

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

市场上第一本专述股票高送转实战技法的书

胡金盛◎著

高送转股票 实战技法

抓住高送转题材，**熊市牛市都赚钱**

高送转，永远是A股行情的一个话题。
高送转，每年都在创造股市财富神话。

THE
PRACTICAL TECHNIQUES
OF HIGH-BONUS-SHARE STOCK

 经济日报出版社



高送转股票 实战技法

胡金盛◎著

图书在版编目 (CIP) 数据

高送转股票实战技法 / 胡金盛著. —北京：经济
日报出版社，2011.9

ISBN 978-7-80257-351-2

I.①高… II.①胡… III.①股票投资-基本知识
IV.①F830.91

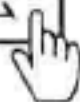
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 170801 号

高送转股票实战技法

作 者	胡金盛
责任编辑	陈漫兮
责任校对	徐建华
出版发行	经济日报出版社
社 址	北京市宣武区右安门内大街 65 号(邮政编码:100054)
电 话	010-63567960 (编辑部) 63538621 (发行部)
网 址	www.edpbook.com.cn
E - mail	jjrb58@sina.com
经 销	全国新华书店
印 刷	三河市世纪兴源印刷有限公司
开 本	889×1194mm 32 开
印 张	6
字 数	110 千字
版 次	2011 年 9 月第一版
印 次	2011 年 9 月第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-80257-351-2
定 价	24.00 元

目录 Contents

第一章 高送转股票相关概念解读	1
1. 高送转	1
2. 送红股	2
3. 转增股本	2
4. 除权	3
5. 除息	4
6. 股权登记日和除权（除息）日	5
7. 含权（含息）股与除权（除息）股	6
8. 填权	7
9. 贴权	8
10. 股东权益	9
11. 股东权益比率	10
12. 股本	10
13. 资本公积金	11
14. 盈余公积金	12
15. 法定公益金	12
16. 未分配利润	13
17. 流通股	14
18. 净资产收益率	15
19. 净利润增长率	15



第二章	高送转股票主要特征	17
	特征之一：总股本小	17
	特征之二：高公积金、高未分配利润、高净资产	19
	特征之三：成长性好	21
	特征之四：较高的股价，低流动性	23
第三章	成功参与高送转股票行情	26
	一、在牛市中参与高送转股票行情	26
	二、参与高送转股票行情的最佳时段	28
	三、高送转股票的买入技巧	30
	四、高送转股票行情走势类型	31
	五、如何预测除权后的走势	38
	六、参与高送转股票行情如何避免被套	48
第四章	与庄家共舞高送转股票	51
	一、庄家操作股票的4个阶段	51
	二、建仓阶段——与庄家共享低价建仓	53
	三、拉升阶段——让庄家给你抬轿子	62
	四、洗盘整理阶段——说不出来就不出来	72
	五、出货阶段——比庄家跑得快	85
第五章	高送转股票经典案例分析	102
	实例分析一：中捷股份（002021）——“见光死”假象	102
	实例分析二：山东黄金（600547）——伴随坏消息的 高送转行情	104
	实例分析三：深圳惠程（002168）——借公布高送转利 好持续拉升	107
	实例分析四：远望谷（002161）——量价配合炒作 高送转行情	109
	实例分析五：路翔股份（002192）——均价线判断高 送转行情走势	113

实例分析六：西飞国际（000768）——借主题炒作高送转	116
实例分析七：科大讯飞（002230）——高送转后的强势填权	120
实例分析八：华兰生物（002007）——高送转除权后的大涨	123
实例分析九：开滦股份（600997）——“3 金叉”的高送转	131
实例分析十：新五丰（600975）——熊市中谨慎参与高送转	137
第六章 成功参与高送转股票行情实战心得	142
实战心得之一：不贪不急，稳扎稳打	142
实战心得之二：把握后续题材，持股静待填权	148
实战心得之三：与量共舞，锁定目标，不离不弃	156
实战心得之四：提前布局抢权，逐步建仓，见好就收不恋战	160
实战心得之五：抓住除权前“小山丘”的短线获利机会	167
实战心得之六：抓住次新股的首次高送转的填权机会	174
实战心得之七：借鉴基本面相似股票走势，避免和纠正错误	181

第一章 高送转股票相关概念解读

1. 高送转

高送转是指某只股票送红股或者转增股的比例很大，例如10股送10股、10股转增8股、10股送5股转增3股等等。一般来说，一次性送红股和转增股合计股数达到5股以上，即可视为高送转。上市公司一般是在年报或是中报中实施高送转方案（图1）。

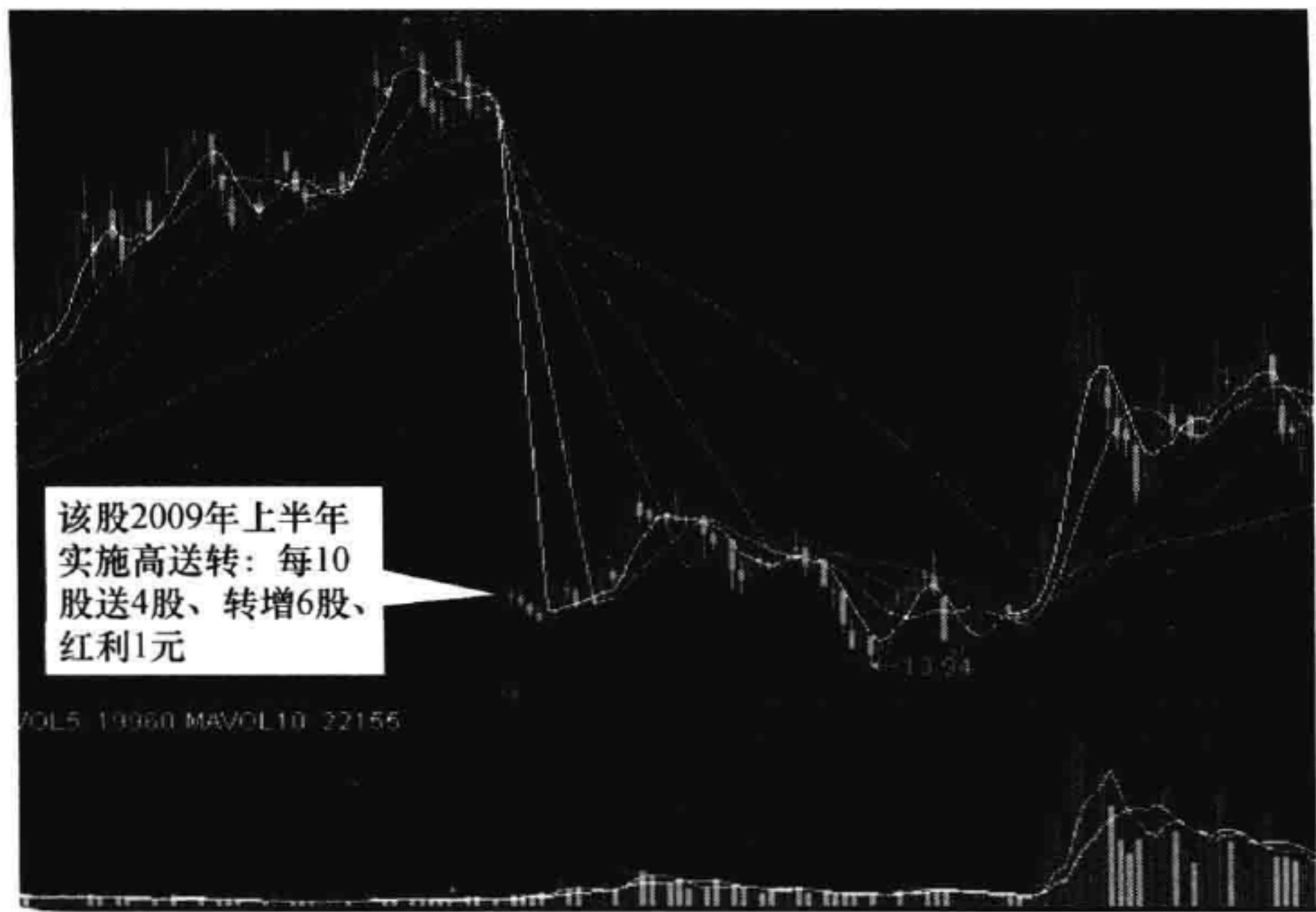
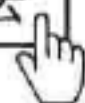


图1 股票高送转图解

“高送转”的实质是股东权益的内部结构调整，对净资产收益率没有影响，对公司的盈利能力也并没有任何实质性影响。“高送转”后，公司股本总数虽然扩大了，但公司的股东权益并不会因此而增加。而且，在净利润不变的情况下，由于股本



扩大，资本公积金转增股本与送红股将摊薄每股收益。

在公司“高送转”方案的实施日，公司股价将做除权处理，也就是说，尽管“高送转”方案使得投资者手中的股票数量增加了，但股价也将进行相应的调整，投资者持股比例不变，持有股票的总价值也未发生变化。

2. 送红股

送红股是上市公司将股票红利（净利润）分配给股东。即上市公司将净利润不以“现金股利”的形式、而以发放股票的形式分配给股东，以此方式将利润转化为了股本，如每10股送4股（图1）。

送红股后，公司的资产、负债、股东权益的总额及结构并没有发生改变，但总股本增大了，同时每股净资产降低了。送红股不会改变股东的持股比例，也不增减股票的含金量，因为送红股在将股票拆细的同时也将股票每股的净资产额同比例降低了。

对于股东来说，上市公司送红股的方式分配利润优于不分配利润，能直接提高股民的经济效益。

送红股后，上市公司要将这部分利润追加为股本，记录在股本金中，成为股东权益的一部分。同时，因股本发生了变化，上市公司需到当地的工商管理机构进行重新注册登记，还需对外发布股本变动的公告。

3. 转增股本

转增股本是指上市公司将资本公积金转化为股本，转增股本并没有改变股东的权益，但却增加了股本规模，如每10股送6股（图1）。

转增股本与送红股相似，但两者有本质的区别。红股来自于公司的年度税后利润，只有在公司有盈余的情况下，才能向股东送红股；而转增股本却来自于资本公积金，它可以不受公司本年度可分配利润的多少及时间的限制，只是将公司账面上的资本公

积金减少一些、增加相应的注册资本金。

4. 除权

除权是由于上市公司股本增加，每股股票所代表的企业实际价值（每股净资产）有所减少，需要在发生该事实之后从股票市场价格中剔除这部分因素，而形成的剔除行为。除权当日，在股票简称前加注“XR”（除权 Ex-rights，图2）。

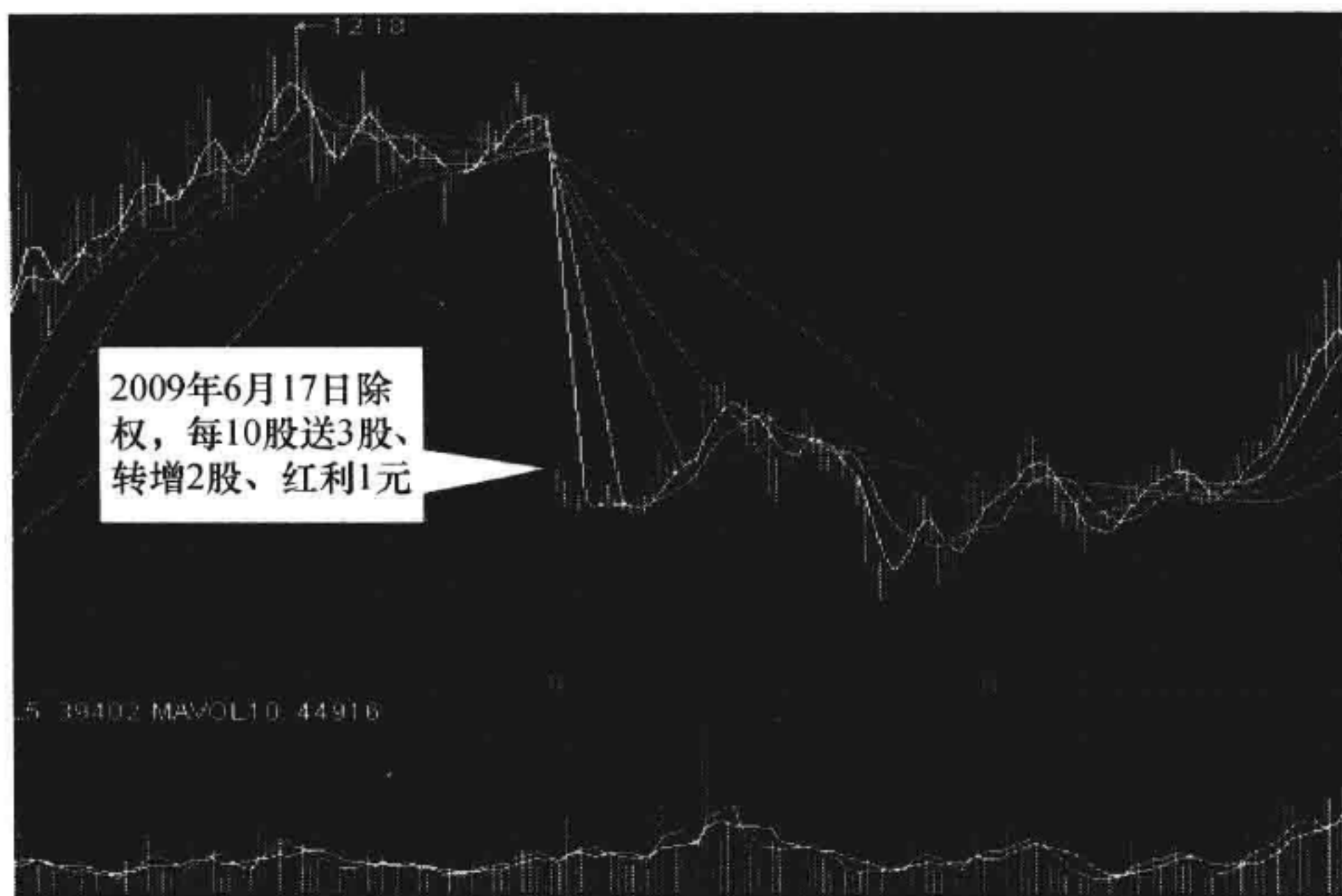


图2 股票除权图解

上市公司以股票股利分配给股东，也就是公司的盈余转为增资时，或进行配股时，就要对股价进行除权。

除权产生的原因是投资人在除权日之前与当天购买者，两者买到的是同一家公司的股票，但是内含的权益不同，显然相当不公平。因此，必须在除权日当天向下调整股价，成为除权参考价。

送红股后的除权价 = 股权登记日的收盘价 ÷ (1 + 每股送红股数)

例如：某股票股权登记日的收盘价是 23.04 元，每 10 股送 5 股，即每股送红股数为 0.5 股，则次日股价为 23.04 元 ÷ (1 股 +



0.5 股) = 15.36 元/股。

配股后的除权价 = (股权登记日的收盘价 + 配股价 × 每股配股数) ÷ (1 + 每股配股数)

例如：某股票股权登记日的收盘价为 18.00 元，10 股配 3 股，即每股配股数为 0.3 股，配股价为每股 6.00 元，则次日股价为 $(18.00 \text{ 元} + 6.00 \text{ 元} \times 0.3) \div (1 \text{ 股} + 0.3 \text{ 股}) = 15.23 \text{ 元/股}$ 。

除权价只能作为除权日当天个股开盘的参考价，而开盘价是经过集合竞价产生的，如果大部分人对该股一致看好，委托价相对高于除权价，经集合竞价产生出的开盘价就会高于除权价。反之，如果大部分人不看好该股，委托价就会低于除权价，经集合竞价产生出的开盘价就会低于除权价。如果除权当日集合竞价时，大多数的委买委卖价格与除权价一致，则除权价就与开盘价相等。

5. 除息

除息，简单地说就是上市公司将盈余以现金分配给股东，股价就要除息。

具体是指上市公司在发放股息或红利时，需要事先核对股东名册、召开股东会议等多种准备工作，规定以某日在册股东名单为准，并公告在此日以后一段时期为停止股东过户期；停止过户期内，股息红利仍发给登记在册的旧股东，新买进股票的持有者因没有过户则不能享有领取股息红利的权利，这就称为除息。同时股票买卖价格扣除这段时期内应发放股息红利数，这就是除息交易。除息当日，在股票简称前加注“XD”（除息，图 3）。

除息价 = 股息登记日的收盘价 - 每股所分红利现金额

例如：某股票股息登记日的收盘价是 24.67 元，每股送红利现金 3 元，则其次日股价为 $24.67 \text{ 元} - 3 \text{ 元} = 21.67 \text{ 元}$ 。

在现实的股票交易中，往往是除权除息一起进行。那么，除权除息价就应合在一起计算。

除权除息价 = (股权登记日的收盘价 - 每股所分红利现金额 + 配股价 × 每股配股数) ÷ (1 + 每股送红股数 + 每股配股数)

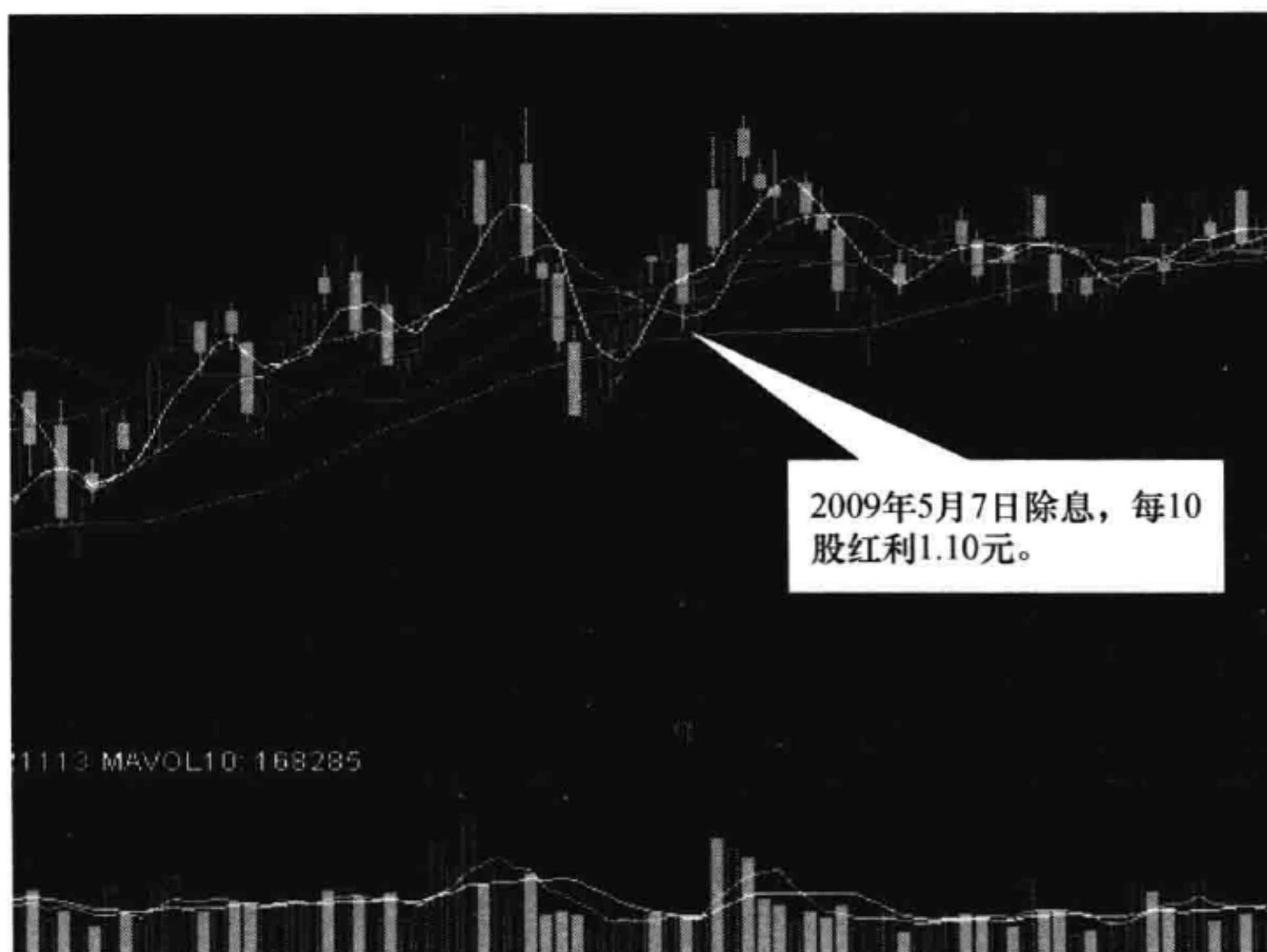


图3 股票除息图解

例如：某股票股权登记日的收盘价为 20.35 元，每 10 股派发现金红利 4.00 元，送 1 股，配 2 股，配股价为 5.50 元/股，即每股分红 0.4 元，送 0.1 股，配 0.2 股，则次日除权除息价为 $(20.35 \text{ 元} - 0.4 \text{ 元} + 5.50 \text{ 元} \times 0.2) \div (1 \text{ 股} + 0.1 \text{ 股} + 0.2 \text{ 股}) = 16.19 \text{ 元/股}$ 。

6. 股权登记日和除权（除息）日

上市公司在送股、派息或配股时，需要确定股权登记日。因此，股权登记日（或称“R 日”）是在上市公司分派股利或进行配股时规定的一个日期，即有资格领取股利的股东登记截止日期。

股权登记日，是划分“含权（息）股”与“除权（息）股”的日子。在股权登记日之前（含当天）买进持有股票的股东，有权分享送股、派息或配股权利。在股权登记日收盘后，买进持有该股票的投资者没有享受分红配股的权利。

在股权登记日收盘之后，证券交易所将认真核对有关资料，对享受分红配股权利的投资者进行核对后登记，全部过程均由交易所主机自动完成，而不需要投资者去办理登记手续。

一般来说，股权登记日的次交易日即除权、除息日。这一天，证券交易所对含权、含息股进行除权、除息。除权（除息）日之后，含权（含息）股就变成了除权（除息）股。一般而言，除权除息日的股价要低于股权登记日的股价（图4）。

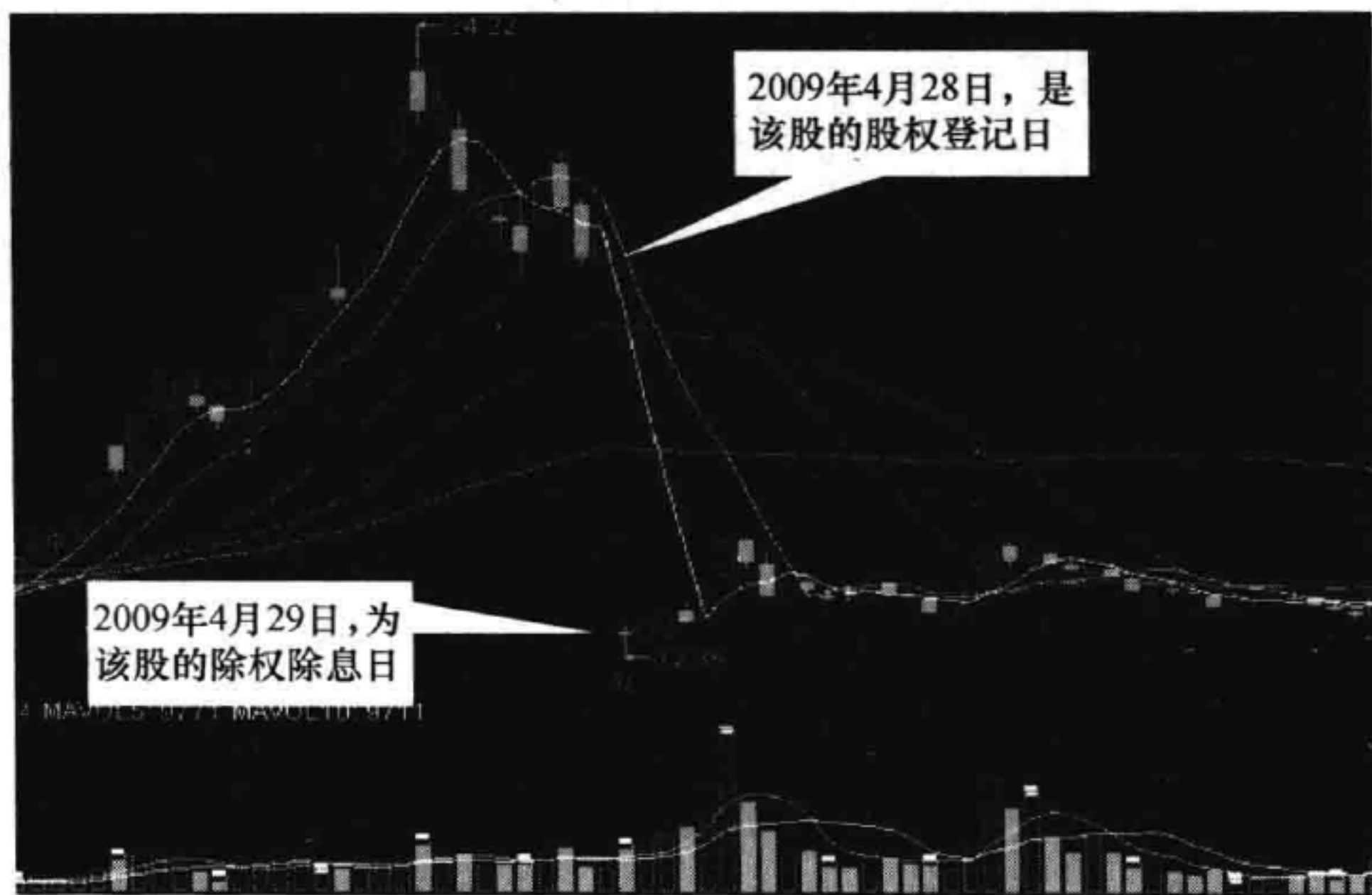


图4 股票股权登记日和除权（除息）日图解

7. 含权（含息）股与除权（除息）股

当一家上市公司宣布送股或配股，在红股尚未分配，配股尚未配股之前，该股票被称为含权股票。相反，在红股已分配，配股已实施之后，该股票被称为除权股票。

当一家上市公司宣布发放现金红利（亦称派息），即将盈余以现金方式分配给股东，在现金红利尚未发放之前，该股票被称为含息股票。相反，在现金红利已发放之后，该股票被称为除息股票。

含权（含息）股与除权（除息）股的区别，就在于是否能够享受送股（配股）、股利（股息），这也决定了两者市场价值之间存在差异。一般来说，含权（含息）股的价格要高于除权（除息）股的价格（图5）。

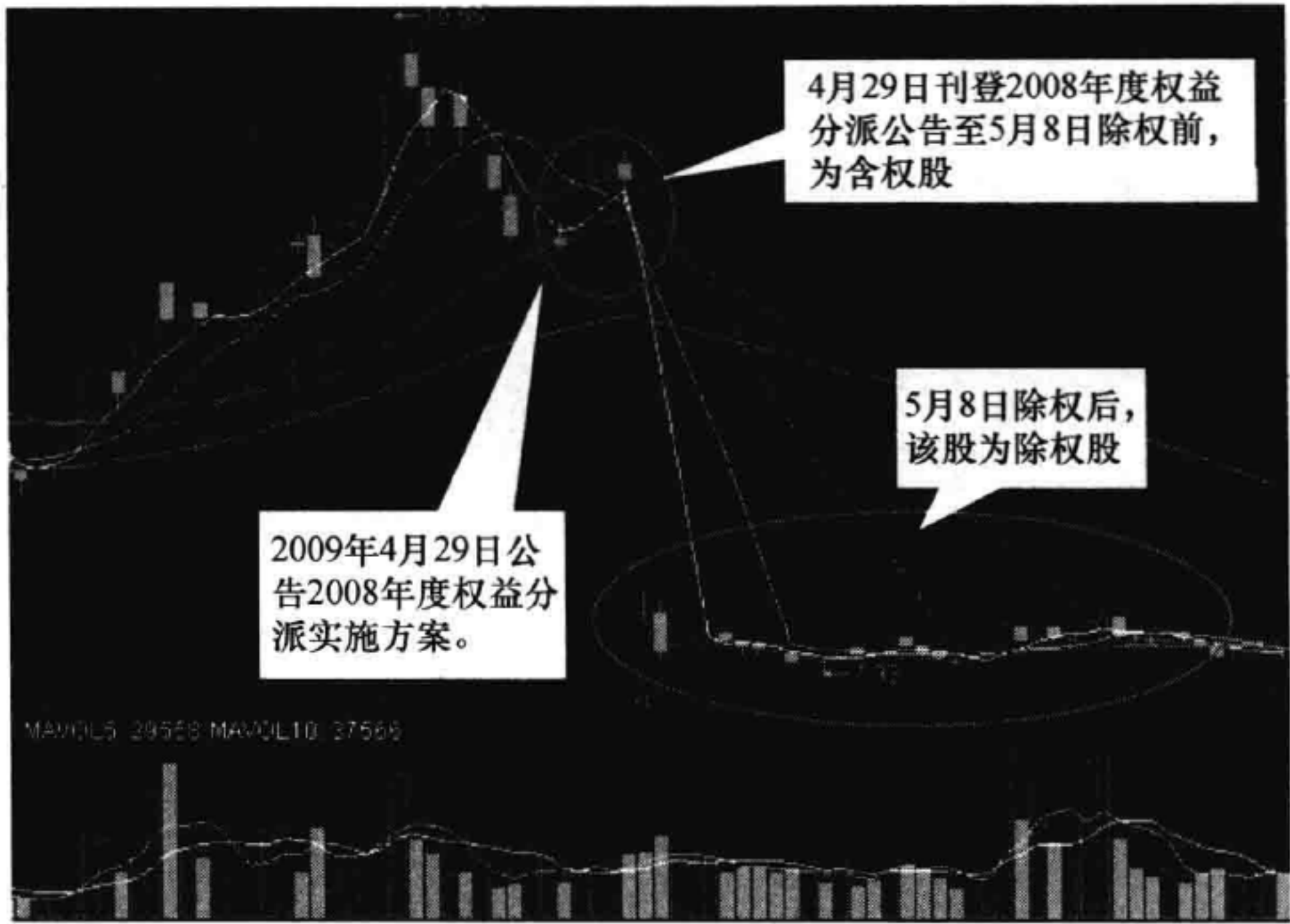


图5 含权（含息）股与除权（除息）股图解

8. 填权

简单来说，一只股票除权（除息）后，股价上升，将除权差价补回，称为填权。也就是说，在除权除息后的一段时间里，如果多数投资者对该股看好，该只股票交易市价高于除权（除息）基准价，即股价比除权除息当日有所上涨，这种行情称为填权。倘若股价上涨到除权除息前的价格水平，则为充分填权，或称填满权（图6）。

股票能否走出填权行情，一般与市场环境、上市公司的行业前景、公司获利能力和企业形象，以及是否有资金介入炒作有关。

8

高送转股股票实战技法

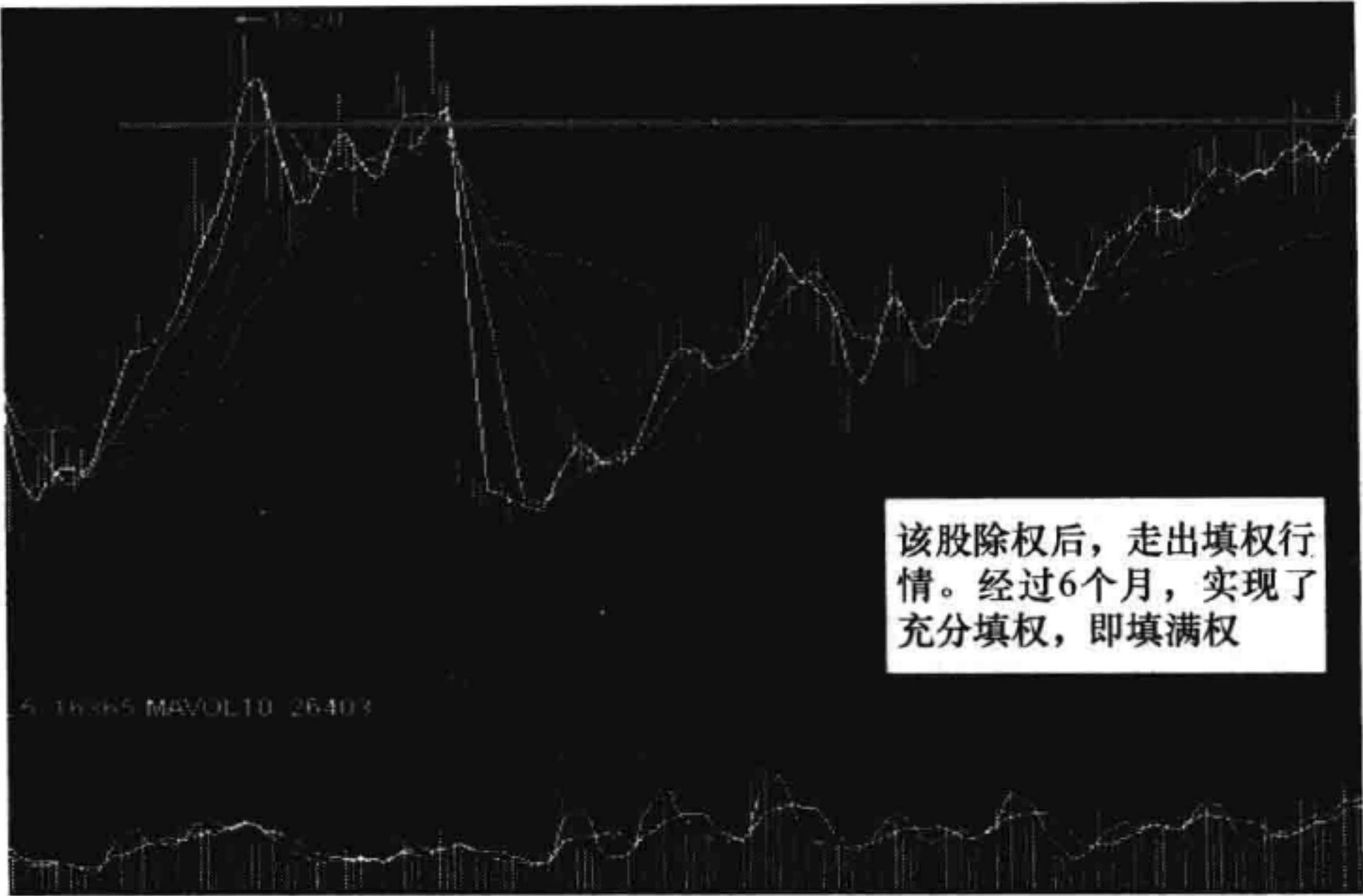


图6 填权股图解

9. 贴权

贴权正好与填权相反，一只股票除权（除息）后，股价下跌，低于除权（除息）当日价格，称为贴权。这表示，多数投资者不看好该股，交易市价低于除权（除息）基准价（图7）。

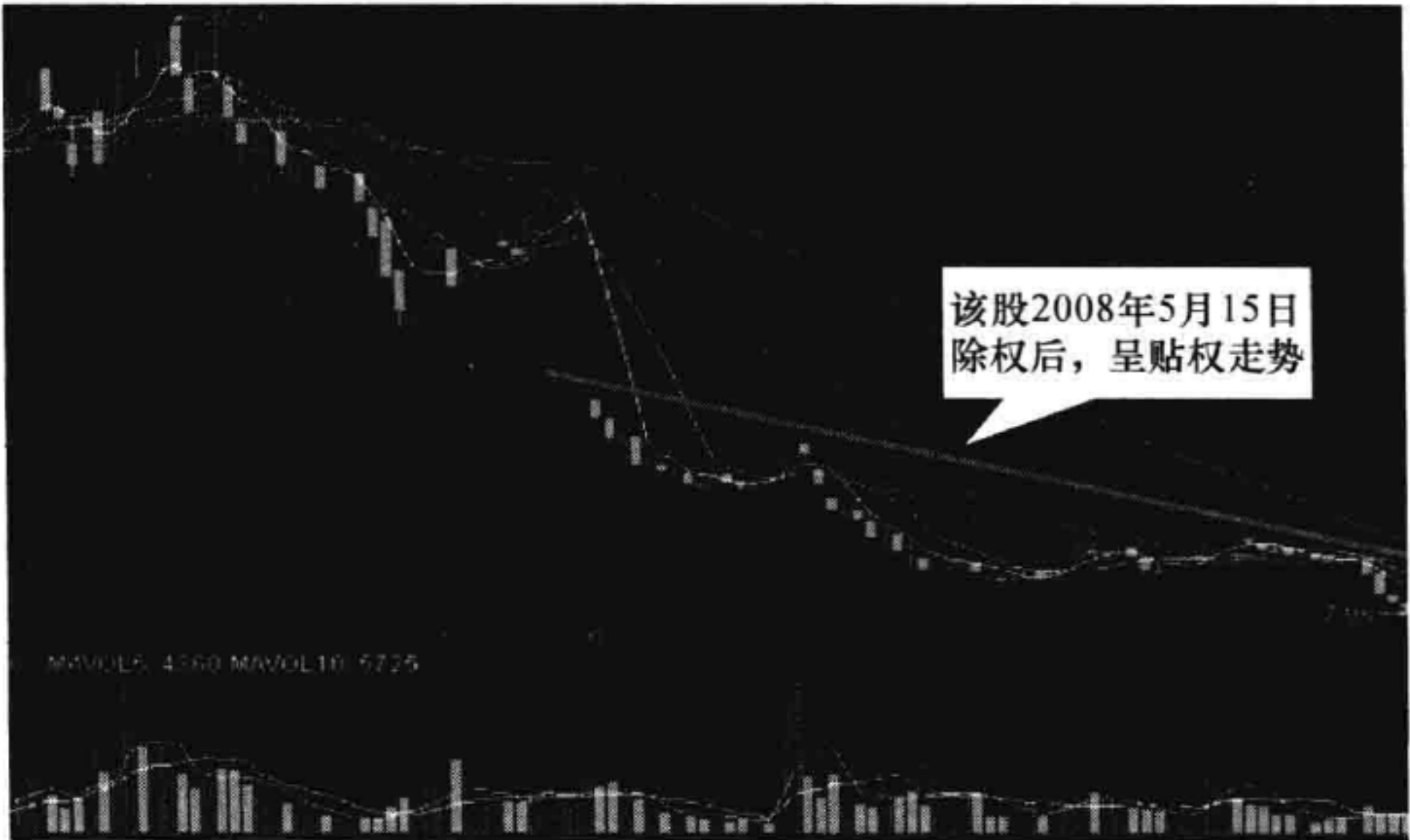


图7 贴权股图解

同样，股票走出贴权行情，一般与市场环境、上市公司的行业前景、公司获利能力和企业形象，以及是否有资金故意打压股价有关。

10. 股东权益

股东权益又称净资产，是指上市公司总资产中扣除负债所余下的部分。是指股本、资本公积、盈余公积、未分配利润之和，代表了股东对企业的所有权，反映了股东在企业资产中享有的经济利益。

计算公式为：净资产 = 资产总额 - 负债总额

股东权益是一个很重要的财务指标，它反映了公司的自有资本。当上市公司总资产小于负债时，公司就资不抵债；如果实施破产清算，股东将一无所得。相反，股东权益金额越大，该公司的实力就越雄厚。

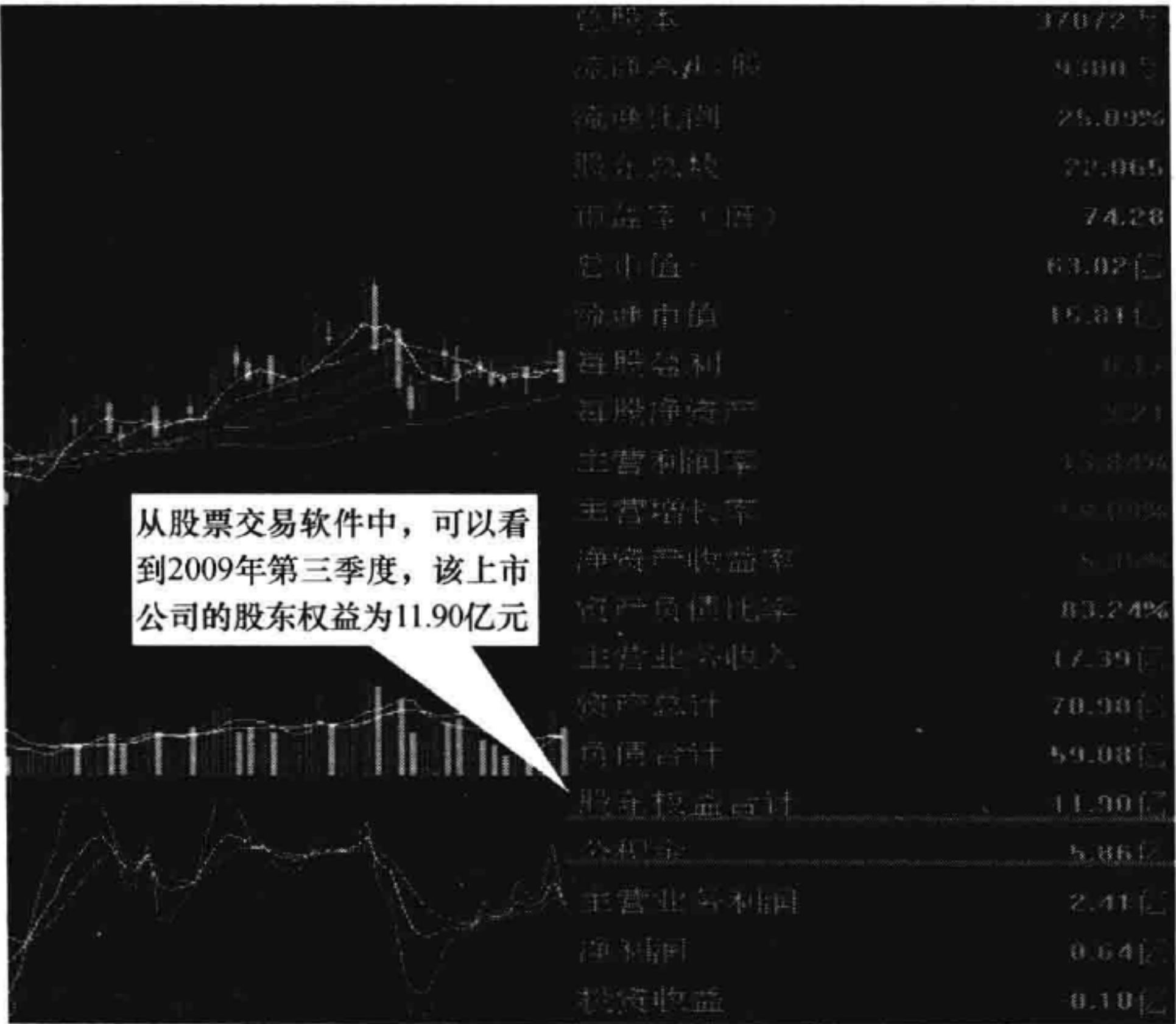


图 8 股东权益图解



11. 股东权益比率

股东权益比率是股东权益与资产总额的比率，该比率反映企业资产中有多少是所有者投入的；是反映企业长期财务状况的一个指标。

计算公式为：股东权益比率 = 股东权益总额 / 资产总额

股东权益比率应当适中。如果权益比率过小，表明企业过度负债，容易削弱公司抵御外部冲击的能力。股东权益比率越大，说明企业财务风险就越小，偿还长期债务的能力就越强。股东权益比率不是越大越好，如果比率过大，则意味着企业没有积极地利用财务杠杆作用来扩大经营规模。

运用分析股东权益比率时，要注意其实质。如果上市公司不是由于股东权益比率过低而导致亏损，而是由于行业不景气导致亏损。这样的公司较容易实现扭亏。例如图 8 所示的上市公司，其 2009 年第三季度的股东权益总额为 11.90 亿元，资产总额为 70.98 亿元，则该上市公司的股东权益比率为 16.77%（ $11.90 \text{ 亿元} \div 70.98 \text{ 亿元} \times 100\%$ ）。

12. 股本

股本，是指按照面值计算的股本金。看一个上市公司有多少股本，可以从股票交易软件中得到。例如图 9 所示，即为该上市公司 2009 年的总股本为 22 000 万股。

上市公司与非上市公司比较，最显著的特点就是将上市公司的全部资本划分为等额股份，并通过发行股票的方式来筹集资本。股东以其所认购股份对公司承担有限责任。股份总数为股本，股本应等于公司的注册资本。

实际中，公司发行股票取得的收入与股本总额往往不一致。公司发行股票取得的收入大于股本总额的，称为溢价发行；小于股本总额的，称为折价发行；等于股本总额的，为面值发行。我国不允许公司折价发行股票。在采用溢价发行股票的情况下，公

司应将相当于股票面值的部分记为“股本”，其余部分在扣除发行费用后记为“资本公积金”。

上市公司想增加股本，就会通过发行股票的方式来筹集资本额的增加，这就是股本扩张。

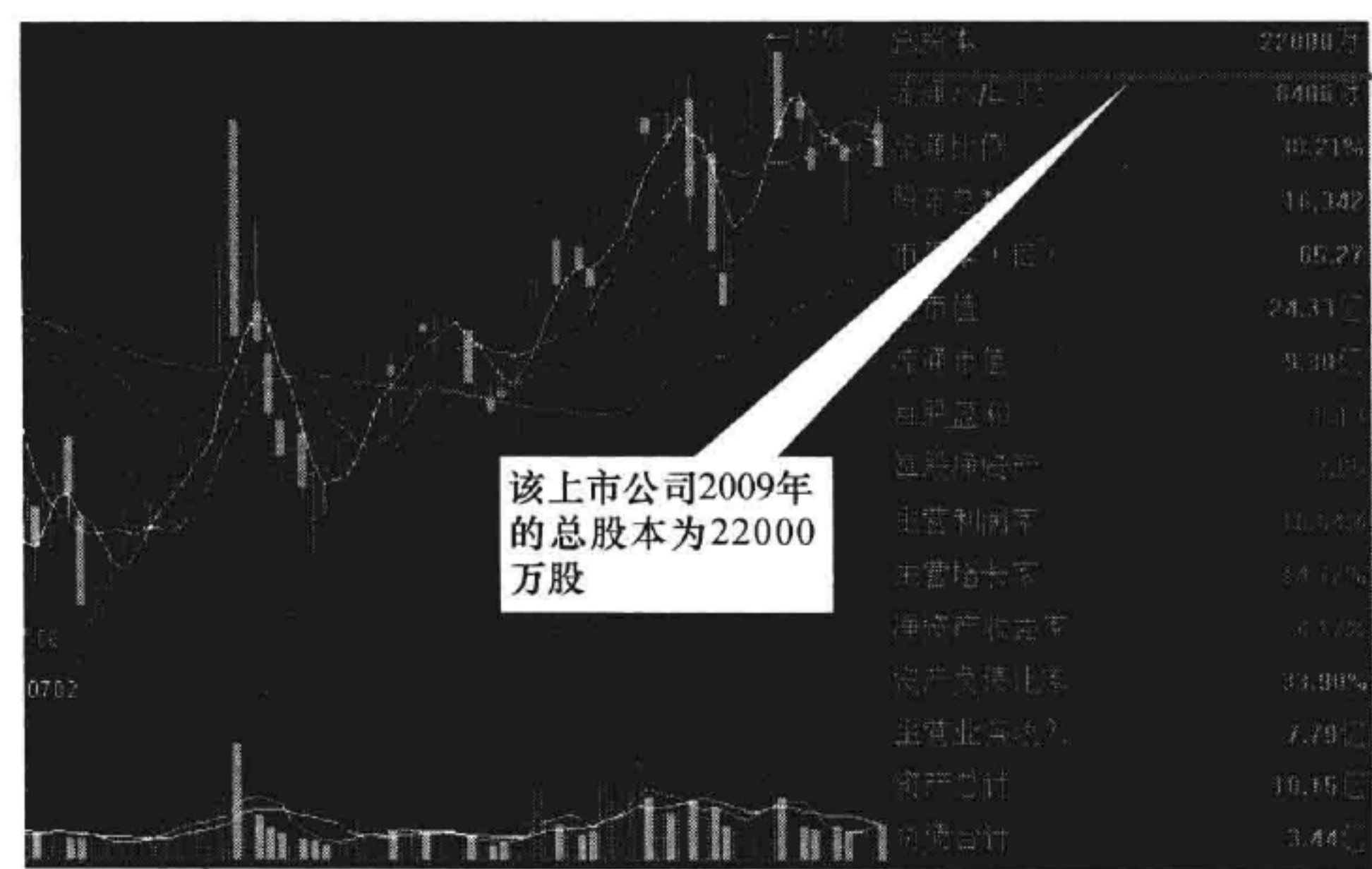
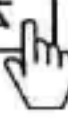


图 9 股本图解

13. 资本公积金

资本公积金是指投资者或者他人投入到企业、所有权归属于投资者、并且投入金额超过法定资本金额的那部分资本，它是上市公司在经营过程中由于接受捐赠、股本溢价以及法定财产重估增值等原因所形成的公积金，包括股票发行溢价、法定财产重估增值、接受捐赠资产价值等。

股本溢价是公司发行股票的价格超出票面价格的部分。资本溢价是公司发行权益债券价格超出所有者权益的部分。资产评估增值是按法定要求对企业资产进行重新估价时，重估价高于资产的账面净值的部分。捐赠资本是不作为企业资本的资产投入。其他资本公积金包括可供出售的金融资产公允价值变动、长期股权投资权益法下被投资单位净利润以外的变动。



我国财务制度规定，资本公积金只能按照法定程序转增资本。上市公司的资本公积金，可在股票交易软件上看到，例如从图 8 中，我们可以看到该股 2009 年第三季度的资本公积金为 5.86 亿元。另外，还可以从上市公司季报中看到每股资本公积金。图 10 显示了某上市公司 2009 年第三季度的每股资本公积金为 3.177 2 元。

财务指标（单位）	2009 - 09 - 30	2009 - 06 - 30	2009 - 03 - 31	2008 - 12 - 31
每股收益（元）	0.088 7	0.033 5	0.015 2	0.104 0
每股收益扣除（元）	0.024 3	0.028 6	0.010 4	0.070 7
每股净资产（元）	1.075 4	1.020 3	0.998 1	0.937 1
调整后每股净资产（元）	—	—	—	—
净资产收益率（%）	8.2525	3.2827	1.5222	11.0962
每股资本公积金（元）	3.1772	3.1774	3.1735	3.1277
每股未分配利润（元）	-3.235 1	-3.290 4	-3.308 7	-3.323 9
主营业务收入（万元）	218 096.74	147 906.13	72 322.40	270 606.24
主营业务利润（万元）	—	—	—	—
投资收益（万元）	217.42	217.42	217.42	-7.44
净利润（万元）	3 895.78	1 470.29	666.94	4 564.64

图 10 某上市公司历年简要财务指标表

14. 盈余公积金

上市公司按照规定从净利润中提取的各种积累资金，根据其用途不同，分为法定公益金和一般盈余公积金两类。

一般盈余公积金（也称盈余公积金）分为法定盈余公积金和任意盈余公积金两种。上市公司的法定盈余公积金按照税后利润的 10% 提取，法定盈余公积金累计额已达注册资本的 50% 时可以不再提取。任意盈余公积金主要是上市公司按照股东大会的决议提取。法定盈余公积金和任意盈余公积金的区别就在于其各自计提的依据不同。前者以国家的法律或行政规章为依据提取；后者则由公司自行决定提取。

公司提取盈余公积金主要用于弥补亏损和转增资本。

15. 法定公益金

上市公司按照规定从净利润中提取的各种积累资金中，除了

一般盈余公积金外，剩余部分即为法定公益金。

按现行规定，上市公司按照税后利润的 5% 至 10% 的比例提取法定公益金，专门用于公司职工福利设施的支出。

16. 未分配利润

未分配利润，指公司留待以后年度分配的利润或待分配利润。

计算公式为：

未分配利润 = 期初未分配利润 + 本期净利润 - 提取各种盈余公积金 - 本年已分配的利润

可见，未分配利润是企业未作分配的、未指明特定用途的利润，它在以后年度可继续进行分配。在未进行分配之前，属于所有者权益的组成部分。相对于所有者权益的其他部分来说，企业对于未分配利润的使用有较大的自主权。

上市公司的年报、半年报、季报都会体现当期的未分配利润。从图 11 中即显示了某上市公司近几个报告期的每股未分配利润。

财务指标（单位）	2009 - 09 - 30	2009 - 06 - 30	2009 - 03 - 31	2008 - 12 - 31
每股收益（元）	0.200 0	0.137 0	0.075 0	-0.429 0
每股收益扣除（元）	0.200 0	0.137 0	0.075 0	-0.428 0
每股净资产（元）	1.120 0	1.050 0	0.990 0	0.920 0
调整后每股净资产（元）	—	—	—	—
净资产收益率（%）	17.880 0	13.000 0	7.530 0	-46.760 0
每股资本公积金（元）	—	—	—	—
每股未分配利润（元）	0.013 5	-0.049 1	-0.111 4	-0.186 2
主营业务收入（万元）	56 730.40	35 943.52	17 970.08	-38 715.74
主营业务利润（万元）	—	—	—	—
投资收益（万元）	-19 212.00	-20 997.47	-20 874.47	-39 919.38
净利润（万元）	30 034.12	20 614.81	11 242.87	-64 525.21

图 11 某上市公司历年简要财务指标表

17. 流通股

流通股，简单说，就是指可以在证券市场自由买卖交易的部分股票，也就是可以自由流通的股票。在可流通的股票中，按市场属性的不同可分为 A 股、B 股、法人股和境外上市股。

与流通股对应的，还有非流通股，非流通股股票主要是指暂时不能在交易市场上自由买卖的股票，包括不能上市流通的国家股、国有法人股、内资及外资法人股、发起自然人股等。但非流通股也不是完全不能买卖，它可以通过拍卖或协议转让的方式进行流通（但要经证监会批准）。非流通股除了没有流通权以外，其他权利和义务都与流通股完全一样。

上市公司的流通股情况，可以从股票交易软件中查看。图 12 显示了某上市公司 2009 年的流通股数。

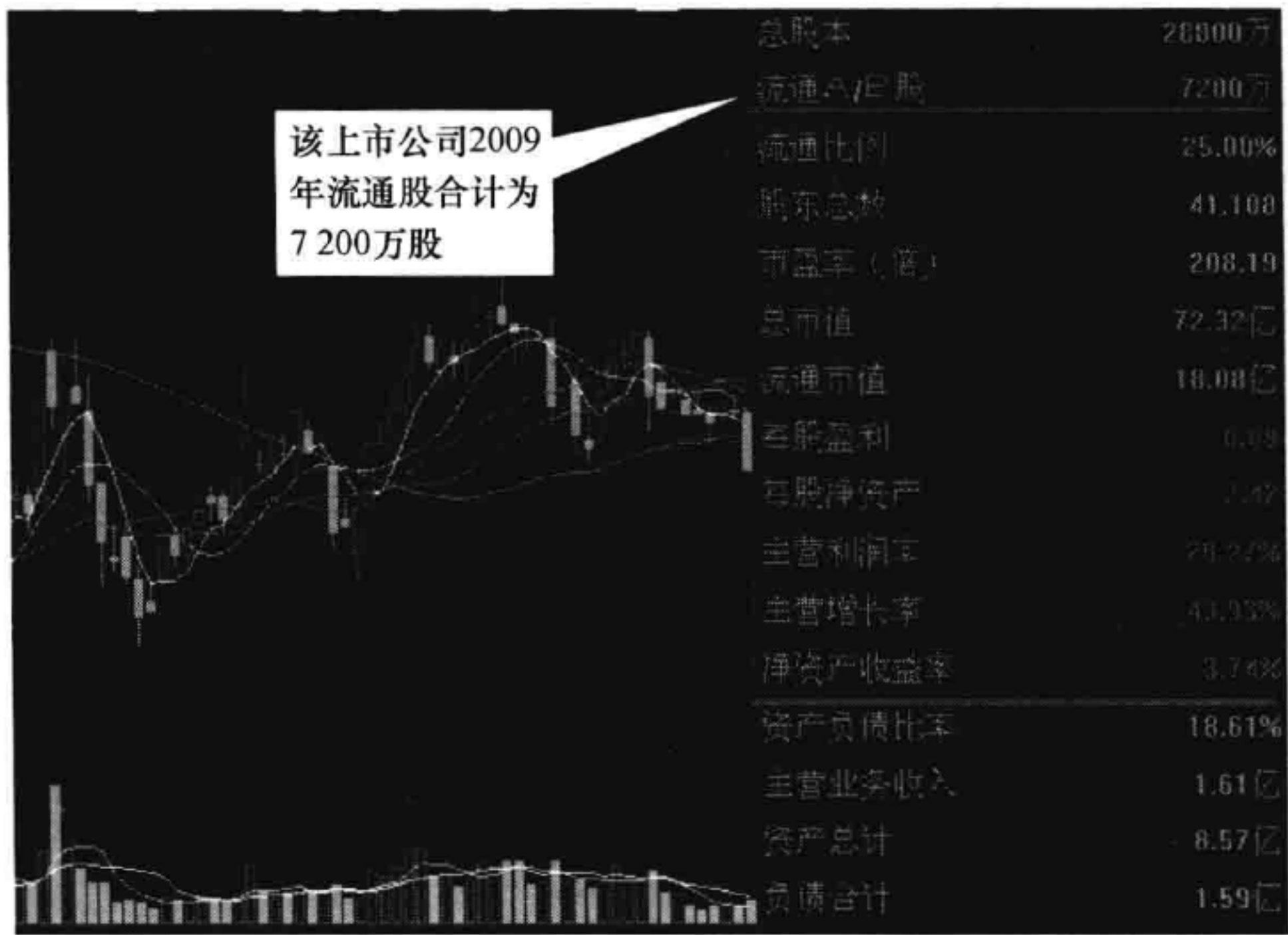


图 12 流通股图解

因全流通能解决公司股权结构复杂、分散不合理等问题。所以，股票全部流通是中国近年股权分置改革的目标，是保证我国

股市正常发展的重大举措。随着中国股市的健全发展，A股市场非流通股将逐渐成为历史。

18. 净资产收益率

净资产收益率又称股东权益收益率，是公司税后利润除以净资产得到的百分比率，用以衡量公司运用自有资本的效率。该指标反映股东权益的收益水平，它的高或低直接表明公司盈利能力强或弱。指标值越高，说明投资带来的收益越高。例如，某上市公司税后利润为2.35亿元，净资产为16亿元，净资产收益率就是14.69%（ $2.35 \text{ 亿元} \div 16 \text{ 亿元} \times 100\%$ ）。

某上市公司的净资产收益率，可以从股票交易软件中清楚地获知。图12显示了该上市公司2009年第三季度的净资产收益率为3.74%。

净资产收益率可衡量公司对股东投入资本的利用效率。它弥补了每股税后利润指标的不足。例如，在公司对原有股东送红股后，每股盈利将会下降，从而在投资者中造成错觉，以为公司的获利能力下降了，而事实上，公司的获利能力并没有发生变化，用净资产收益率来分析公司获利能力就比较适宜。

19. 净利润增长率

净利润增长率是反映上市公司成长性的重要指标，它是上市公司的报告期净利润减去基期净利润之差再除以基期净利润的比值。

净利润增长率有同比增长率和环比增长率两个指标。同比增长率是指本期同去年同期的净利润的增长比率；环比增长率是指本季度的单季度的净利润比上个季度的单季度的净利润增长的比率。

计算公式为：净利润增长率 = $(\text{报告期净利润增长额} \div \text{基期净利润}) \times 100\%$

净利润（即税后利润）是公司经营业绩的最终结果。净利润

的增长是公司成长性的基本特征，净利润增幅较大，表明公司经营业绩突出，市场竞争能力强，前景好。反之，净利润增幅小甚至出现负增长，公司成长性就差，发展前景暗淡。

净利润增长率，可从上市公司报表中的主要财务指标中获取。图 13 显示了某上市公司历年的净利润增长率。

指标/日期	2009 - 09 - 30	2008 - 12 - 31	2007 - 12 - 31	2006 - 12 - 21
净利润（万元）	3 895. 78	4 584. 84	3 178. 21	- 7 3178. 83
净利润增长率（%）	37. 88	43. 62	104. 34	- 5. 12
净资产收益率（%）	8. 25	11. 10	9. 14	- 185. 87
资产负债比率（%）	81. 41	84. 66	87. 83	88. 15
净利润现金含量（%）	- 612. 40	- 309. 23	979. 07	- 3. 80

图 13 某上市公司历年主要财务指标

第二章 高送转股票主要特征

庄家要炒作一只股票的高送转行情，一般会在高送转方案公布的前几个月提前介入。因此，高送转个股的行情往往在送配方案公布之前就提前启动了。所以，散户要与庄家同步介入炒作高送转行情，就得提前挖掘有高送转潜力的个股，先期埋伏在其中，才能与庄家一同获取高收益。

经过对中国 A 股历年高送转股票的研究，发现实施过高送转的股票虽说在股本、股价、资本公积金、未分配利润等方面都不尽相同，但一般都具有共性。从近几年高送转的股票分析来看，实施高送转的股票都具有如下特征（有的股票具有如下全部特征，有的股票仅仅符合其中的几个）。

特征之一：总股本小

总股本小的股票，一直是 A 股市场进行高送转的主流股票。因此，总股本大小，就成为判断一只股票是否具有高送转预期的重要特征。股本越大，大比例送转可能性越小，股本越小，高送转机会越大。这是因为，股本小，说明企业规模较小，企业要扩张发展，就需要不断地扩大规模，这反映在股本上就是要不断地扩大股本。事实证明，相对于大盘蓝筹股，一些成长性好的中小盘股，通过高送转扩张股本的预期更为强烈。

在 A 股中，中小板是一类股本较小的股票。因此，在 A 股历史上，高送转次数最多的为中小板股票。根据统计，在 376 只股票实施的 434 次高送转中，有 354 次高送转股票的期初总股本小于 4 亿股，占总数的 82%。其中，还有 251 次送转前的总股本小于 2 亿股，占到总数的近 60%。

中小板公司的高送转可能性明显大于主板公司，主要是因为中小板公司的总股本小、业绩优良，其成长性相对主板具有明显

优势。虽然在许多细分行业内，中小板公司处于龙头地位，但在大的行业分类中优势不突出，为做大做强，在市场中抢占更大市场，只要业绩允许，中小板公司都会竭力对其股本进行扩张。

通过高送转对股本进行大幅扩张的上市公司中，苏宁电器最典型。起初股本很小的苏宁电器，从2004年以来已经实施过6次高送转，其中仅10转增10就高达4次。

苏宁电器（002024）已经高送转6次

2005年6月3日	10股转增10股，红利1元
2005年10月17日	10股转增8股
2006年9月21日	10股转增10股
2007年4月6日	10股转增10股
2008年9月26日	10股转增10股，红利1元
2009年4月10日	10股送2股转增3股，红利0.3元

通过不断的高送转，苏宁电器的总股本由2004年高送转之前的9316万股，急速扩张到当前的44.8651亿股，成为近年来典型的通过高送转而迅速扩大股本的上市公司，如今已成为中小板中的超级大盘股。与此同时，其后复权的股价也由2004年上市时的36.30元暴涨到847.68元（2009年11月23日收盘价），5年暴涨逾26.59倍。

目前，同样有类似强烈股本扩张欲望的公司还有远望谷、天马股份、石基信息、深圳惠程等，它们近两年已经连续实现推出每10股转增10股的分配方案。

如果流通盘小，净资产值又高，这类股票有较强的股本扩张能力，高送转的潜力更大。

中小板中，次新股又是高送转股的主力，因为新上市不久的次新股，上市时就积累了高额资本公积金，这可为其提供得天独厚的高送转条件。例如，2007年8月22日上市的远望谷（002161），在2008年成为次新股，2008年4月21日就实施了“10股转增10股”方案，2009年6月25日又进行“10股送4股转增6股”。2008年5月8日上市的合兴包装（002228），2009年5月25日就实施了“10

股转增9股”的方案。2008年1月10日上市的绿大地（002200），2009年5月15日实施了“10股送2股转增6股”的方案。这样的例子比比皆是。所以，中小板（总股本在2亿股内）中的次新股（上市在2年内）是最值得挖掘高送转潜力的。

另外，流通值小流通股本小的股票，在实际操作中，庄家更加容易控盘，尤其是概念炒作或者题材炒作的时候，游资最青睐的就是这一类的股票。因为资金投入少，较容易通过除权、降低股价、吸引散户跟风、拉出填权行情而获利。一旦有高送转预期，游资介入的积极性就很高，很容易炒出一波高送转行情。

特征之二：高公积金、高未分配利润、高净资产

上市公司要实施“送红股”和“转增股本”，前提条件是企業有足够的未分配利润和资本公积金，也就是说未分配利润多、资本公积金丰厚是公司实施高比例送转的基础。因此，我们挖掘高送转潜力的股票，就要将目标锁定在那些有高公积金、高未分配利润的上市公司上。另外，高净资产也是一个要重点参考的数据。综合来看，就是具备“三高”的上市公司，高送转的预期才高。

从经验来看，当一只股票的每股未分配利润大于1.5元、每股资本公积金大于2元、每股净资产大于3元时，其高送转的概率就较大。

另外，单从“未分配利润”这一指标考察来看，前一年度或是前半年未进行利润分配的股票，其高送转的概率较大。换言之，高送转公司绝大部分发生在最近未进行分红的公司中，因为未进行分红，才有足够的未分配利润来进行高比例送股。

例如，我们随机抽取在2009年实施高送转的两只股票华兰生物（002007）、山东黄金（600547），来看看它们2008年度年报高送转的“三高”指标。

2009年5月6日，华兰生物实施“10股转增6股，红利2元”的方案。从下表中可以看出，华兰生物2008年度的每股公积金、每股未分配利润、每股净资产都很高，分别为1.8944元、1.7008元、4.89元。

华兰生物（002007）近年简要财务指标

财务指标（单位）	2009-09-30	2009-06-30	2009-03-31	2008-12-31
每股收益（元）	0.530 0	0.210 0	0.153 0	0.850 0
每股收益扣除（元）	0.490 0	0.200 0	0.152 6	0.830 0
每股净资产（元）	3.460 0	3.150 0	5.050 0	4.890 0
调整后每股净资产（元）	—	—	—	—
净资产收益率（%）	15.250 0	6.830 0	3.030 0	17.000 0
每股资本公积金（元）	0.809 0	0.809 0	1.894 4	1.894 4
每股未分配利润（元）	1.465 8	1.153 0	1.853 8	1.700 8
主营业务收入（万元）	43 414.66	20 010.13	10 430.60	47 516.28
主营业务利润（万元）	—	—	—	—
投资收益（万元）	—	—	—	—
净利润（万元）	19 005.87	7 740.68	3 442.59	18 725.82

2009年4月27日，山东黄金实施“10股转增10股，红利3元”的方案。从下表中可以看出，山东黄金2008年度的每股公积金、每股未分配利润、每股净资产也很高，分别为2.3565元、2.6520元、6.3553元。

山东黄金（600547）近年简要财务指标

财务指标（单位）	2009-09-30	2009-06-30	2009-03-31	2008-12-31
每股收益（元）	0.880 0	0.680 0	0.440 0	1.805 1
每股收益扣除（元）	0.892 2	0.680 0	0.440 0	1.884 2
每股净资产（元）	3.888 8	3.690 0	6.780 0	6.355 3
调整后每股净资产（元）	—	—	—	—
净资产收益率（%）	22.630 0	18.500 0	6.440 0	28.160 0
每股资本公积金（元）	0.653 5	0.661 3	2.347 7	2.356 5
每股未分配利润（元）	2.054 6	1.856 6	3.089 3	2.652 0
主营业务收入（万元）	1 542 236.20	1 045 802.26	592 304.00	1 987 312.13
主营业务利润（万元）	—	—	—	—
投资收益（万元）	626.15	-258.18	-2 001.73	4 649.75
净利润（万元）	62 613.34	48 524.66	15 533.14	63 680.82

当然，有一些“三不高”的上市公司，也会进行高送转，但有“打肿脸充胖子”之嫌。这类公司高送转后，一般没有太好的高送转行情。这些上市公司企图通过“高送转”吸引投资者，或采取“分光吃光”甚至“寅吃卯粮”的做法，很可能会阻碍公司未来的发展。上市公司只有根据实际发展状况制定合理的股利分配方案，而不是盲目分配、恶意分配（上市公司要发展，必须留有一定的未分配利润和资本公积金来扩大再生产），才是实现企业健康、长远发展和回馈投资者的最好方式。

特征之三：成长性好

公司若计划大规模扩张股本，除具备未分配利润或资本公积金充足的条件外，还需要具备一定的高成长性，否则将面临下一年度因净利润增长与股本扩大不同步而降低每股收益下降的风险。因此，成长性好也是高送转股票的一个公认的特征。

那么，如何判断一家上市公司具有很好的成长性呢？

一般来说，在判断一家上市公司是否具有成长性时，首先看它处于什么行业。从当前的经济发展情况来看，电子信息、化工、机械制造、房地产、生物医药、零售等行业具有较高的成长性。也正是这个原因，近几年的高送转股票中，主要分布在电子信息、化工、机械制造、房地产、生物医药等行业，这些行业高送转股票占总的高送转股票比例高达71%。所以，寻找高成长的股票，首先从上述的行业中挑选。

在判别个股是否具有良好成长性，可以从如下3个主要的指标来考察：

一是每股收益（Earning Per Share，简称EPS）增长率。

一家公司每股收益的变化程度，通常以百分比表示，一般常用的是预估EPS增长率或过去几年平均的EPS增长率。EPS增长率愈高，公司的未来获利成长愈乐观。具体使用时，可将该公司的EPS增长率和整个市场的比较、与同一行业其他公司的比较、公司自身历史EPS增长率的比较、EPS增长率和销售收入增长率的比较（一般而言，EPS增长应伴随着营业收入的成长，否则可



能只是因为削减成本或一次性收益等无法持续的因素造成)。

二是 PEG (市盈率相对盈利增长比率)。

这个指标是用公司的市盈率 (Price to Earning Ratio, 简称 PE) 除以公司的盈利增长速度。市盈率是股票价格与股票每股收益的比值。但是由于股票价格与每股收益都有很多种选择方法, 所以市盈率就有了很多种算法, PEG 就是其中的一种。PEG 计算时, 每股收益以当年预期每股收益来计算。比如一只股票现价 10 元, 去年每股收益是 0.20 元, 今年预期每股收益是 0.50 元, 则它的 PE 是 50 倍 (10 元/0.2 元), 而 PEG 则是 20 倍 (10 元/0.5 元)。

由于用单一的 EPS 增长率作为投资决策的风险较高, 需要将成长率和市盈率一起考察, 来消除只以市盈率高低作为判断标准的缺点。这种方法特别适用于具有高成长性的公司, 如科技股。因未来成长性高, PE 绝对值也高, 会使投资者望之却步。若以 PEG 来判断, 则高市盈率、高成长率的个股也会成为投资目标股。具体使用时, 可将目标公司的 PEG 与整个市场相比较, 还可与同一行业其他公司相比较, 以此来综合衡量在某一时点目标股票的投资价值。

三是销售收入增长率。

销售收入增长率是反映一家上市公司某一段时间销售收入的变化程度, 常用的指标是预估销售收入增长率或过去几年平均的销售收入增长率。通常销售收入增长率愈高, 代表公司产品销售量增加, 市场占有率扩大, 未来成长也愈乐观。

例如, 巴菲特在购买比亚迪时, 就是通过考察它的销售收入增长率从而判断它具有高成长性。2003 年至 2007 年, 比亚迪连续 5 年保持良好的盈利态势。销售额在 5 年间保持持续稳定增长, 年均复合销售收入增长率达到惊人的 51.16%。净利润除 2005 年出现一定的波动外, 其余年份均保持稳定的增长, 年复合增长率为 16.87%。

一般而言, 随着上市公司的快速成长, 其累积了相当丰厚的利润, 股本有扩张的要求, 就自然会有送股的冲动。将总股份不

断做大，是小企业成长为有影响的大企业的必然过程，如万科、中集集团、海尔等企业都是如此的。处于高速成长期的企业，其股本也是不断扩张的，持续的高送转是企业成长的必然反应。而要抓住这些个股的投资机会，就首先要分析上市公司股本扩张的本质。如果仅仅是没有业绩支撑的投机性质的高送转是没有意义的，这种股本扩张往往也缺乏持续性，股价上涨也仅仅是炒作行为，对于此类个股，高送转的行情不会走好。

所以，只有那些具有高成长性的个股推出的高送转才有意义，其未来每股收益不会由于股本的扩张而降低。这种个股的机会才是持续的，例如，上市初期的苏宁电器连续推出高比例的送转方案，而业绩的高增长也支持这种股本扩张，所以其股价上涨也是持续的。

当前，我国经济经过大萧条复苏之后，必然会再一次进入高速持续增长时期。这必然会出现一批高速成长的企业。

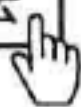
那些高成长的个股都是有持续的高送转动作，这些企业会保持较快的持续增长。庄家乐意炒作这类股票，散户也看好公司的未来往往愿意进行追涨。所以，高成长性的股本小的公司，高送转的行情值得积极参与。

特征之四：较高的股价，低流动性

根据以往的经验，不少股价高、股票流动性较差的公司，也可以通过“高送转”降低股价，增强公司股票流动性。因此，在送转之前，较高的股价也是高送转股票的一大特征。根据统计，在以前年度434次的股票高送转中，其送转前未复权的平均股价达到24元。其中有322次方案实施前，股价在10元以上，占到总数的近8成；更有178次送转前股价在20元以上，占总数的4成以上。

为什么“高股价、低流动性”也会促使上市公司进行高送转呢？

这是因为在机构投资者成为了市场中的主导力量后，由于市场资金量的不断扩大，主流机构在中小盘股中不易大额的买卖，因此



在优质上市公司的选择中，流动性的强弱成为重要考量指标之一。例如，在目前基金成为一大主力机构的情况下，如果某上市公司是一家高成长性的公司，但其市值较小，不利于基金的巨额资金购买，那么基金往往会因为公司的流通性不够而忽视其高成长性，因此得不到基金公司的关注。这类公司如果在年报出现高送转的话，将大大增加其流动性，这对于相关上市公司是中长期利好。

例如，2007年3月2日上市的紫鑫药业，上市一年后的2008年3月，股价走到56元的高点后，由于高股价，股性趋向不活跃。但当2008年3月18日，公司实施“每10送3转增5派0.33元”方案后，股价降低后，股性又重新活跃起来，成交量逐渐放大。

事实上，一些价格偏高的股票，很有必要通过10送10或者10转增10股的高送配方案使股价“腰斩”，从而达到“亲民”的效果。

最典型的案例是万科A。2003年以前，万科A很少成为市场热点，以至于市场上有“买万科的房，不买万科的股”之说。而就在2003年，一方面公募基金获政策扶持大力发展，一方面QFII（合格的境外机构投资者，Qualified Foreign Institutional Investors）正式进入国内市场，万科出人意料地针对2002年度分配，推出了10送10的大比例送股方案，其后两年公司又连续实施了两次“10送5”，流动性能力进一步加强。而年报显示，公司于2003—2007年每年的流通股股东中，重仓其的基金公司家数一直呈现增多之势，2005年、2006年度的前10大流通股股东中还出现了QFII的身影。该公司又于2007年年报中推出了“10转增6派1元”的分配方案，2008年年报又推出“10转增6派1元”的分配方案。如此，股价一直被高送转除权降低，总股本快速扩张，流动性持续增强，基金等机构积极参与。

Wind数据显示，截至2009年9月1日收盘，中小板中的股票价格普遍较高，中小板股票的平均股价为14.60元；而整个A股市场的平均股价为11.17元。中小板股票价格明显高于主板股票，许多中小板股票的股价在三四十元以上。因此，从“高股

价”这一点来说，中小板股票的高送转概率明显要大于主板的股票。

另外，还有一些关注点，也可视为高送转的特征，也须加以关注：

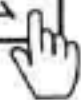
一是大股东有承诺的。

二是前一次的高送配预案管理层没有通过，或由于其他已经消除的问题没有实施的。

三是所属行业处于稳定发展期、收益相对稳定且位于行业龙头地位的上市公司，当遇有新建项目需要大量资金，则将会优先考虑高送转方案。

四是有大比例送转的传统。一些上市公司有高送转的习惯，这类公司值得特别关注。

五是在年中完成定向增发、且公积金和净资产以及业绩相对优秀的股票中寻找，定向增发和总股本越接近的越好。特别是那些不久前完成再融资，股价跌破增发价或配股价，且资本公积金比较丰厚的股票，会因股东对企业提出强烈的高送转要求而使该股有极高的高送转预期。



第三章 成功参与高送转 股票行情

一、在牛市中参与高送转股票行情

“牛市除权，火上浇油；熊市除权，雪上加霜。”

这是一句股票除权行情的经验总结，也是参与股票高送转行情炒作的总原则。

这说明，股票高送转行情与大盘走势密切相关。在牛市中，一只股票会因为有高送转预期（或已公布高送权），会越走越强。相反，如果在熊市，即便是“10股送转12股”的程度，由于受市场系统性风险的拖累，也很难走出好的除权行情，大多是一除权就跌，少部分除权股票虽然有一定幅度的上涨，但之后还会步入漫漫熊途。

这是为什么呢？

道理很简单。就是投资者的热度与追捧程度。

牛市中，市场人气高涨，受牛市赚钱效应的影响，巨额资金会源源不断地流入股市，相对于宽裕的流动性来说，股票显得供不应求，买的人多了，自然就推动股价向上涨。在这种本来就高热度的牛市环境中，一旦某只股票有高送转预期，或是公布高送转方案，这只股票就容易受市场追捧（特别是散户的追涨）。而且，庄家、主力也欢喜利用散户的这个偏好，借题发挥，制造一波高送转行情（包括除权前的大涨、除权后的大幅填权）。纵观多数涨幅惊人的股票，其背后都有高送转的题材，因为高送转股票除权后，价格上的落差会给除权后的股价上扬留下广阔的空间。

相反，在熊市中，受股票大幅亏损的影响，深度套牢的人不敢加仓，还没有买入的人谈股色变，不愿买股票，投资者对

股票有一种厌恶感。在这种情况下，股票有高送转行情，投资者不是期盼它会上涨赚钱，而是想到除权后盘子扩大了，反而增加恐惧感，不管一切地抛售股票，股票由此下跌。在此，随机例举2只股票（鼎盛天工、广州友谊）在2008年熊市中的高送转行情。

鼎盛天工（600335）在2008年4月1日除权后，股价只作了一个小幅的拉高，随后就随波逐流，跟随大盘下跌了（图1）。

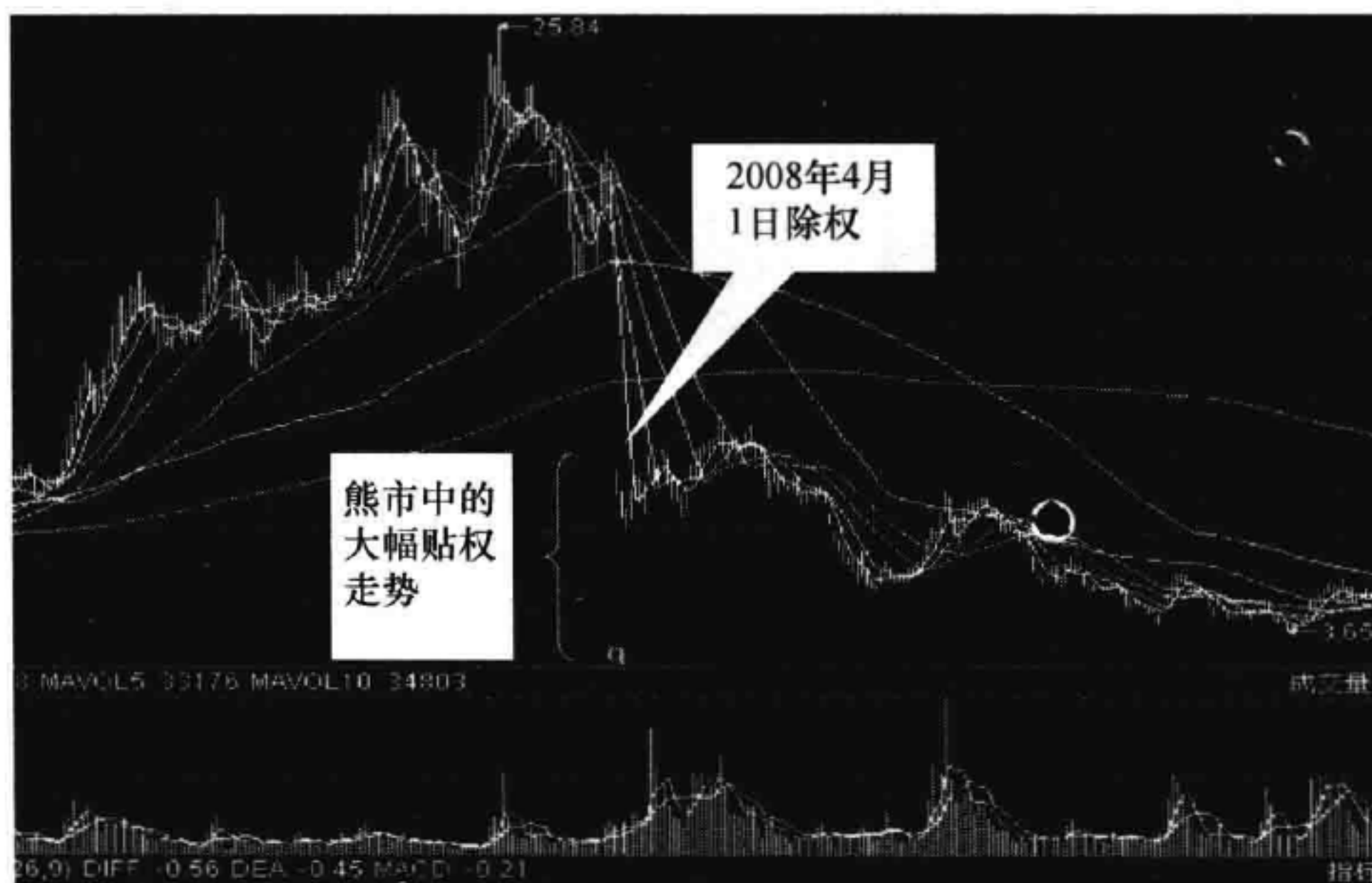


图1 鼎盛天工（600335）2008年熊市中除权的贴权走势图

同样的，广州友谊（000987）2008年7月29日除权，股价不做任何的挣扎，一路下跌，走出了大幅贴权（贴权指股价比除息日的收盘价有所下降）的走势（图2）。

因此，散户参与高送转股票行情的炒作，首先要考虑的是大盘的走势。大盘处于熊市，不碰高送转股票。大盘处于上升的牛市时期，可大胆、但有选择地购买高送转股票。在震荡市中，应精选个股，谨慎参与。例如，在2009年股市处于小牛市的趋势中，实施高送转方案的股票，都走出了令人满意的高送转行情。

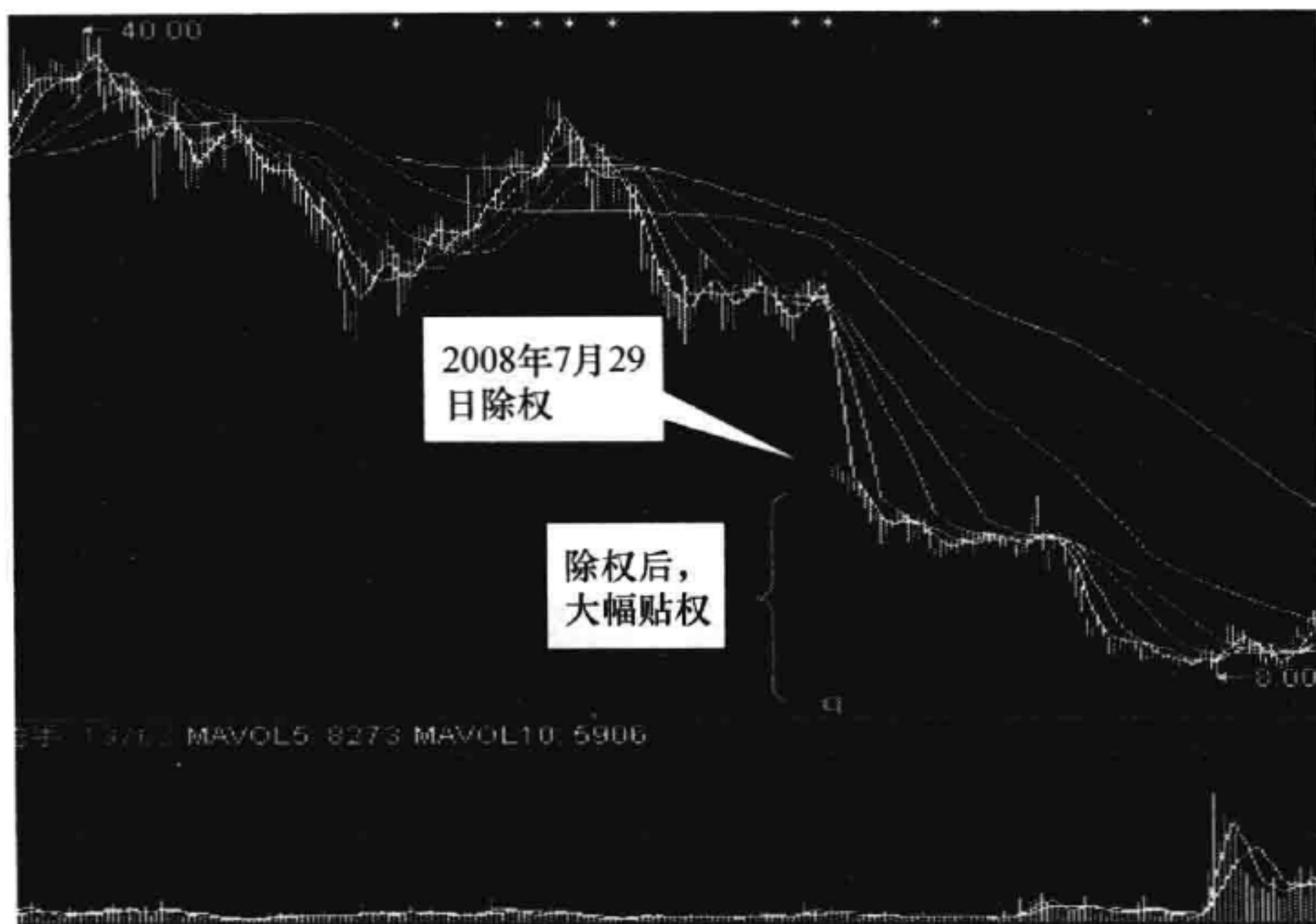


图2 广州友谊 (000987): 2008 年熊市中除权的贴权走势图

二、参与高送转股票行情的最佳时段

一般来说,中国 A 股习惯于针对年报或是中报 (即半年报) 实施高送转方案。从历年的情况来看,年报实施高送转方案的股票较多,绝大多数的股票选择在年报中实施高送转。因此,在年报公布期间最为集中地公告和实施高送转方案。

中报实施高送转行情的股票也不少。例如 2006 年、2007 年、2008 年,都有许多股票在中报中实施高送转分配方案。

——2006 年中期实现分红公司为 42 家,占 2006 年上市公司总数的 3.15%,其中实现 10 送转 5 股以上的个股为 23 家,占中期分红公司的 54.76%。

——2007 年中期实现分红的公司有 45 家,占 2007 年上市公司总数的 3.11%。其中实现 10 送转 5 股以上的个股为 27 家,占中期分红公司的 60%。

——2008 年中期实现分红的公司有 52 家,占 2008 年上市公司总数的 3.3%。其中实现 10 送转 5 股以上的个股为 21 家,占

中期分红公司的 40.38%。

而 2005 年中报高送转的股票仅 11 只。所以，随着 A 股股票数量不断增多和 A 股市场的日渐成熟，不仅在年报中实施高送转的股票会增加，在中报中实施高送转行情的股票也会越来越多。总体上来说，由于牛市更有利于炒作高送转行情，所以牛市中高送转的股票要比熊市中多得多。

每年的第一季度，是年报披露的集中时期，而实施高送转的时间大多集中在 4 月、5 月。每年的第三季度，是中报披露的集中时期，而中报实施高送转的时间大多集中在 8 月、9 月。

在 A 股市场中抢权、填权是一个不可或缺的投资主题，年报和中报的高送转概念往往是年报和中报披露期间市场资金关注的焦点。所以，年报披露后，一般是含权概念股行情的主升浪，市场资金也开始追捧高含权的公司。

从历史经验看，高送转主题的炒作分为两个阶段：一是在送转方案实施前，消息灵通的资金提前炒作；一般来说，先知先觉的庄家会提前到高送转方案公告的前一两个月进行抢权布局。二是在送转实施前后，资金介入炒作填权行情；填权行情在除权后会延续多长时间，要视个股的情况而定。填权行情执行快的，在除权后的一个月內就完成；填权慢的，会在除权后的几个月內，甚至是半年后完成。

因此，年报的高送转行情会提前至每年的 2 月、3 月；中报的高送转行情会提前至每年的 6 月、7 月。如此，散户参与年报的高送转行情炒作的最佳时段是每年的 2 月—6 月；而参与中报的高送转行情炒作的最佳时段是每年的 6 月—10 月。

如果能尽早预料到某只股票的高送转行情，从而在高送转方案公告前提前介入，那么收益将会更大。这就需要具备事先挖掘高送转股票的能力。关于如何提前挖掘高送转预期的股票，已在本书的第二章作了详细的阐述，在此不再赘述。



三、高送转股票的买入技巧

很多散户都意识到高送转股中容易出黑马，因此都想积极参与高送转股票行情的炒作。但随着这种投资盈利模式的普及，近年来主力的操作手法明显改变，经常是先提前炒作到位，等公布高送转消息时出货。因此，不是每只有高送转方案的股票都有投资机会。散户购买高送转股票要讲究技巧。

从历史上高送转概念股的市场走势情况分析看，高送转股票行情可以分为高送转方案公布前、公布后和方案实施三个阶段。在这三个阶段中，方案公布前的走势最为强劲，最受市场资金追捧。因此，若能在高送转方案公布前发现此类个股而及时介入，将很有可能使投资者获得较大的利润空间。

上市公司在高送转分配方案公布后，其市场走势一般将会出现两种情况：一是股本扩张能力和成长性较强的公司，股价多数会走出连续上涨行情。二是较早公布中报和高送转方案的上市公司，股价上涨往往具有较强的持续性；而较晚公布的公司，由于股价已提前反映，且处于概念炒作末期，因此在方案公布后往往会出现回调走势。

在送转方案实施前，一般都会出现飙升的高送转抢权行情，如果公司业绩良好且成长性高，则在除权后将会出现填权走势。但由于大多数高送转个股在除权之前已出现较大涨幅，其未来填权走势将存在很大的不确定性，因此在抢权阶段追高会存在较大的投资风险。

因此，高送转题材中确实存在着相当的投资机会，但也蕴含着一定的风险。如何从该题材中把握盈利的机会，识别其中的风险，是有规可循的。

从高送转股中寻找与识别“黑马”，有很多方法。但从表面的、最简单的来看，散户参与高送转行情炒作，要注意如下3点：

一是要考虑公司的盈利能力及成长性，毕竟良好的业绩是抢权、填权的内在因素和根本动力。一般来说，如果每股收益高于

0.3 元，主营业务增长率达到 50% 以上，可认为初具“黑马”潜质。

二是在高送转股中尽量选择上市之后第一次高送转的股票，第一次高送转的次新股的填权欲望大大高于经多次送的老股票。这是因为老股票经多次送转，复权价往往高得惊人，高送转题材成了主力出货的良机，而流通盘较小且首次实施高送转的新股次新股有再次送转的可能，容易被主力长期运作。

三是看股东人数。有的投资者认为股东人数的急剧减少，意味着高送转个股的机会更大，但实际结果并非如此，越是股东人数急剧减少，越是暗藏风险，因为这往往表明主力资金早已进驻其中。一旦推出高送转题材，主力资金往往会乘机出逃。相反，有些主力资金介入不深的股票，在公布高送转题材后，股价常常会出现急速拉升。因此，后一种股票更加适合散户参与。

高送转股的买入技巧多种多样，除上述所说的一些可用文字简单表述的技巧外，还有一些技巧是要用 K 线图表加以说明的。因此，本书的第五章将以 10 个经典案例的方式，多方位介绍高送转股的买入技巧。

四、高送转股票行情走势类型

从历年高送转股票行情的走势分析来看，高送转行情基本上可归纳为如下 8 种类型。散户要对这种走势类型有一个较为清楚的了解，才能在参与高送转行情中，参照或预测所参与的股票会是哪一类高送转行情走势，以便决策参与或是不参与、什么时候参与、如何参与等投资事宜。

类型之一：除权前大幅拉升，除权后填权（或大幅填权）

这种走势的股票，属于牛市中的强势股。而且，多半是当时的市场热点，而且这种热点属于较长时间的热点。如果某类股票成为当时市场的持续热点，那么就可大胆积极地参与此类股票的高送转行情，例如 2009 年的医药股中的 H1N1 概念股华兰生物（002007）的高送转行情走势（图 3）。

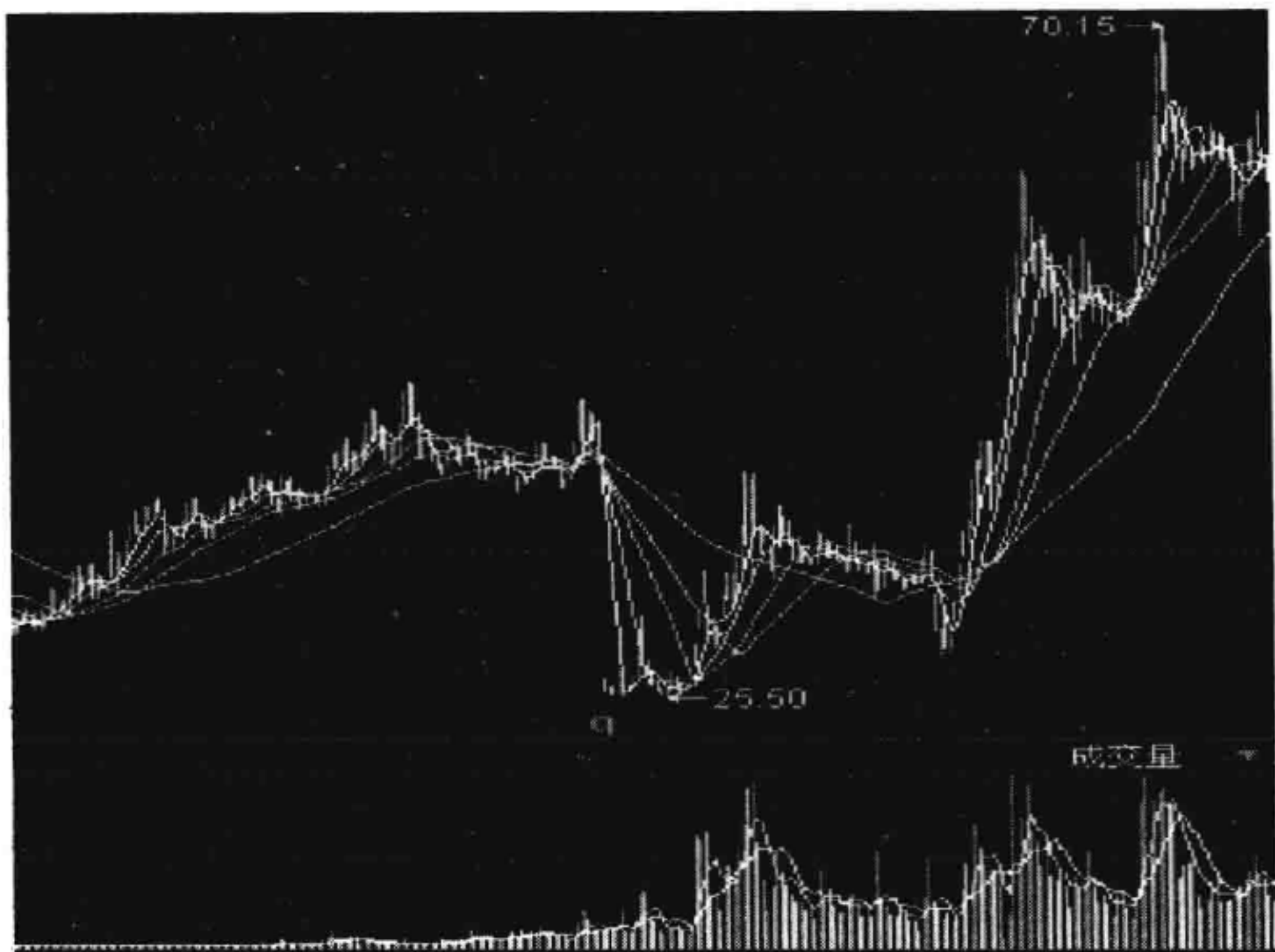


图3 华兰生物（002007）2009年的高送转行情走势图

类型之二：除权前大幅拉升，除权后贴权（或大幅贴权）

这种类型的高送转走势，大多发生在市场不好时（震荡时或熊市），特别是除权后大幅贴权的走势，一般发生在熊市中。所以，在熊市中，一般不去参与高送转行情的炒作，因为风险程度大于收益概率。在2008年的大熊市中，绝大多数的高送转股票都是这种不好的走势，例如在2008年5月份进行高送转的达安基因，只在高送转除权前勉强大幅拉升，除权后，股价一直下跌，很长时间都没有超过除权当日的价格（图4）。

类型之三：除权前大幅拉升，除权后横盘

这类股票的高送转走势，多为“凑热闹”，进驻的庄家也是短庄，只想获利一把就跑。当然，这种走势中，也有个别庄家志在高远，除权后长时间横盘，等待一个绝好的大幅拉升的机会。例如，步步高（002251）2009年的高送转行情就是这种走势（图5）。

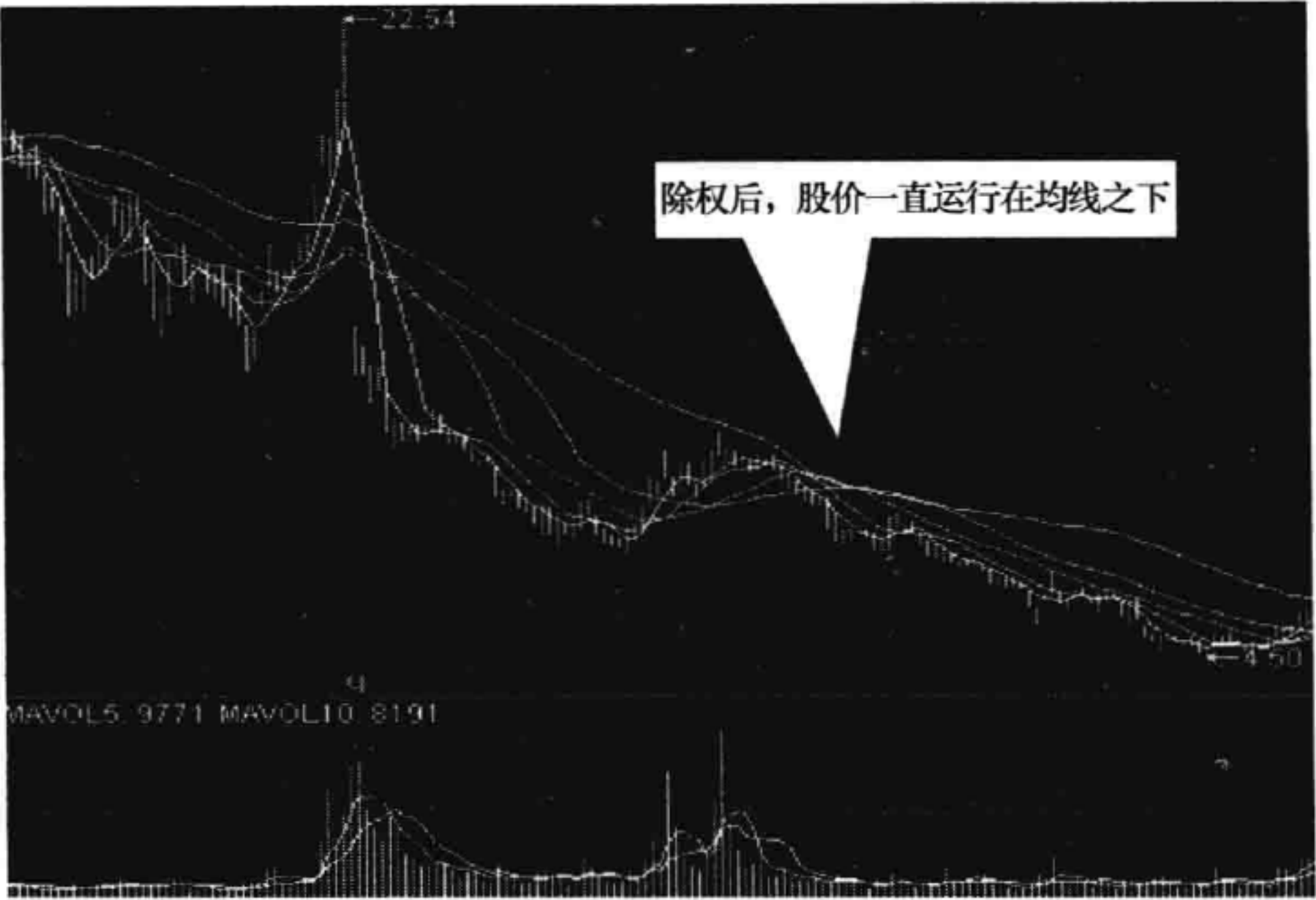


图4 达安基因（002030）2009 年的高送转行情走势图

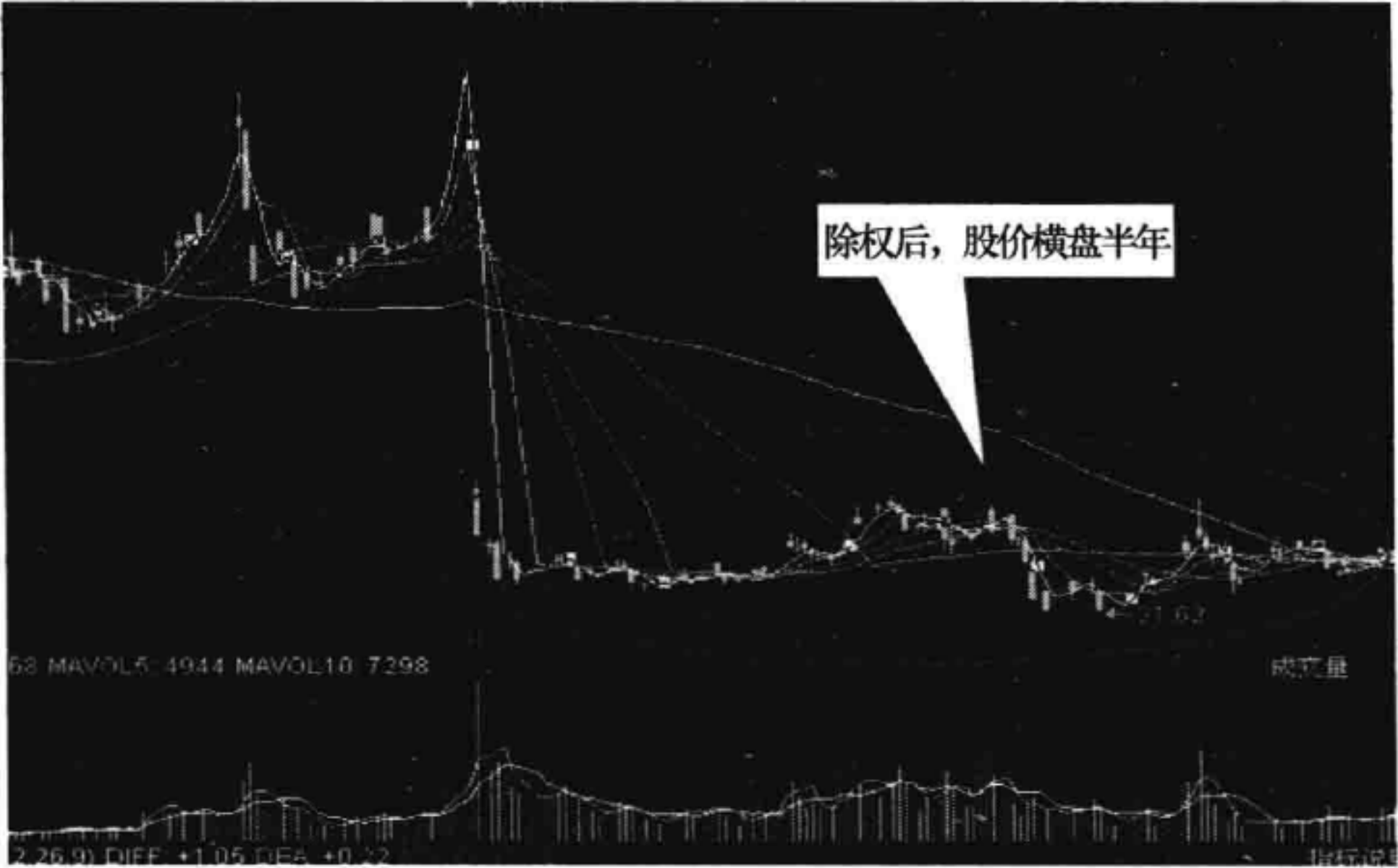


图5 步步高（002251）：2009 年除权后的长期横盘走势图

类型之四：除权前涨幅不大或横盘，除权后填权

这类股票的高送转走势，多为高价股；或是当时的情况不利于拉升股价。除权前，股价很高，散户跟风的意愿不强，庄家拉高股价艰难。所以，庄家事先埋伏其中，在除权前只做微幅的拉

升，给散户一些庄家在里头，日后会拉高股价的暗示。而有的庄家，在除权前干脆让股价横盘整理，驱赶短线者，顺便吸引一些新的散户，抬高市场的整体持股成本，有利于除权后的筹码稳定性，从而方便拉升股价。例如，2007年下半年高送转的思源电器（002028）、2009年上半年高送转的御银股份（002177）都属于这类走势的高送转股（图6、图7）。



图6 思源电器（002028）2007年下半年高送转行情走势

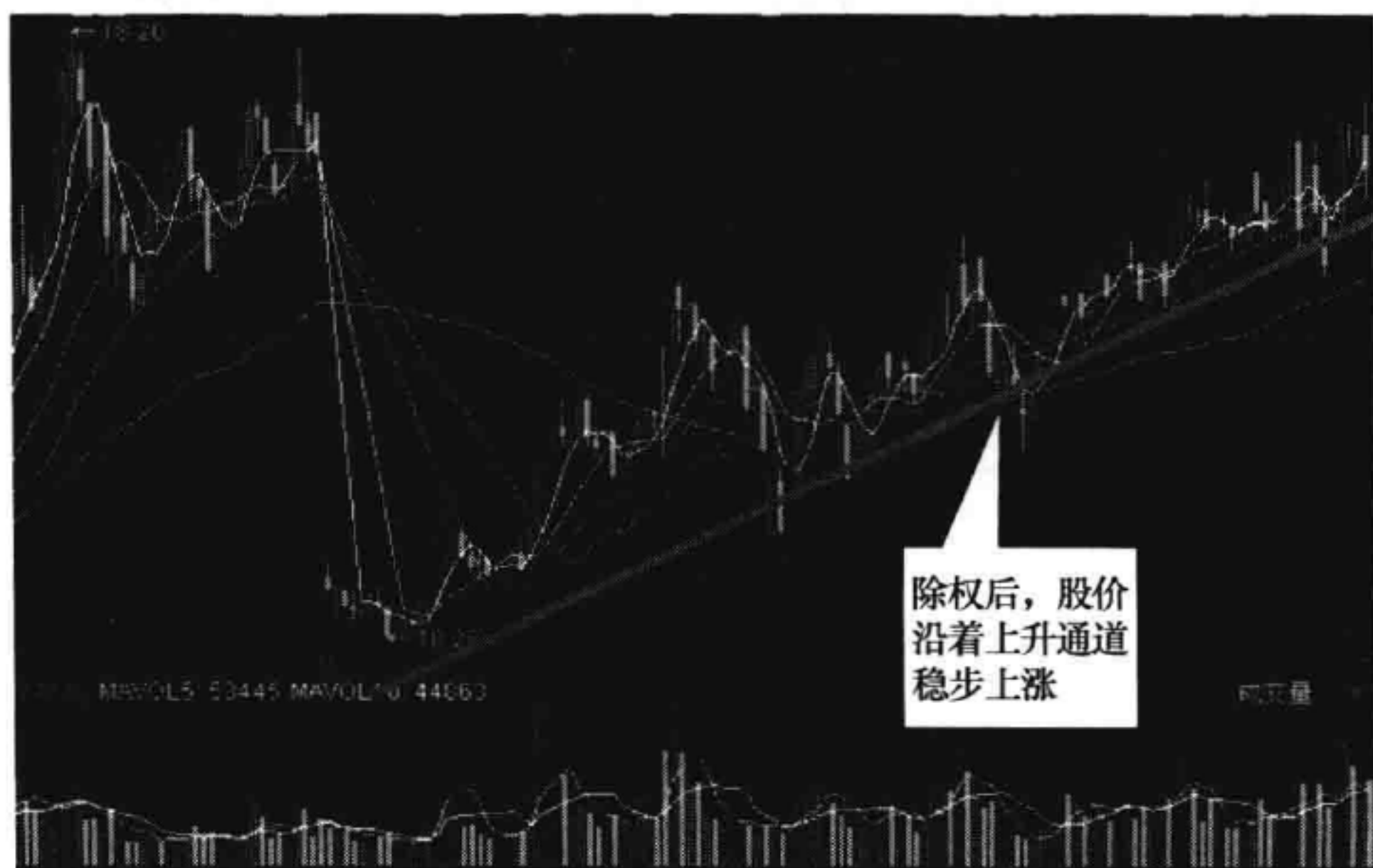


图7 御银股份（002177）：2009年上半年高送转行情走势

类型之五：除权前涨幅不大或横盘，除权后微涨或横盘

这类走势的高送转股票，多为对高送转不敏感；多半是公司的业绩不好，成长性不强，庄家不愿炒作它。还有一种情况，就是属于多次高送转的老股票。这是因为老股票经多次送转，复权价往往高得惊人，高送转题材成了主力出货的良机。

例如，2009年上半年高送转的石基信息（002153），它于2007年8月14日上市，上市半年后的2008年3月28日，在160元的高价位中进行“10股转增10股，红利5元”高送转；一年后的2009年5月5日，又是“10股转增10股，红利3元”，复权后的价格高达140多元。短时间内的大幅高送转，让人不敢轻易跟进，所以除权后股价走不高（图8）。

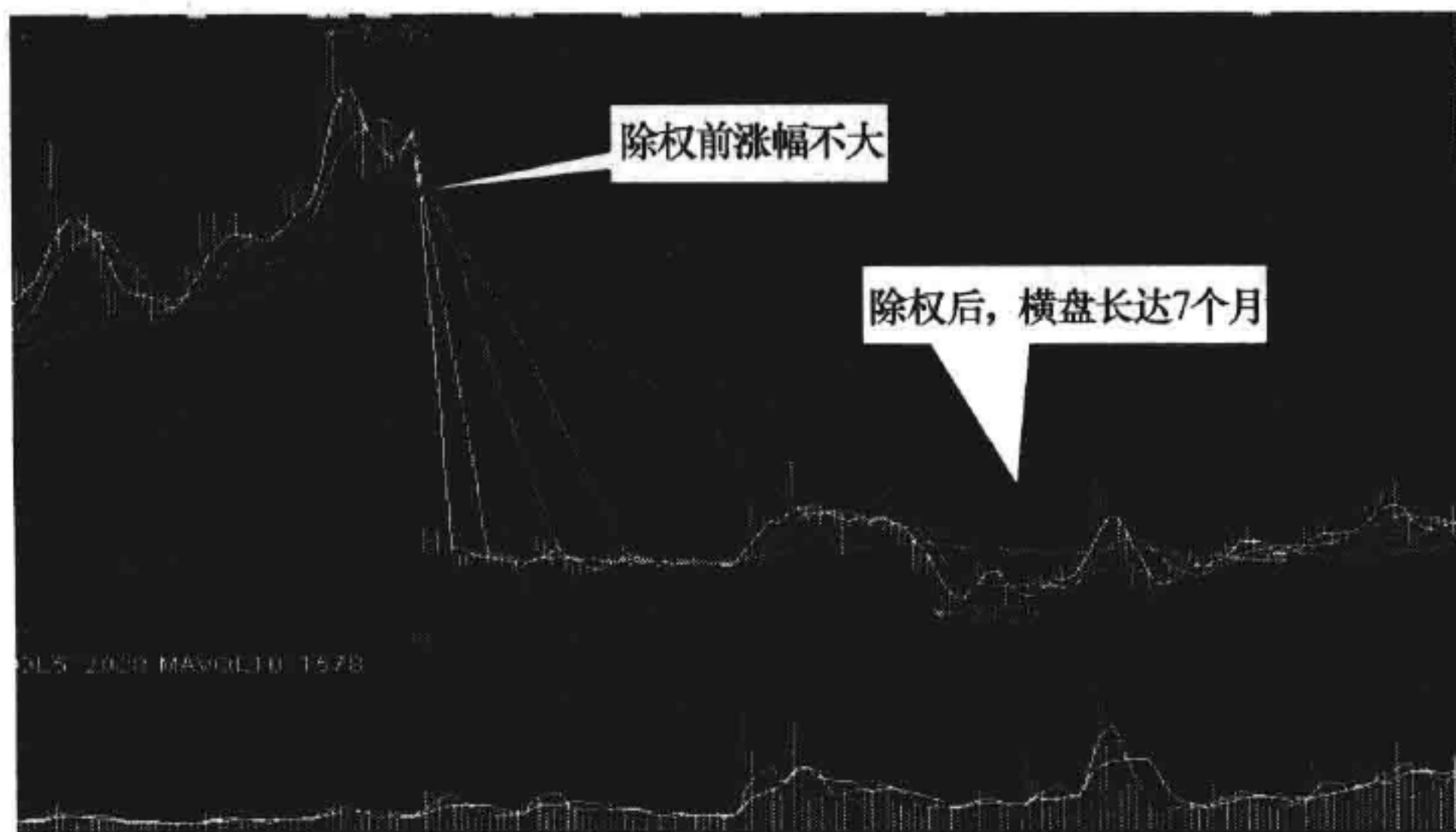


图8 石基信息（002153）2009年上半年高送转行情走势

类型之六：除权前涨幅不大或横盘，除权后下跌

这种走势的高送转股票，多不是当时市场的热点。所以，庄家炒作它的愿意不高，仅有短庄在除权前的高送转方案公告之前，进行一波短期的炒作后走人，让股价在除权后自然下跌。另外，如果公司较晚公布和实施高送转方案，于高送转概念炒作末期才进行高送转，市场对高送转的炒作热情已经退却，且因此在方案公布后往往会出现回调走势。

例如，方大炭素（600516）2009年7月14才进行2008年年

报的高送转，而绝大部分股票对2008年年报的高送转实施于6月份完成。方大炭素实施高送转明显滞后，市场已经没有热度，而且当时低碳经济还没有被明显提及，所以除权后自然是要下跌的（图9）。

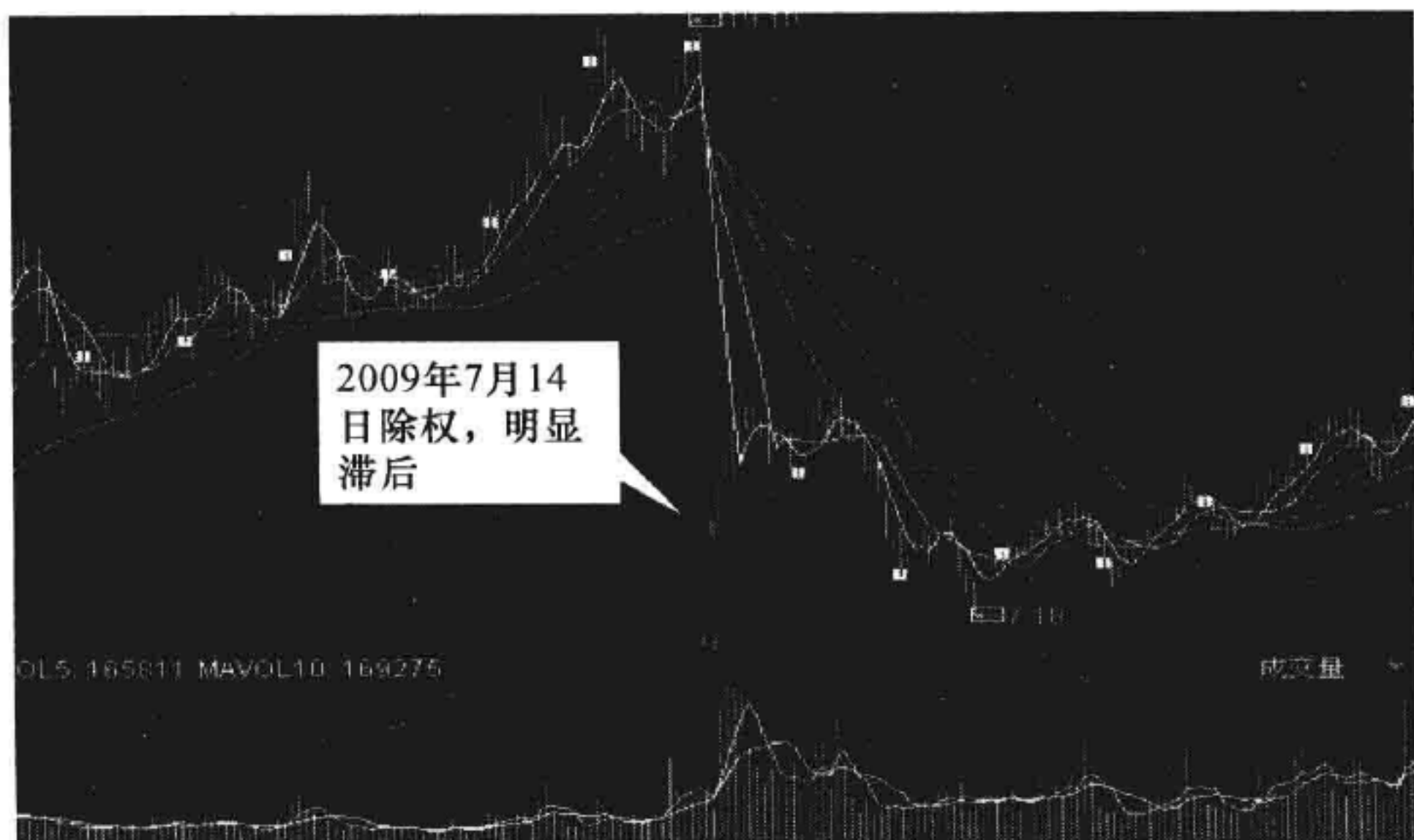


图9 方大炭素（600516）2009年下半年高送转行情走势

类型之七：除权前下跌或横盘，除权后微涨或横盘

一般来说，造成这种趋势类型的原因，多种多样。但其中有一个原因，就是股票对高送转不敏感；多半是公司的业绩和成长性不强，不能支撑庄家进一步炒高股价。例如，2009年进行高送转的国药股份（600511）就属于这种走势类型（图10）。

类型之八：除权前下跌或横盘，除权后横盘或下跌

“除权前下跌，除权后继续下跌”的走势的高送转行情，大多发生在市场大行情不好之时。当市场总体行情不好时，即使是高送转的股票也很难有好的行情。特别是在大熊市时，实施高送转的股票也不能独善其身于大市，照样会随大盘下跌而下跌。所以，在熊市时不能参与高送转行情的炒作。例如，国药股份（600511）2008年6月25日除权的高送转行情走势就属于此类（图11）。

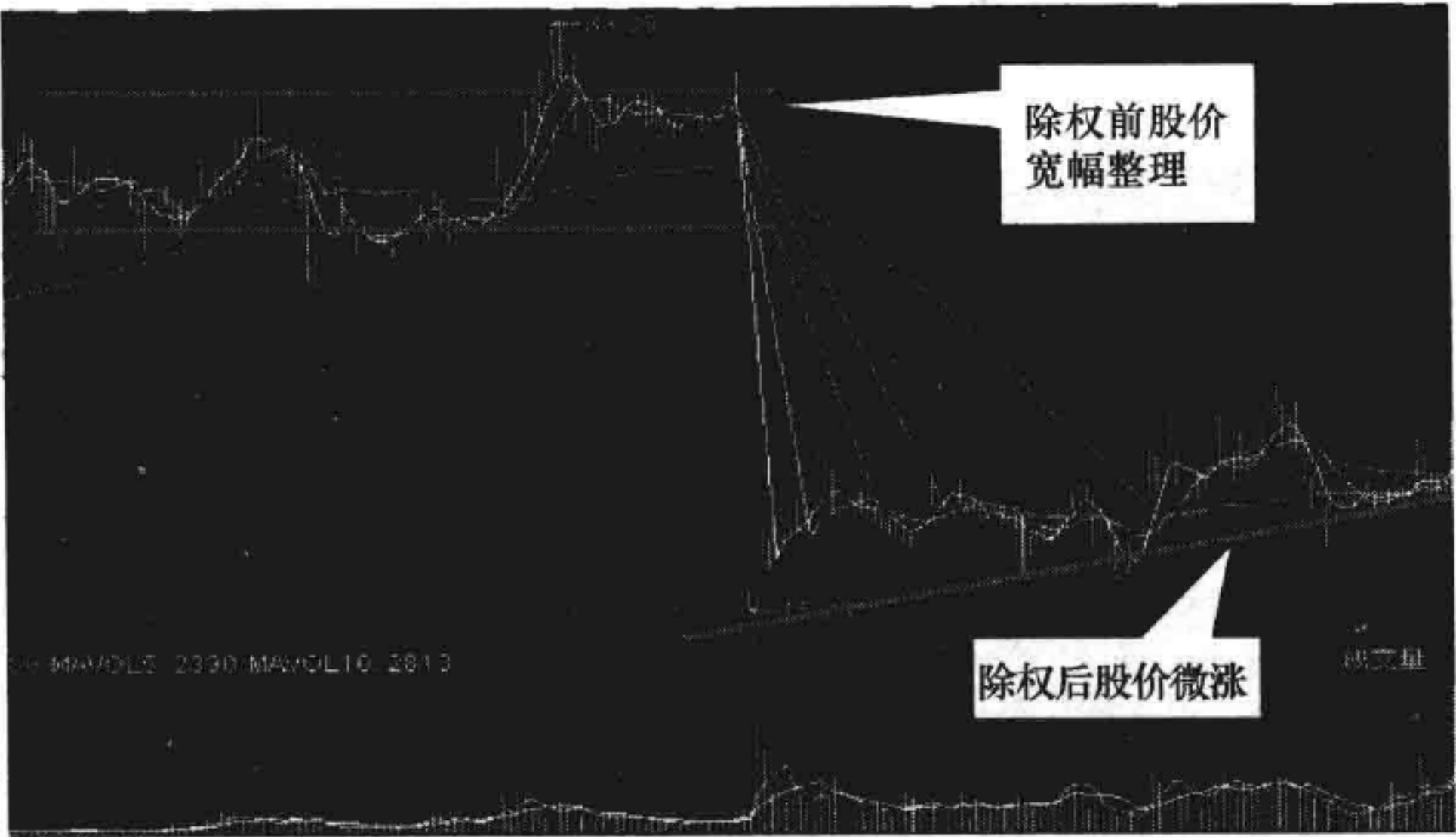


图 10 国药股份（600511）2009 年上半年高送转行情走势

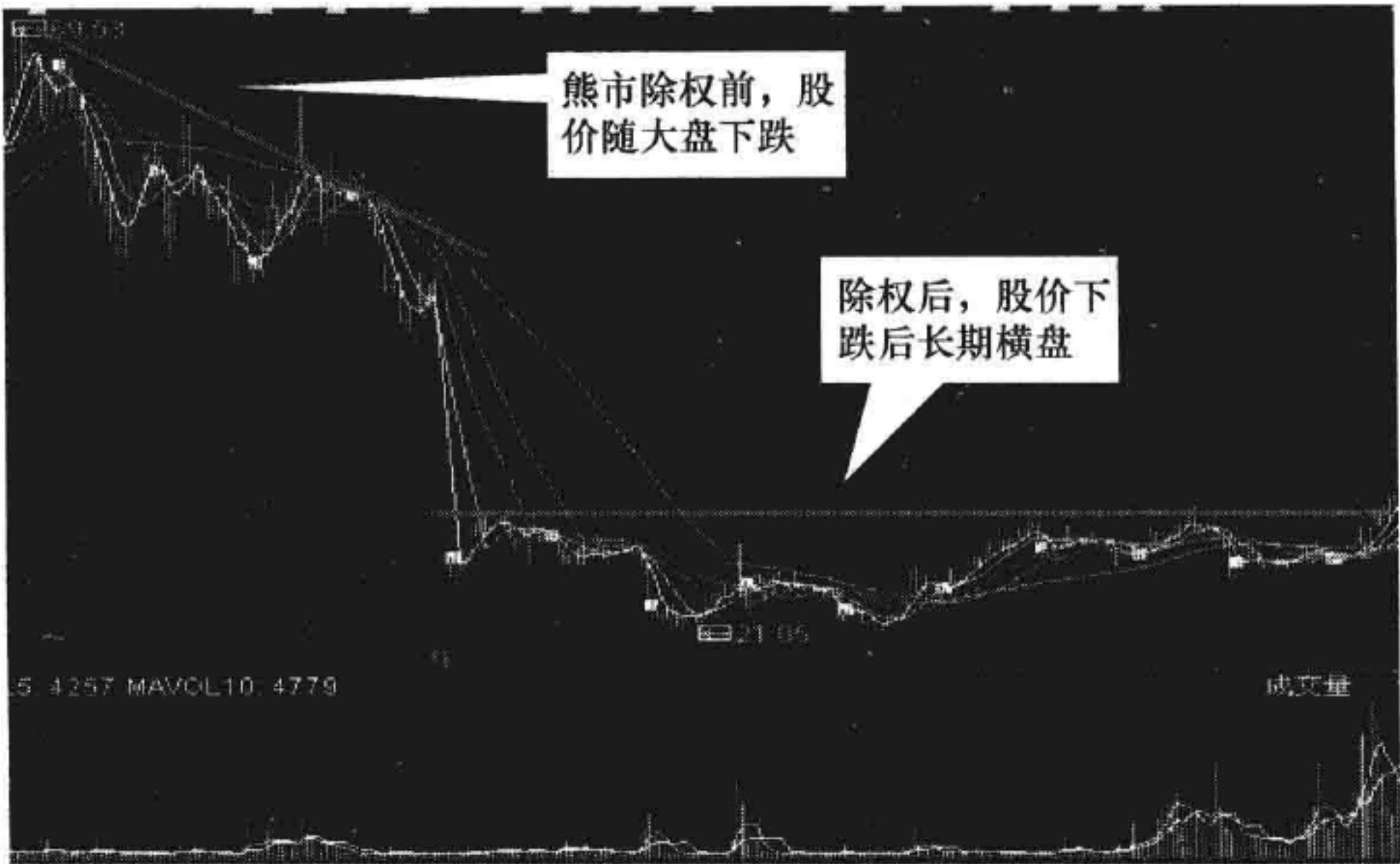


图 11 国药股份（600511）2008 年上半年的高送转行情走势

当然，在市场行情好的时候，也会有“除权前横盘，除权后下跌”走势的高送转股票。例如新华传媒（600825）2009 年 7 月 14 日除权的高送转行情（图 12）。这种走势的原因较多，有一种很直观的原因就是前期涨幅过大。所以，我们说在市场好时，并不是所有的高送转股票的行情都可以参与炒作，也要有选择地买

入那些会走出良好高送转行情的股票，而且要在恰当时段参与高送转行情。

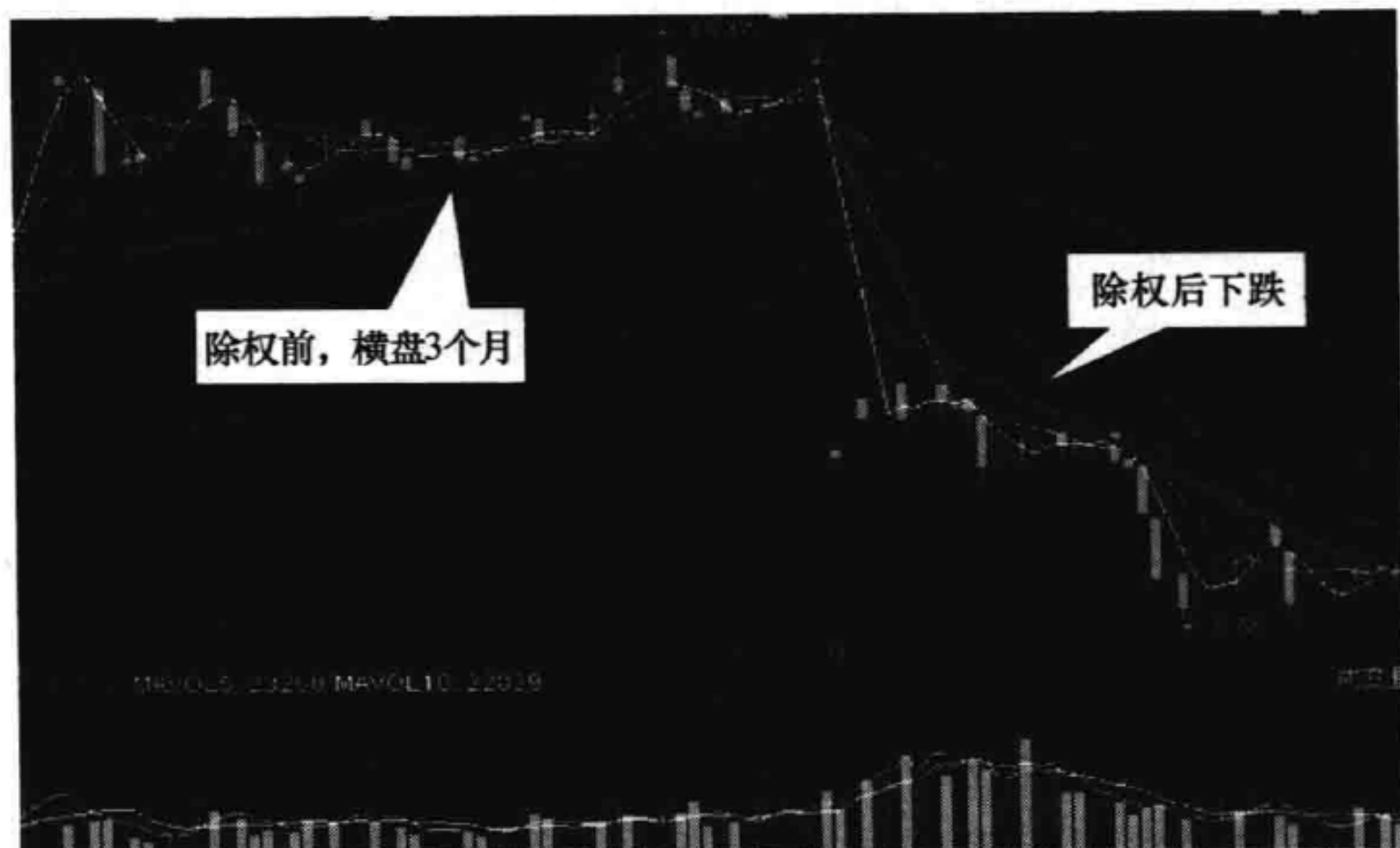


图 12 新华传媒（600825）2009 年下半年高送转行情走势图

五、如何预测除权后的走势

由于散户是信息的弱者，对高送转信息基本是等到公告高送转预案后，才明确地知道某只股票有高送转。等广大散户知道有高送转之后，往往股价已经涨得很高，再犹豫不决一阵后，就到了股票除权的日子。所以，对于绝大部分后知后觉的散户来说，往往都是在除权附近参与炒作高送转行情的。这就要求散户对高送转股票除权后的特性有一个足够的认识，从而学会判断高送转股票除权后的走势。

从以往的高送转股票除权后的走势表现分析来看，高含权股具有如下的特性：

一是除权前涨幅小的高含权股，除权后容易出现填权行情。

这是因为除权前的涨幅小，庄家很难有一个理想的获利，因此回吐的可能性低。除权后庄家主力会继续拉抬股价，至少要拉出一个足够的出货空间。不过，这种庄家的操盘作风多半较为稳健，除权后走出填权行情的时间可能会长些。散户参与

这类高送转股票除权后的炒作，要有耐心地与庄家同呼吸共命运。

例如，苏宁电器（002024）在2009年上半年的高送转除权行情就属于此类走势。它在除权前股价一直处于宽幅横盘中，2008年12月9日股价就收盘于19.16元，经过4个月的整理，到2009年4月9日除权前一交易日，股价收盘于19.35元，可见4个月不涨。而在2008年12月至2009年4月中，许多中小盘股票早已上涨了二倍，涨幅三倍的也不少。像这种情况，在除权后一般会走出填权行情。散户尽管在除权后买入，日后肯定会有较大的获利空间（图13）。

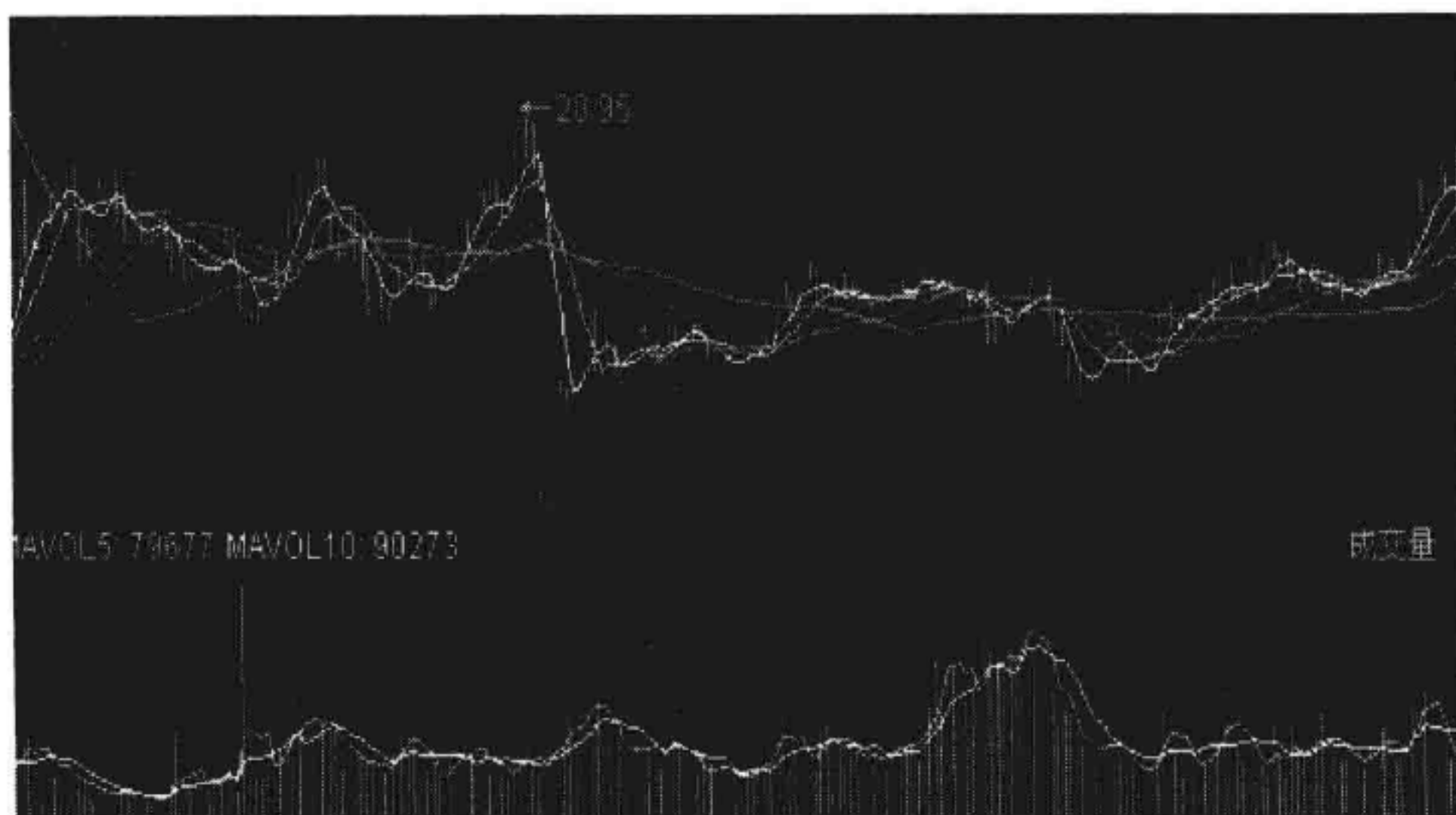


图13 苏宁电器（002024）2009年4月10日除权前后走势图

再如，东华软件（002065）也是除权前涨幅相对小，还横盘了近2个月的时间，所以它除权后，必定有新高，但创出新高、走出填权行情的时间会较长。果真，该股5月22日除权，9月初才走出盘整区，开始进行填权（图14）。

为让读者更加了解这种高含权股的走势，再举青岛软控（002073）2009年下半年的高送转行情走势。青岛软控（002073）2009年9月16日除权，但除权前，从4月15日开始，到除权前一交易日9月15日，历时5个月，股价仅从21.58元涨至26.60元，涨幅仅23%，明显落后于其他股票的走势，而且除权前没有堆积放

量。所以，庄家会在除权后，找一个较佳的时机，进行大幅拉升，以便庄家自己能充分获利出局（图 15）。

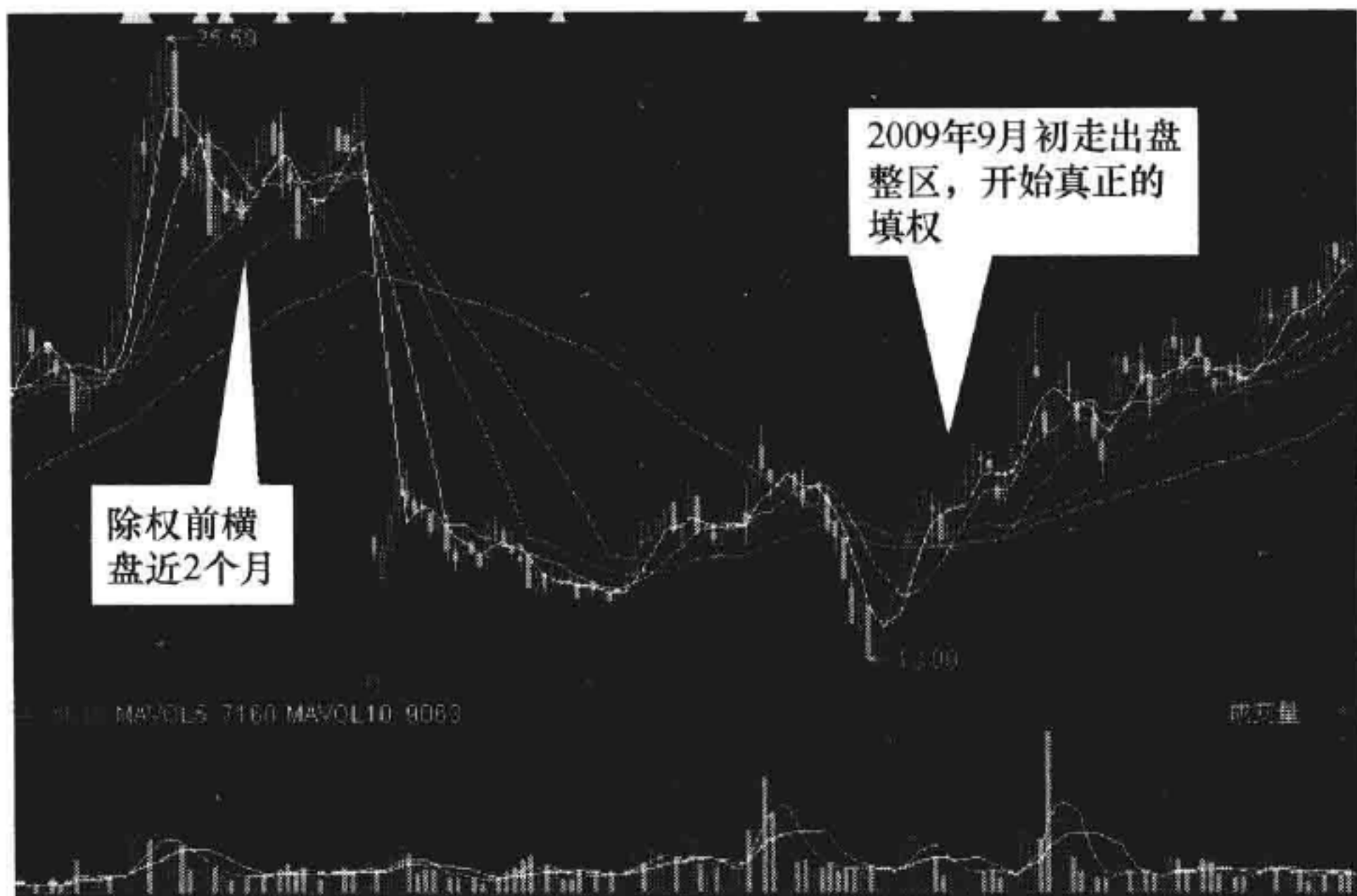


图 14 东华软件（002065）：2009 年上半年高送转除权前后走势图

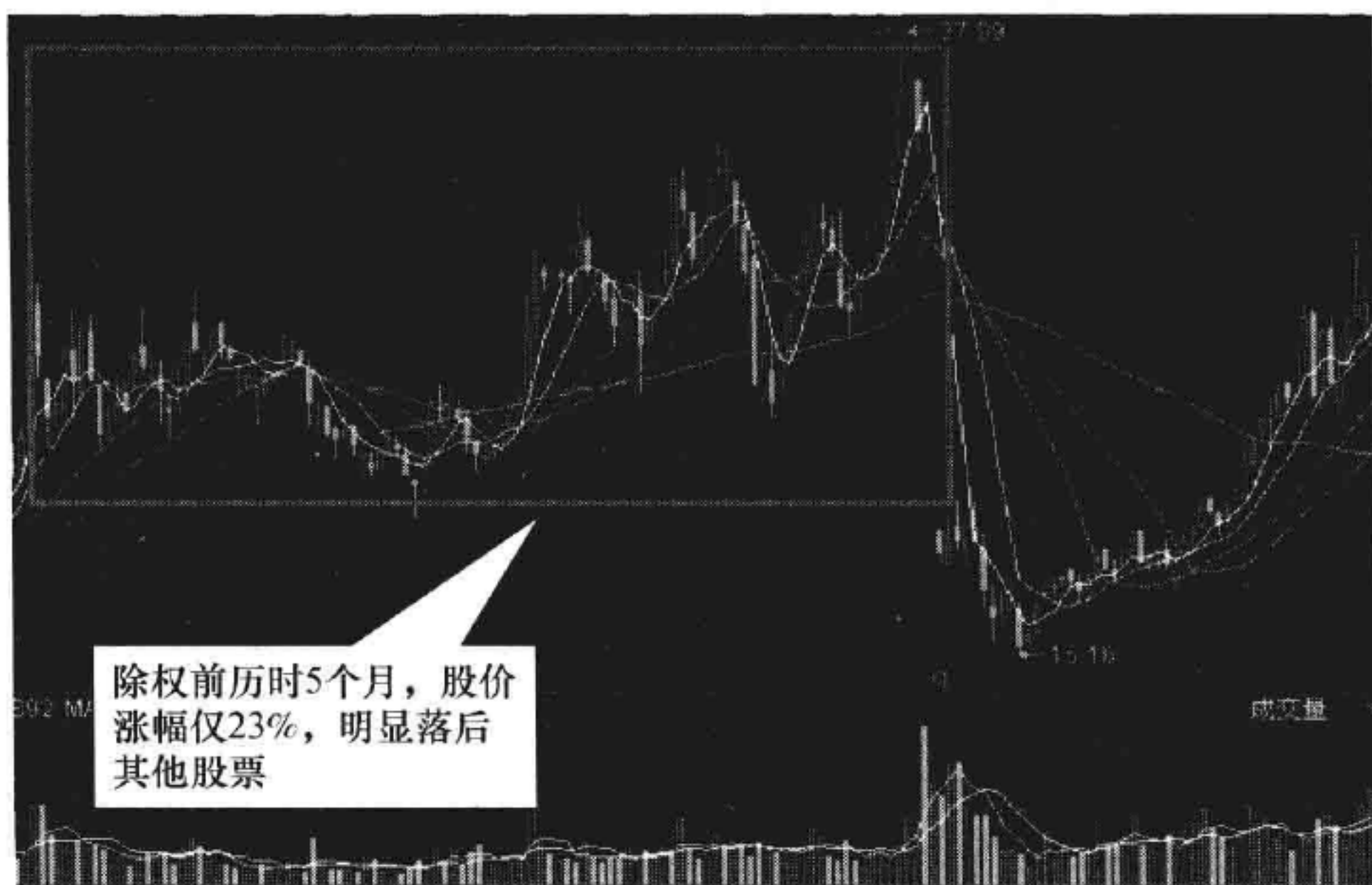


图 15 青岛软控（002073）2009 年下半年的高送转行情走势

二是除权前涨幅大的高含权股，除权后的一段时间容易出现

下跌或是横盘，也就是说短时间内很难有一个填权的行情。

这是因为庄家将股价拉升到较高的价位后，由于价高，跟风盘较少，而庄家持仓量大，很难在高价位中将股票派发。因此，在这种情况下，庄家会选择在除权后、股价大幅低下来时出货。

当然，除权后，庄家并不一定会马上出货，往往会先稳住股价走势，在盘中制造一种填权的气势，以此吸引散户买进。庄家也就在成交量不断放大的过程，悄悄地派发了，达到获利的目的。

例如，金螳螂（002081）2009年上半年高送转的行情，就属上此类。在2009年3月31日《公司2008年度利润分配预案》发布之前，先知先觉、早已埋伏在其中的庄家，已经大幅拉高了股价。31日公告之后，庄家又将股价拉升，至除权前一个交易日，股价又上涨了34%。除权前的大幅上涨，导致股价在除权后横盘3个月（图16）。

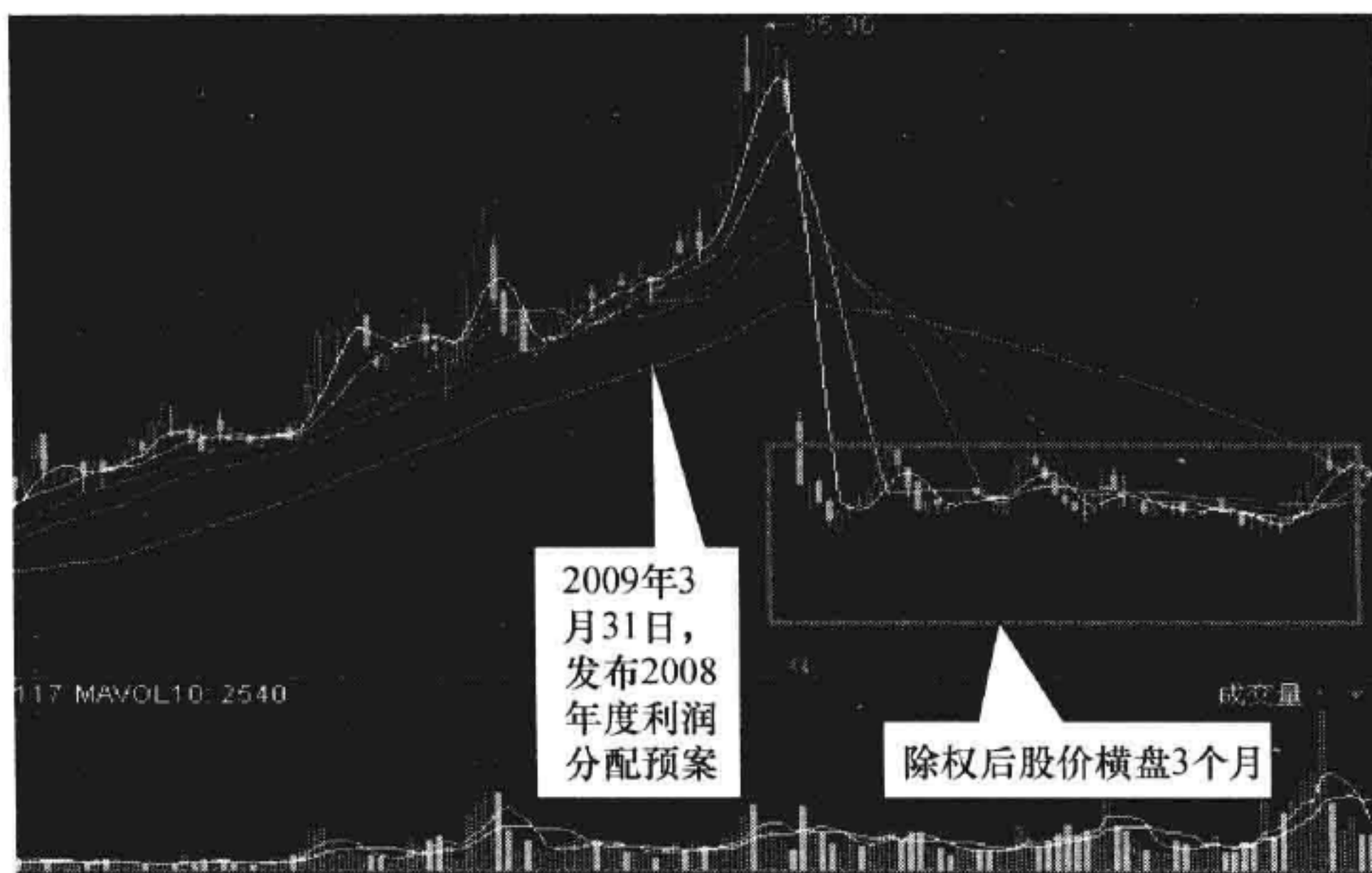


图16 金螳螂（002081）2009年上半年高送转行情走势图

亚宝药业（600351）2009年上半年高送转行情走势，也是除权前涨幅过大。所以，庄家利用除权后“股价较低，有

跟风盘”优势，通过长时间的横盘来派发筹码。因此，该股在除权前的2个月，涨幅高达100%，在除权后横盘3个多月（图17）。

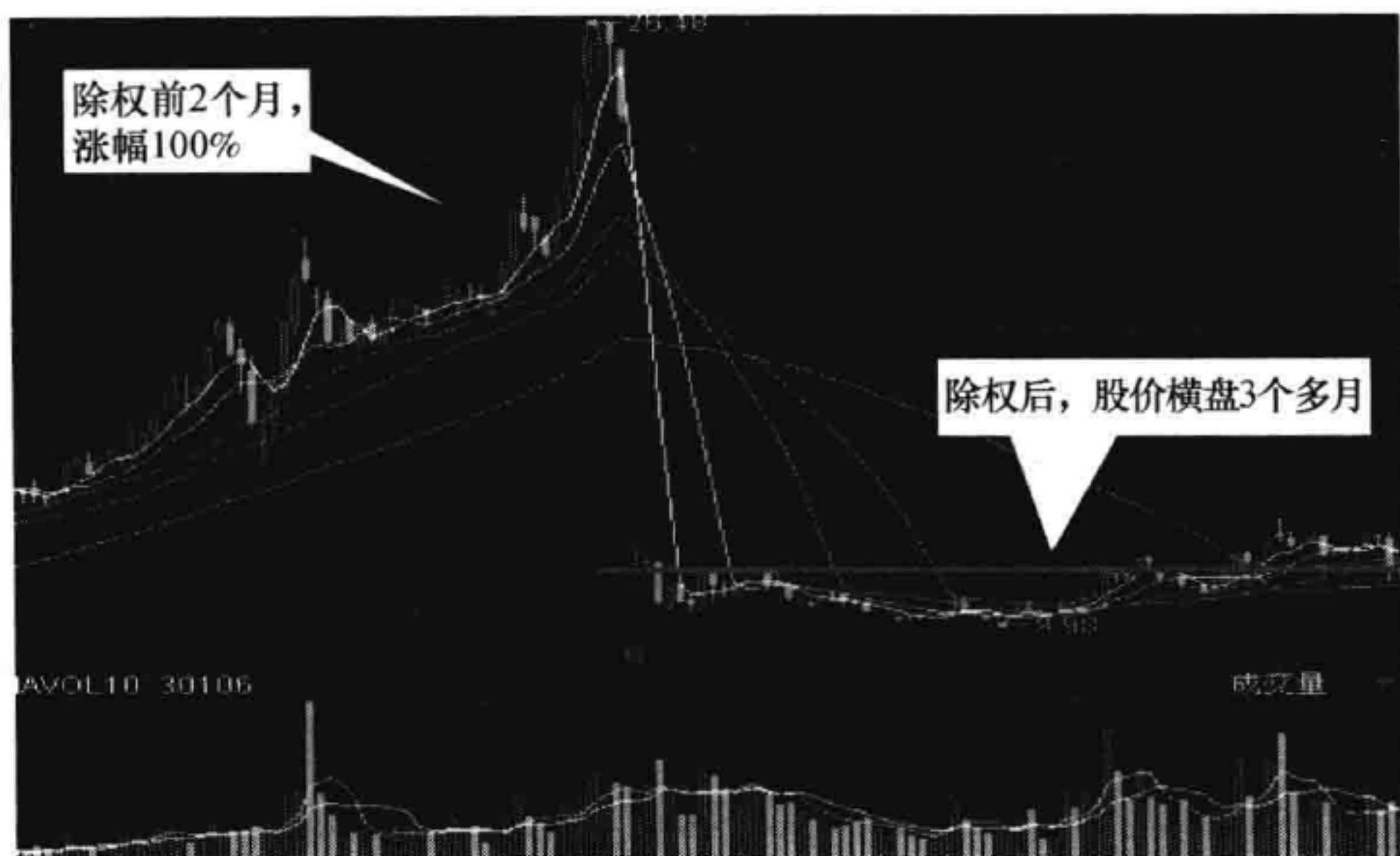


图17 亚宝药业（600351）：2009年上半年高送转行情走势

三是涨幅高的含权股，除权后出现巨大成交量，这基本上可以认定为是庄家出货。另一种情况是，涨幅高的含权股，除权后较长时间没有出现成交量放大，这说明庄家还在其中，这种庄家大多眼光很远，会借种种机会进一步将股价大幅拉升。

例如，沃华医药（002107）2009年下半年的走势，就是属于“涨幅高的含权股，除权后出现巨大成交量”的情况。除权前，庄家进行了2波分别为28%、29%的拉升上涨，且成交量没有放大，庄家还在。而且庄家在两波拉升中间，还通过构筑一个较长时间的整理平台，来提高市场整体的持股成本，同时洗出浮筹（图18）。

所以，这种情况，一定要防止除权后庄家放量出货，只要成交量没有堆积放大，散户就可以放心持股。除权后，庄家直拉股价，股价持续上涨54%，其中有三个连续的涨停板，可见庄家拉高出货的意志很坚定，散户必须快速卖出离场。

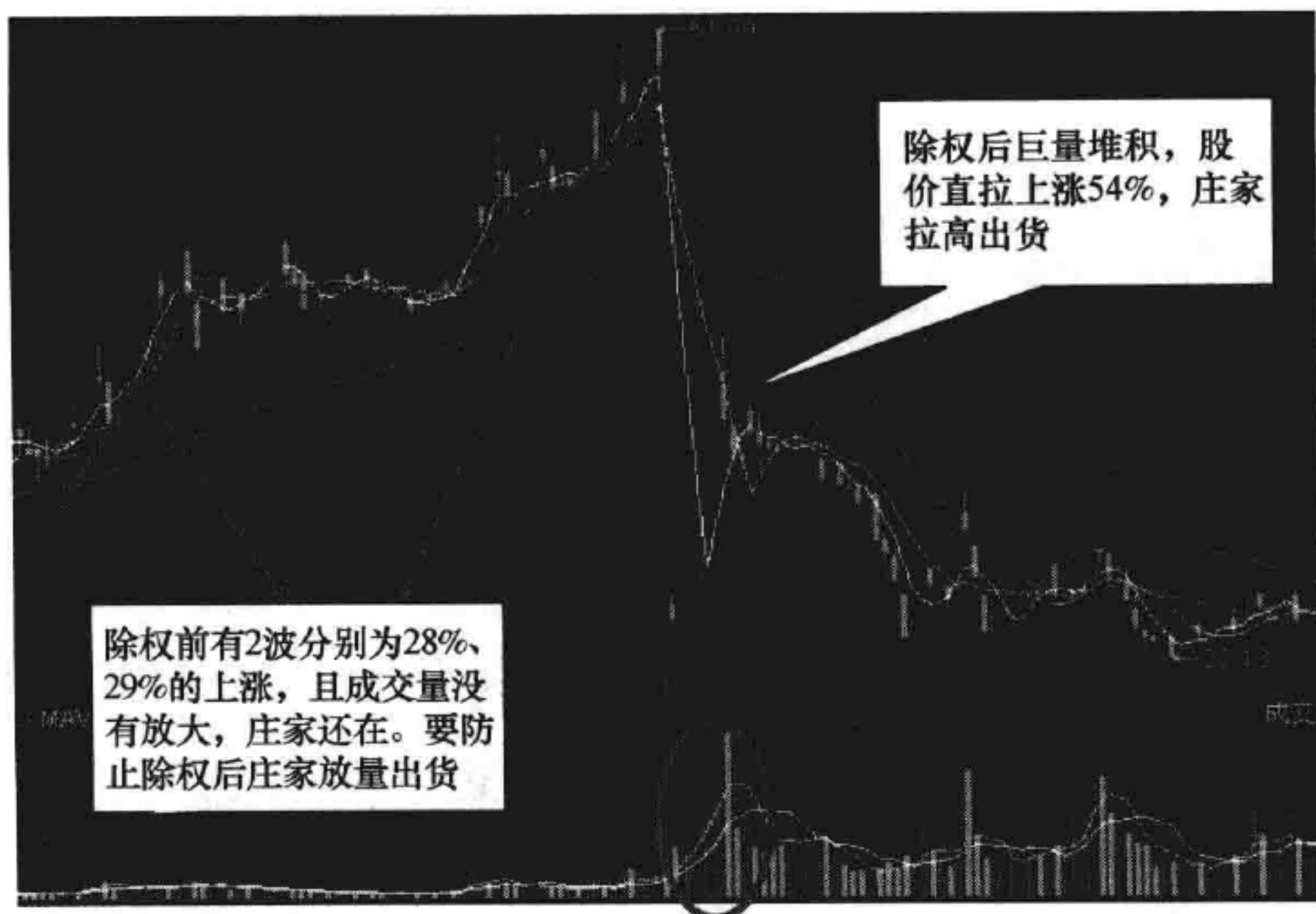


图 18 沃华医药（002107）2009 年下半年高送转行情的走势

再如，天马股份（002122）2009 年上半年的高送转行情也是属于“涨幅高的含权股，除权后出现巨大成交量”的情况。除权前，庄家持续拉升股价达 67%，其间没有放量。庄家拉升股价后，目的肯定是为了在更高的价格出货，所以要防止除权后庄家放量出货。除权后，庄家就迫不及待放量出一次货，股价随着下跌；此后一段时间，庄家又一次拉高，进行诱高出货，这是庄家第二次集中出货。对于这种除权股，在成交量放大时，散户一定要跑，不能犹豫不决，一定要一走了之（图 19）。

科大讯飞（002230）2009 年上半年高送转行情走势，则是另一种状况。即涨幅高的含权股，除权后较长时间没有出现成交量放大，这说明庄家还在其中，这种庄家大多眼光很远，会借种种机会进一步将股价大幅拉升。科大讯飞除权前虽有一定幅度的上涨，但与其他含权股除权前的涨幅相比，不算很大。所以，这种股票除权后就可能走出一波波澜壮阔的填权行情。它除权后，横盘近两个月，股价一动不动地躺在那儿，让一些没有耐心的散户早早地走人了。但不动则已，一动则惊人。2009 年 7 月 10 日，

股价一跃而起，以涨停方式快速拉离横盘区，从此扶摇直上，涨幅 104%（图 20）。

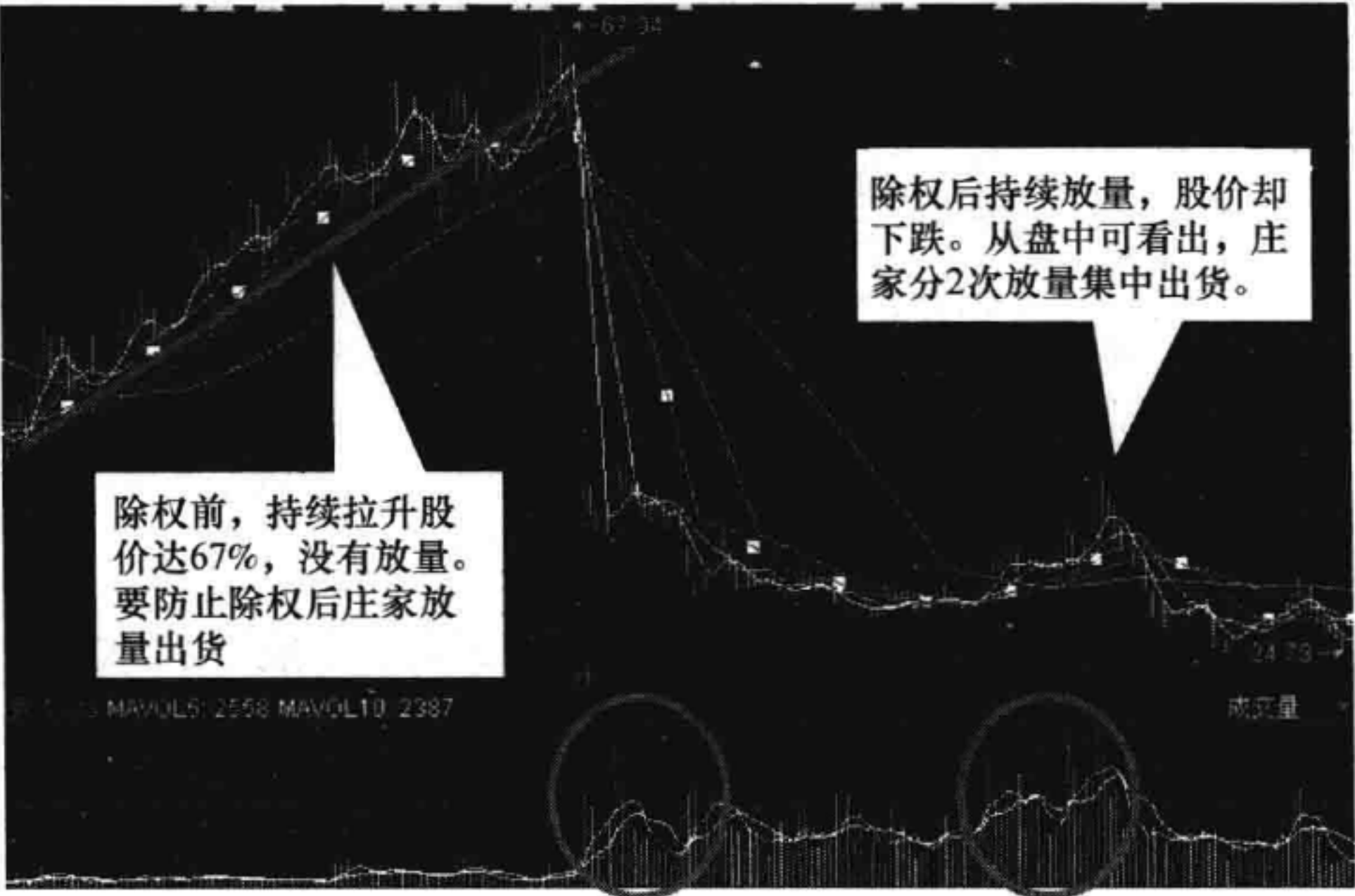


图 19 天马股份（002122）2009 年上半年的高送转行情走势

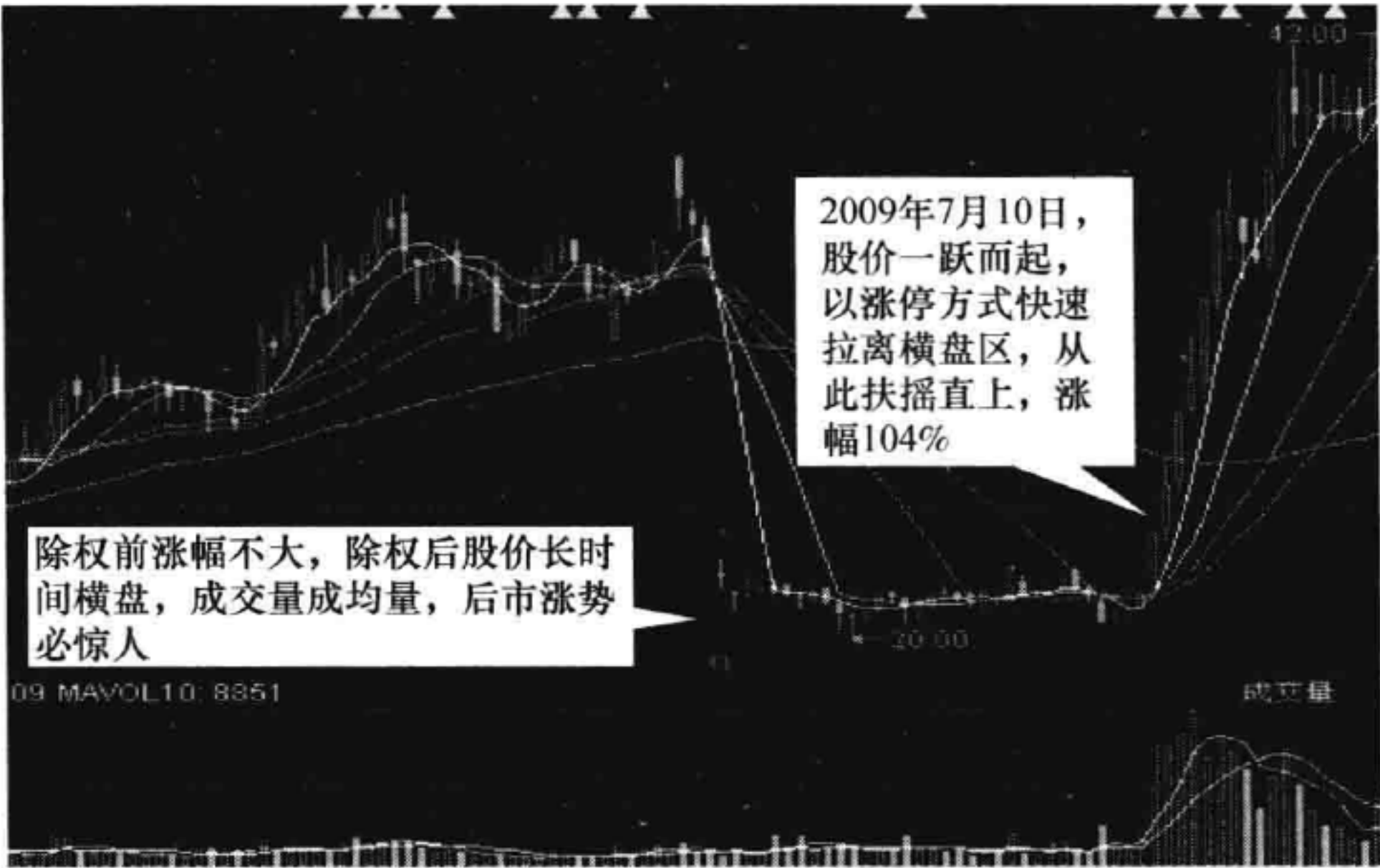


图 20 科大讯飞（002230）2009 年上半年高送转行情走势

另外，需要说明的是，涨幅高的含权股，除权前出现巨大

成交量，除权后常会出现贴权走势。因为庄家已经在除权前的放大量中提前开溜。这种股票，除权后即便不放大量，散户也要谨慎参与。这种情况，大多发生在市场不好时期，特别是在熊市中。

四是高送转方案公布后，股价被急拉直上，这种股票除权后往往是贴权走势。因为除权前急拉，往往是庄家借利好拉高出货，除权后股价自然会一路下滑，形成贴权走势。

例如，宜科科技（002036）5月4日公告2008年度权益分派实施方案为：每10股派1.00元人民币（含税，扣税后，每10股派0.90元），每10股转增5股；股权登记日为2009年5月7日，除权除息日为2009年5月8日（图21）。

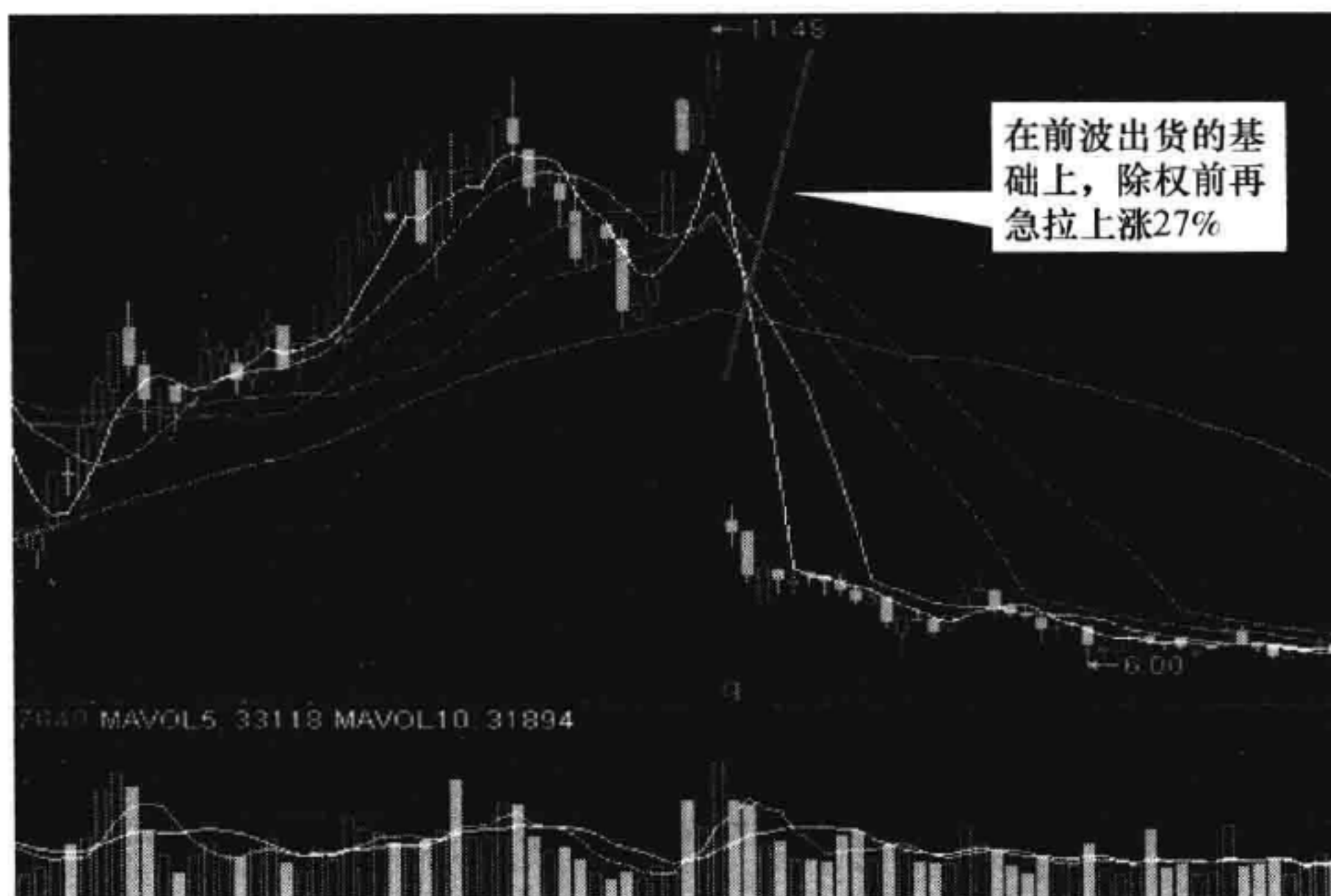


图21 宜科科技（002036）2009年上半年高送转行情走势

庄家在公告发布之前的2个交易日，就开始急拉股价，6个交易日股价从9.04元拉升到最高11.48元，涨幅27%。同时在除权前3个交易日成交量急速放大。

另一方面，在2009年4月10日公布2008年年报及2009年一季报时，有如下内容：



公司董监事会会议于2009年4月8日召开，以举手表决的方式通过如下决议：

一、审议通过了《公司2008年度利润分配及资本公积金转增股本预案》

董事会提议对2008年度的利润分配预案为：2008年度以现有总股本13 483.26万股为基数，向全体股东拟以每10股派发现金股利1.00元（含税）。

董事会提议公司2008年度资本公积金转增股本预案：2008年度以现有总股本13 483.26万股为基数，向全体股东拟每10股转增5股。

股价相应地从4月8日—27日，进行了一轮的见顶回落，成交量也有所放大。这说明庄家有借利好出货的迹象。

因此，从2008年度利润分配及资本公积金转增股本预案公布和5月4日公告2008年度权益分派实施方案阶段的表现，可以确认除权前的急拉是庄家“拉高出货”的结果。如此，除权后股价基本上会下跌。这种情况，散户不能追入买进。

德美化工（002054）2009年下半年的高送转行情走势，也属于“高送转方案公布后，股价被急拉直上，除权后贴权”的走势。该股除权前持续急拉一波，股价上涨48%，庄家完成派发（至少完成阶段性派发），除权后股价下跌（图22）。

另一种情况是，高送转方案公布后，股价不涨反跌，成交量没有放大，说明庄家没有出货，多半是借“利好出尽是利空”的普遍思维洗洗盘而已。庄家选择在除权后进行填权，日后股价必然会创新高。

例如，拓邦股份（002139）2009年下半年除权前后走势，就属于“送转方案公布后，股价不涨反跌”的情况。2009年8月5日，发布董监事会决议公告，董事会审议通过《关于2009年中期利润分配的预案》，拟10股转增4股的比例转增股本。当日，庄家借助利好公布时机，来一个“利好出尽是利空”，来打压股价，股价持续下跌了43%。这种打压，让散户感觉是行家出货

了，而且出货的决心很大，见图 23。

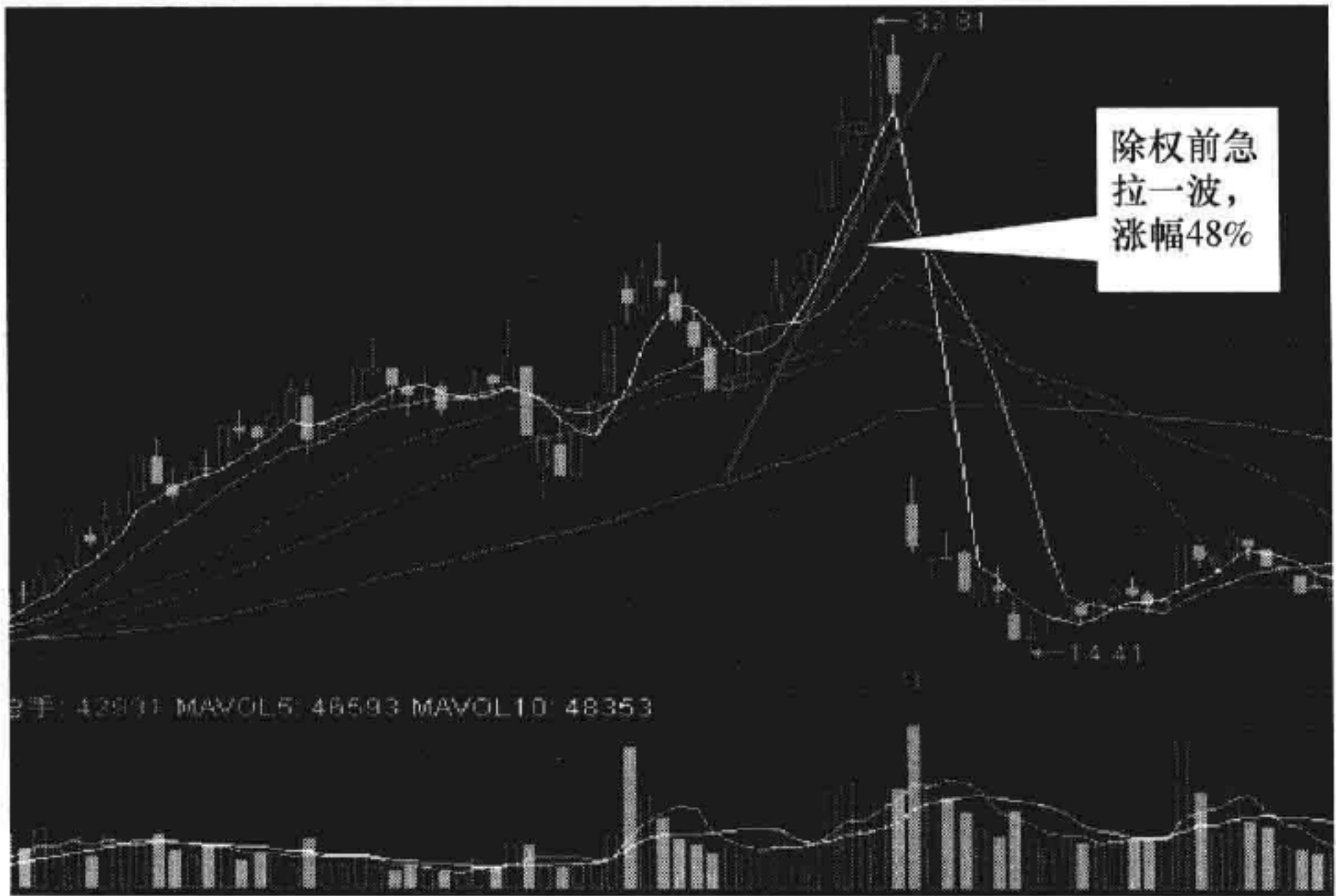


图 22 德美化工（002054）2009 年下半年的高送转行情走势

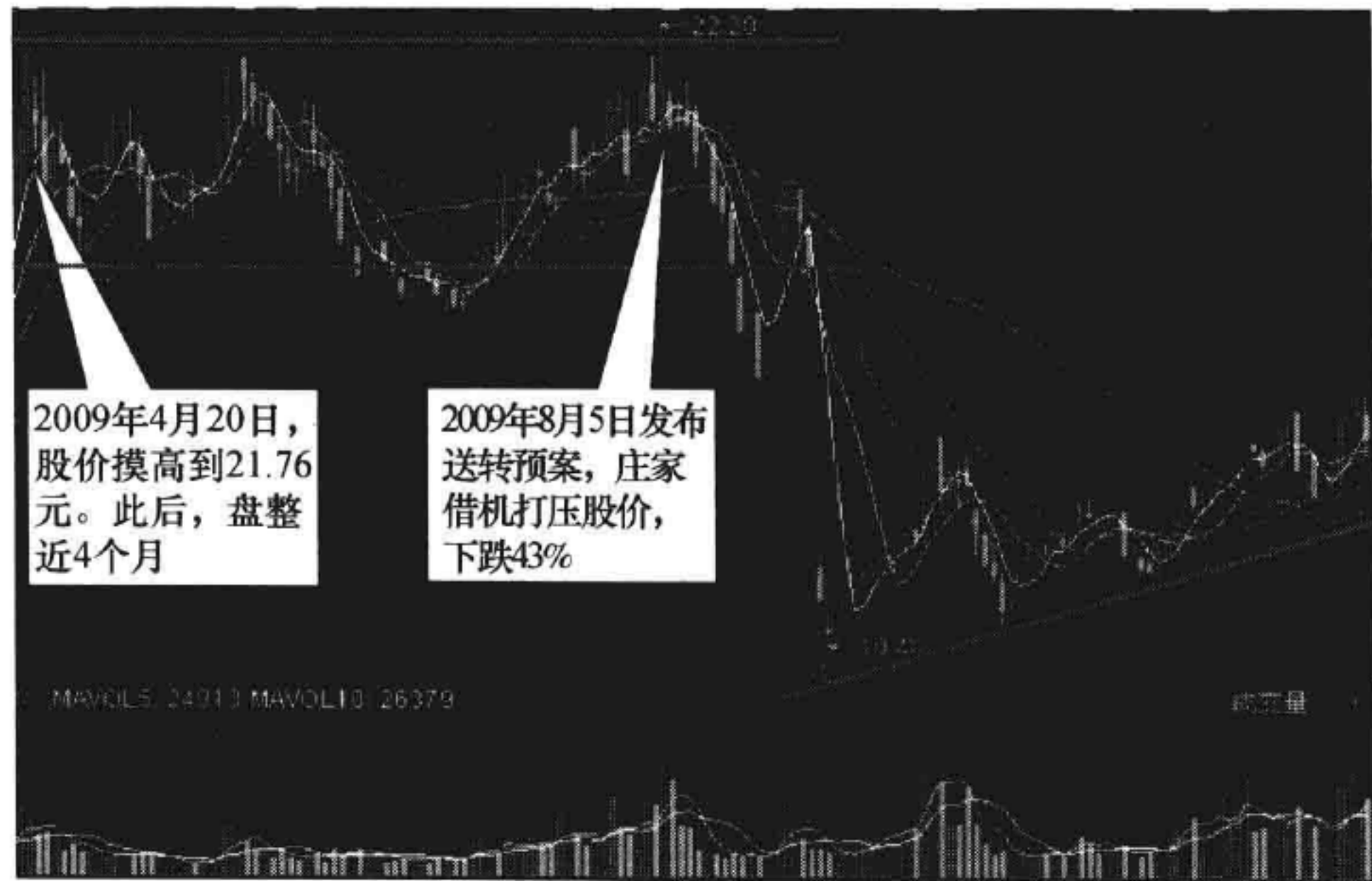


图 23 拓邦股份（002139）2009 年下半年除权前后走势图

但从股价在盘整近 4 个月的情况分析来看，庄家并没有什么获利，自然的，出货也就没有什么理由。所以，散户可以耐心持



股，不必理会股价一时的大幅震荡。

8月21日，拓邦股份召开股东大会停牌一天。8月24日开盘时，股价以涨停板的方式显示了庄家做多的愿望。8月25日，刊登2009年度中期资本公积金转增股本实施公告，股价当日收涨5.55%。此后，庄家又将股价向下打压4天（含除权后的2个交易日）。除权后的第三天，股价止跌企稳，此后拉升了40%。然后又是一个震荡，但股价的重心却是一波一波向上，到12月初，创出了新高。可见，这是一个长庄，散户跟着长庄，需要耐心，日后必有厚报。

六、参与高送转股票行情如何避免被套

参与高送转股票的行情炒作，虽然可以获取较大的利润。但同样的，正因为许多高送转股票在炒作中，涨幅巨大，因此散户在不恰当时期、不恰当价位买入股票，就会被套。

例如，上市公司在公布“高送转”预案后，其股价表现不一，甚至大相径庭。有的在预案公告日开盘几分钟后即涨停，甚至连续涨停；但有的在预案公告日几乎跌停，还有的在预案公告后数日内连续大跌。究其原因，“高送转”公司股价走势与大盘波动、公司经营业绩、股价前期走势、预案是否提前泄露等多种因素有关，因此，炒作“高送转”的风险不可小觑。

那么，散户参与高送转股票行情炒作如何避免被套，如何才能避免跌入“高送转”陷阱中？

（一）正确对待高送转

首先，在市场非理性炒作“高送转”题材的背景下，作为散户在面对市场出现的“高送转”传闻时，不宜盲目轻信，一切以上市公司正式公告为准，警惕不良分子利用或制造“高送转”传闻牟取利益。

其次，在上市公司正式公告“高送转”预案时，要重点关注上市公司进行“高送转”的真实目的，综合考虑公司经营业绩、成长性、股本规模、股价、每股收益等指标后分析“高送转”的

合理性，警惕上市公司出于配合二级市场炒作，或者配合大股东和高管出售股票，或者配合激励对象达到行权条件，或者为了在再融资过程中吸引投资者认购公司股票等目的而推出“高送转”方案。

第三，理性看待“高送转”，即要考虑上市公司高送转的合理性。上市公司实施“高送转”，一方面表明公司对业绩的持续增长充满信心，公司正处于快速成长期，有助于保持良好的市场形象；另一方面一些股价高、股票流动性较差的公司，也可以通过“高送转”降低股价，增强公司股票的流动性。公司如计划大规模扩张股本，除具备未分配利润或资本公积金充足的条件外，还需要具备一定的高成长性，否则将面临下一年度因净利润增长与股本扩大不同步而降低每股收益的风险。

作为长线投资“高送转”股票的散户，只有树立价值投资理念，重点关注公司的盈利能力和成长性，才能有效避免跌入“高送转”种种陷阱中。

（二）在实际操作中遵循 5 条原则

一般来说，散户朋友只要领会并遵循如下 5 条原则，就能很好地在高送转行情中获利，而不被套牢。

1. 只有在牛市中，才可以参与高送转股票的炒作

因为从以往的股市来看，绝大多数的股票在牛市中才会走出填权行情；而在熊市中，不管如何高送转，除权后股价都不能抵御市场的系统性风险，都会随着市场下跌（尽管有些股票在除权后会有一定程度的上涨）。

2. 分析盘面，关注近期走势

在牛市中，参与高送转股票的炒作，也要充分分析盘面情况，特别要对高含权股票近期的走势要加以重点关注。只有通过盘面分析，确定庄家还没有出货，否则就绝不能买进。另外，也要结合牛市中高送转股票的整体走势来判断是否要参与炒作。当市场上几乎所有高送转股票都有很好的行情，那么散户参与高送转股票的炒作，胜算的概率就会大些，就可积极择股参与。相反，当市场上少有高送转股票会走出很好行情，也就是说市场还



没有形成炒作高送转的高涨热情，那么散户就要谨慎参与高送转股票的炒作。

3. 成交量巨量堆积，高位减仓

在较高价位，买进高含权股时，成交量没有放大；但买进后，成交量急剧放大，暴出大量。此时，就要提高警惕，至少要进行一个减仓的动作，以防范风险。当股价重心明显下移，就应该及时卖出股票。

4. 填满权后，先出货锁定利润

当除权的个股填满权后，庄家获利已经十分丰厚，庄家可能会出货锁定利润。即便是庄家志在高远，日后想再拉高股价，但填满权后，股价本身也会要求有一个休整。因此，填满权后，股价往往会有一个较长时间盘整休整。所以，不管是为了安全起见、锁定利润，还是从提高资金的利用效率（投到其他正在上涨的股票中）来看，都应该先卖出股票，等股价结束休整，突破方向，走势明朗后再决定是否参与。

5. 关注高送转股票的特殊情况

一般来说，在牛市或是震荡市中，高送转前没有大幅上涨的股票，在高送转后会有一定幅度的上涨。但这也不是绝对的，因为会有一些特殊情况，让某些股票失去好的高送转行情。例如，高送转方案的实施与限售股流通比较接近，这种股票即便前期没有大幅上涨，也未必会有好的行情，因为限售股会借高送转的利好大肆出货，从而压制了股价的上涨。

第四章 与庄家共舞高送转股票

一、庄家操作股票的4个阶段

散户参与高送转股票行情的炒作，就是要与庄家共舞。在与庄家共舞中，要避免被庄家“吃掉”。为此，就要知晓庄家炒作一只股票的全过程，对庄家炒作股票的每个阶段的特点都要有一个明确的认知，识破庄家的各种伎俩，避免提前被震出或是延误卖出时机被套住，从而在与庄家共舞中从容获利。

庄家坐庄，就是要人为控制股价达到使自己获利的目的。我国股市没有做空机制，庄家只有通过“低吸高抛”的方式才能达到获利目的。先低吸后再高抛是最简单最原始也最常用的一种坐庄路线。庄家看到一只很好的坐庄股，先通过各种方法在低价位吸筹，吸足筹码后开始拉抬股价，拉抬过程中会有不固定次数的洗盘，等股价拉升到一定的高度，庄家有足够的获利空间后，就开始出货了。所以，庄家（特别是新庄）炒作一只股票（特别是低价位横盘的股票），一般分为4个阶段：低位建仓、拉高、洗盘、出货。

庄家执行操盘计划的建仓、拉高、调整、出货4个阶段，还可以细分为如下几道程序：

①低位吸筹→②初升→③拉升→④洗盘→⑤出货→⑥诱多
清仓

◆吸筹：低位吃货→成交量小→短中长线会合

◆初升：试盘轻重→成交量放大→短期均线上扬→缩量
震仓

◆拉升：巨量突破前一波高点→清洗浮筹短线获利者出场→维护股价在平台之上

◆洗盘：巨量再突破前一波高点→提高散户成本→止涨盘头→震荡洗盘出货

◆出货：放量再次出货→收缩资金不再拉升→卖单多而买单少

◆清仓：发布利多→诱多出清库存筹码→少买多卖→高开全面出货

散户可以通过图1对庄家操盘的全过程有一个形象直观的了解。

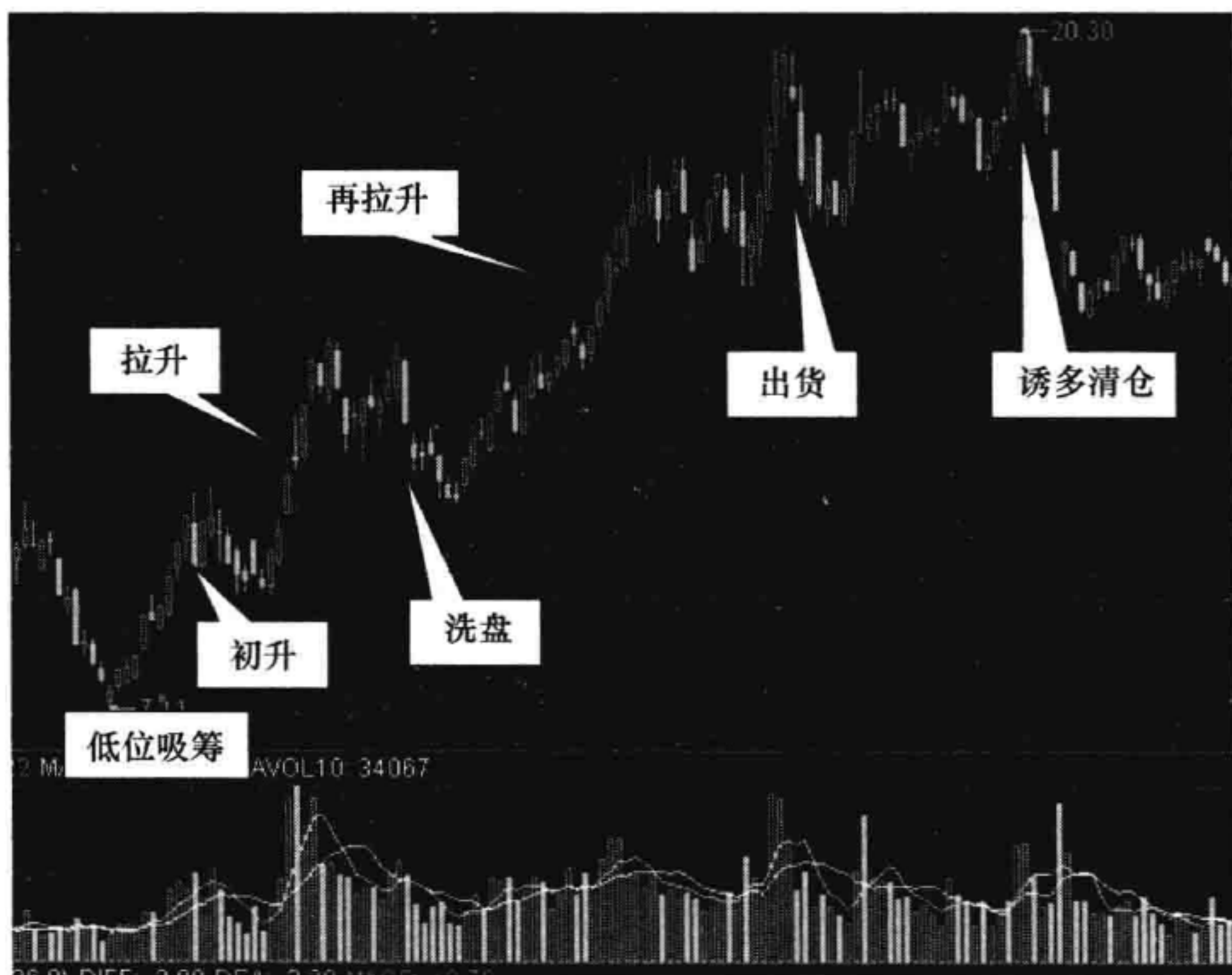


图1 庄家操盘完整过程图

当然，对于一些股票中的老庄（即在某只股票中还有仓位的庄家）来说，重新开始新一轮坐庄，其路线可能与上述的新庄会有所不同。老庄会采用“打压、建仓、拉抬、出货”的形式来展开新一轮的坐庄。

因此，要想与庄家共舞，跟着庄家获利，就必须清楚地知道庄家炒作一只股票获利的必要环节或手段。因此，对庄家建仓、

拉高、洗盘、出货这4个阶段，一定要了如指掌。

二、建仓阶段——与庄家共享低价建仓

（一）庄家建仓概述

庄家炒作一只股票，就要收集一定数量的筹码，这就是庄家的建仓。庄家要收集多少的筹码，与庄家的性质有关。短线庄家（运作某只股票的周期在几个月之内）收集的筹码少一些，中线庄家（运作某只股票的时间为半年至1年）收集的筹码多一些，长线庄家（运作某只股票的时间在1年以上）收集的筹码最多。一般来说，庄家只要能吸纳、控制某只股票流通盘筹码的20%至30%，便可以坐庄。如果收集的筹码达流通盘的50%，那么就是高度控盘了。

庄家建仓方式多种多样，从股价走势表现形态上来区分，有单边下跌的建仓方式、单边上涨的建仓方式、“V”形建仓方式、“Λ”形建仓方式、横盘整理建仓方式、圆弧底建仓方式等。不管庄家以何种方式建仓，归纳来看，可从大的方面将庄家建仓分为3种：一是股价上升途中建仓，二是股价下跌途中建仓，三是股价横盘震荡中建仓。

但不管怎么说，为了获取最大的利润或是降低坐庄的风险，庄家建仓的一个总原则就是低价。所以，庄家一般要选择股价相对较低时建仓。股价经过漫漫熊途，已经从最高位下跌了百分之六七十了，但作为想炒作这只股票的庄家来说，还是希望股价再跌下去，越跌越好，恨不得再连砸两个跌停板，以便能更低的价格买进。

而此时，散户的持股心态，往往已被漫漫熊途或是急速的大幅下跌折磨得十分脆弱，经不起庄家任何的故意折腾，所以见股价再度失望地下跌，往往是十分绝望地割肉卖出股票，想从此与该股说“拜拜”。这就是庄家最希望看到的状况，在散户绝望卖出时，就是庄家暗笑捡拾廉价筹码的时候。如图2，庄家在股价大幅下跌后，低位建仓的一个形态。庄家在低位建仓后，留下了成交量放大的迹象。再如图3，庄家在股价的较低处，采取“Λ”形的方式建仓，两次“Λ”形建仓后，庄家拉升股价近100%。

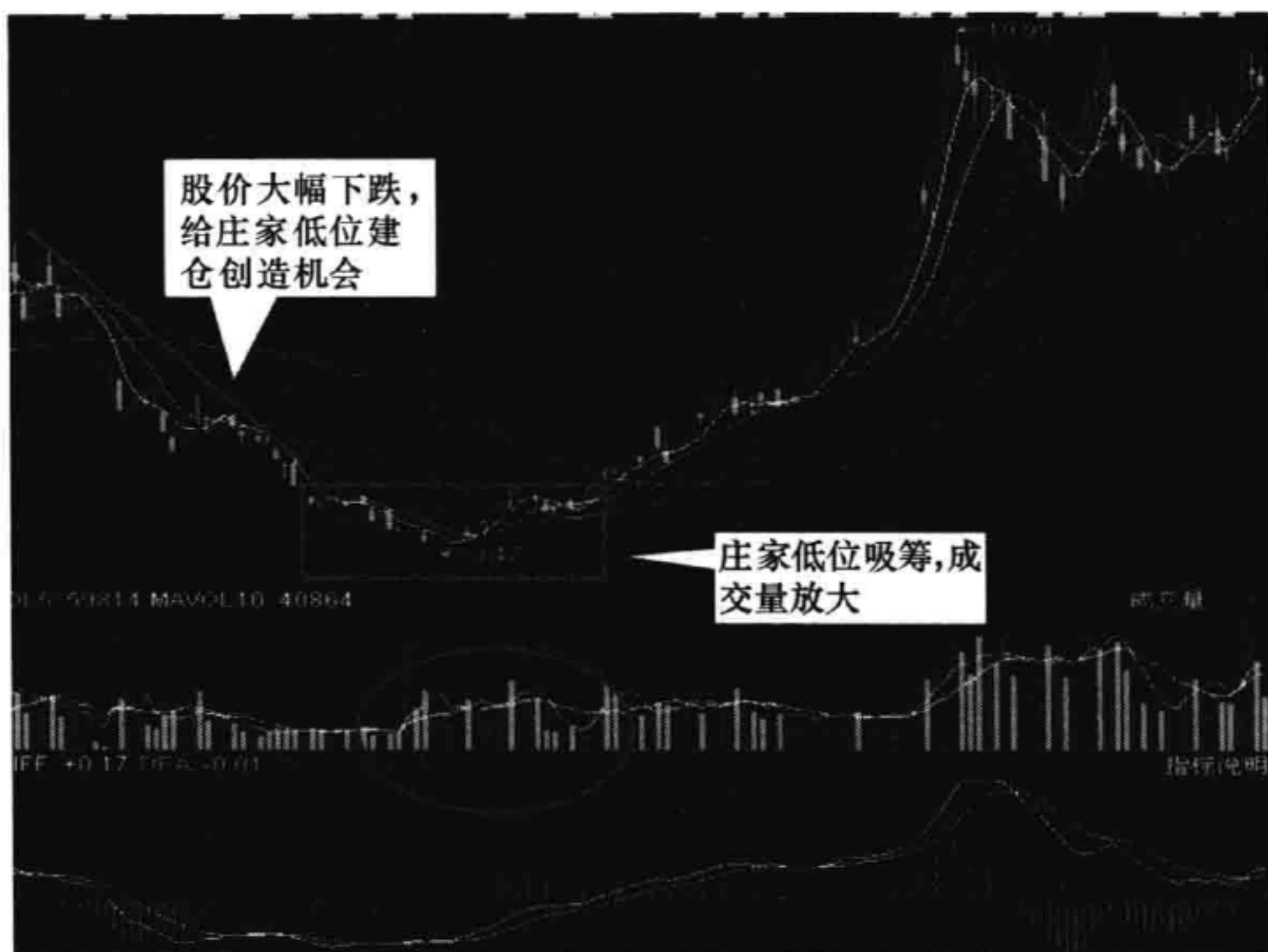


图2 庄家在股价大幅下跌后，低位建仓

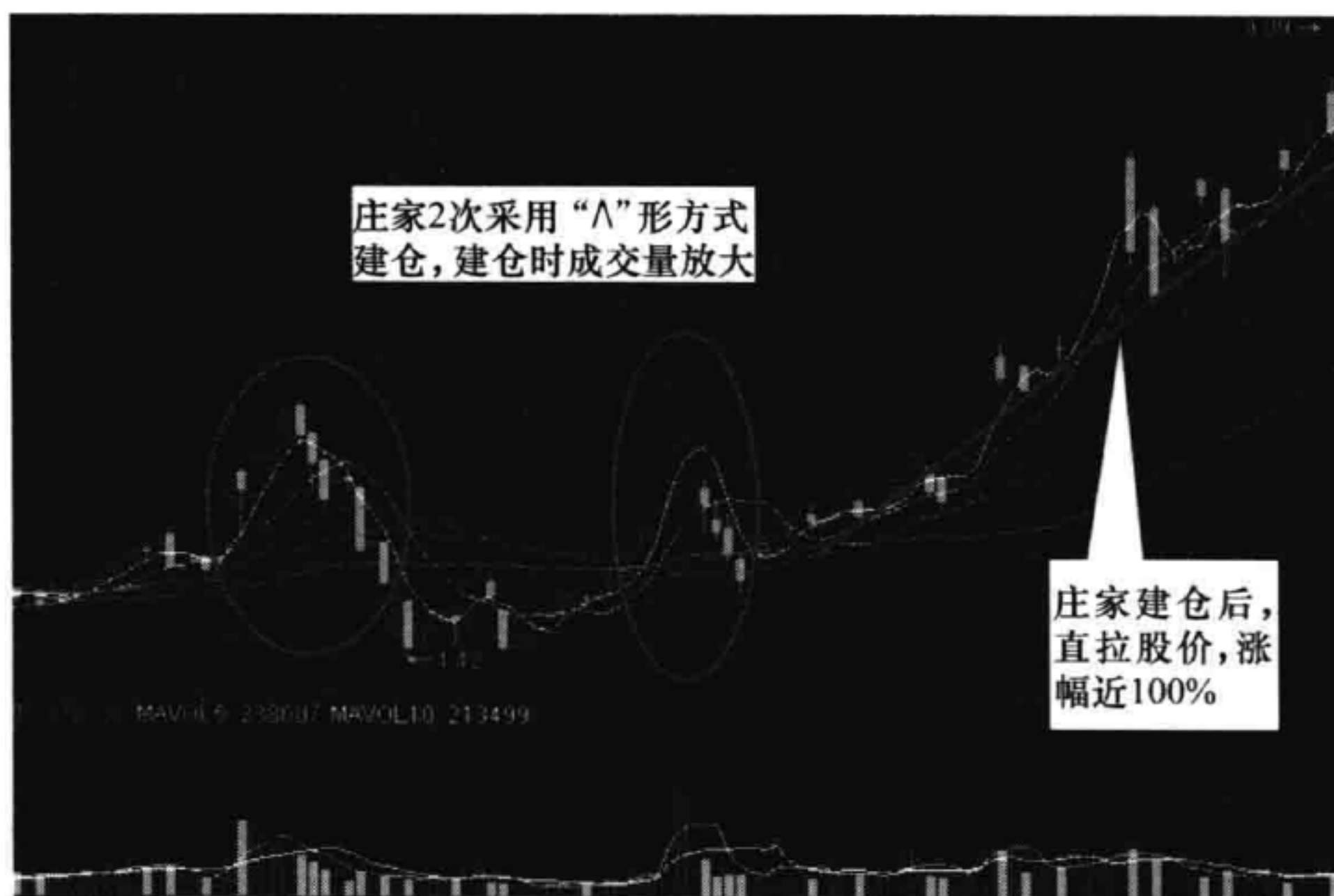


图3 庄家采取“^”形方式建仓

当然，也有一种情况是，庄家快速拉高股价，甚至以涨停板方式逼空建仓，股价短时间向上冲破上档所有阻力位。这种拉高

建仓方式大多发生在冷门股或是长期下跌的股票中。这种情况的出现，往往是庄家突然事先得到某一个重大的特别利好的消息，由于时间上的关系，已经来不及以打压股价的方式建仓，只好“拉高建仓”。以这种情况建仓的，一般是为了炒作一个重大利好，因此绝大多数是短庄。如图4，庄家炒作一只ST股票的走势，这只股票长期处于冷门中，股价长时间处于2元左右的低位横盘状态，庄家决心借某种利好，炒作这只ST股票，于是急速拉高建仓，使股价经常处于5%的涨停板中。

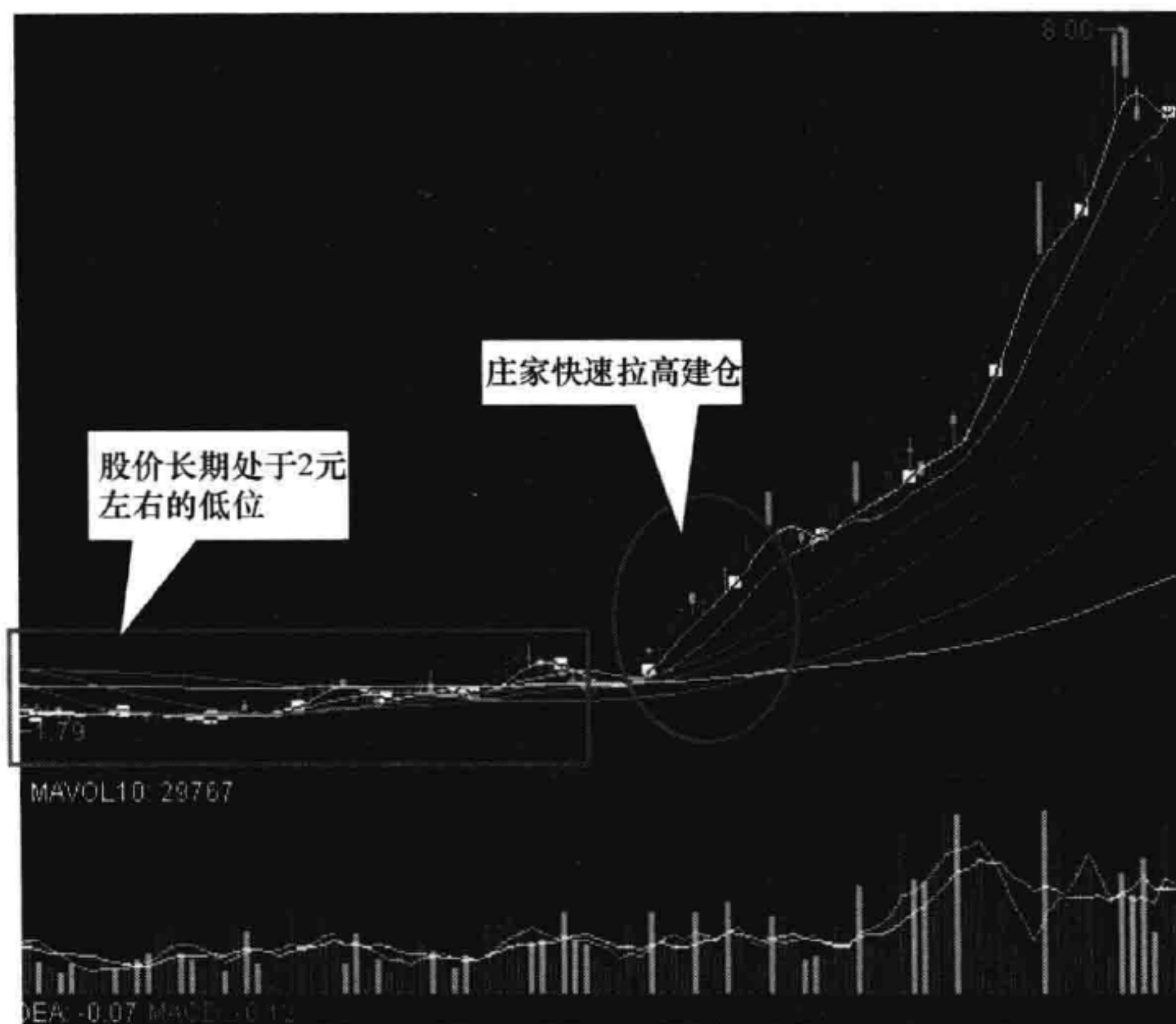


图4 庄家快速拉高建仓，股价快速脱离底部区域

虽然庄家很看中建仓时的低成本，但有时受其他有利因素的影响，即出现好的建仓“时机”时，庄家也会不顾价格因素，积极果断快速地建仓。总之，庄家选择的建仓“时机”，除了股价在相对低位区建仓外，还会选择如下的“时机”建仓：

一是个股有投资价值的时候。这个时候，股价可能处于低位，也可能不是处于低位。例如，当上市公司因一重大项目投产，大大



改善了经营状况，大幅提升了日后的盈利能力。市场一时间对该股产生了较大的信心，庄家就认为该股此时有投资价值而建仓。

二是趁利空消息出现时建仓。在中国 A 股是一个政策市，有时国家会突然发布一些不利于股市或某些股票的利空消息；也有些上市公司会突然发布利空消息。有利空消息时，散户一般是抛售股票。一些有眼光的庄家，会认真识别这种利空的真正威力。当庄家发现这种利空是暂时的，对股市或是个股构不成重大的威胁，则会借利空来积极吸纳散户的抛盘。我们在日常的股票投资中，如果发现“利空导致大量的抛盘涌出，但股价却只是微跌，甚至是不跌反而上涨”的情况，就可基本认定是有庄家趁利空消息建仓了。

三是发布利好消息时建仓。和趁利空消息出现时建仓的做法相反，一些庄家会趁利好消息出现时建仓。一些上市公司突然发布重大利好，例如资产重组、资产注入，导致公司的经营状况或是经营方式大为改善。此时，一些还有充裕资金、但未提前介入的庄家，就会借利好消息发布的时机，快速建仓（此时往往采用拉高方式建仓），日后通过炒高股价来获利。

（二）识别成交量变化，跟庄建仓

庄家建仓一只股票，由于动用了大量的资金吸筹，不管如何隐蔽，都会留下痕迹。这些蛛丝马迹会反映在盘口上、K 线图上、成交量上。

技术分析的经典格言告诉我们：量为价先。也就是说，技术分析的指标多达几十种，但说到底，最根本的就是价格与成交量。成交量是股价变动的内在动力，成交量的变化必然会反映到股价上来。下面就重点从成交量的变化中，来识别庄家进场。

庄家建仓时，在成交量上会反映出最为明显的两点特征：一是局部特点，即呈现出涨时放量、跌时缩量的形态；二是过程特点，即成交量由缩量到缩量的过程体现。

1. 涨时放量、跌时缩量

庄家吸筹，必然要压低股价，也就是说庄家建仓必定要控制在较低成本上。成交量堆积状况是判断庄家的建仓成本区域的主要依据。那些刚突破历史上重要套牢区域、成交量堆积的股票，就是庄家建仓的明显信号。

庄家在某一区域的累积成交量和换手率越高，庄家的筹码积累就越充分，未来股价上涨的空间也越大。因为，如果后市没有较大的上涨空间，庄家是不会为场内的套牢筹码解套的。由于庄家的积极介入，原本不活跃的股价在成交量放大的推动下，变得活跃起来，出现了价升量增的态势。

庄家为了给后市的上涨清除障碍，就必须进行洗盘。这表现在股价上就是有涨有跌。涨时大幅放量、跌时急剧缩量，成为庄家建仓阶段成交量变化的主要特征。从K线组合来看，经常出现放量滞涨、缩量回调的状态。如果，成交量在均线附近频繁震动，股价上涨时成交量超出均量线较多，而股价下跌时成交量低于均量线较多，则庄家建仓迹象十分明显（图5）。

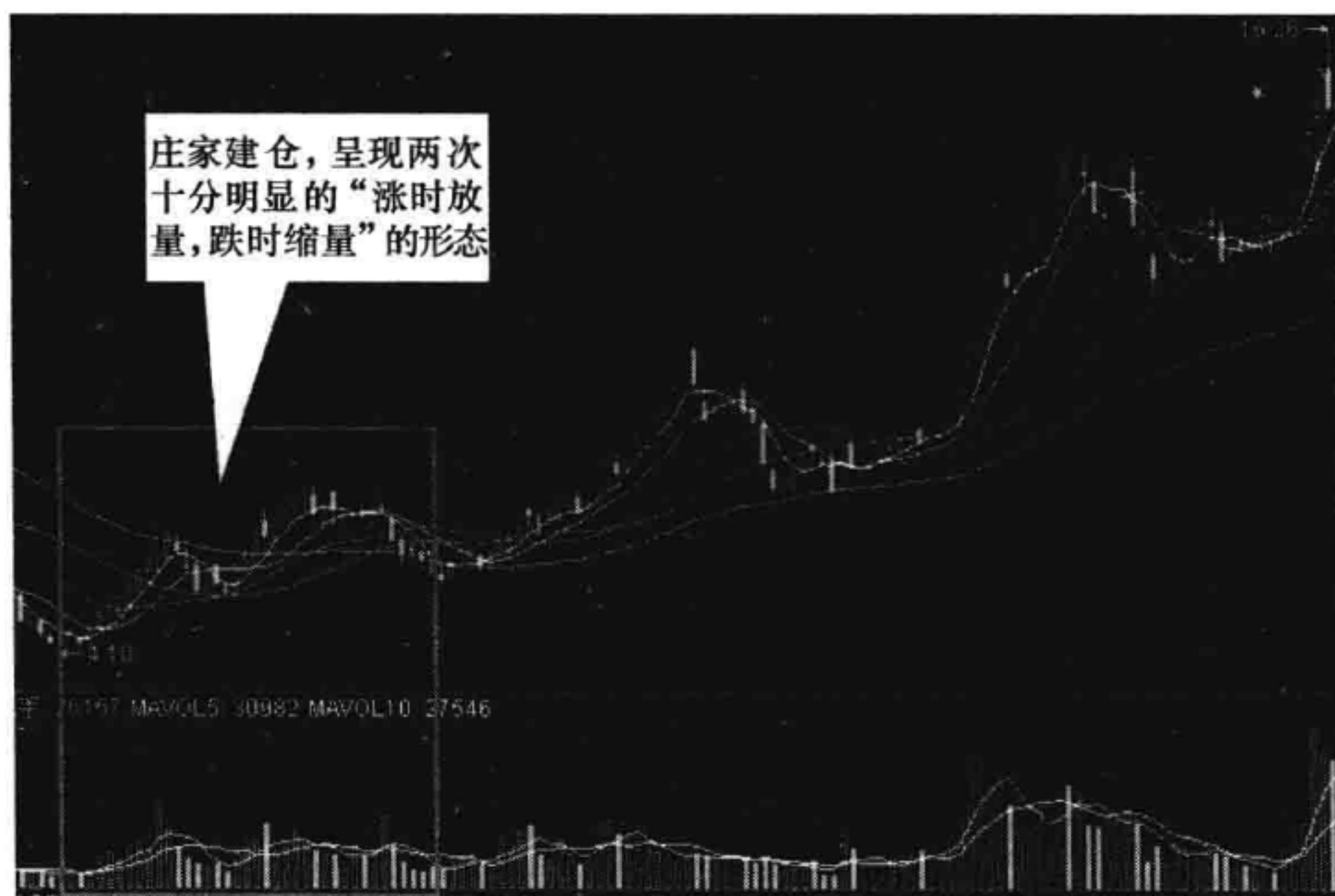


图5 庄家建仓，成交量呈现“涨时放量、跌时缩量”形态

2. 成交量由缩量到缩量

庄家建仓，为什么会在成交量上表现出“缩量到缩量”呢？这也是庄家清除浮筹、洗盘的结果。一般来说，庄家在真正建仓之前，会有一个试盘的动作，也就是试试盘子的轻重。在确认盘子很轻、场内没有其他庄家的情况下，往往还会借势打压股价。在股价跌无可跌，成交量极其缩量的情况下，才会开始建仓，吃进筹码。

此时，K线阴阳相间，成交量温和放大，股价重心不断上移，但涨幅却很有限。这体现在成交量上就形成了“缩量到放量”的过程。

经过一段时间的建仓，庄家吃进了一定数量的筹码，股价也有了一定的涨幅，成交量也逐渐活跃起来。此时，为了防止散户大量与庄家抢筹码，也大量买进，庄家需要清除一部分获利筹码。这就需要制造一些意想不到的情况。例如，在市场普遍认为某股已经走出极好的上升形态时，庄家却让股价突然掉头向下，一路震荡走低，甚至接连击穿多个所谓的“支撑点位”。在此过程是，庄家用少量筹码，来打压股价；那些不明真相的散户不断卖出股票，于是成交量逐渐稀少。最后，“下跌假象”持续数日后，随着成交量的萎缩，股价也慢慢地止跌。这体现在成交量上就形成了“放量到缩量”的过程。

以上两个阶段相连起来，就构成了“从缩量到缩量”的成交量形态（图6）。成交量在均线附近两次缩量后，庄家已经吸足筹码，决定拉升股价。于是，随着成交量的持续放大，股价从均线上一跃而起，从此拉开升势。

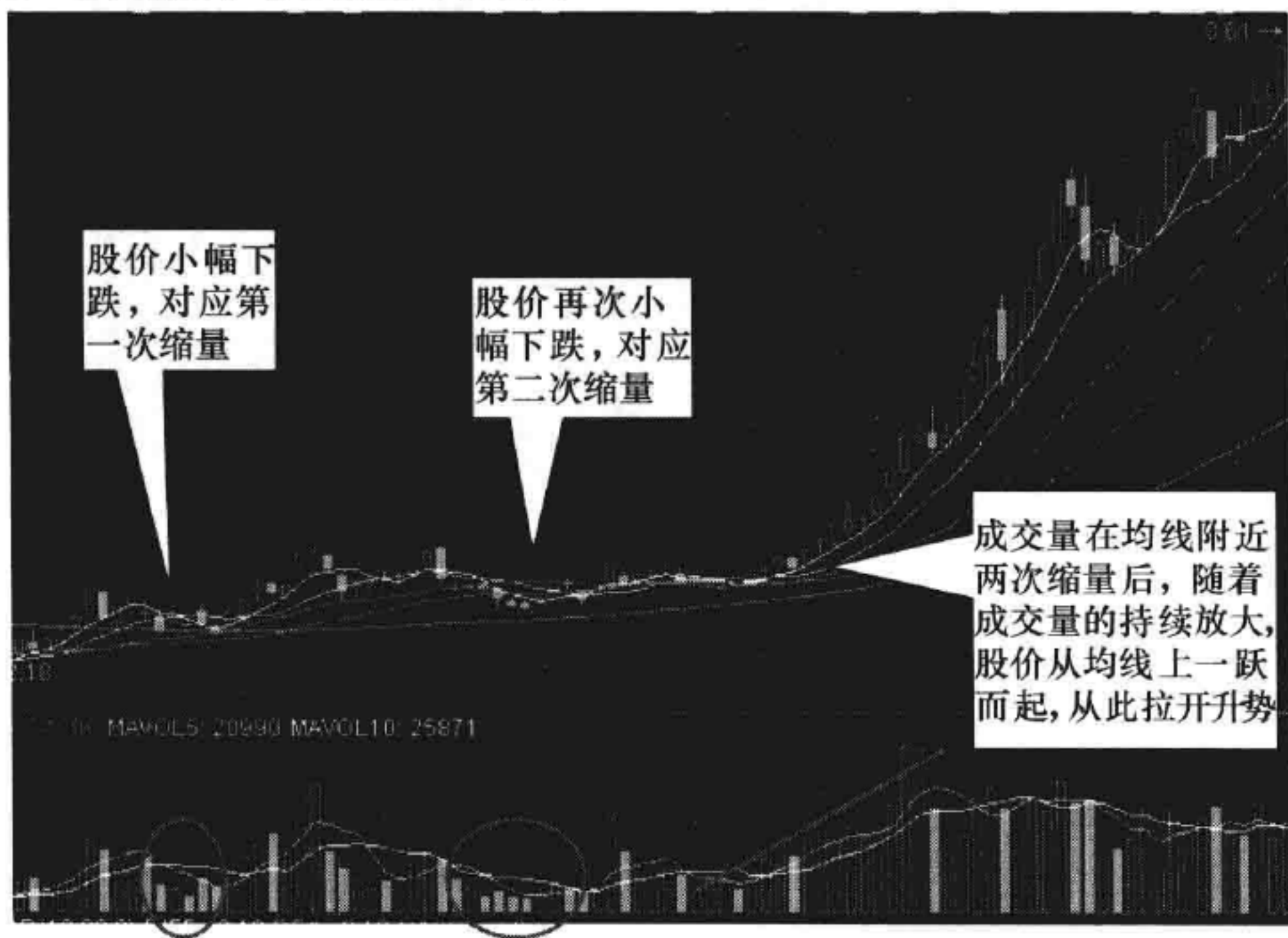


图6 庄家建仓，量区呈现“从缩量到缩量”的形态

（三）庄家两种主要建仓方式

上一节中，我们介绍了从成交量方面来识别庄家建仓的方法。但识别庄家建仓，不仅可以从成交量变化中看出，还可以从其他一些迹象中加以识别。例如，简单来说，当个股出现下列几种情况时，极有可能是庄家建仓或是庄家已经建仓埋伏其中：

一是大盘急跌它盘跌，大盘下跌它横盘。

二是大盘横盘它微升。

三是大盘构筑双底或多底，后一个底低于前一个底，个股却第二个底高于第一个底，或者根本不构筑第二个底。

四是个股反弹幅度明显大于大市，成交量也显著增加。

五是个股与大盘明显背道而驰。

庄家建仓收集筹码的方式很多，但最常用的建仓时机或说形态有两种：一种是股价低位横盘时吸筹建仓；另一种是股价震荡盘整时吸筹建仓。

1. 跟进低位横盘式吸筹建仓庄家的技巧

当发现庄家在某一股票上，进行股价低位横盘吸筹建仓时，不一定要匆忙跟进。因为，庄家在股价的低位要收集很多的筹码，这就意味着庄家吸筹的时间会持续很长，过早地跟庄对耐性是一个严峻考验。再说，庄家开始吸筹后，股价仍会下跌，有的跌幅还会很深。另外，庄家为打实底部，会反复进行严厉的震仓，这会给散户造成很大的心理压力。

对于这类庄家建仓的股票，散户跟进的最佳时机是，大盘以大成交量冲破重要技术关口，一波行情扑面而来时（因为中线庄家拉高股价，一般都要配合大盘行情进行；大盘行还必须好，会催生庄家开始拉升股价）；或是该股行情明显独立于大盘，开始大幅拉升时。

当然，对于在底部横盘建仓的个股，散户跟进后要敢于持股，敢于赢尽，要经受得住庄家的洗盘。如果发现庄家收集的时间特别长，成交量特别大，收集的筹码特别多，庄家拉高的幅度将更大。这种情况千万别提前“下车”。



2. 跟进震荡调整式吸筹建仓庄家的技巧

在股价震荡调整时建仓，是庄家利用大市调整，中小散户纷纷抛售之机，狼吞虎咽地吃进筹码，达到收集目的。当个股特别是质优股第一波表现不好、有题材、有送配股消息的股票、二三线股（按一、二、三级轮炒的规律，庄家会借调整入主二三线股）出现如下情况时，一般可判断为是庄家吸筹建仓了：

一是大盘第二三次创新高，并且出现价量背离时，个股却没有出现价量背离的形态。

二是个股价格比同类股、同板块股要坚挺。其他股票回落时，它横盘；其他股票回落快，它回落得慢，并且成交量随着放大。

三是大盘大幅震荡二三次探底，一个底比一个底低，个股却只是小幅震荡，一个底比一个底高。

四是个股震荡调整幅度明显小于大市。

散户跟进震荡调整式吸筹建仓庄家，要注意如下几点：

一是要判断大盘是调整还是回落，是中级行情还是大行情；大势未明，不要轻举妄“跟”。

二是当大盘以巨大成交量创新高，尤其是有成交量配合的跳空而上时，就可以跟进此类个股。

三是要知道震荡调整式吸筹建仓庄家股的涨幅空间，相对要比低位横盘式吸筹建仓庄家股要低一些。相应的，为安全起见，散户持股时间就要短一些。

（四）庄家建仓完毕的特征

就像人吃饱喝足后，才有力气一样；庄家在吸足筹码后，拉升股价的力量也最大。因此，如果散户能识别出庄家建仓完毕的形态，立即跟进，将会最快速地获取收益。一般来说，从以前庄股的特征分析来看，如果一只股票具有如下特征之一就可初步判断庄家建仓已经进入尾声；如果具备下述的多个特征，即可断定庄家建仓已经进入尾声，股价大幅拉升在即。

1. 走势独立于大盘

在实际的炒股中，许多散户都会发现一些股票很独特，那就是大盘涨它不涨，大盘跌它也不跌。为什么会这样？唯一可解释

的原因就是该股票绝大多数的筹码被庄家控制了。大盘向下时，有一些散户卖出股票，庄家就把它吃掉，不让股价下跌；当大盘向上时，有一些外来资金抢盘，庄家便狠杀股价，堵住股价上涨，不让外来的短线资金扰乱自己的操盘计划。这时股价的表现就是横盘整理，或是沿均线小幅震荡上涨。

2. 涨停缩量

股票涨停了，但成交量却没有放大。这只能说明没有多少想卖出的浮筹了，也就是说大部分的筹码被庄家掌控了。庄家已经达到了控盘的能力，用少量的筹码就能让股价涨停。这种形态如果出现在股价的底部，那情况更加可以确定。

3. 缩量震荡

股价震荡就能磨灭散户的意志，如果股价较长时间的震荡，散户一般会卖出股票。特别是在其他股票大涨，而这只股票还在震荡的情况下，就更容易抛出股票走人。庄家就是利用散户的这种心态，在建仓末期，利用少量的筹码来制作震荡走势，进一步洗去浮筹。但在震荡中，成交量极度萎缩。

4. 大涨次日成交清淡

一般来说，前一天大涨后，次日总会有许多持股者担心上涨的股价会跌回来而卖出股票，也总会有另外一些持币者认为该股启动了后市有新高而积极买进。这就表现为多空双方分歧很大。这种情况只会在没有被庄家控盘的股票中。如果，股价大涨的次日，成交清淡，多半说明该股票已经被庄家控盘了；如果此时股价处于低位，那庄家控盘的可能性更大。因为，庄家不想在此价位派发，也不想在此价位吸筹，所以成交清淡。

5. 利空突袭，股价企稳

股市中，经常会碰到意想不到的利空消息。在利空突然袭击的情况下，一般的股票价格都会当日应声下跌，次日惯性下跌。但如果已被庄家控盘的股票，表现却是另外一种景象。在广大散户的纷纷抛售之下，早盘出现了大量的抛盘，但接盘量也很大；不久抛盘减少，股价企稳。次日股价又快速回到原先的位置，甚至还创前日高点。如果大盘持续下跌，被庄家控制的股票，就会出现“跟随大

盘下跌，但回档极为迅速”的现象。这是因为庄家不想让散户吃到廉价的筹码，更不想让股价大幅下跌重新花大资金拉回来。

三、拉升阶段——让庄家给你抬轿子

（一）庄家拉升股价概述

庄家吸足筹码后，会猝不及防地来一个突然袭击，在短时间内大力拉高股价，让股价快速地脱离他的建仓成本区域。快速脱离底部的目的是不想让散户低价跟进。因为，如果让散户低价地跟进多数筹码，市场总的持仓成本就较低，以后庄家拉升股价时获利筹码就会增加，出货难度也会更大。

鉴于上述情况，庄家建完仓后，一般会以一个极快的速度，突然将股价拉高，甚至会以连续涨停板的方式拉升股价。此时，会有一些大胆的、能识破庄家用心的散户及时跟进。但随着股价的上升，绝大多数的被深度套牢的散户会千恩万谢庄家给他一个解套或是减亏的机会，解套的立即卖出股票后深感庆幸，那些深度亏损的散户则怕股价又会下跌，抱着能减亏一点是一点的想法，也割肉出局，结束那种寝食不安的噩梦般套牢生活。

另一方面，原先在庄家建仓阶段抛出股票的散户，此时只有悔恨当初为什么不再忍受一段时间，只是沉浸在“为什么我刚卖掉就大涨”的疑惑中，但不会在这个时候重新买回股票。

庄家拉升股价，和建仓时期一样，也会选择一个较好的“时机”。一般来说，庄家不会在大市极为不好的时候来拉升股价，因为那时的跟风盘少，拉升成本很高。大部分的庄家会选择在大盘处于平静时，或是大市场趋热加速上升时来拉升股价。特别是在市场人气旺盛时，场外资金蜂拥而入，庄家此时拉升能够取得事半功倍的效果，从而实现以较低成本拉高股价的目的。除此之外，庄家还会在重大利好公布时、市场热点板块形成时、漂亮技术图形构筑完毕时拉升股价。

例如图7所示，该股以多线推进的形式，在长时间横盘。显然，庄家在横盘吸筹的同时，在绘制一个股价走势的漂亮图形。横

盘长时间后，技术图形上形成3个金叉，构成漂亮的技术。此时，拉升的时机成熟，庄家开始拉升股价。当股价超过平台和前期高点后，又呈一漂亮技术图形，庄家就以涨板的方式直线拉升股价。

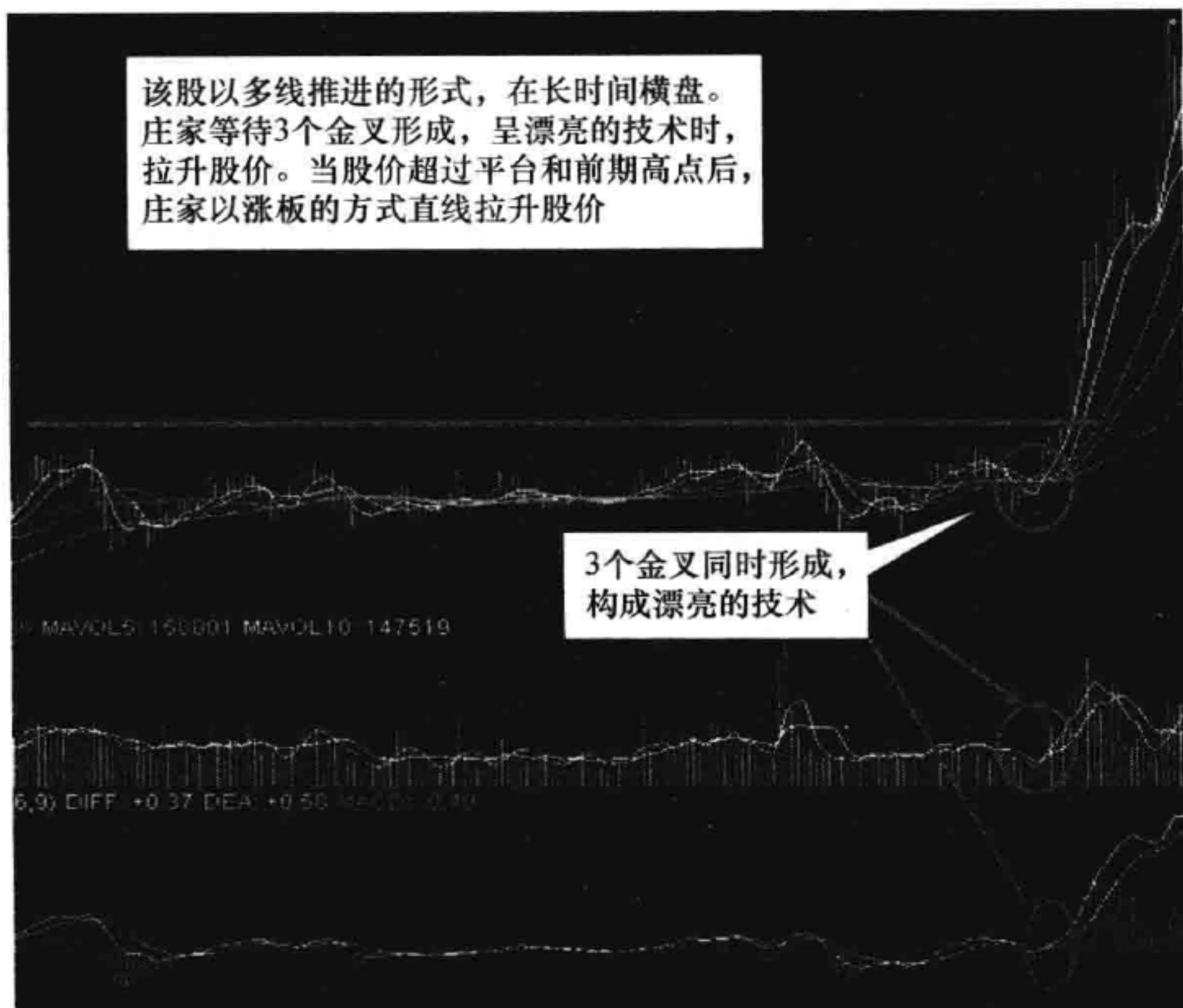


图7 庄家在漂亮技术图形构筑完毕时拉升股价

庄家拉升股价，一般会用太长的时间。拉升股价的时间长短，要依据庄家的实力和操盘风格，以及当时的市场情况而定。但据以往经验来看，短线庄家拉升时间在15个交易日，中线庄家拉升时间在30个交易日左右，长线庄家拉升时间约有90个交易日。超长线庄家打造的大牛股，其拉升股价的时间可能会长达一年以上。

从拉升股价的空间来看，不同风格的庄家会导致股价有不同的涨幅。这主要是取决于庄股的炒作题材的生命期长短、市场人气的旺盛程度、庄家的获利情况、庄家拉升股价的目标等各种因素。一般来说，庄家拉升一只股票的幅度至少会在30%以上，通常为50%~100%，一些各方面因素配合都很好的大牛股，庄家会将拉升幅度扩大到百分之几百。

（二）庄家拉升股价的技术特征

和建仓一样，庄家拉股价的行为，也会通过均价线系统、成交量系统、K线系统表示出来，从而形成拉升股价的均价线系统特征、成交量系统特征、K线系统特征。

1. 均价线系统特征

均价线系统，作为反映市场的平均持仓成本，在股价拉升时，5日均价线、10日均价线、30日均价线、60日均价线会呈现典型的多头排列特征。特别是5日均价线、10日均价线明显向上伸张，上升的角度大于45度。均价线系统呈现明显的多头排列状态时，往往是股价上涨的主升浪，短期和中期涨幅会十分可观。根据经验，当收盘价在3日均价线上方运行，该股至少是短期的黑马；当股价在5日均价线上方运行，该股可能会成为大牛股。

图8所示，该股在进入庄家拉升的主升浪中，均价线系统呈现典型的多头排列特征。而且，拉升过程中，绝大部分交易日的收盘价在5日均价线上方运行，这意味着该股日后涨幅肯定不小。果真，股价在突破整理平台后，进行小幅拉升，再洗盘后，进入真正的拉升阶段。股价在主浪中，涨幅高达300%多。

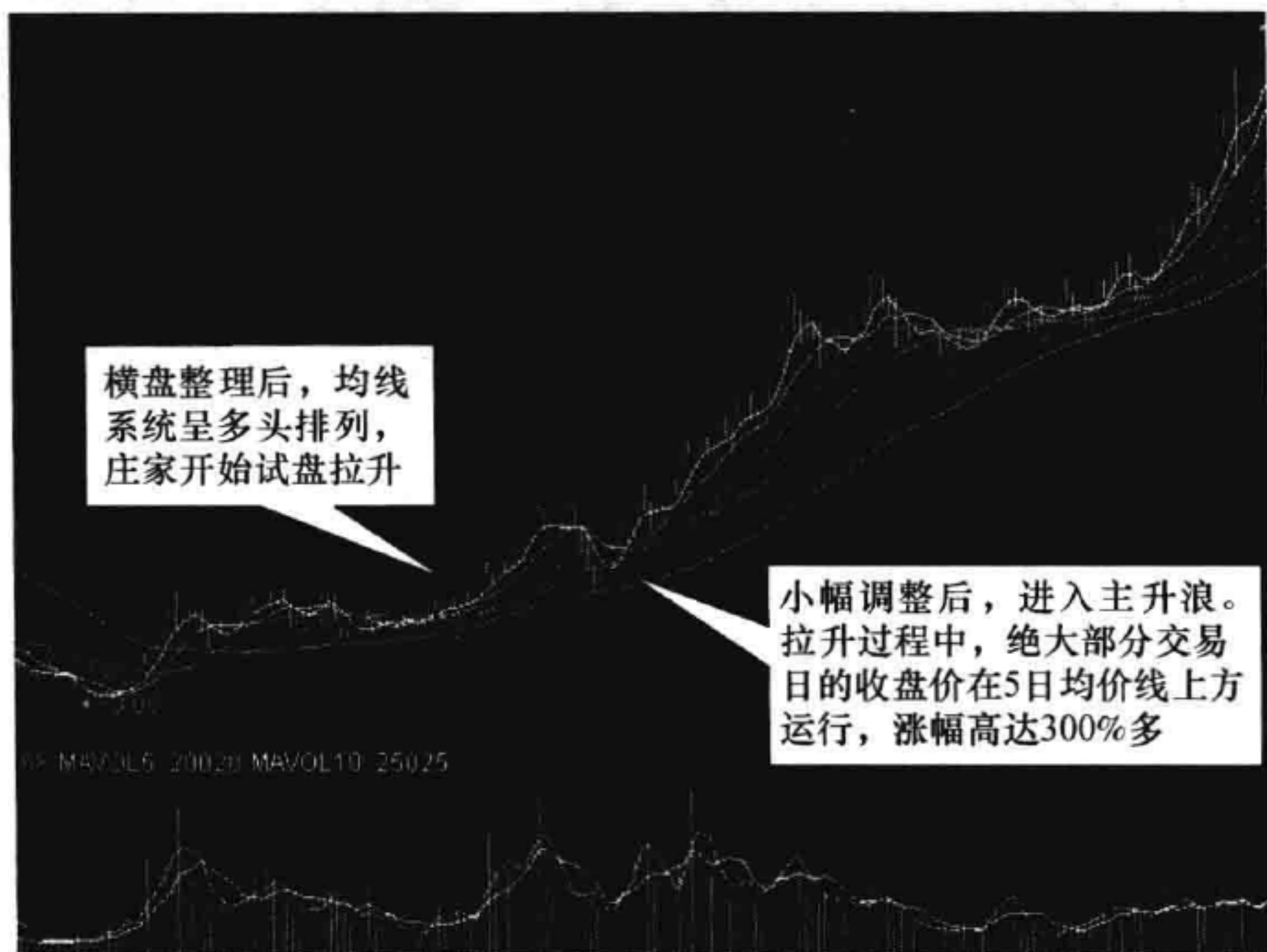


图8 股价进入拉升的主升中，均价是典型多头排列

2. K 线系统特征

在庄家拉升阶段中，K 线系统也会呈现明显的特征。主要是大阳线、阳线的数量多于阴线的数量，阳线的实体经常盖过阴线的实体，阳线经常成串，股价会有多次的跳空高开，高开缺口不容易被补。在突破前期某一阻力位时，K 线会呈现连续阴线的震荡走势，以消化阻力压力，但突破阻力位后，股价又会以大阳 K 线甚至涨停板的方式加速上扬。

如图 9 所示，股价进入拉升后，阳 K 线在数量上占绝对优势，而且多处以“串阳”的形式出现，股价涨势明朗、喜人。

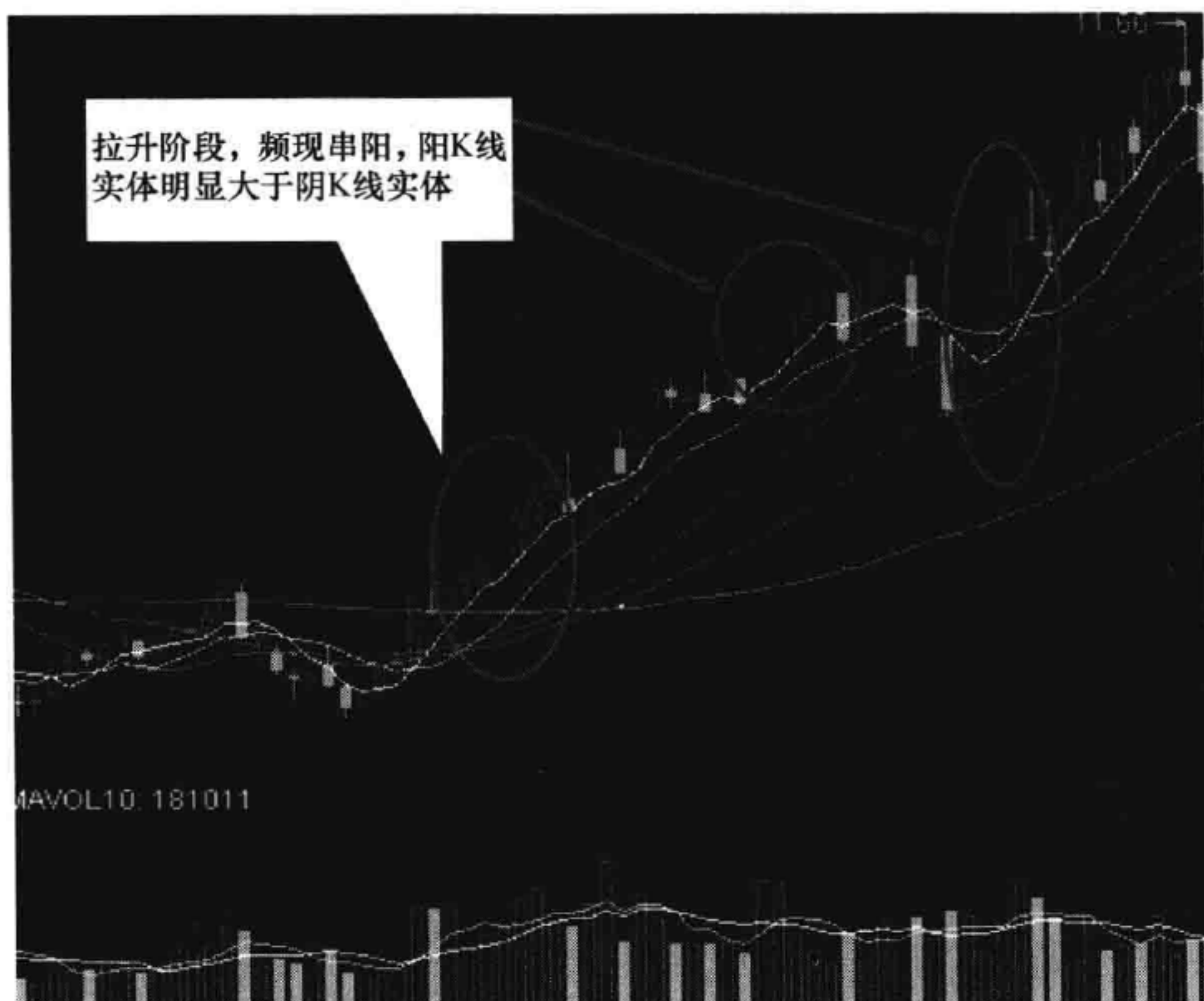


图 9 股价进入拉升阶段，阳 K 线在数量上占绝对优势

3. 成交量系统特征

拉升阶段，成交量稳步持续放大，量价在形态上配合良好，呈现“价升量增、价跌量缩”的特点，成交量整体保持活跃，人气旺盛。在一些庄家高度控盘的股票中，上升初期成交量稳步持续放大，在上升中后期可能会出现股价持续上涨，但成交量却没有持续放大的情况（图 10）。

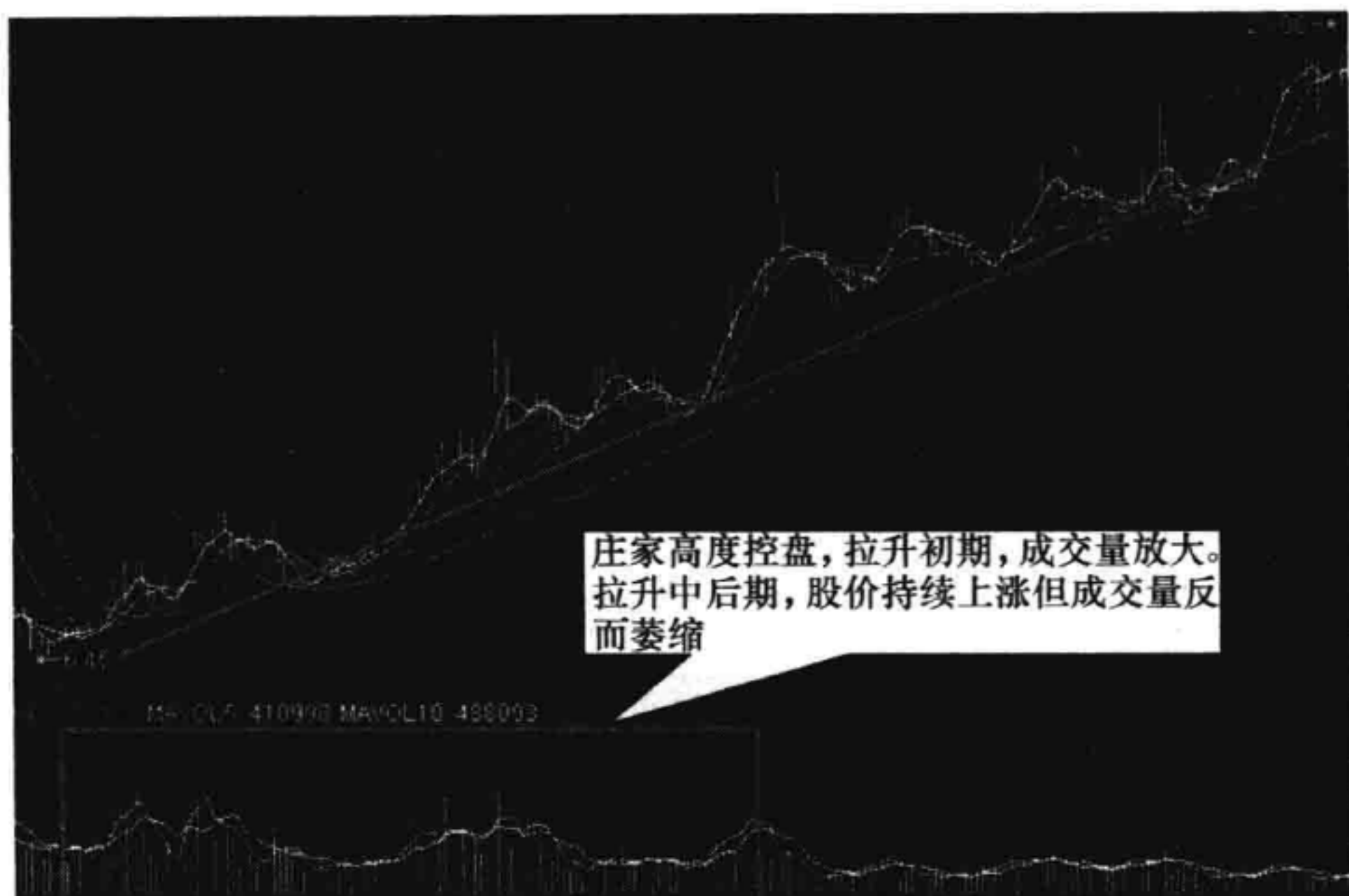


图 10 庄家高度控盘股，拉升中后期股价持续上涨，但成交量没有持续放大

（三）庄家拉升股价的形式

庄家拉升股价，是整个坐庄过程中的关键阶段，只有通过拉升股价才能腾出获利空间。庄家拉升股价的方式多种多样，具体采用什么方式，一般会综合控盘程度、大盘走势、市场消息、拉升资金多少、坐庄时间长短、以前拉升股价的成功经验、所做坐庄股票的人气等因素，来选择一种合适的拉升股价的形式。

从细分的角度来看，庄家拉升股价的方式有阶梯拉升式、火箭爆发式、上升波浪式、对角线型拉升、养多型拉升、逼空式拉升、震荡向上式拉升、对倒拉升、锁仓拉升等等。但不管庄家采用何种方式拉升股价，从根本上归纳总结来看，最为主要、最为本质的还是如下 3 种拉升方式：

1. 火箭爆发式拉升

一般来说，对于题材独特、市场形象极佳、人气旺盛的个股，庄家会采用火箭爆发式拉升股价；股价拉升启动后，一发不可收拾，犹如火箭发射冲天时一样，一个劲地往上蹿。在日 K 线形态上，多为中大阳 K 线，还会有连续的几个涨停板，日 K 线几

乎呈 90 度角上升。中短期均价线形态呈 70 度角用力向上拐。在成交量上，一般会有成倍放大（当然高度控盘的庄家也会采用无量封涨停的方式拉升）（图 11）。

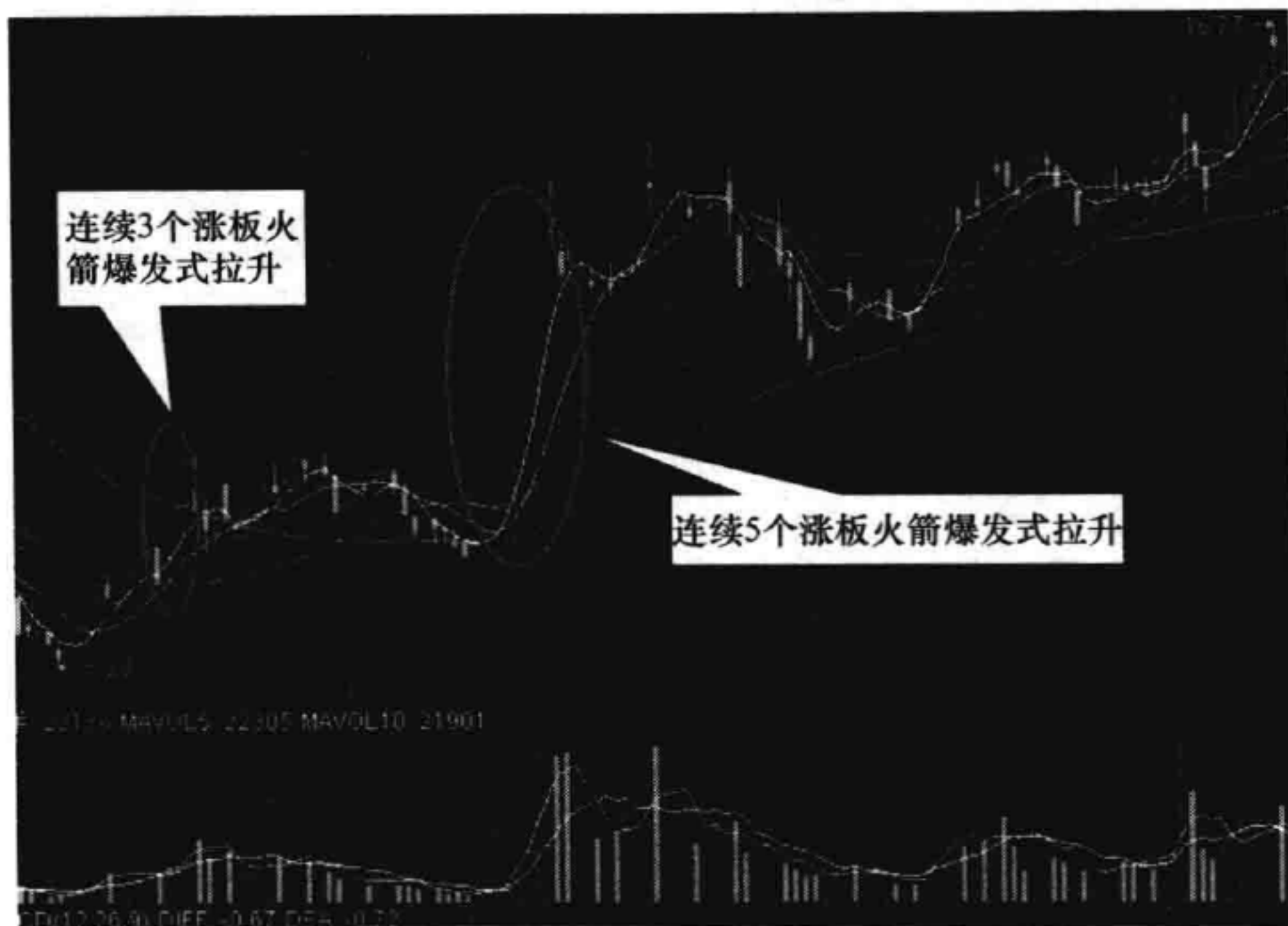


图 11 庄家采用火箭爆发式拉升股价

采用火箭爆发式拉升的庄家，一般实力强大，拉升股价的意志坚定，坐庄风格较为凶悍，在心态上较为急功近利。在股票类型上，多为处于市场热点中的题材股。采用火箭爆发式拉升，对庄家来说至少有二点好处，一是能制造“暴利”效应，吸引场外冒险资金介入；二是可以使股价快速脱离庄家的成本区。

火箭爆发式拉升方式，大多出现在圆弧底或整理平台突破时。例如，大唐电信（600198）2009 年下半年，庄家采用了两次的火箭爆发式拉升方式。一次是在 2009 年 9 月 15 日，股价在构筑一个时间不太长的圆弧底后，以连续 3 个涨停板的火箭爆发式拉升方式冲破圆弧底。冲破圆弧底后，股价宽幅整理 3 个月，构筑了一个整理平台。2009 年 12 月 7 日，股价在突破整理平台时，也用连续两个涨停板的火箭爆发式拉升方式（图 12）。此后，庄家连续拉升股价，使该股的上升行情独立于大盘。而此间，上证指数大幅下跌，

2009年12月17日下跌76.14点，跌幅2.34%；12月18日下跌65.19点，跌幅2.05%；12月22日下跌72.45点，跌幅2.32%。

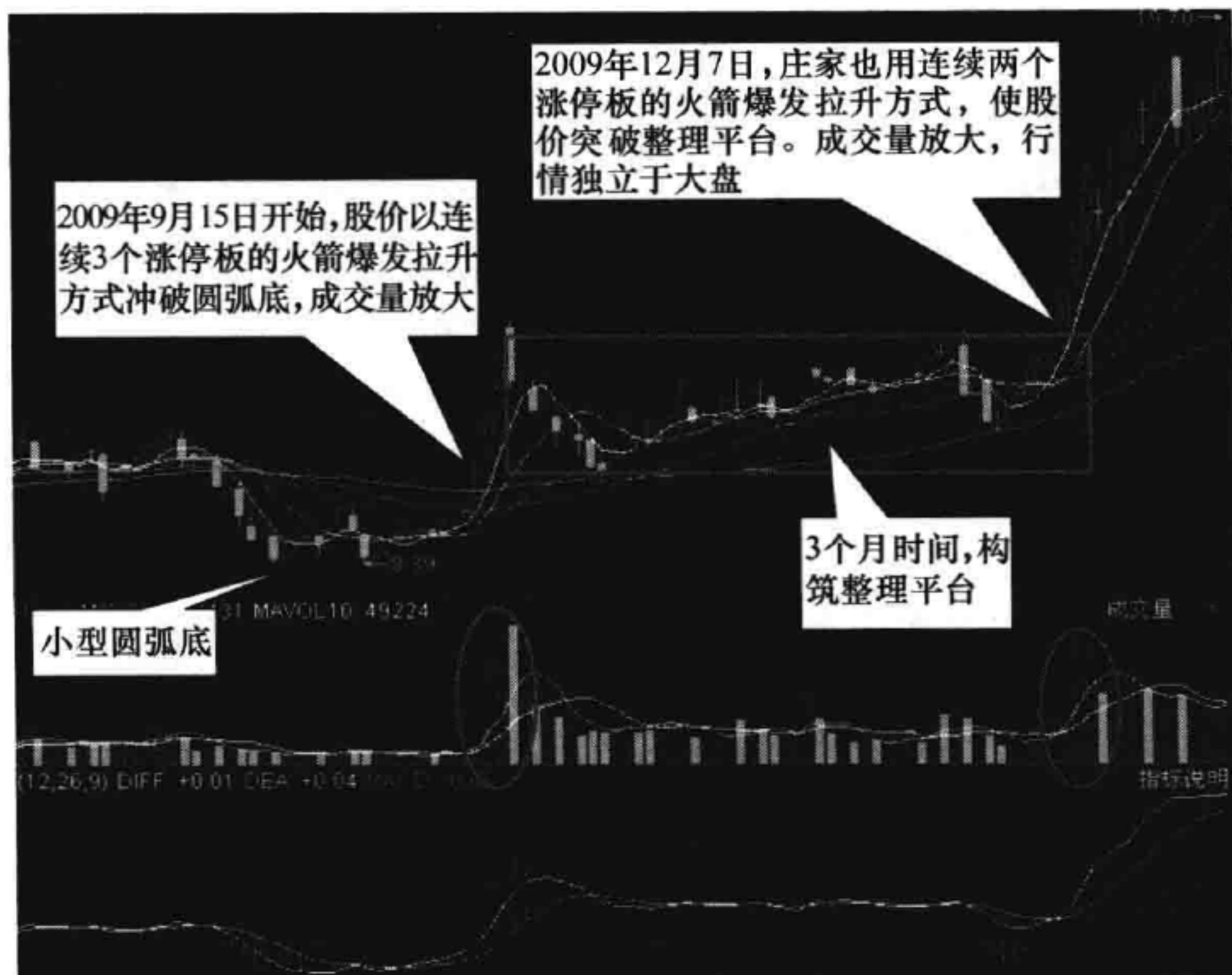


图 12 大唐电信（600198）采用火箭爆发拉升方式突破圆弧底和整理平台

2. 阶梯式有序拉升

阶梯式拉升，从 K 线形态上表现为股价的上涨是一个台阶一个台阶式的上涨；每次股价的上涨都是经过一段时间的横盘整理、清洗获利筹码之后，突然出现连续的中大阳 K 线将股价拉高到另一个台阶上。

阶梯式有序拉升，会呈现一个明显的特征。那就是股价每攻上一个台阶都要横盘整理一段时间。在横盘整理时，成交量都是先放大，然后随着股价的窄幅横盘震荡，让成交量逐步萎缩。当成交量萎缩到地量时，股价再次放量攻上一个新台阶。如此反复地把股价不断提高。因此，从形态上看，阶梯式拉升显得上涨有序，拉升节奏简单明快（图 13、图 14）。

图 13，虽然每个平台震荡的幅度大了点，但阶梯式上升的感觉十分强烈，且成交量呈现“先放后缩”的特征十分明显。

图 14，每上一个平台都要横盘整理一段时间的形态，更为明显，横盘整理的幅度较小。

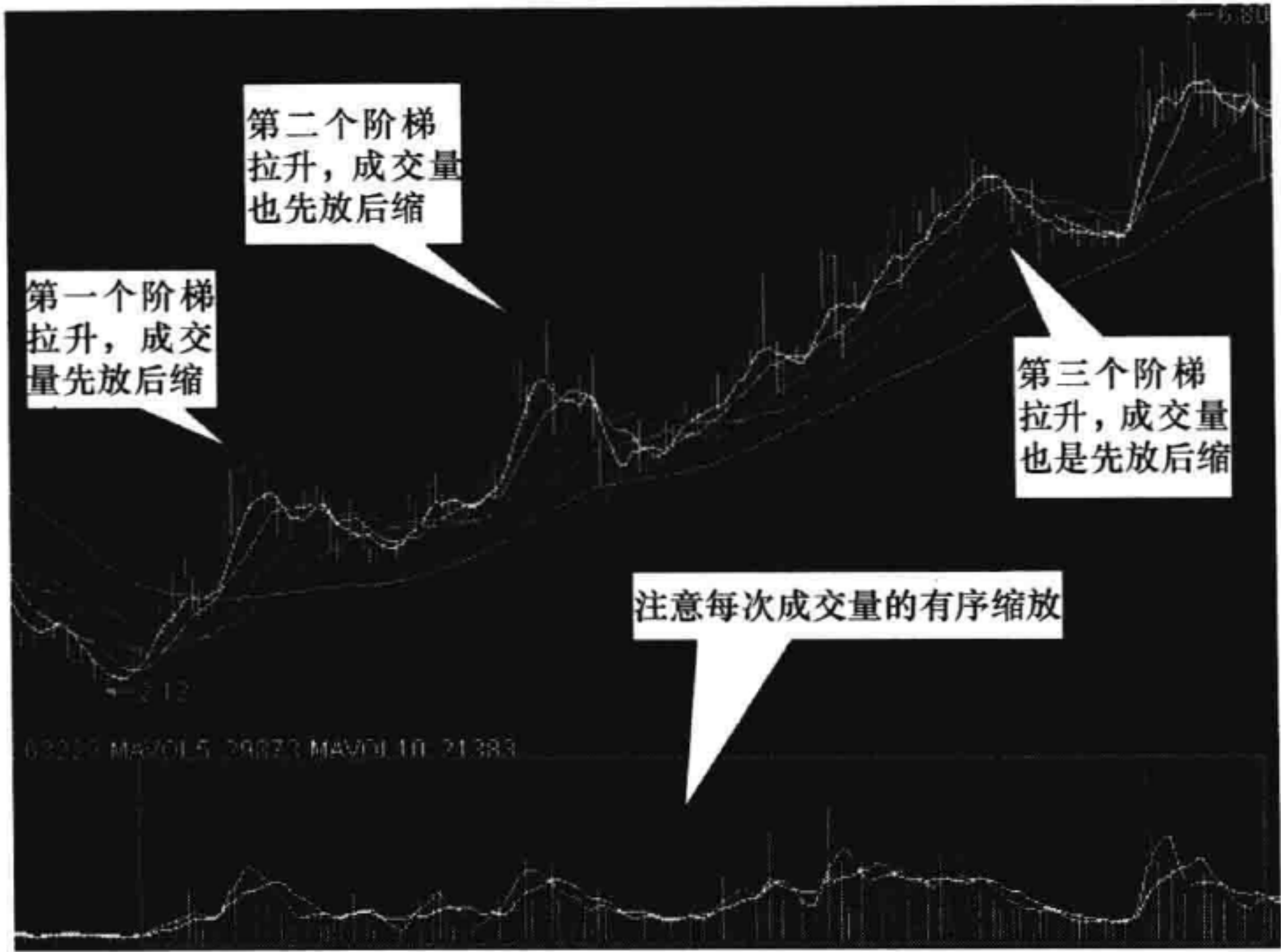


图 13 阶梯式有序拉升成交量呈现“先放后缩”的明显特征

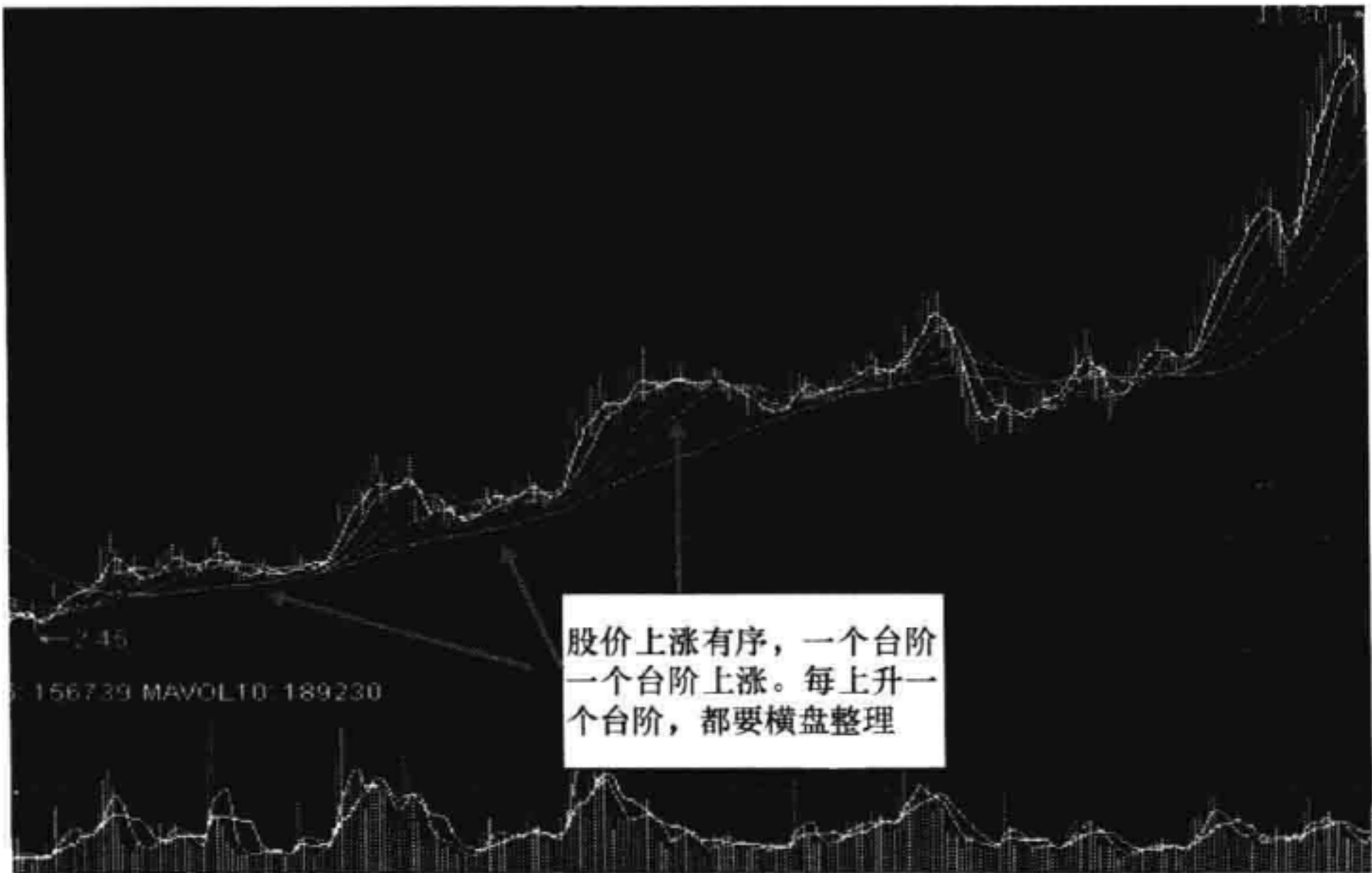
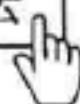


图 14 阶梯式有序拉升，每上一个平台都要横盘整理一段时间



采用阶梯式有序拉升方式的庄家，在操作风格上一般属于稳健型，而且实力较强，操盘老练，得心应手。庄家一般会对基本面优良、后市存在重大题材的绩优股，采用阶梯式拉升方式。

3. 波浪式复杂拉升

波浪式拉升股价的方式，相对于火箭爆发式拉升是一种较为缓慢、温和的拉升方式；相对于节奏明快、拉升有序的阶梯式拉升方式，波浪式拉升股价的方式就略显复杂。

波浪式拉升方式，在股价运动形态上呈一浪高过一浪的向上推进。在一波较为明显的上涨浪过后，紧接着就是一波幅度不大的回调浪，股价总体是在庄家的“低吸高抛”中逐步上行。也就是说，在股价上升过程中，庄家缓慢地推高股价，当股价出现一定程度的上升后，庄家在相对高度抛出一定数量的筹码，打压股价，呈现回调态势，给人一种庄家要出货的感觉。但股价回调一段时间后，又一次缓慢推高，整个股价或沿着20日均线或沿着30日均线或沿着60日均线缓步向上，股价底部不断提高，市场持股成本也不断提升。庄家就在这种“低吸高抛”中降低成本，增加利润。

波浪式拉升方式，大多出现在长线庄家长期坐庄的个股上，也会出现在中线庄家运作的个股上。因为长期的“低吸高抛”，使庄家不断获利，所以长线庄家或是中线庄家不用“移情别恋”其他股票了，只要好好地运作这只股票，庄家的收益就十分可观了。

图15，是一只股票在2009年8月前的走势，那时股市整体向上攀升，该股庄家随着大势利用波浪式拉升方式拉升股价。从图中可以看出，经过2008年的巨幅下跌，最深套其中的庄家，来不急底部进行横盘整理吸筹，而是迫不及待地边拉升边建仓边整理，于是走出了波浪式上涨的行情。庄家共用5个波浪，将股价从6元的底部拉升到14多元，涨幅130%多。从图中，可明显地看出，随着股价的波浪上升，庄家洗筹的时间要更长，所以一浪比一浪的整理时间都延长，且一浪比一浪的涨幅趋小。

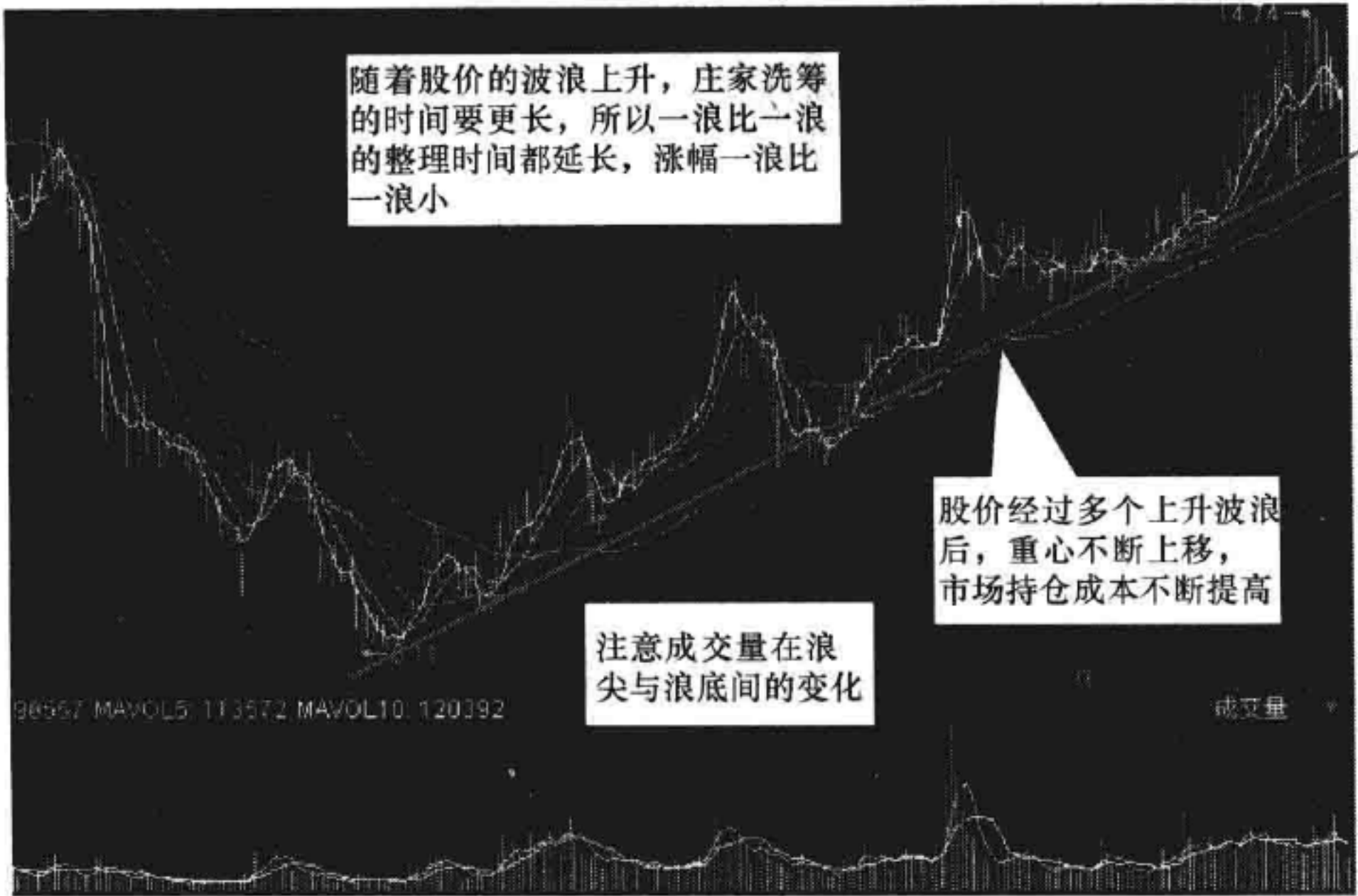


图 15 庄家波浪式拉升股价，整理时间一浪比一浪长，涨幅一浪比一浪小

再如图 16。该股的庄家在除权前，进行了小幅的打压股价洗筹。除权后，庄家加大了吸筹的力度，成交量放大，股价略升。当除权后的多条均线交织在一起时，庄家来一次最后的打压，股价再跌 2 日；最后庄家乘技术图形上的趋好，开始以波浪式拉升

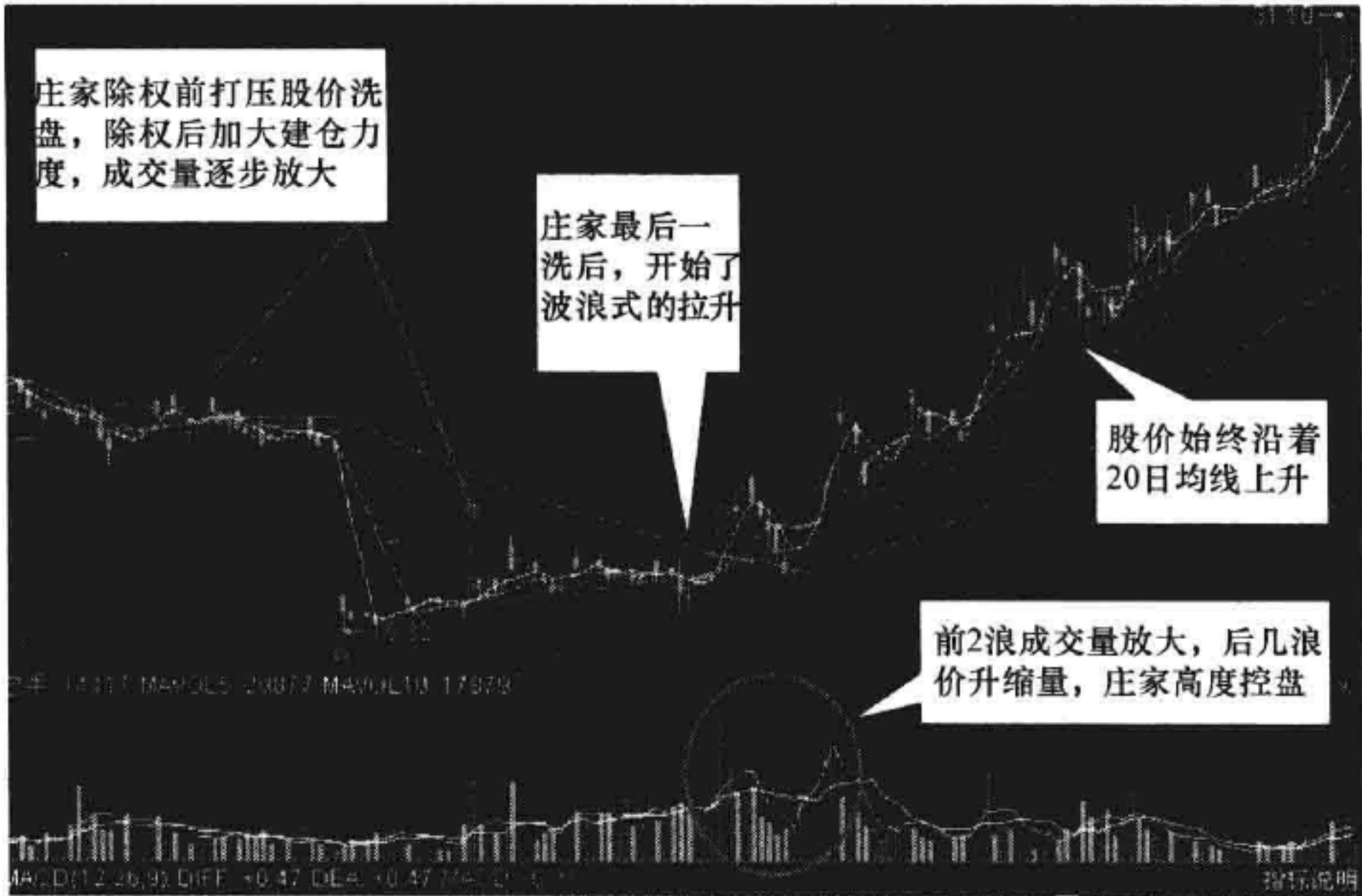


图 16 庄家底部吸筹后，采用波浪式拉升股价



股价。从图中可以看出，由于庄家在底部耗去了较长的时间，使该股涨幅落后于大盘，所以庄家要使股价加速上攻，以补回时间和空间。于是，每个波浪小而且急促，股价在短时间内的涨幅近100%。

另外，从成交量也可看出，庄家经过除权前的打压吸筹和除权后的上升吸筹，已经高度控盘。在前两个波浪上升中放量后，其后几个小浪中的成交量却随着股价的上升而减少，庄家高度控盘的迹象十分明显。

四、洗盘整理阶段——说不出来就不出来

（一）洗盘整理阶段概述

庄家（特别是中长线庄家）在建仓完毕后，开始拉升股价之前，或是在拉升股价的过程中，会进行洗盘。另外，庄家完成拉高阶段，达到原先预定的获利目标后，就是要等待出货时机的出现。因为成功的出货，需要良好的市场环境予以配合。在出货时机未到时，庄家就会让股价在高位横盘整理。在这个阶段，庄家也会利用股价的波动打一个短差，以获取收益最大化。如此看来，庄家的洗盘伴随着整个个股股价的上升。

1. 庄家洗盘的目的

庄家洗盘肯定是有目的的，在不同的阶段，其洗盘的目的也不尽相同。但在不同的阶段，庄家洗盘都会有一个辅助的目的，那就是利用洗盘时的股价波动打一个短差，以尽可能地扩大整个坐庄收益。庄家洗盘除了“扩大坐庄收益”外，还有如下目的。

（1）减轻拉升阻力

在底部建仓完毕后的庄家，要通过再次洗盘，清洗意志不坚定的散户，减少拉升过程中的卖盘阻力。在股价上涨途中建仓的庄家，要通过洗盘洗出比自己成本低的散户，以免获利盘太多，日后拉升困难。

（2）调整资金比例

一些庄家在底部吸筹时，吃进了大量的筹码，占用了大量的

资金。这就需要通过洗盘，卖出一些筹码，调整资金比例，留出日后拉升股价的足够资金。另外，通过洗盘，也可以通过兑现一部分获利筹码，锁定一部分利润，降低坐庄风险。

(3) 等待拉升时机

当市场总体状况（例如大盘向下）不利于庄家拉升股价时，庄家就会顺应大势需要，进行横盘理整或是顺势下跌洗盘，等待下一波更好的拉升机会。

(4) 扰乱散户判断

散户的最大操作爱好就是高抛低吸，这是庄家最为痛恨的。因为散户的高抛低吸给他们的顺利坐庄带来了障碍。庄家通过出乎常规的洗盘动作，扰乱散户的思维和判断，使那部分散户出局或是停止高抛低吸动作，乖乖与庄家合作。

(5) 提高散户整体持仓成本

通过洗盘，洗出获利者，吸纳新进者，从而提高散户的整体持仓成本，使散户的持仓成本远远高于庄家，有利于庄家高位出货。在坐庄过程的多种洗盘整理中，股价涨幅较大后的高位洗盘整理阶段最让散户迷惑，最让散户迷茫不知所措，最让散户揪心。但股价高位洗盘又是很有必要。高位横盘整理洗盘时，一方面可以震出一些在较低价位跟进的、有较大获利的散户；另一方面，横盘一段时间后，一些认为股价还会拉升的、前期没有机会跟进的散户，就会逢低跟进，时间一长整个换手率就大了起来，市场总的持股成本就高了。

2. 庄家洗盘的时间

洗盘时间的长短，一般与庄家操盘风格、市场状况、股价所处位置、庄家实力、坐庄资金比例等多种因素相关。例如，当市场大势偏好时，快速的洗盘只要二三个交易日即可完成；当股价处于拉升过程中时，洗盘时间一般会维持一至二周；如果是底部洗盘，又加大势不好的情况下，洗盘时间会长达几个月甚至是一二年。

总之，洗盘是一项技术活，很有技巧。它要求庄家讲求时间节奏。如果时间太短，难以很好地清洗浮筹，达不到预期效果。

但时间也不能太长，否则会让太多的散户失去信心，不利于吸引新的跟风盘。

例如图 17。2008 年股市大幅下跌，整个大势很不好，凌云股份（600480）底部洗盘从 2008 年 8 月至 2009 年 1 月，长达 5 个月。当 2009 年初，市场行情开始走好时，该股于 2009 年 1 月下旬脱离底部区域，进入上升行情。当股价一波大幅上涨 83% 后，庄家需要进行一次洗盘，在股价下震荡了 22 个交易日，又脱离平台上涨。此后的上涨过程中，又进行了两次快速的洗盘，时间只有几个交易日。

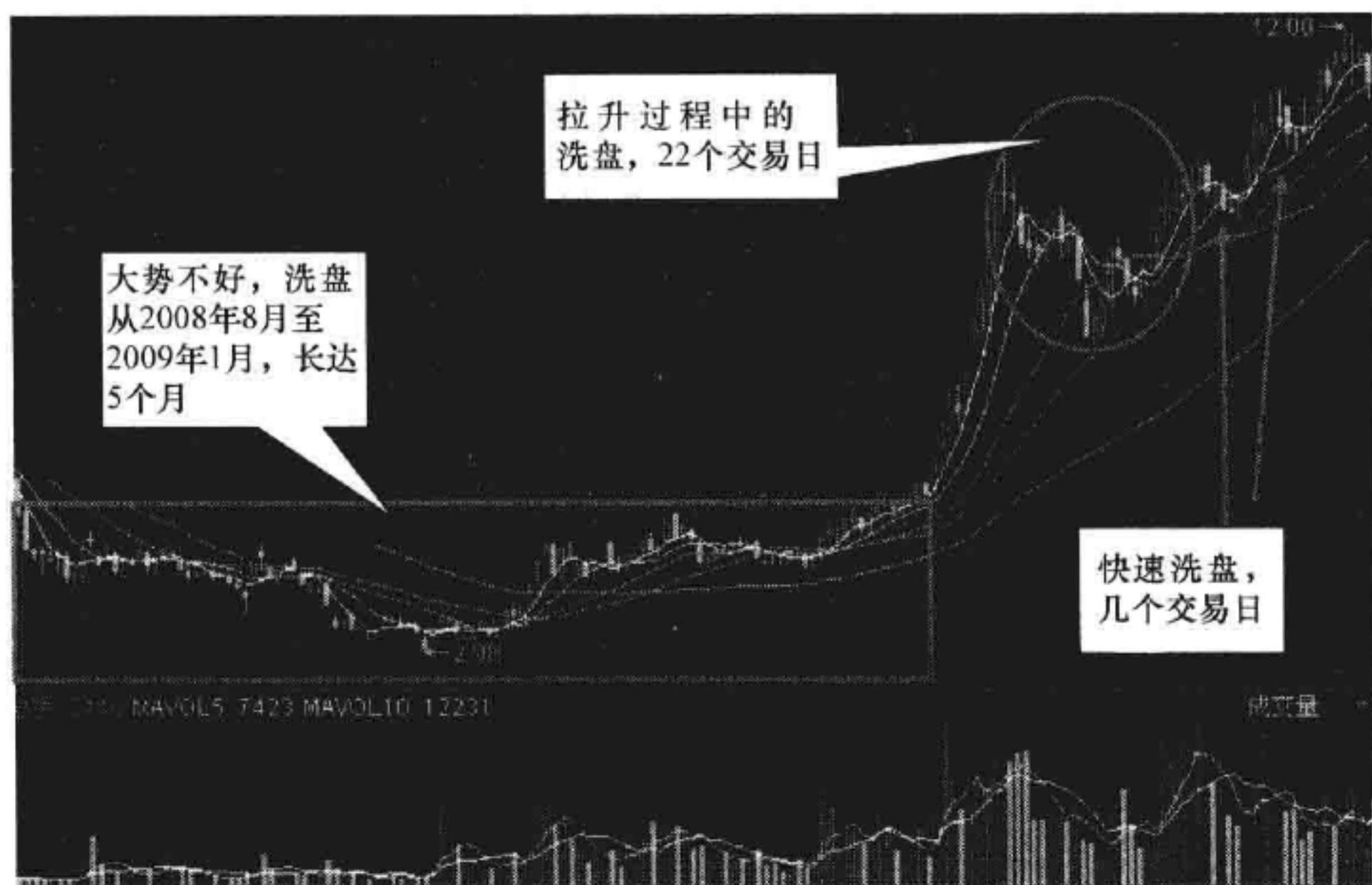


图 17 凌云股份（600480）股价处于不同区域的洗盘时间图

3. 庄家洗盘的空间

洗盘的空间，就是庄家在洗盘过程中股价上涨下跌震荡的幅度。洗盘空间会因股价所处不同区域而有所不同。一般来说，股价在底部区域时，庄家洗盘时会将股价打压到前期的低点附近，以求形成“多次探底和构筑多重底”的形态，进一步夯实股价底线。当股价脱离底部区域之后，庄家洗盘一般不会将股价再次打压到底部，多数会打压到本次涨幅的 1/2 处，当然这种洗盘空间很难形成一个统一模式，要视个股的当时情况而定。处于快速拉

升期间的股票，洗盘幅度一般为 10% 以内。涨幅很大、股价处于高位的洗盘，在大盘走势等因素十分不利的情况下，洗盘的幅度会很大，例如高达 50% 等。

例如，双良股份（600481）在 2009 年 1 月末初升的那波洗盘中，庄家将股价打回到前期的高点。此后，股价处于快速拉升途中，两次洗盘都只下跌 6% 以内，连 10% 都不到。到 2009 年 4 月中旬，股价走到了阶段性的高位，一波较大的涨幅为 133%。这次高位洗盘，股价下跌 28%，调整幅度为上涨空间的 21%，调整到前期的一个小平台（图 18）。

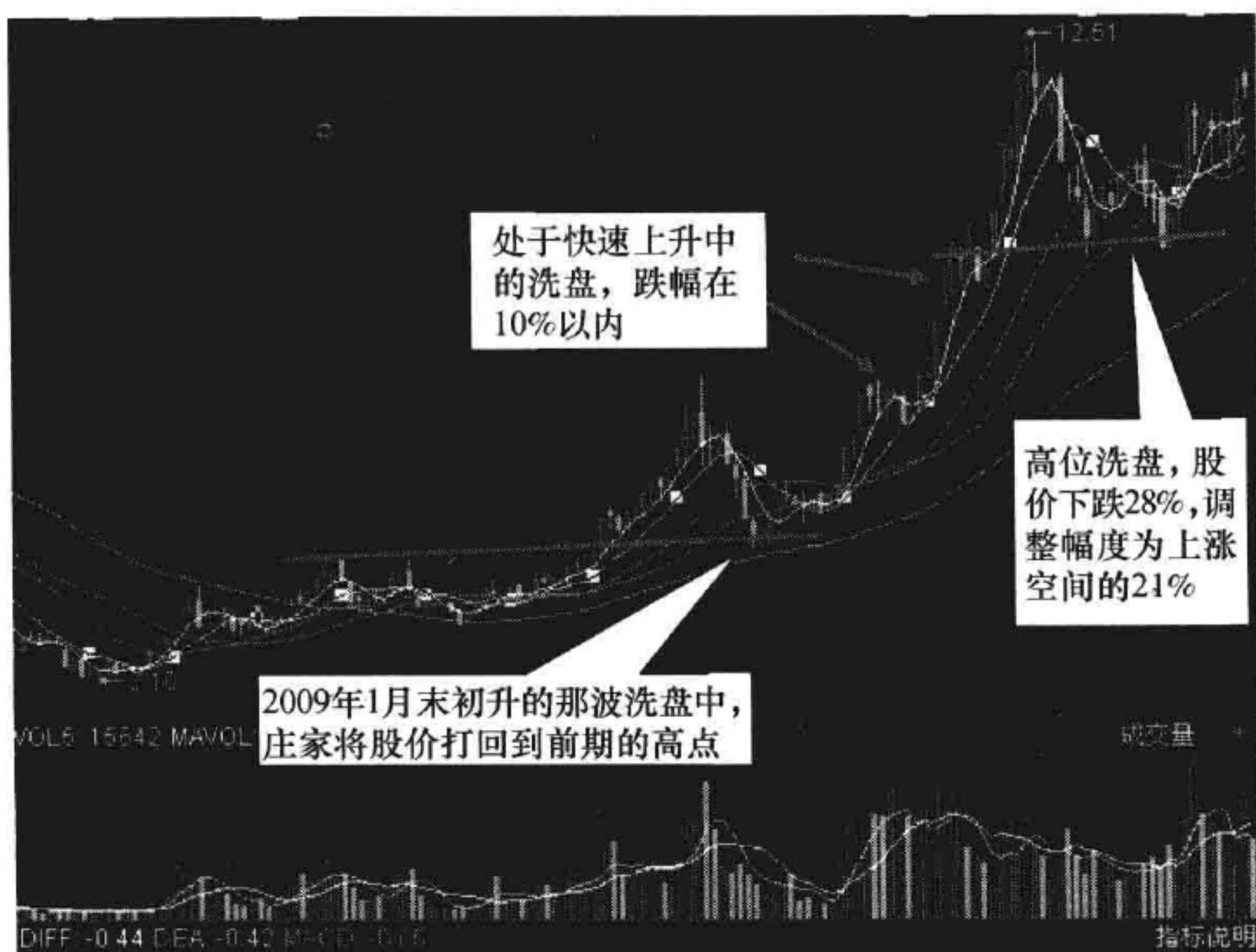


图 18 双良股份（600481）庄家洗盘空间图

（二）庄家洗盘手法

庄家洗盘的方式，多种多样。但归纳总结来看，依据庄家洗盘的特点，可从大方向上将庄家洗盘分为如下 3 种：

1. 日内盘中震荡洗盘

有的庄家洗盘时，不希望股价有太大的回落，于是充分利用日内盘中的震荡进行洗盘。在日内盘中震荡洗盘时，盘面上呈现



一些分时图特征。

(1) 对倒测试盘中浮筹

庄家日内洗盘过程中，常在开盘后不久就用对倒的手法将股价小幅打低，来测试盘中浮动筹码的多少。如果立即引来大量的抛盘出场，说明市场中持股心态不稳，浮动筹码较多，不利于庄家推高股价，那么庄家会稍作拉抬后进一步打低股价，以刺激短线客离场，洗清盘面。

如果庄家的打压未引出更大的抛盘，股价只是轻微下跌，并且成交量迅速萎缩，说明市场中持股心态稳定，没有大量浮动筹码。当洗盘已经持续了一段时间，且整体看成交量已萎缩到一个较低的水平，若出现这种分时走势图，股价的大幅上升即将出现。

洗盘结束后，庄家为了测试散户的追高意愿，会采取小幅高开后放量拉升的手法，观察是否有人跟风买入。假如伴随着成交量的不断放大，股价持续上升，说明散户追高意愿强烈，股价将在庄家与散户合力买盘的推动下步步走高；相反，如若随着庄家对倒将股价小幅拉高后，盘面表现为价升量缩，股价上升乏力，表明散户追涨意愿并不强烈，庄家很可能反手作空，再度将股价打低。

(2) 开盘后第三个 10 分钟走势通常决定一天走势

开盘后的半个小时内，特别是开盘后第三个 10 分钟走势，通常能决定一天的走势。下面分两种情况来简述：

一是在多头强势市场中，开盘第一个 10 分钟内，多头为了吃到货会迫不及待地抢进，而空头为了完成派发也会故意拉抬股价，此时因参与交易的投资者较少，无需大量资金即可造成股价高开高走。

如果多方在开盘第二个 10 分钟内仍猛烈进攻，空方会予以反击，获利回吐盘的涌出将把股价打低。随着参与交易的人数越来越多。

在第三个 10 分钟内股价走势趋于真实，多方若顶住了空方

的打压，则股价回落后会再次走高，反之股价将一路下滑。所以，第三个 10 分钟的走势通常决定了一天的走势。

二是在空头弱势市场中，开盘第一个 10 分钟多头为了吃到便宜货，开盘时就会向下打压，空头也会竭尽全力抛售，导致开盘第一个 10 分钟内股价急速下滑。

在第二个 10 分钟内，如果空方仍然急不可待，多方会迅速反击，抄底盘的大量介入则会阻挡空方的攻势。

在第三个 10 分钟，多空双方相互争斗的结果则基本决定了一天中股价的走势。

(3) 跌停的洗盘方式（或低开震荡走高洗盘方式）

跌停式洗盘是庄家使用的日内大幅洗盘的手法。某一日股价开盘，突然出现跌停板，在日 K 线上表现为跳空向下低开，跌停板上有巨大的卖出封单。庄家如此打压股价，最主要是想制造市场的恐慌气氛。在这种咄咄逼人的下跌气氛中，许多散户唯恐股价会来一个连续的惯性下跌，纷纷在跌停板位置挂单卖出。

跌停板在盘中持续一段时间后，卖盘逐渐减少。庄家看到惊恐的散户差不多都在跌停板价位挂单卖出了，就突然撤掉卖单，反手将散户的跌停挂单全部吃掉。此后，股价开始回升，（有的还能转为正数），完成当日盘中洗盘工作，当日收巨量阳 K 线。

另外，如果庄家让股价开盘时大幅低开，盘中震荡，收盘时股价高于开盘价，就形成了低开阳 K 线。如果庄家连续多日如此操纵股价洗盘，在 K 线系统上就形成了“串阳”的形态。例如，在 2009 年末成为股指期货热点板块领头羊的中国中期（000996），庄家在拉升前习惯性地多次以“串阴”或“串阳”的形式洗盘。以“串阴”或“串阳”方式洗盘的股票，日后涨幅一般都较大。2009 年 10 月 14 日，经过一次“串阴”、两次“串阳”洗盘后，庄家在多条均线汇集后发散向上的漂亮图形处，以涨停板的方式揭竿而起，开始一波 200% 多的上涨行情（图 19）。

为了说明习惯（即多次）以“串阳”方式洗盘的股票日后涨

幅会很大，我们再举一例。图 20 为莱宝高科（002106）2009 年 6 月 18 日—12 月 31 日的日 K 线趋势图。从图中可看出，庄家多次使用“串阳”的洗盘方式，股价每次洗盘后都创下新高。而此阶段，特别是在 2009 年第四季度，整个大盘处于震荡整理之中，上证指数一直未能创出新高，该股股价却节节攀高强势上涨，走势完全独立于大盘。

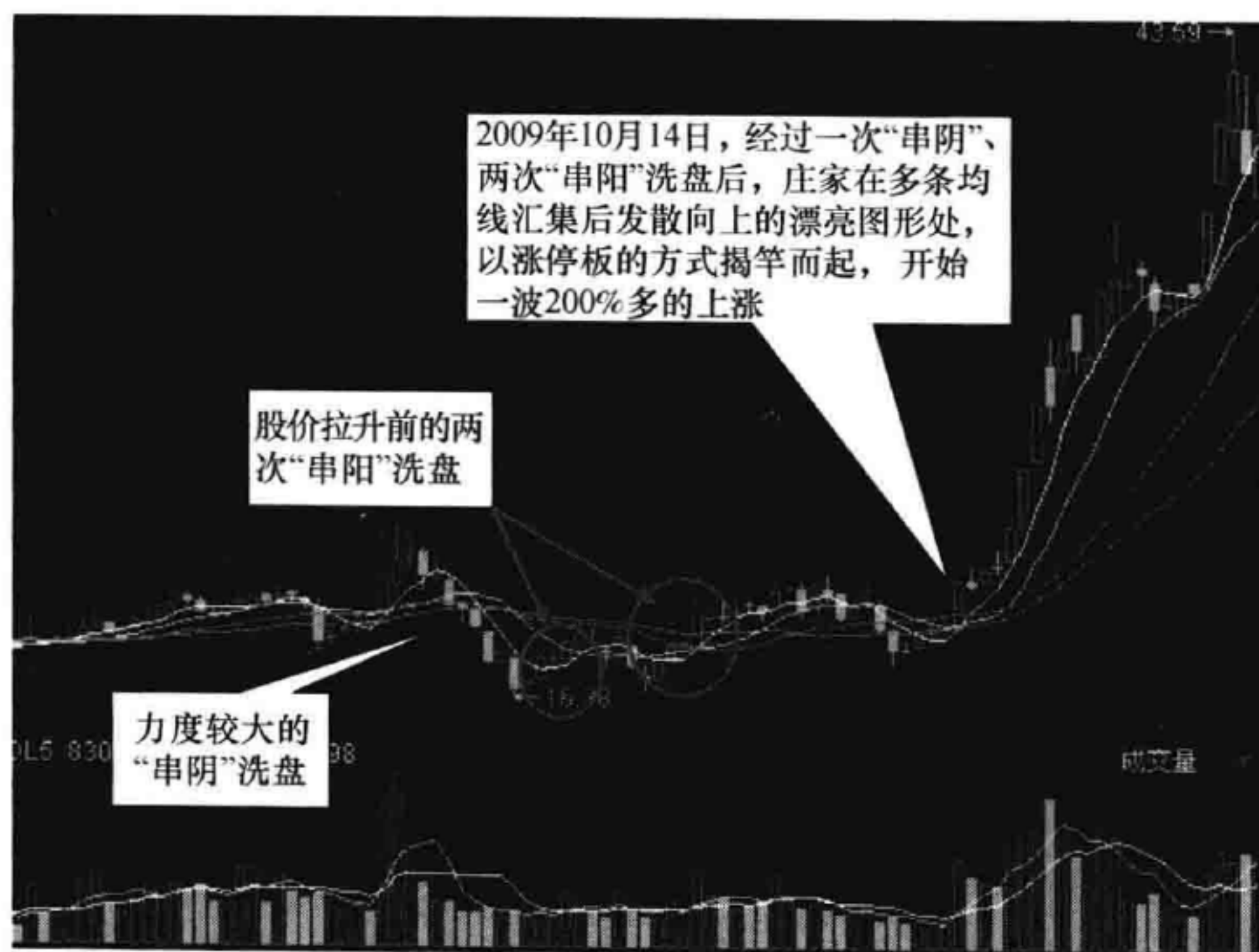


图 19 中国中期（000996）2009 年 10 月份开始大幅拉升前两次“串阳”洗盘

（4）戴帽阴 K 线的洗盘方式（高开震荡走低洗盘方式）

与跌停洗盘方式相反的是，戴帽阴 K 线的洗盘方式。庄家采用戴帽阴 K 线方式洗盘时，股价以跳空高开或是涨停板方式开盘，开盘后不久股价开始大幅快速向下回落，在卖单上出现了大手笔，短时间内股价跌幅达 5% 以上，有的甚至被打到跌停板。同样的，许多不知情的散户担心日后股价再度下跌，不惜以低价甚至以跌停价卖出股票。散户抛出的筹码，全被庄家接走。庄家操纵股价整日震荡，收盘时股价低于高开的开盘价，在 K 线系统上显示为高开阴 K 线。如果庄家连续多日以这样方式洗盘，那么

在K线系统上就留下“串阴”的形态。

例如，新大陆（000997），在2009年9月份大幅拉升前，庄家就在8月份以“串阴”进行了两次洗盘。洗盘之后，股价缓慢向上拉高，庄家在等待多条均线交织一同向上发散的良好技术形态，因为所有的庄家都是制造良好技术图形的高手。当9月15日，多条均线交织一同向上发散的良好技术形态形成之际，庄家以大幅高开涨停的方式拉开了一轮大幅上涨的帷幕（图21）。

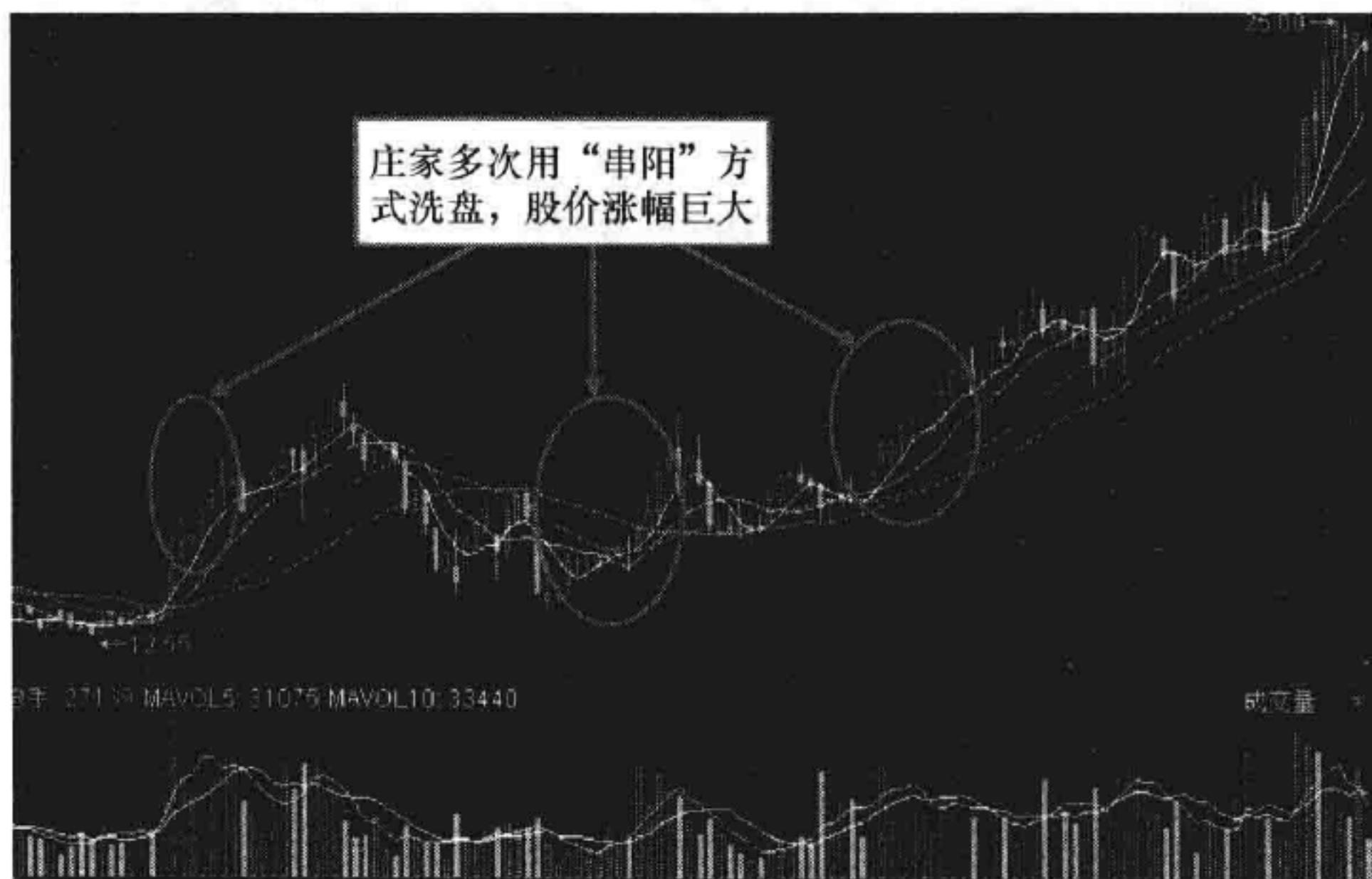


图20 莱宝高科（002106）2009年下半年多次出现“串阳”，涨幅巨大

2. 跨日震荡洗盘方式

一些庄家在洗盘时，认为仅用日内盘中的大幅震荡不足以洗出浮筹，就会进行跨日的震荡洗盘方式，进行大力度、持久地洗盘。

（1）向下打压洗盘

在一些涨幅较大，且没有重大实质性题材的股票中，庄家为了清洗获利筹码，为下一步的拉升做好准备，会在时机成熟的时候，出乎散户意料地突然向下砸盘，使股价大幅下跌，以此动摇散户的持股信心，迫使一些持股不坚定的散户纷纷卖出手中的股

票，从而使市场上的多数获利筹码震荡出局。

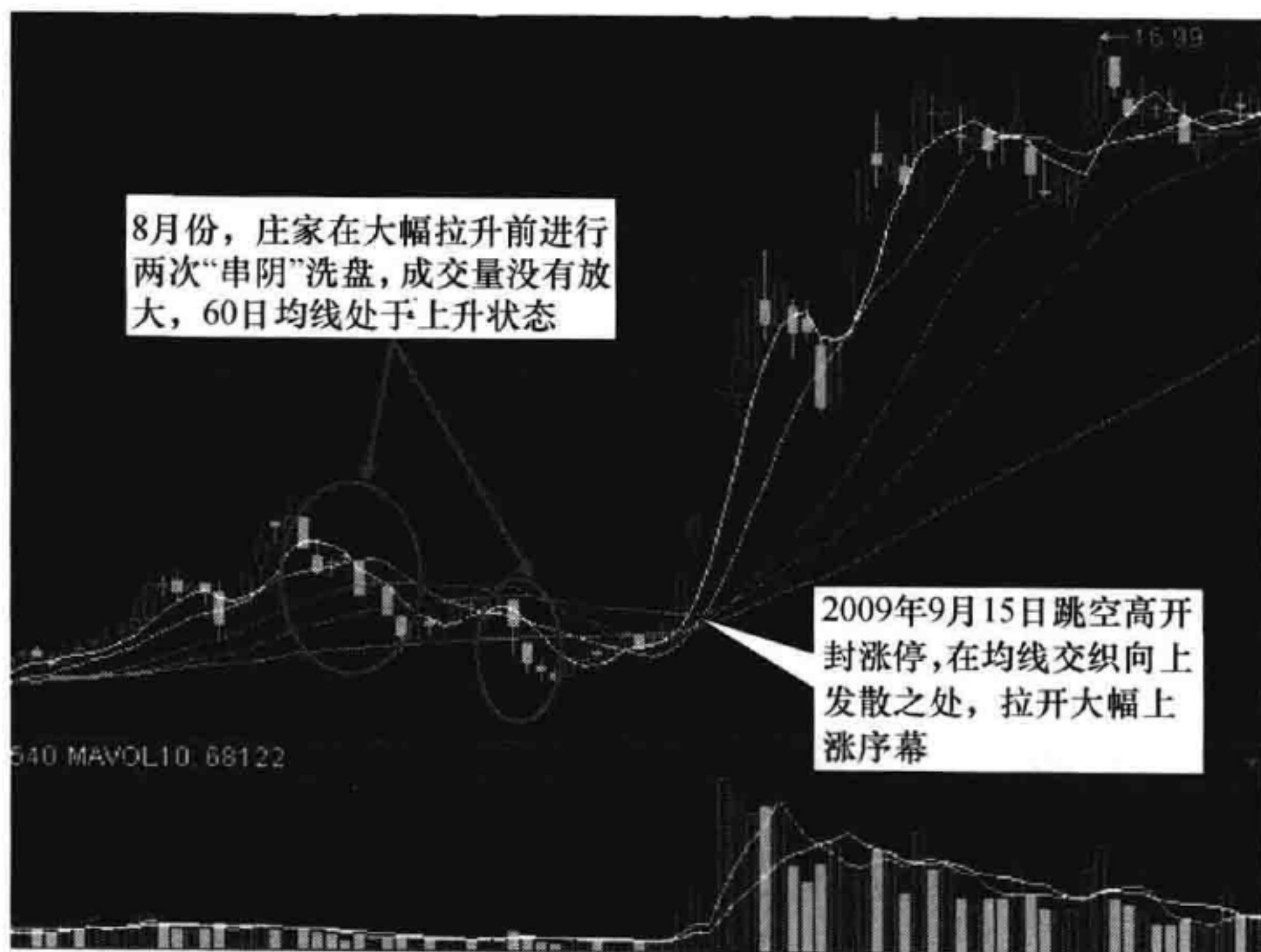


图 21 新大陆（000997）2009 年 9 月份开始大幅拉升前两次“串阴”洗盘

由于向下打压力度大，而且持续多个交易日，就在日 K 线系统上形成多个连续的中大阴 K 线。根据经验，这类庄家的操盘风格多为激进，且多为短庄。庄家每次使用向下打压洗盘的方式来清洗获利筹码的时间，一般会持续在 5 个交易日左右，在浮筹较多时，会持续两周时间。

例如图 22，该股经过一段时间上涨横盘整理后，进入一个新的拉升阶段。在新阶段的初升期，庄家用大量拉升股价，使股价脱离前期的横盘整理区域。随后，股价上涨，但成交量却萎缩，说明庄家高度控盘。当股价上涨一段时间后，为了下一阶段更好的拉升，庄家需要对获利浮筹进行一个较大力度的清洗，于是庄家选用了“向下打压洗盘”的激进方式，用一周多的时间清洗筹码。洗盘后，股价重回涨势，去创下一个高点。

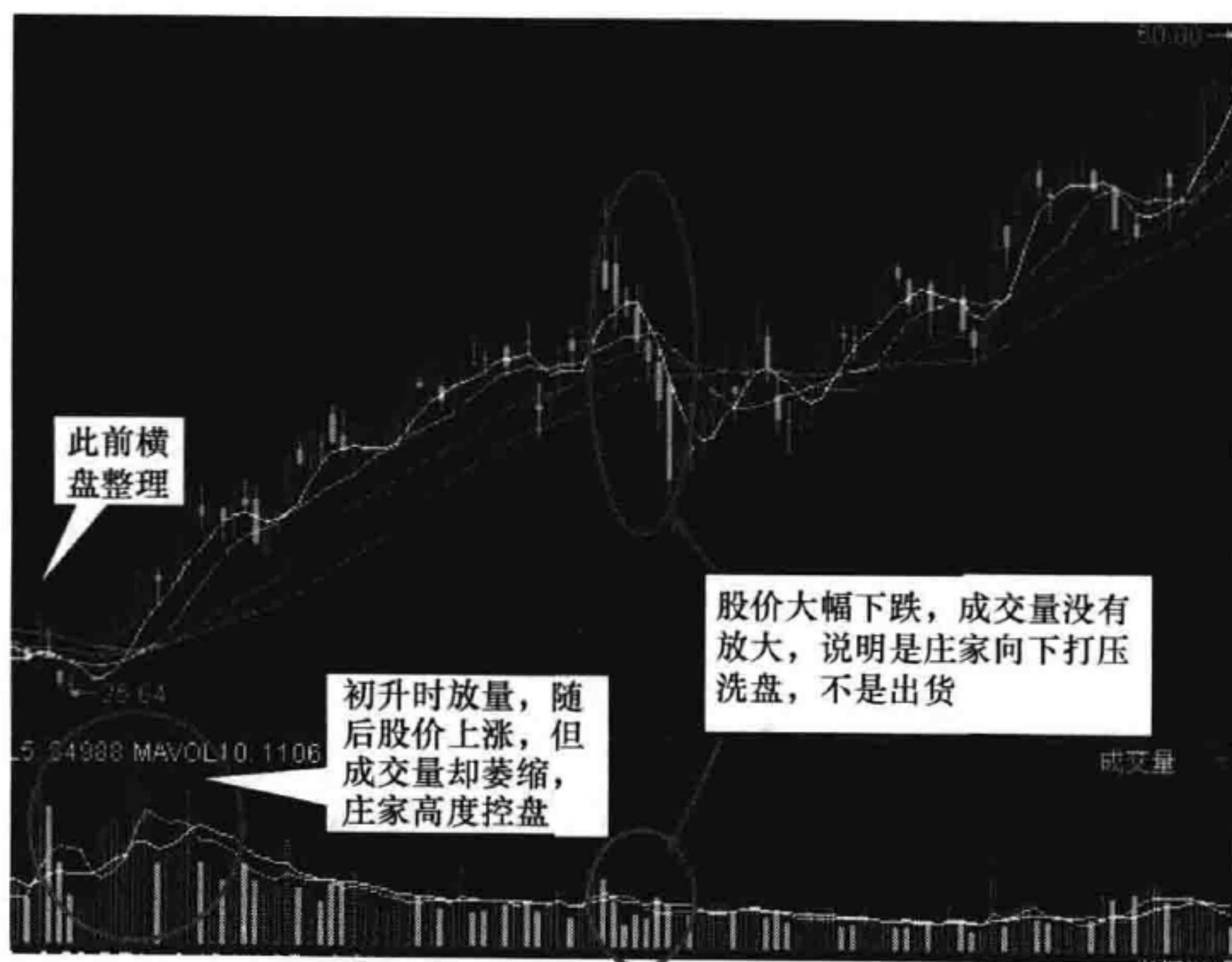


图 22 股价上涨过程中的向下打压洗盘

(2) 横向整理洗盘

一些有一定涨幅且基本面较好的股票，庄家会让股价在某一价位持续横盘一段时间，在 K 线上形成较长时间的横向整理平台。庄家使用这种洗盘手法，主要是以时间换空间的方式，用较长一段时间股价没有上涨获利的状况，驱赶那些没有耐性的散户，使这部分散户失去投资信心，在寂寞难耐中交出筹码。

特别是在大盘向上时期，庄家采用这种横盘整理洗盘的效果会很好，因为多数散户是没有耐性的，他们看到别的股票都在一个劲地往上涨，而自己手中的股票却一动不动地趴在那儿，很是生气，当然会卖出股票“另攀高股”了。

根据经验来看，使用这种方式洗盘的庄家一般多为中长线庄家，且志向高远，不满足于股价小幅上涨的获利空间，决心做大坐庄收益。所以，横向整理时间越长，股价上下波动的幅度越小，庄家洗盘工作就越彻底，股价后期上涨的力度就越大。

例如图 23，该股在 2009 年的行情中，经过前几个月的上涨

后，在2009年5月中旬股价创新高后，庄家让股价在2009年6月份横向整理洗盘了整整一个月，成交量萎缩，股价上下波动的幅度极小。这说明庄家洗盘已经很彻底，股价后期上涨的力度会很大。果真，此后股价快速上涨，虽然中途经过了一个宽幅整理，但在大盘没有创下年内新高的情况下，该股上涨行情独立于大盘，在11月创出了新高。横盘整理一个月，股价上涨100%。

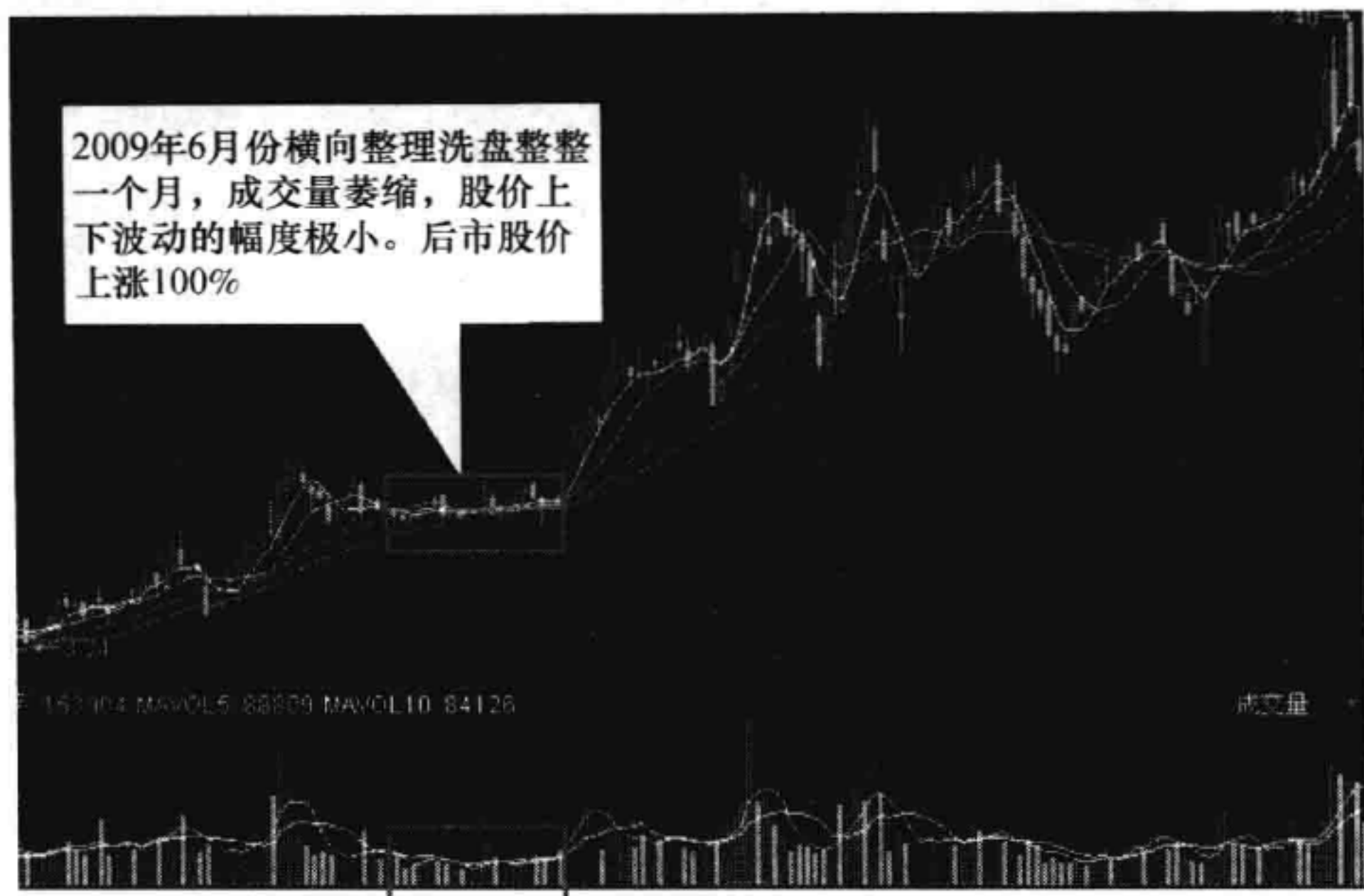


图 23 股价横盘整理洗盘后，继续上涨

(3) 箱体宽幅震荡洗盘

在一些股票中，庄家单独地采用向下打压或是横向整理的洗盘方式无法彻底地清洗获利浮筹，就会结合这两种洗盘方式，产生了箱体宽幅震荡洗盘的方式。

采用这种方式洗盘的庄家，在操盘风格上较为温和，在性格上不太急；所以，庄家会较长地操纵股价，使股价在一定幅度内反复地上蹿下跳，使散户摸不着庄家的真正意图，扰乱散户的正常持股行为和心态，最终迫使大部分的散户出场。

由于股价较长时间在一定幅度内反复地上蹿下跳，日K线或阴或阳，阴阳相间。在日K线图形上就形成了一个震荡区域，所以称之为箱体宽幅震荡洗盘。

如图 24，该 ST 股票在经过前期的大涨后，2009 年 5 月份到 2009 年 10 月份，都在进行一个箱体宽幅震荡洗盘，股价震幅约为 30%。震荡 5 个月后，于 10 月末和 11 月初以连续 4 个涨停板方式突破箱体整理平台。此后，股价持续上涨，涨幅 100%。

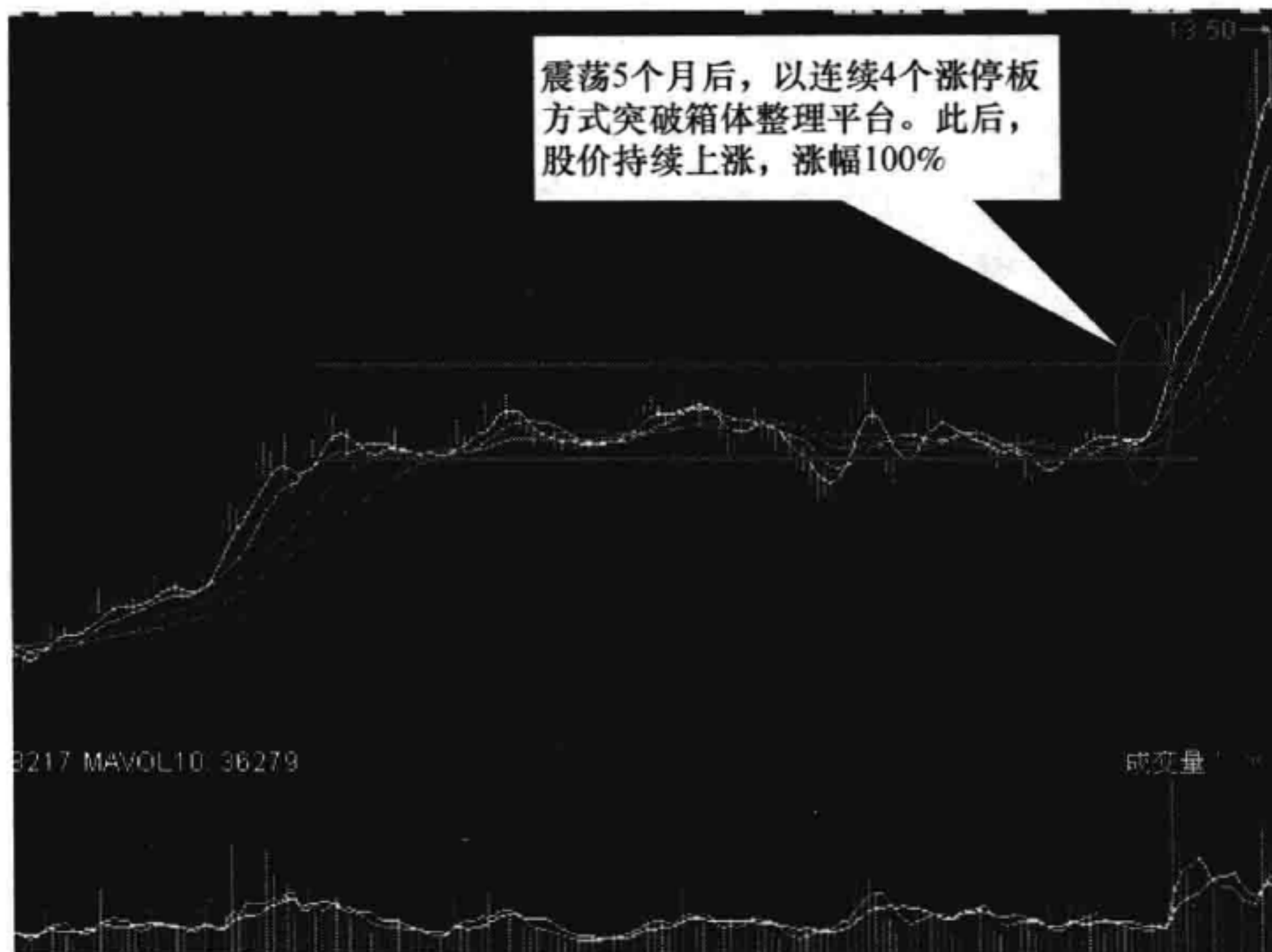


图 24 上涨途中进行长时间的箱体宽幅震荡洗盘后大涨

另外，横向震荡整理中，也较多地出现三角形整理形态。三角形整理形态如果突破后，后市的涨幅一般会较大。见图 25，该股经过前期的上涨后，进行了一个三角形态整理，在三角形末端，股价放量突破上攻，一口气跃上了三角形的最高点，重拾涨势。

3. 向上拉高洗盘

一些重大利好的突然发布，使得个股出现了最佳炒作时机。一些没有准备的庄家为了第一时间抢庄，抓住最佳的坐庄时机，会迫不及待地收集筹码。但在紧急收集筹码中，也不忘洗盘。于是，庄家一方面就利用每天盘中股价大幅上下震荡的方式，驱逐持股意志不坚定的散户，另一方面又操纵股价，使股价一日涨又一日跌，涨跌互现。在日 K 线上，表现为阴阳 K 线相间；在成交量方面，呈现缩放有序；在均线系统上，呈现多条均线一起向上发散的形态。

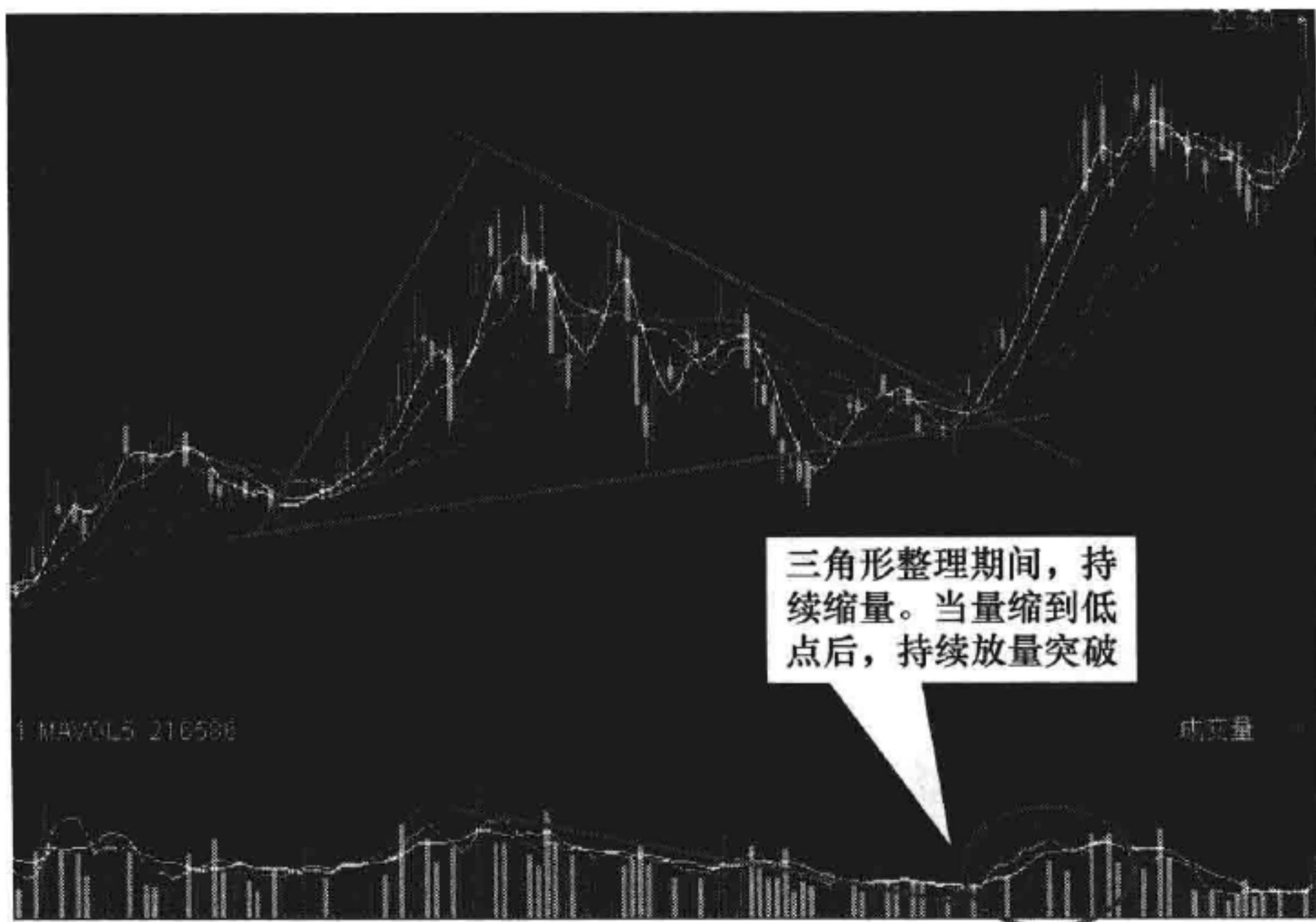


图 25 股价上涨过程中的三角形整理形态

如图 26，该股在上涨过程中，几乎没有有一个较大的调整，整个股价的上涨基本上是以向上拉高的方式洗盘的；成交量方面，有缩有放，股价基本上在 30 日均线以上运行。



图 26 向上拉高洗盘日 K 线图

五、出货阶段——比庄家跑得快

（一）庄家出货的形式

经过大幅拉升股价后，庄家就开始考虑锁定坐庄利润，为此就要开始出货。庄家出货的方式可能多种多样，但万变不离其宗。归纳来看，庄家出货一般分为如下5种。

1. 拉高出货

在股市人气最旺的时候，因为拉升股价较为容易，庄家就会在拉升股价的过程中，有计划地分批次出货。具体的做法是庄家预先在上档埋好卖单，然后借助大势向好人气旺盛的好势头，一路带着散户向上吃。在市场人气不足、散户追涨热情不高时，庄家就会亲自花些成本，大笔吃掉几笔卖单，向上打通一段股价，等散户的热情被激发起来后，庄家就停止亲自下买单拉涨，让散户去吃。如此反复的操作，始终维持股价上涨，但总体来说，庄家买的少卖得多，达到悄悄出货的目的。

但不管庄家出货如何隐蔽，还是会留下痕迹的。特别是在拉高出货的最后阶段，迹象更为明显，一般会接连出现带有较长上下影线的日K线，成交量也会梯级放大，均线系统不再随着股价的上涨而持续上升。

如图27，该股从4.26元的底部上涨到2009年5月15日股价9.82元时，涨幅已经120%多。此前，庄家还进行了几个“高抛低吸”的小波段操作，如此庄家获利已经丰厚。而且，大盘从2008年的11月份开始上涨以来，至2009年5月份，已经持续上涨了7个月，大盘也有可能在未来几个月内达到阶段性的高点。鉴于这种情况，庄家有准备结束此轮坐庄的打算。于是在5月15日之后，让股价进行整理，以便于制造良好的均线汇集后一起向上发散的技术图形。

7月10日，漂亮图形制造完毕，庄家进行试盘拉升，当日留下长上影线，成交量放大。发现抛压较重，再横向整理几日，准备下一次真正的诱多拉高出货。此时，市场还在多头之中，大盘

指数还在一个劲地走高，散户追高的愿意非常强烈。此时此境，是拉高出货的佳好时机。

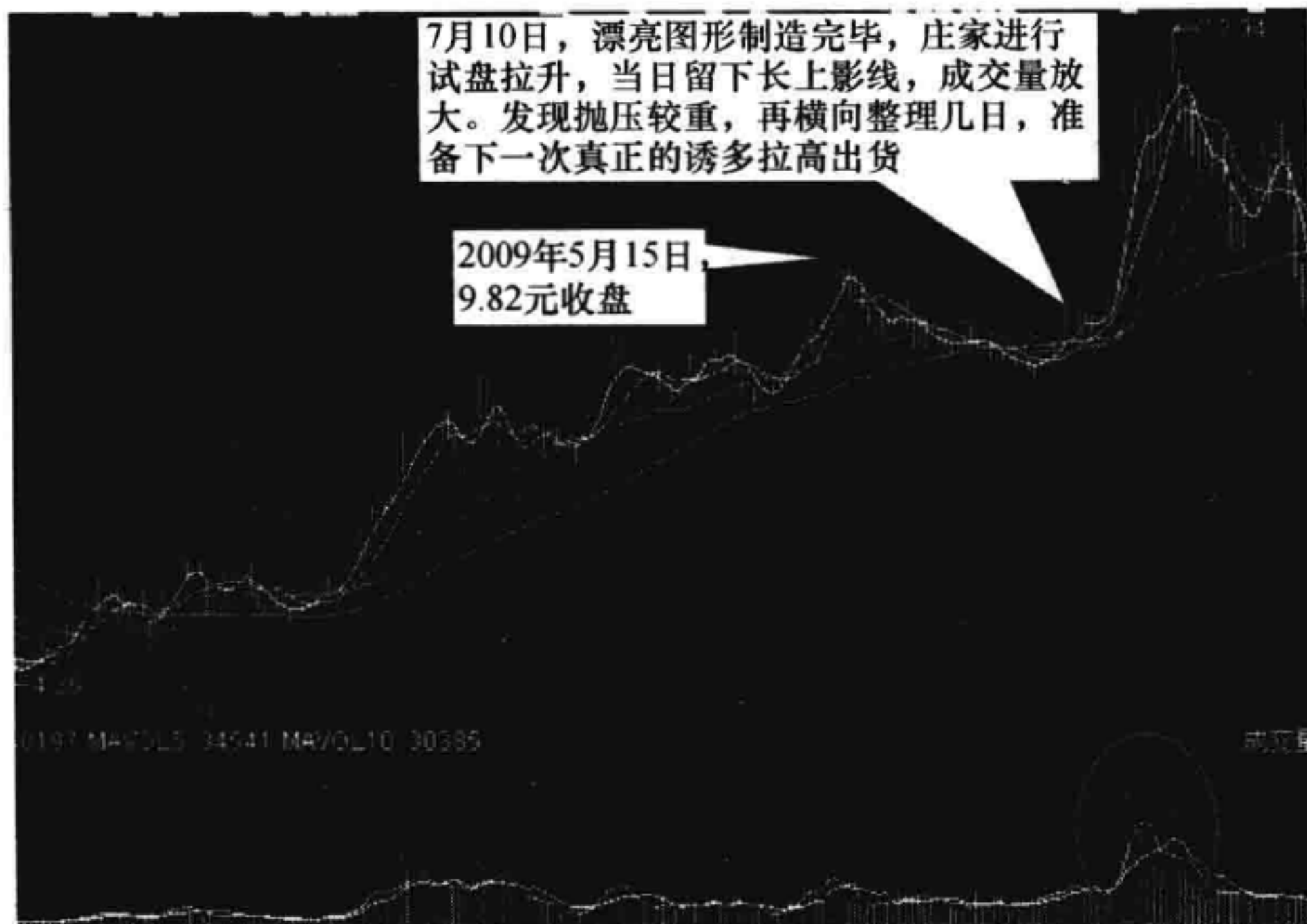


图 27 庄家拉高出货前后日 K 线图

为了便于读者了解庄家拉高出货的全过程，在此专门截取拉高出货的这段日 K 线图（图 27 - 1）。庄家在几个交易日试盘测得上涨阻力较大的情况下，2009 年 7 月 22 日趁早市拉升阻力小的特点，一开盘就快速上攻，到 10 点钟涨停；涨停后，又快速回落；10 点半又涨停，但又打开涨停回落，后临近 11 点时才牢牢封在涨停板上。从分时图中可看出，在涨停没有封牢之前，成交量很大，说明有许多散户在此跟进。庄家这样做，一方面是拉高市场的整体持股成本，方便日后顺利出货；另一方面也乘涨停板突然打开之际，逢高出些货（图 27 - 2）。

2009 年 7 月 23 日，庄家又操纵股价大幅高开，从成交量上来看，又吸引了许多跟风盘。股价在接近 10 点半时涨停一会儿，后又快速回落，此后就高位盘整，直至下午 2 点半时才封牢涨停。成交量比 22 日放大了近一倍，说明此价位跟进的散户不少，庄家借机也出了不少的货。经过连续两日的故伎重演，庄家达到

了拉高市场的整体持股成本的同时，顺便出掉一部分仓位的目的，也为日后的顺利出货打也了良好的基础（图 27 - 3）。

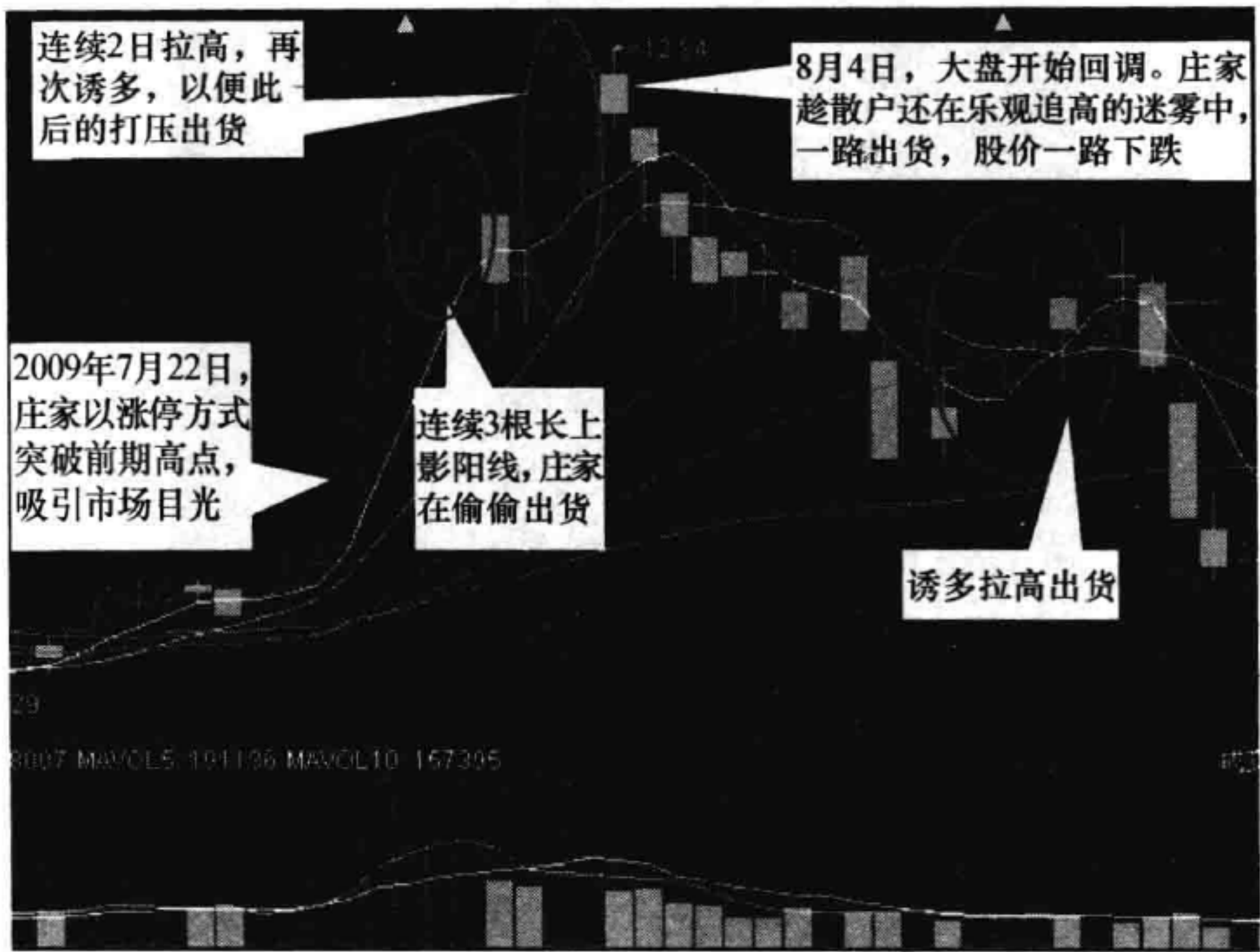


图 27 - 1 庄家拉高出货过程详解 K 线图

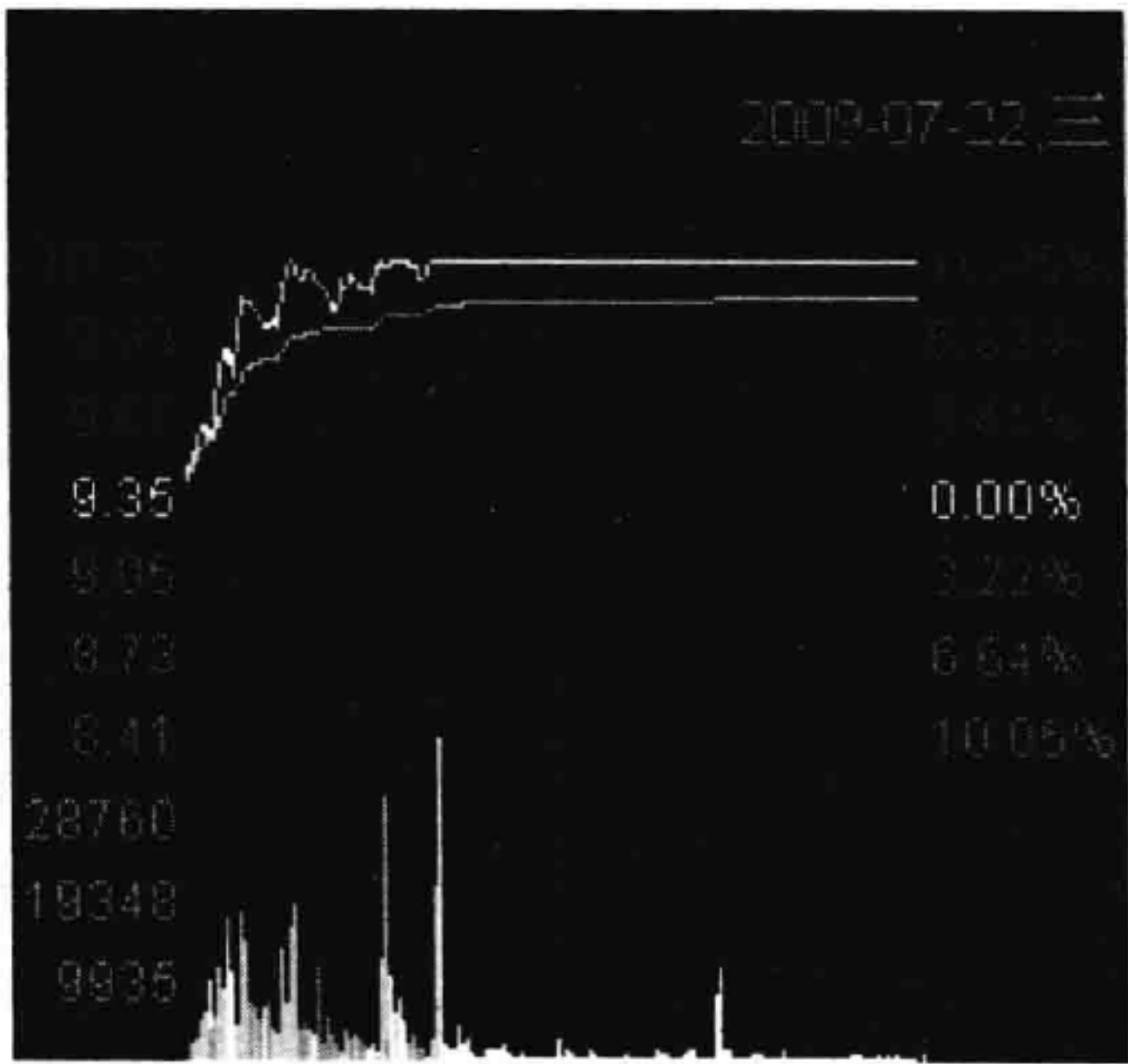


图 27 - 2 2009 年 7 月 22 日分时图

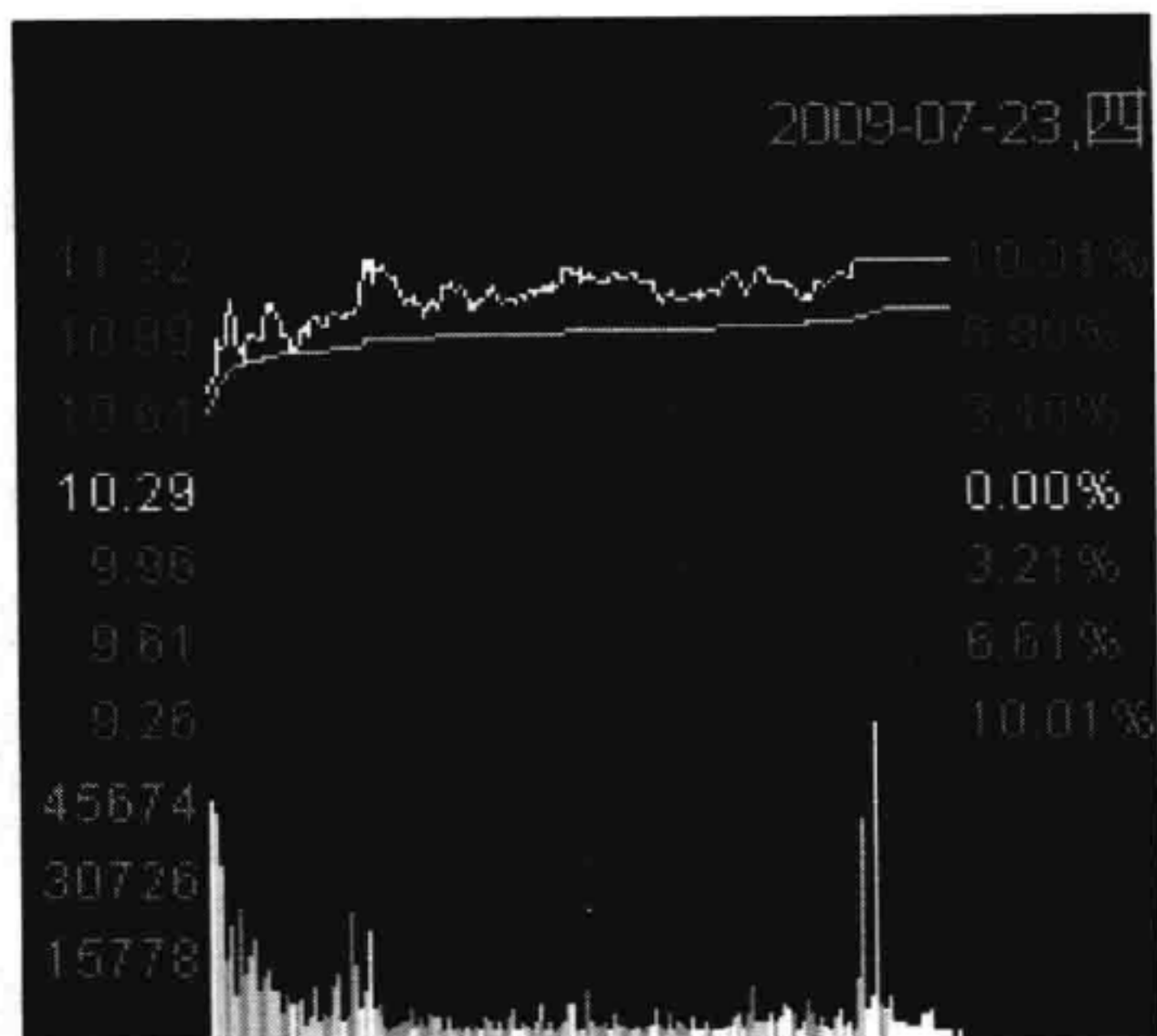


图 27-3 2009 年 7 月 23 日分时图

随后几个交易日，从日 K 线的长长上影线来看，庄家在偷偷出货。7 月 31 日和 8 月 3 日紧连 2 天，庄家诱多拉高，为 8 月 4 日开始的出货做好准备。8 月 4 日，大盘开始回调。庄家趁散户还在乐观追高的迷雾中，一路出货，股价一路下跌。此后，庄家又拉高诱多出出货（图 27-1）。

2. 冲高回落出货

以这种方式出货，庄家往往是在开市后快速拉升股价，这时由于盘中埋单少，阻力小，花得成本低。快速拉升股价后，庄家就让股价都维持在高位，中间还会制造几次向上突破的假象，做出蓄势待涨的势头，这样就会吸引许多的追涨盘。到下午的后半盘，庄家开始打埋下的卖单，一路向下吃，把盘中一天埋下的买单都给打掉，来不及撤单的散户都被派发了。

冲高回落出货，主要是针对当日盘中走势而言的。如图 28，股价经过一波大幅上涨后，庄家开始考虑在高位出货了。2009 年 11 月 6 日，庄家以涨停板的方式将股价快速拉高一个台阶，吸引市场追涨者。股价上一个台阶后，庄家开始实施以冲高回落的方式派发。

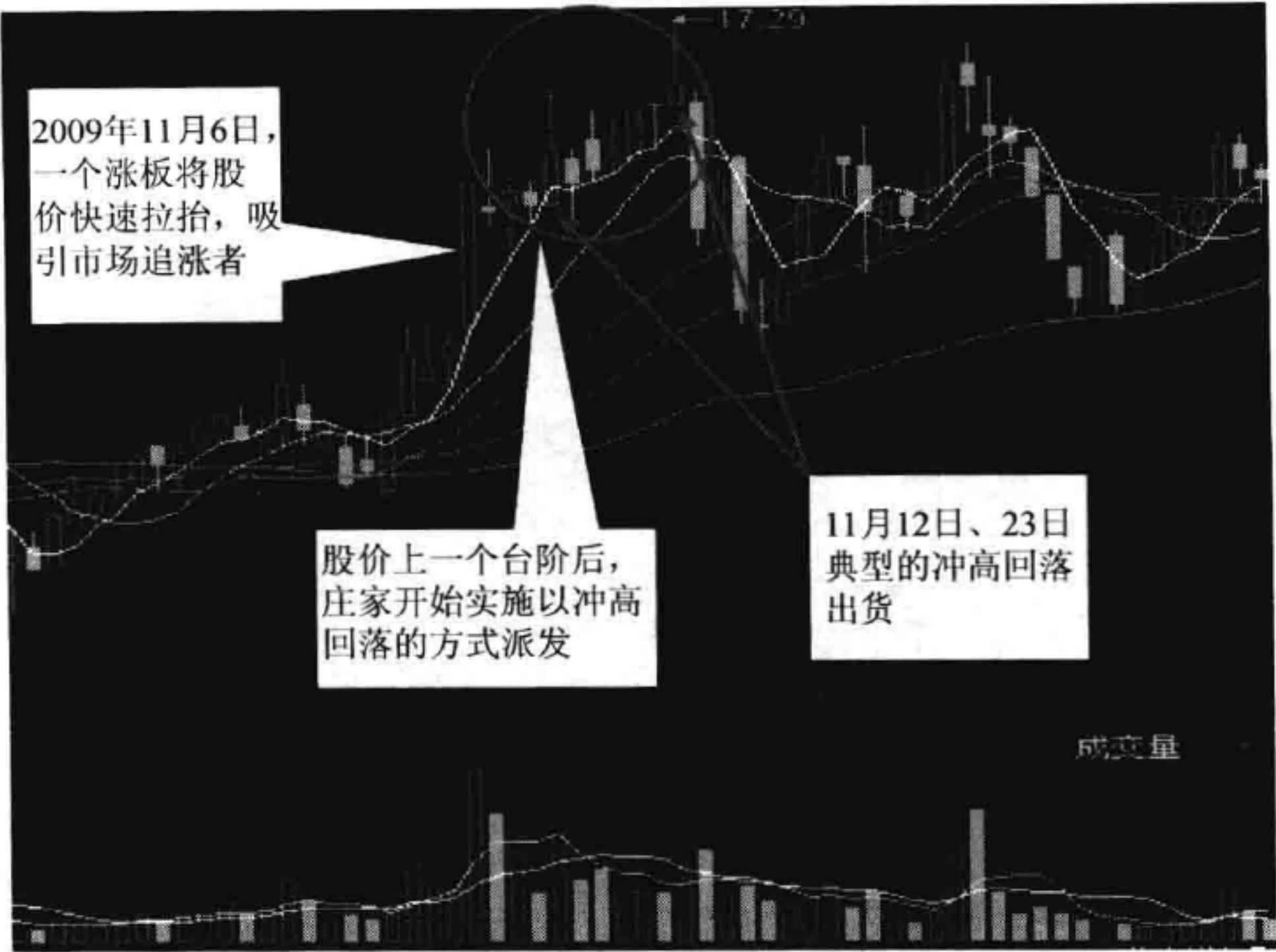


图 28 冲高回落出货前后日 K 线图

11 月 12 日，股价小幅高开后，快速拉到涨幅 5% 左右，然后维持这个水平上下波动；波动 1 个小时后，庄家又拉高股价至上涨 6% 多，并维持这个水平 1 个小时左右。下午 2 点后，股价慢慢下滑，成交量放大。庄家就在此过程中向不知情的还在积极买进的散户派发（图 28 - 1）。

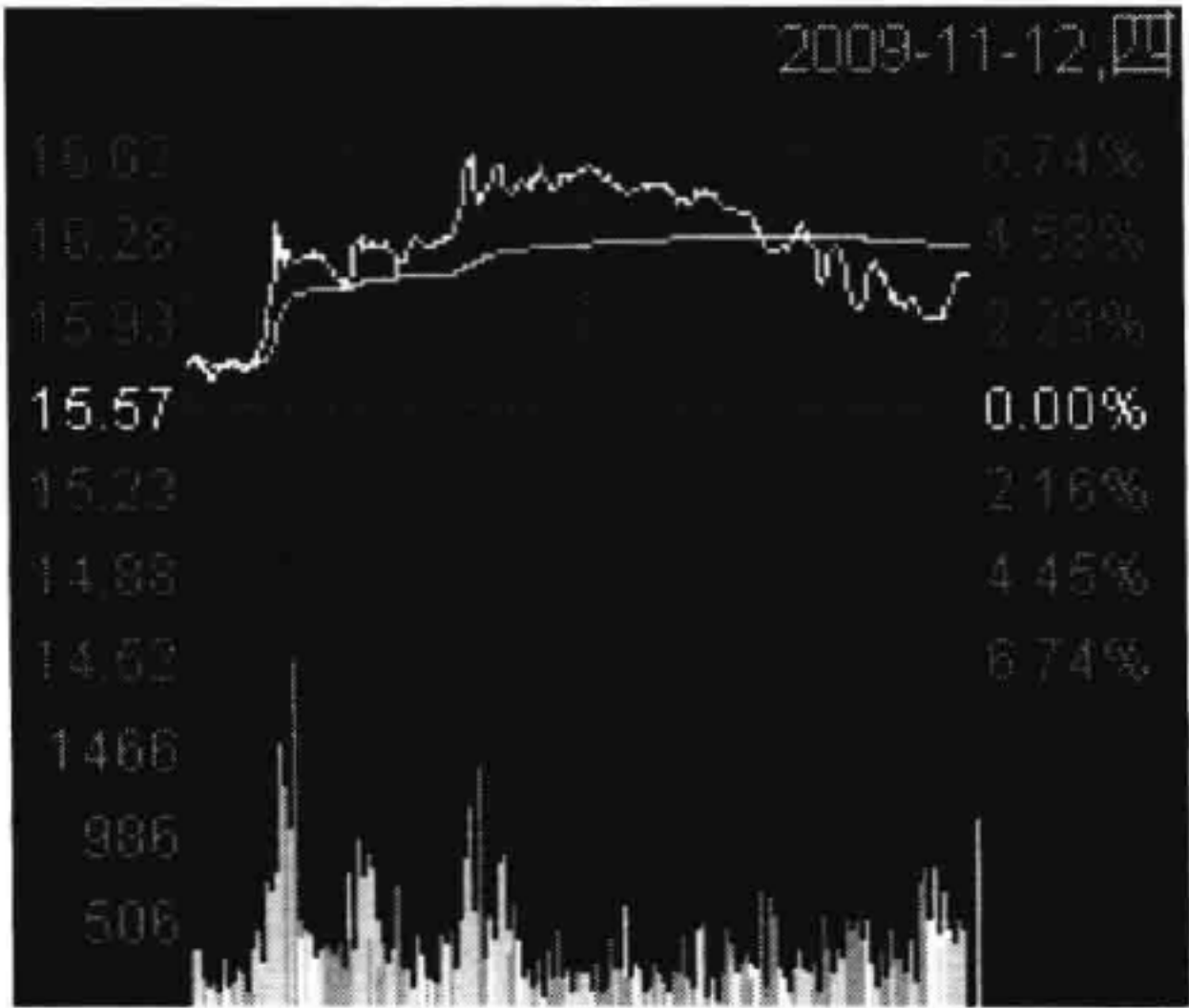


图 28 - 1 2009 年 11 月 12 日分时图

又如11月23日，庄家以冲高的方式，在早晨开盘半个小时内拉涨近5%，使股价创下近期最高点。但随后，股价整日呈现回落态势，成交量放大，庄家在偷偷出货。

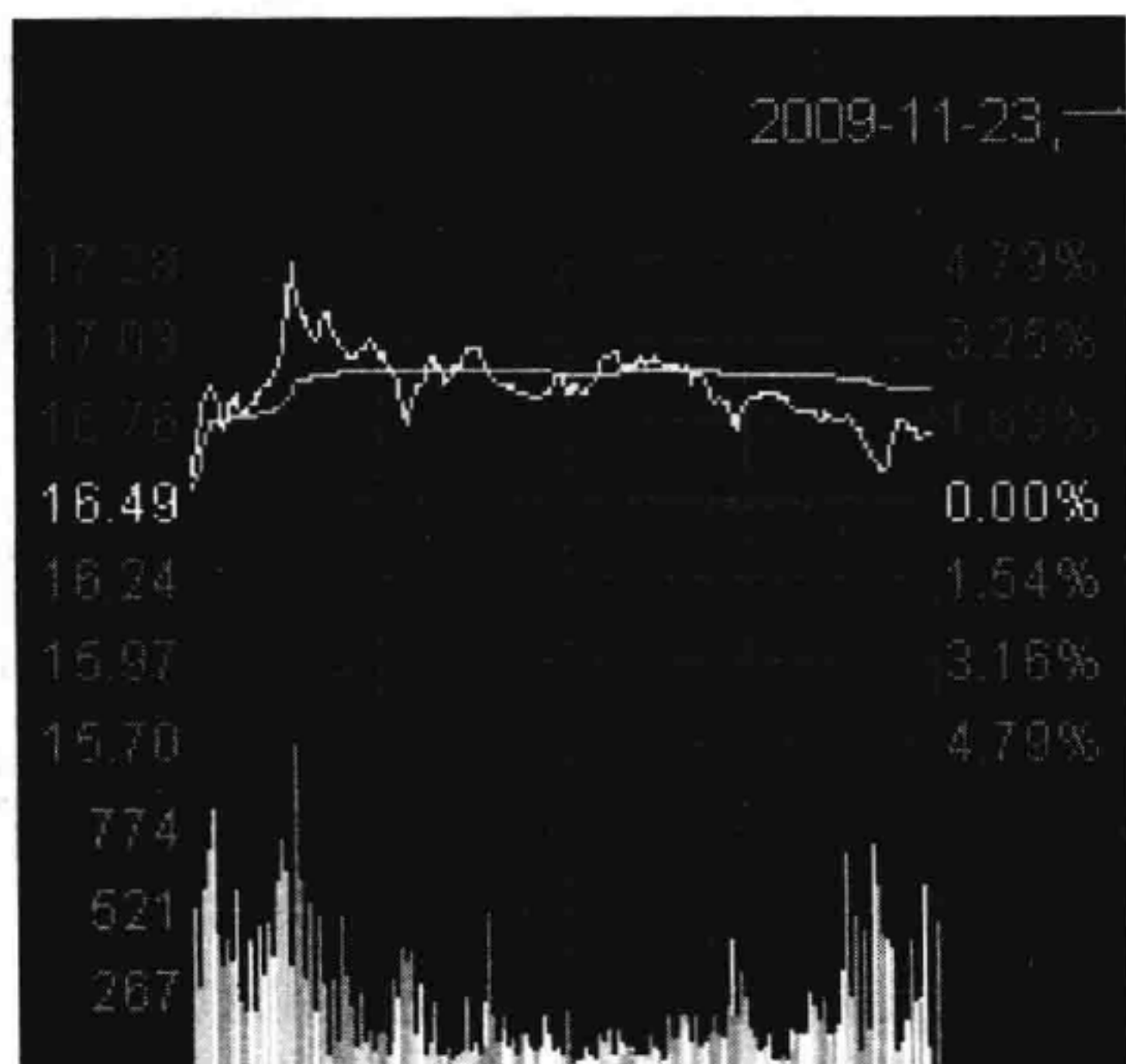


图 28-2 2009 年 11 月 23 日分时图

3. 下压出货

在人气较弱的情况下，靠上涨激发散户追涨成本又高效果也不一定好。在这种情况下，庄家一般不会再以冲高盘整引诱散户追涨，而通常是采取开盘后小幅上拉，甚至不拉，仅通过控制开盘造成一个上涨，留出出货空间，然后一路出货。盘中出现一些买单，庄家就顺势给货，下方买单打没了就停手，做出要反弹的样子，等下方积累了一些买单后再打下去。如此，一个价位一个价位地下压，充分利用每一段空间出货。在这过程中，庄家会控制下跌速度，稳定散户，不引发恐慌性杀跌盘，这样散户的卖单仍以埋单卖出为主，庄家就有条件抢先出货。庄家在盘中基本上不做反弹，让犹豫不决填得较高的卖单都无法成交，而一路下压把所有的买单都打掉。

如图 29，庄家在高位盘整出掉大量的仓位后，见市场人气较弱，继续盘整出货的速度慢，没有太大效果，于是决定利用下压出货的方式，出掉剩余的部分仓位。从这段下压出货交易日的分时图来看，股价走势基本上都是稍微高开或直接平开，有的还低开，然后整日的走势是一路下行，收盘时基本收在最低点。

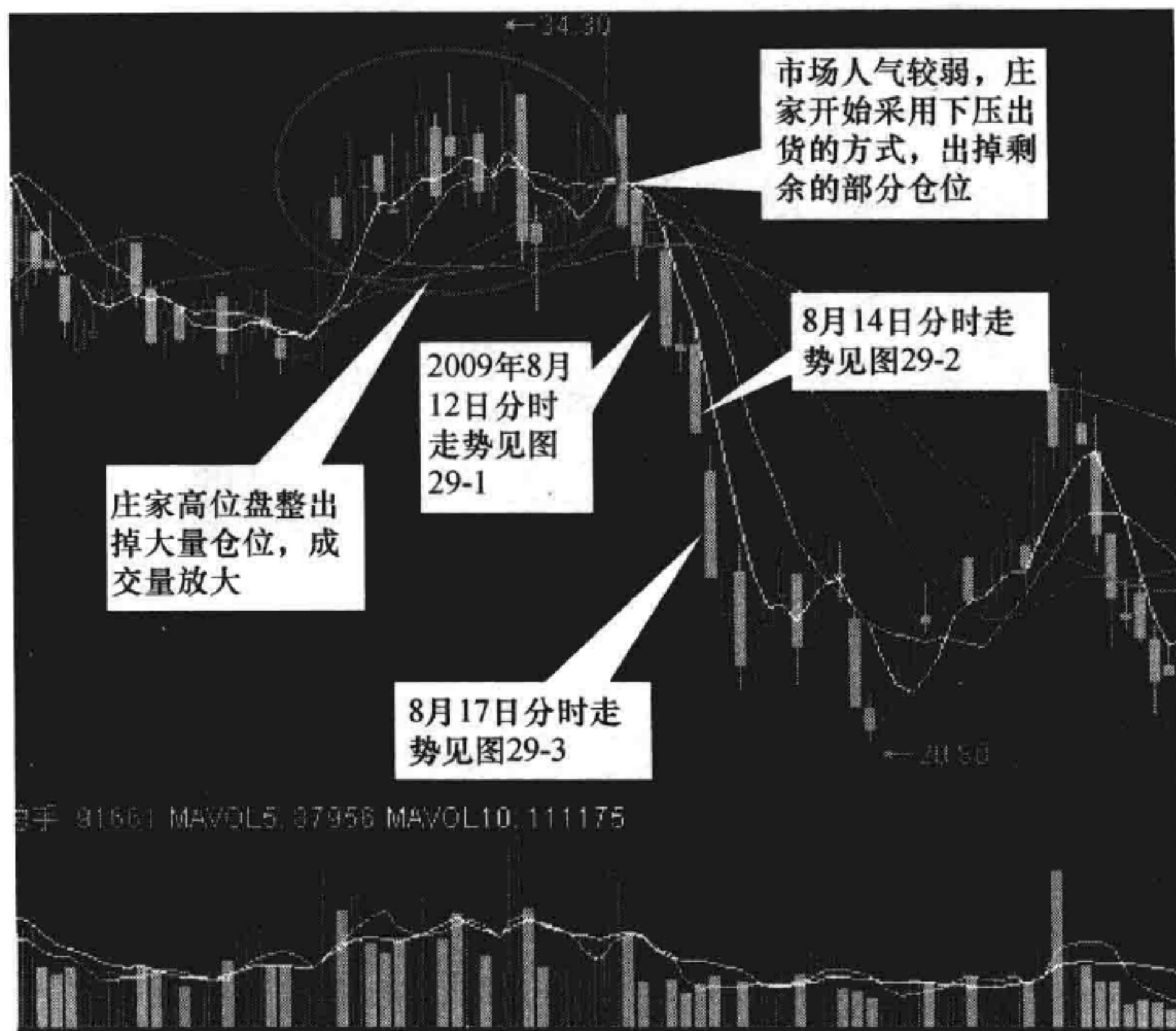


图 29 庄家下压出货日 K 线形态图

4. 打压反弹出货

当股市大环境很差时，庄家不再被动地等待下方出现买单，而要在盘中制造快速下跌，然后反弹。短暂反弹后，股价又掉头向下，再把抄底盘都吃掉。一般来说，庄家只有让股价跌得足够深、足够快，才能引发抄底。这种出货方式，牺牲的价格较多，而且可能引发恐慌性抛盘，但庄家必须这样做，因为只有这样牺

牲一些价格才能诱使空仓的散户产生贪婪之心而去抄底抢反弹，让庄家的卖单有人接盘。

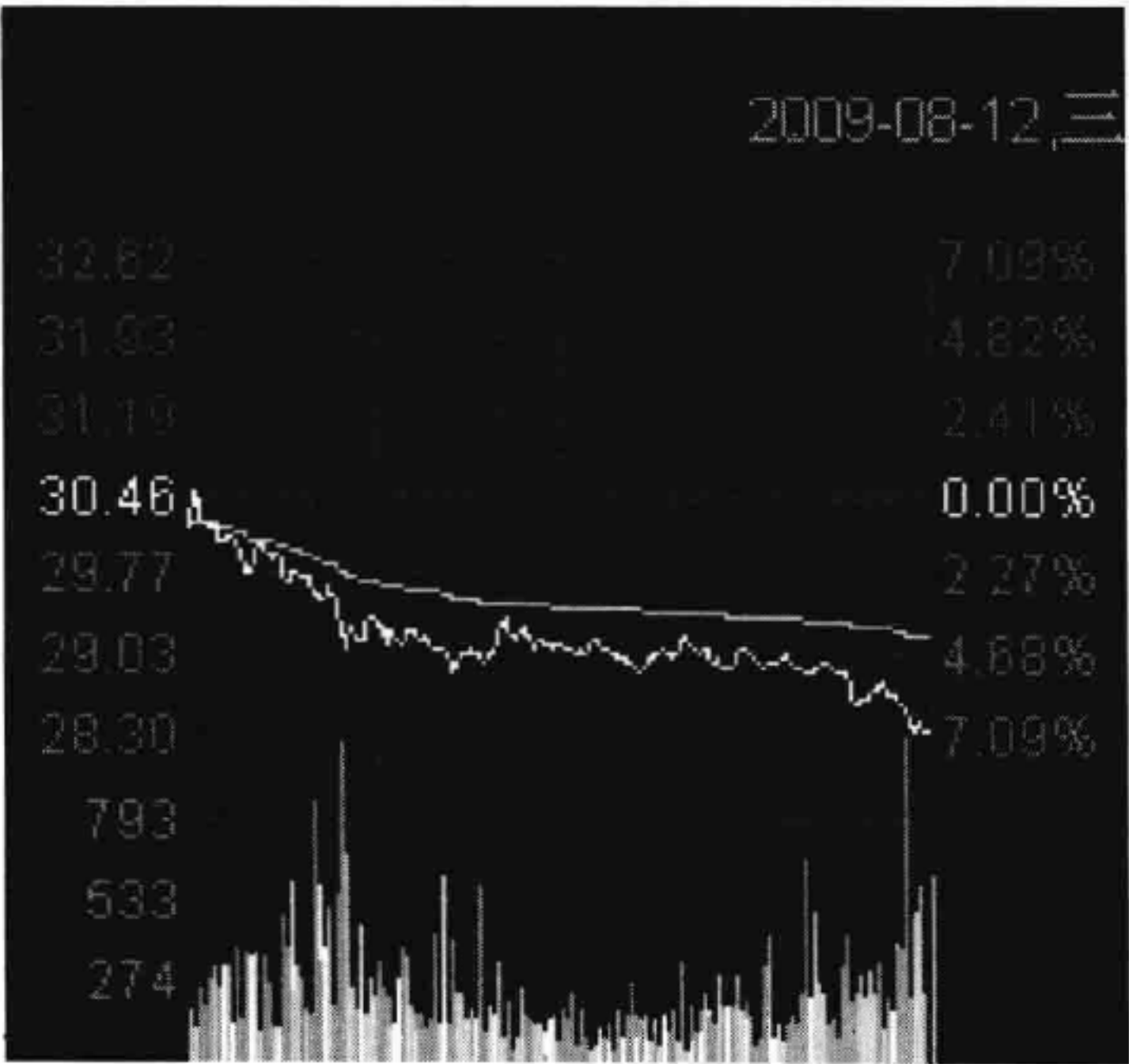


图 29 - 1 2009 年 8 月 12 日分时走势

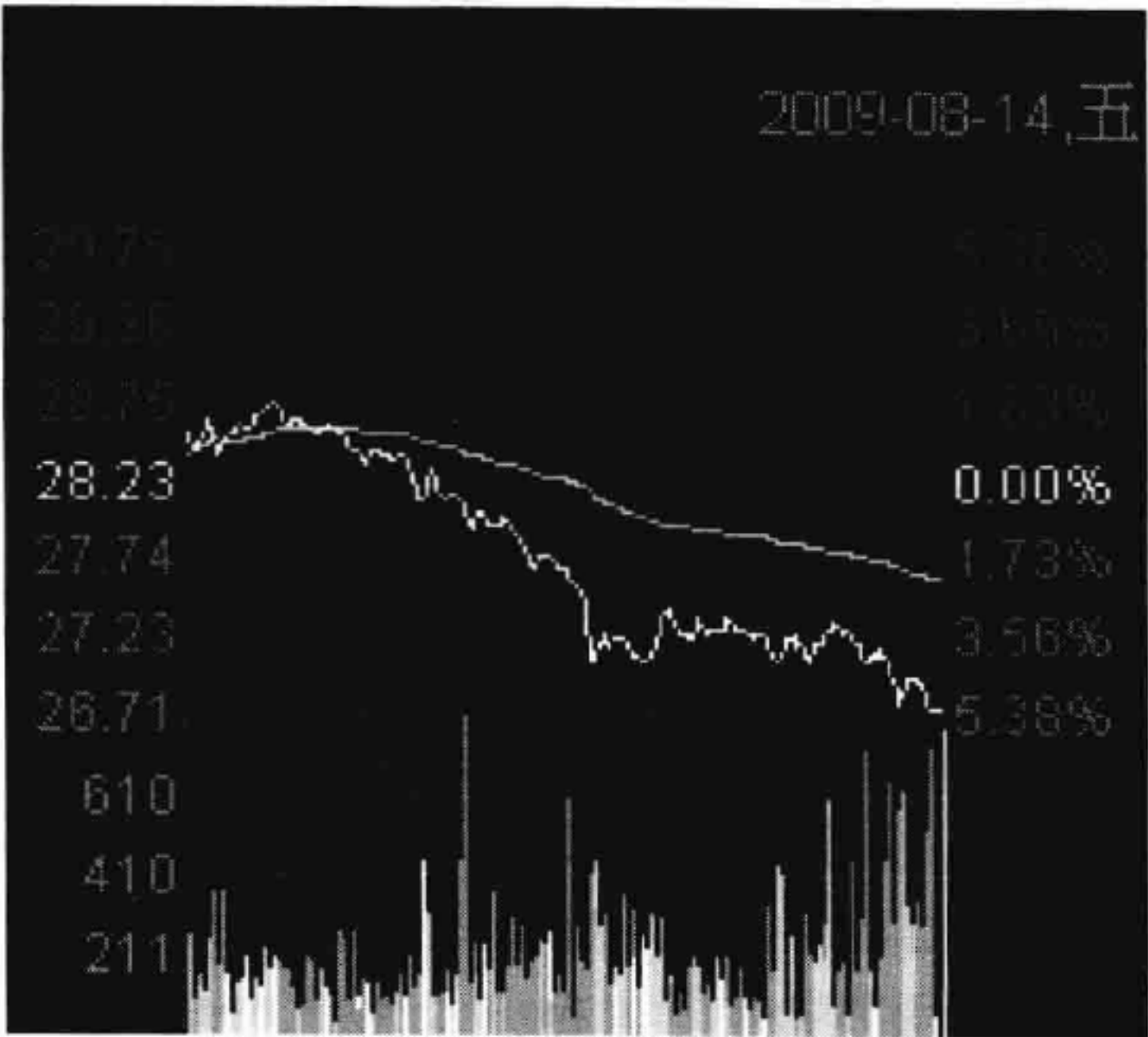


图 29 - 2 2009 年 8 月 14 日分时走势

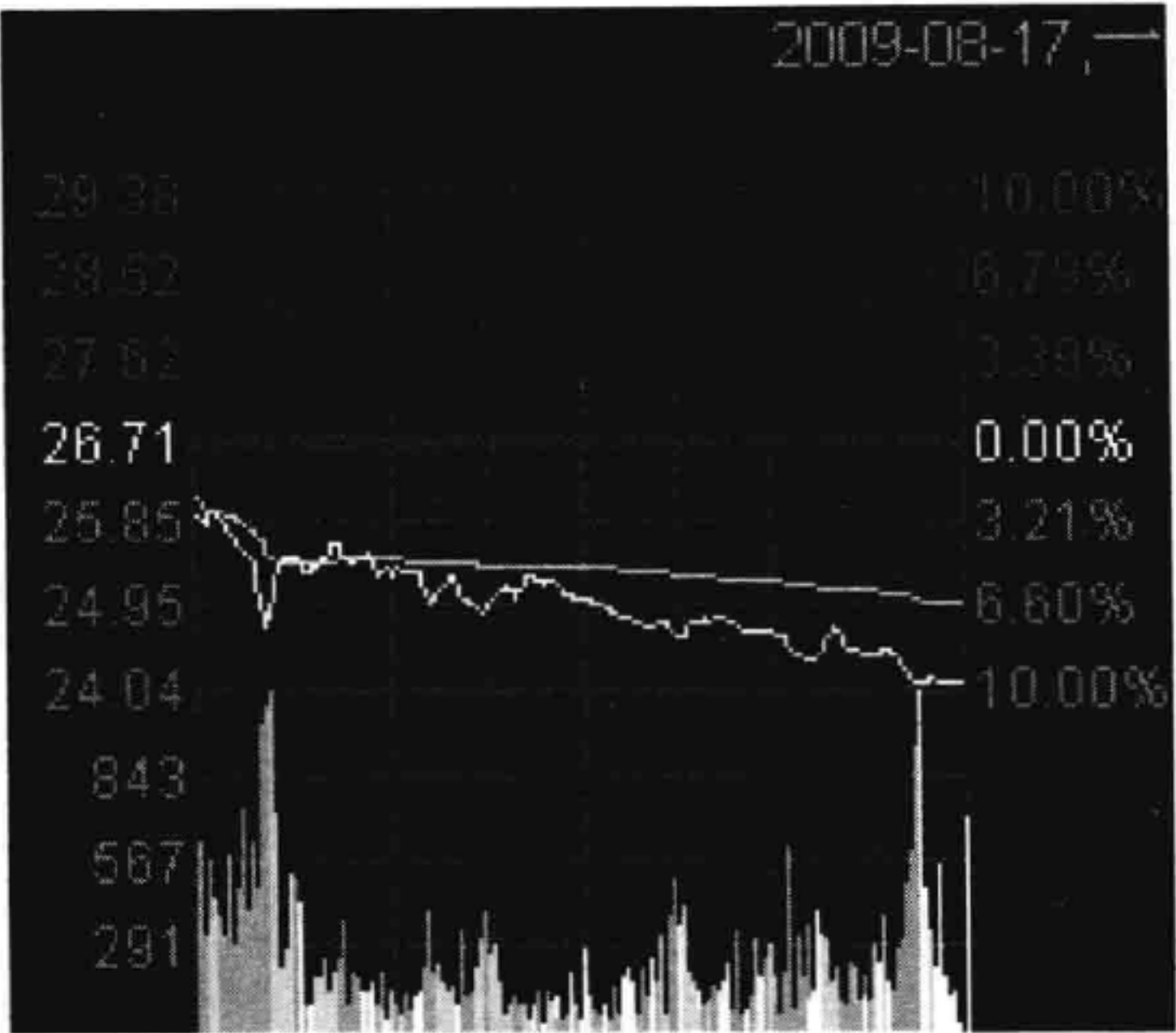


图 29 - 3 2009 年 8 月 17 日分时走势

如图 30 - 1 的分时图，股价开盘后快速下跌，然后又制造快速反弹的架势，震幅 5%。这必然会引发较多的抄底盘。当股价一路反弹至上涨 2% 多处，下方必然会有许多追涨的散户挂买单。庄家就是利用这一情况，突然转手，改主升为打压，将下边的买单全部吃掉，达到出货的目的。然后，又制造反弹假象，又快速下跌派发。

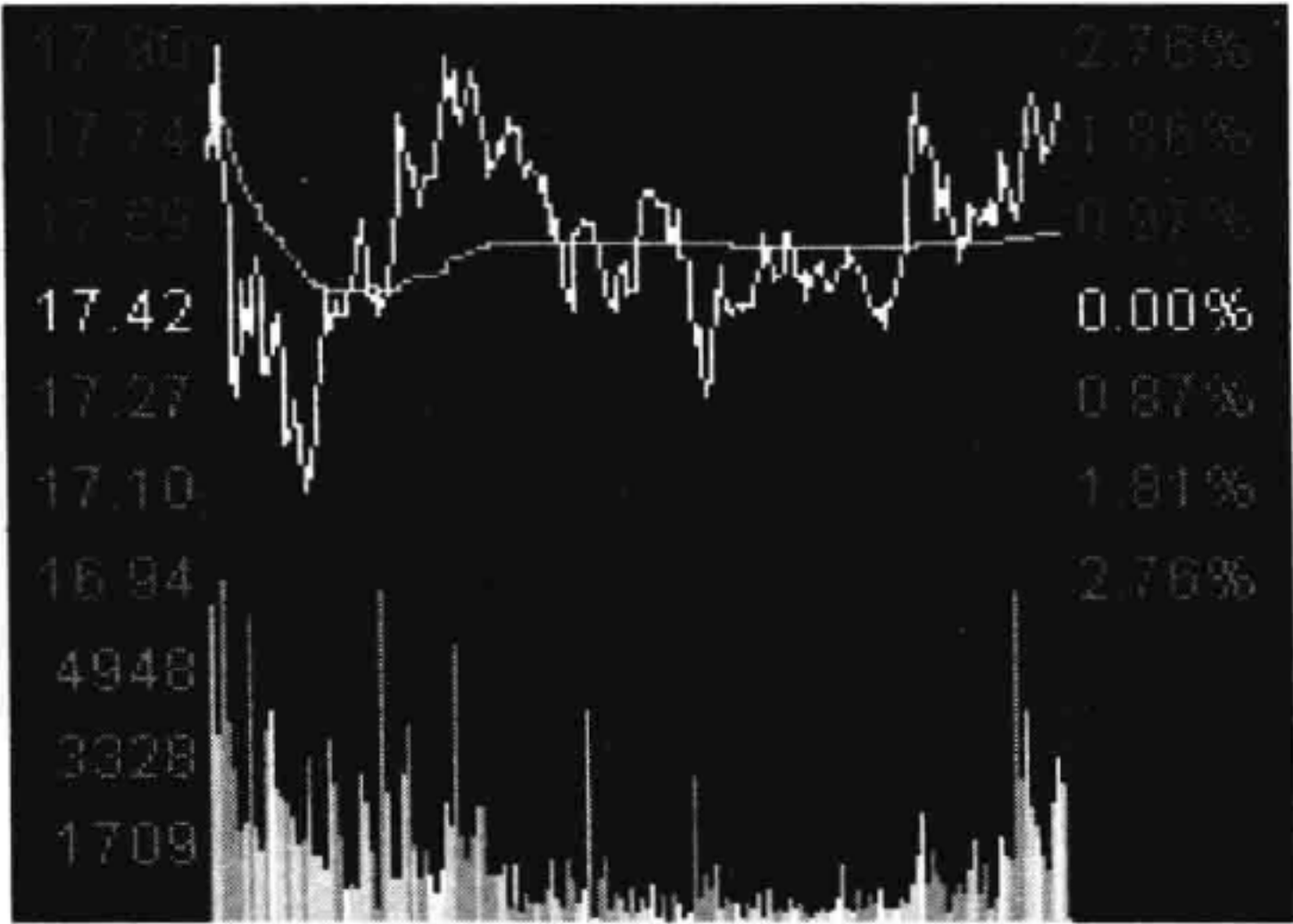


图 30 - 1 打压反弹出货分时图

再如图 30-2，股价在低开快速拉升，然后横盘整理 1 个多小时后，下方肯定会有许多散户挂买单。庄家在上午 11 点时，突然大幅向下抛盘，将下方的买单全都派发掉。下午开盘后，又制造快速拉升的假象，然后又大幅向下派发。下午 2 点 30 分后，又是一波强势拉升，再度吸引追涨盘，然后又是一个震幅为 2% 的下跌，又一次派发。全天共实施 3 次主要的打压反弹出货。

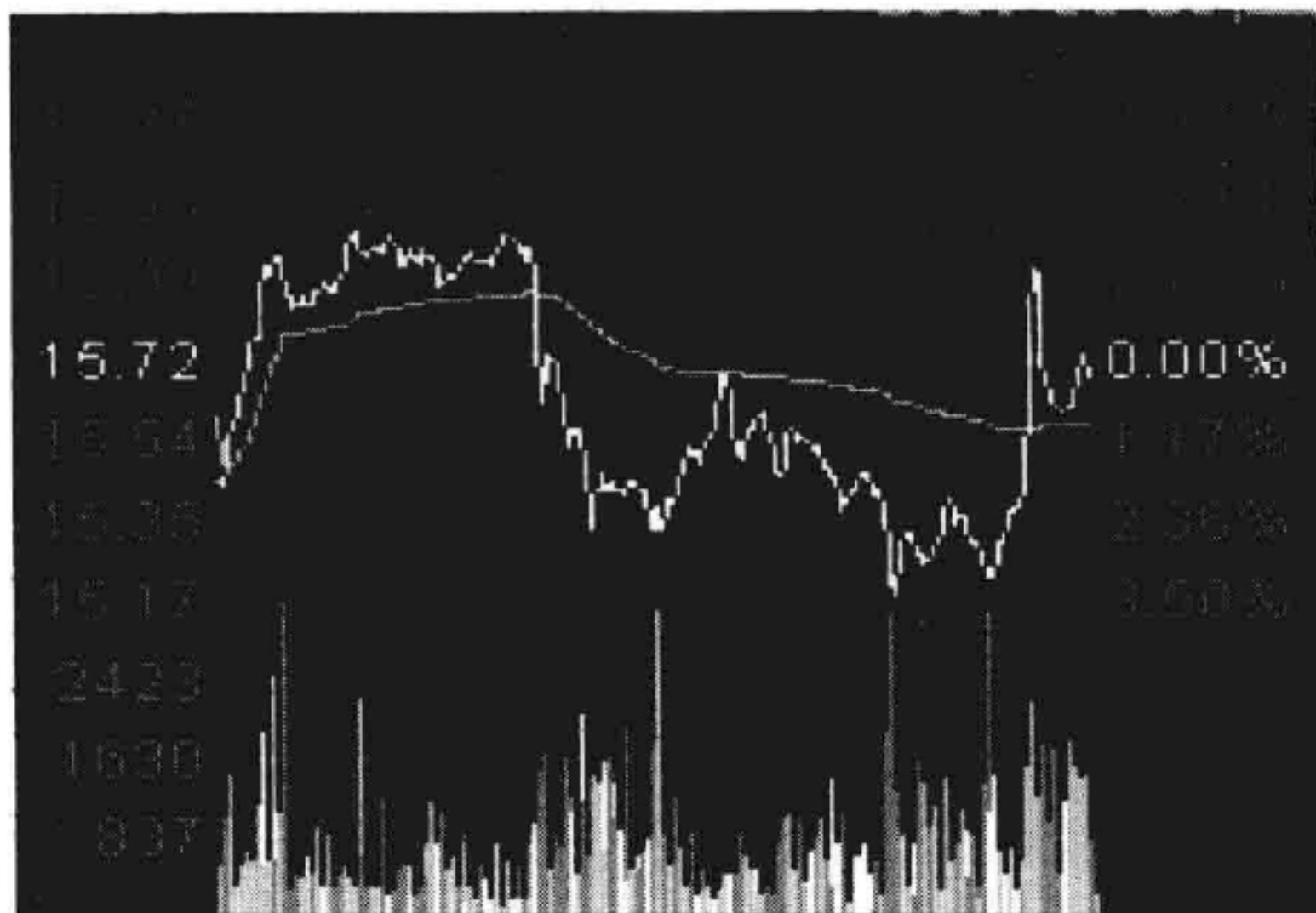


图 30-2 打压反弹出货分时图

打压反弹出货的策略，如果应用在多个交易日中，就形成了图 30-3 的日 K 线走势。图 30-3 所示庄家在前期的横盘整理平台中没有办法出完所有的仓位。股价跟随大盘大幅下跌后，在底部引发反弹，散户跟进踊跃，成交量放大，庄家就在反弹中又实现一次出货。

5. 利用除权方式出货

在牛市中，一些高送转的除权股在除权前走出了极好的上涨行情。当涨幅过大后，股价处于高位，散户跟风意愿不高，庄家难以在高位派发。这种情况，绝大多数的庄家会利用除权后股价大幅折价的时机进行出货。因为除权后，表面的股价较低，在庄家制造填权行情的诱导下，散户会积极跟风，庄家从而顺利出货。

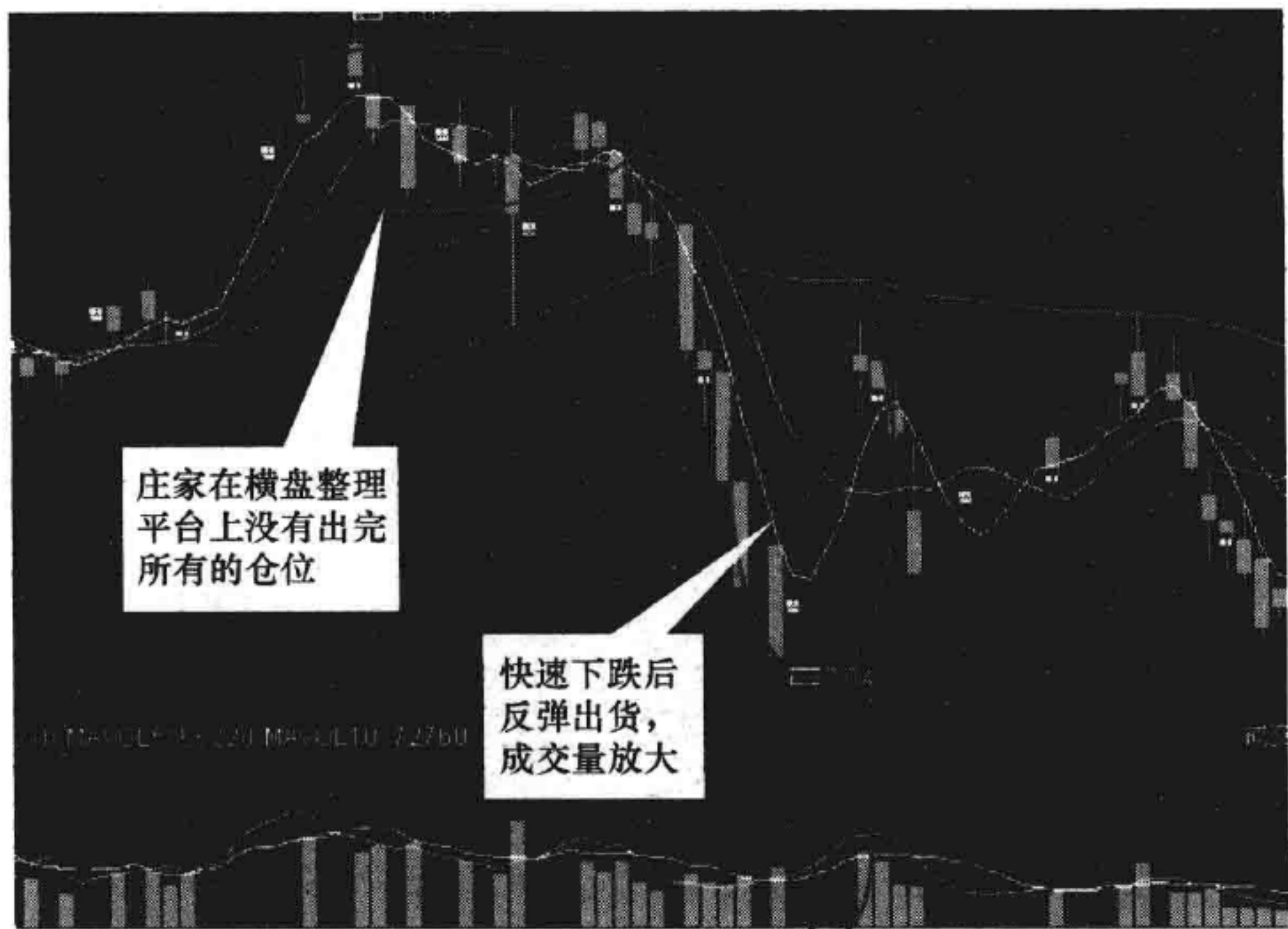


图 30-3 打压反弹出货的日 K 线图

例如，沃华医药（002107）在 2009 年实施高送转（每 10 股转增 10 股）。除权前，涨幅过大，股价高达四五十元，庄家很难在此高价位出货，因为散户跟风的意愿不高。所以，除权前没有放量。除权后，庄家对股价进行拉升，同时放出巨量，这是庄家边拉升边出货。除权后，庄家拉高诱多出货、打压出货两种方式并用，使股价一直处于跌势中，直到 2009 年 12 月 31 日，也未走出跌势（图 31）。

（二）庄家出货的次数特征

在中国 A 股，一般庄家炒作一只股票的目标获利空间为 50% ~ 100%，也有一些短庄将获利空间缩小到 30% ~ 50%，一些长庄会将获得空间扩大到 100% ~ 300%。在熊市或是震荡市中，庄家的获利目标空间会小些；在牛市中，庄家的获得目标空间会大些。

散户参与一只股票炒作，要结合当时市场状况，来估计庄家获利目标空间的大小，从而来判断目前的股价是不是到了庄家出货的股价。如果到了，就要注意观察庄家是否开始出货了。根据判断，如果确定是庄家出货了，那么就要毫不迟疑地紧跟庄家节奏出货。

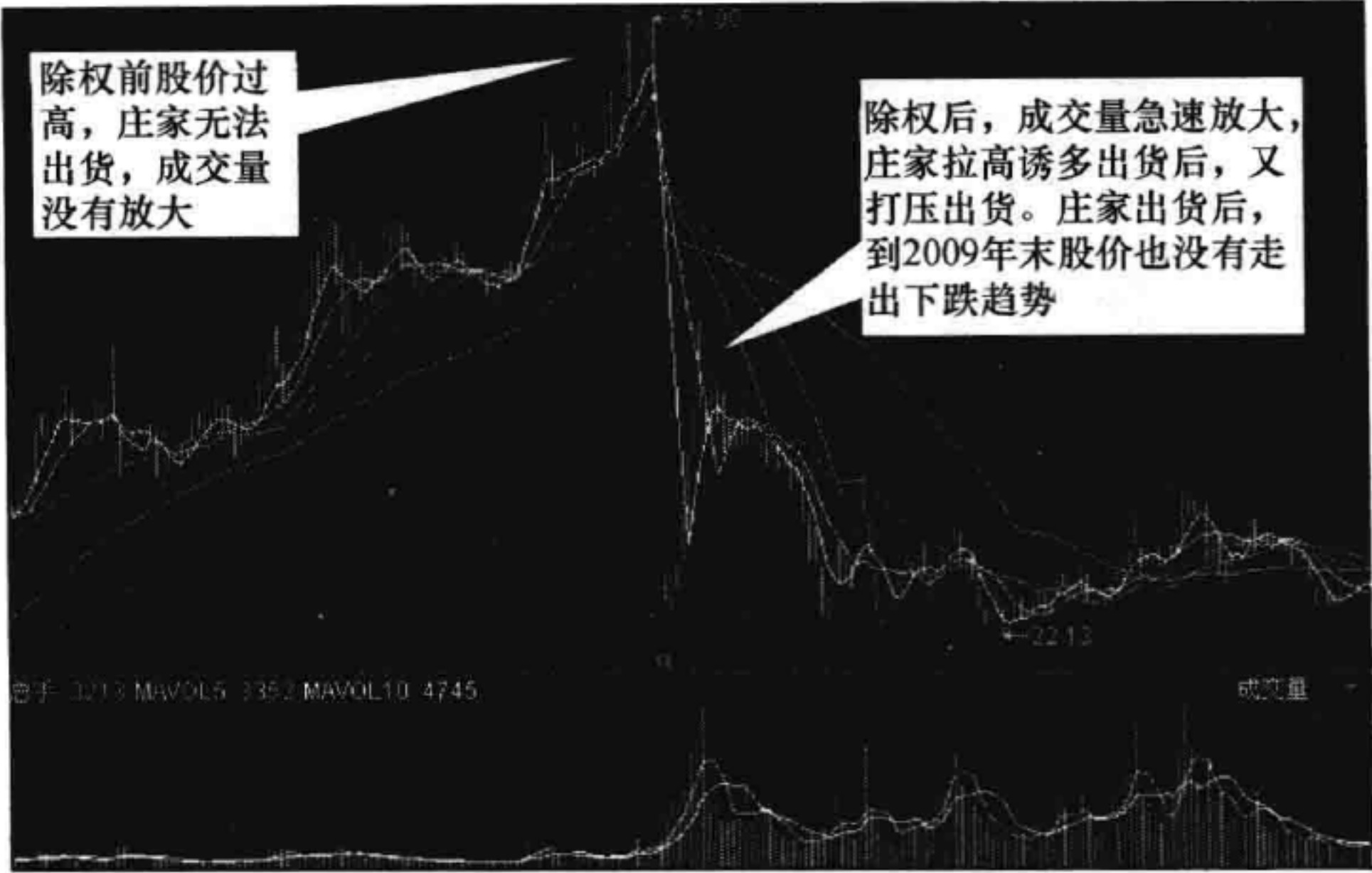


图 31 沃华医药（002107）的庄家利用高送转除权方式出货图

这就要求，散户对庄家的出货特征有一个充分的认知。从形态上来看，庄家出货与拉升过程中的洗盘有些相似，只是股价所处的位置不同而已（洗盘时股低升幅小，出货时股价涨幅已很大）。所以，为了让散户朋友更清楚地认识到庄家出货的特征，下表中列出了庄家出货与洗盘的主要特征对比点。散户朋友在参与某只股票的具体操作中，可反复对照庄家出货与洗盘的主要特征，以便较为准确地判断庄家是否在出货。

庄家洗盘与出货的特征对比表

庄家出货特征	庄家洗盘特征
1. 利好频出	1. 无利好甚至利空频出打击散户持股信心
2. 急涨量小，下跌量多	2. 回档迅速，成交量小
3. 股价跌破近期巨量当日收盘价	3. 回升成交量加大，且向上突破
4. 跌破高档整理区均价	

为了让读者更进一步知悉和领会庄家出货的特征，在此列出庄家一次成功出货、庄家分两次成功出货、庄家分多次成功出货的实盘图形（图 32、图 33、图 34）。

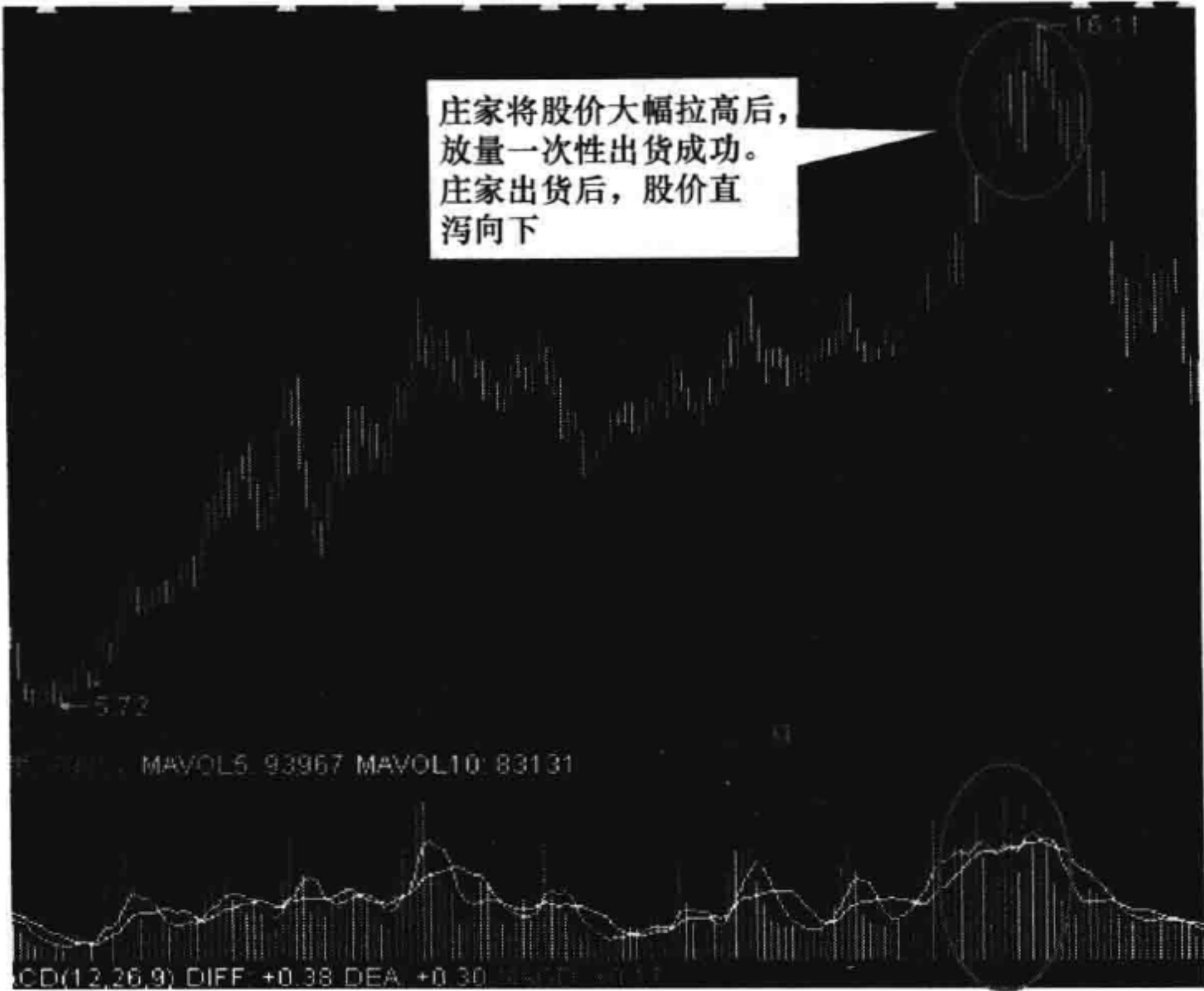


图 32 庄家一次成功出货的特征图

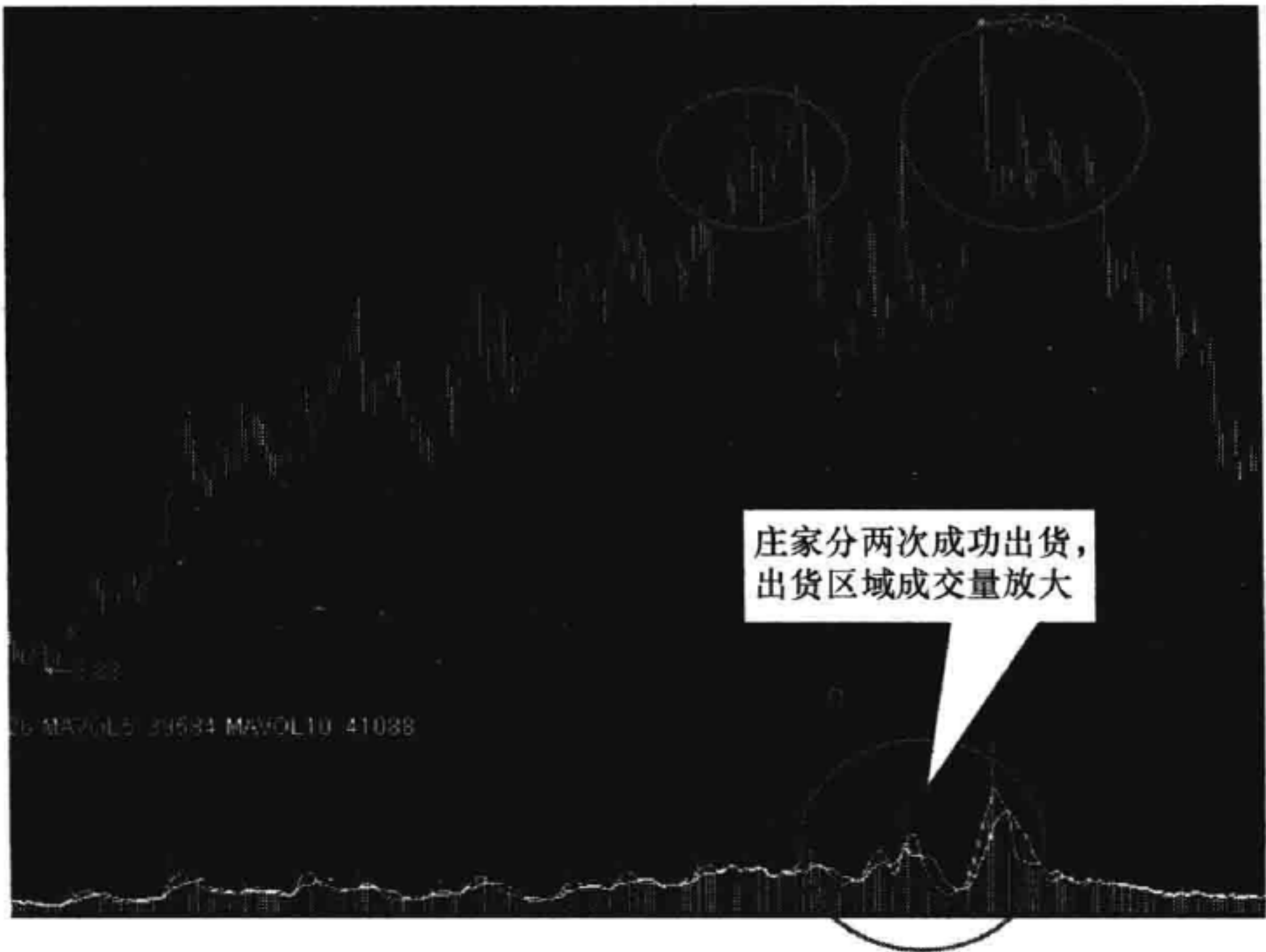


图 33 庄家分两次成功出货的特征图

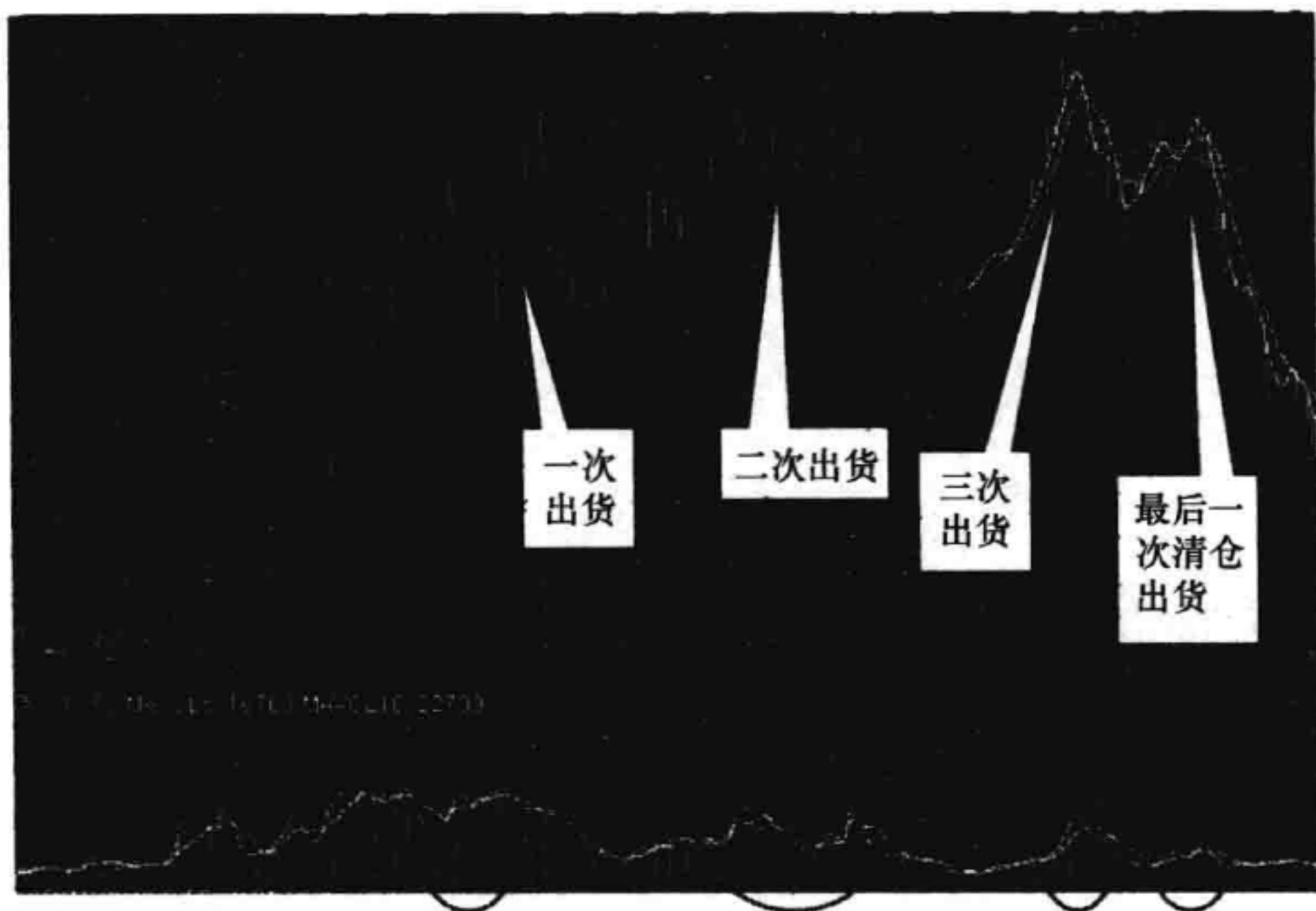


图 34 庄家多次成功出货的特征图

一般来说，庄家能一次出货成功的情况较少。庄家一次出货成功，大部分是在市场人气很旺，散户跟盘踊跃时。另一种情况，可能是操盘能力极强的庄家借助大盘向好的好处，只利用了较少筹码坐庄。

从市场上来看，庄家分两次出货的情况较为多见。因为坐庄一次股票，庄家一般都要吸筹占到市场流通筹码的 30% 以上；这么大的筹码，庄家很难一次性出货干净，必然会在第一次出货股价下跌后，以诱多的方式再次拉升股价再次出货。

分多次出货，一般是庄家吸筹量大，而且出货时市场时机不好，市场情绪犹豫，散户跟多不积极。这种情况下，庄家就要多次出货。在遭遇市场极为不好时，庄家迫于市场下行压力，为能顺利出货，会不惜牺牲一些利润，进行下压出货或打压出货。这种多次出货的情况，在 K 线图上会反映出出货高点一个比一个低。

（三）预先识破庄家出货

尽管庄家出货很隐蔽，但总会有一个征兆。散户只要认真研究、深刻领会庄家出货的征兆，就能很好地预先识破庄家出货的

伎俩，从而跟随庄家一起卖出股票，锁定利润。

1. 技术形态、基本面都支持股价上涨但却不涨

个股上涨幅度大了，处于高价位了，获利空间大了，庄家就会在股价走势形态上、技术图形上制造上涨的迹象（注意：每个庄家都是制作技术图形的高手）。这种上涨迹象，会使许多技术派散户积极跟进，从而庄家在良好技术图形的掩护下，偷偷出货了，留下散户在高位“站岗”。因此，当发现一些技术图形支持股价上涨，但股价却不上涨（由于庄家的大量卖出，股价难以上涨）的涨幅很大、处于高价的个股，散户就应该坚决回避。特别是那些技术形态支持上涨，而且基本面优良的涨幅过大的个股，更应该坚决回避，宁愿错过，也不要给庄家在山头上“站岗”，毕竟保住本金不受损失是第一重要的。

2. 多渠道消息都出现利好时

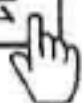
一只涨势很好的个股，在上涨前或上涨过程中几乎没有任何利好消息，甚至还有利空消息。但在涨幅过大的高位时，报刊、电视、广播电台关于该股的利好消息多了。一些股评家也竞相推荐该股，甚至许多散户会接连接到一些股票投资顾问公司或是私募机构的推荐电话。此时，就是庄家出货的时间了。

3. 高位放量滞涨

当一只股票大幅上涨后，股价处于高位。此时，成交量放大，但股价却没有上涨。高价位的横盘，是庄家托住股价偷偷出货。当股价在高位横盘后，多条均线交织在一起，且有向下趋势，十有八九是庄家出货；如果股价高位横盘后，突然跌破重要支撑位，那是庄家大肆出货的迹象。

4. 理论的目标价位达到时

我们前文说边，庄家坐庄都有一个预先拟定的获利空间，例如短庄30%~50%，中线庄家50%~100%，长线庄家100%以上。当这个事先计划好的获利空间接近或是达到后，庄家就要出货了。我们可以从个股的前期走势和近期表现来判断入驻该股的是何类庄家，并据此推算庄家是否已经达到获利目标，如果估算的股价达到后，就要事先离场。即使该股日后还有一段上涨空



间，也不要后悔，因为散户“吃鱼尾（即赚取股价最后一段上涨利润）”是极其危险的。

（四）庄家不同价位阶段出货的特点

上节中，我们介绍了庄家出货的征兆。接下来，我们就结合股价所处的位置，来分析庄家在不同价位出货的具体特点。

股价大幅攀升之后，中线庄家就要派发了。庄家持有四五成或者更多的筹码，不可能两三天就清仓完毕，它需要经过高位派发，中位派发，低位派发三个阶段。

1. 庄家高位派发阶段特点

这一阶段庄家的策略，是利用前阶段精心营造的乐观气氛，利用散户积极跟进买入的良好态势和持续看好的惯性思维（广大散户一旦形成看好后市的心态，受思维惯性的影响，不可能一下改变思维方向），尽快派发筹码。其特点有3个：

一是高价位快速下跌，成交量放大。庄家要乘散户还在看好，还在一个劲地往里冲时，还没有明白怎么回事时，就会快速派发，股价因此快速下跌。但还在看多的广大散户会和庄家搏杀。多空双方大搏杀，成交密度大幅增加，大卖单频现，成交量放大。

二是大幅下跌后强势反弹。庄家（特别是筹码多的庄家）不可能一次把货出完，必然多次出货。这就需要有多次的反弹诱多。强势反弹，是庄家在高位派发中常做的技术陷阱。一般来说，庄家要顺利出货，会在第一次反弹中，做出再次强势拉高股价的陷阱，反弹幅度较大，常能达跌幅的一半，甚至还要多。在庄家诱多的陷阱中，散户的情绪由此前的悲观恢复乐观，买盘汹涌。只要庄家停止抛售，多头就占优势，股价再次上涨，庄家因此获再次高位派发的机会。当然，随着庄家出货的日渐完毕，反弹的高度会一次比一次低。

三是多次洗盘。由于洗盘与出货有些类似。因此要区别是洗盘还是出货，区别是洗盘还是出货，除了借助本章前文中介绍的“庄家洗盘与出货的特征对比”的技巧外，还可结合洗盘次数来判断。中长线庄家一定要进行洗盘，若是第一次洗盘，不妨继续

持股。若已有二三次洗盘，则九成高位派发。

2. 庄家中位派发阶段特点

股价下跌数个台阶后，庄家仍有不少筹码，仍要派发。这一阶段，庄家的目的是吸引高位出货的股民回补，原来未上车的股民上车，所以庄家会采取截然不同的操作方针，即慢慢地、偷偷派发。其特点主要有2点：

一是维护技术关口，慢慢派发。当股从跌到重要关口时，庄家会停止抛售，反手护盘。庄家的明显护盘，会让股民感到股价已经稳定，庄家洗盘结束了，要再次拉升，新一轮升势来临了。于是散户再度纷纷买入，股价止跌启稳。庄家就在股价启稳又开始慢慢地、偷偷地派发，股价慢慢地盘软、盘落。

二是技术图形漂亮（例如W底、多重底等），支持股价上涨。

识别庄家是中位派发还是洗盘，可从股价位于重大技术关口处的庄家表现来区别。一是看重大关口处庄家是打压震仓还是护盘，若是进行严厉的打压，那是以图把散户的筹码震出来，多是洗盘；若是出来护盘，则多数是派发。二是看重大关口处反弹的幅度。洗盘是令散户感到大势已去，所以反弹幅度会较小，属弱势反弹；若是派发，庄家会反手买入，做强反弹，使反弹幅度较大。三是打穿重大关口时，庄家洗盘会重新买入，派发则不会再买入。

3. 低位派发阶段特点

经过庄家前几个阶段的大幅派发后，股价大幅回落，庄家手上还剩小部分筹码。此时，庄家做彻底清仓。这个阶段的派发别具特色。其明显的特点主要有2点：

一是庄家派发一改前两个阶段的鬼鬼祟祟风格，杀跌明目张胆，大手抛单频现。股价下跌速度快，类似于打压。

二是专砸关键技术位，关键技术支撑位势如破竹般被击穿，股价有打回原位之势。

第五章 高送转股票经典 案例分析

实例分析一：中捷股份（002021）——“见光死”假象

中捷股份（002021），在2009年上半年的高送转行情中，走出了一波非常强劲的上漲行情。先知先觉的股民，可能早在2月份就得知高送转的内幕消息，强劲坐庄。因此，在大盘上证综指从2009年2月17日（当日最高2402.81点）开始调整，调整到3月3日（当日最低点2037.02点）期间，中捷股份一直很强劲，只在2月17日、18日、26日、27日作4天较像样的调整，但目的是清洗浮筹，并盘整了8天（图1）。

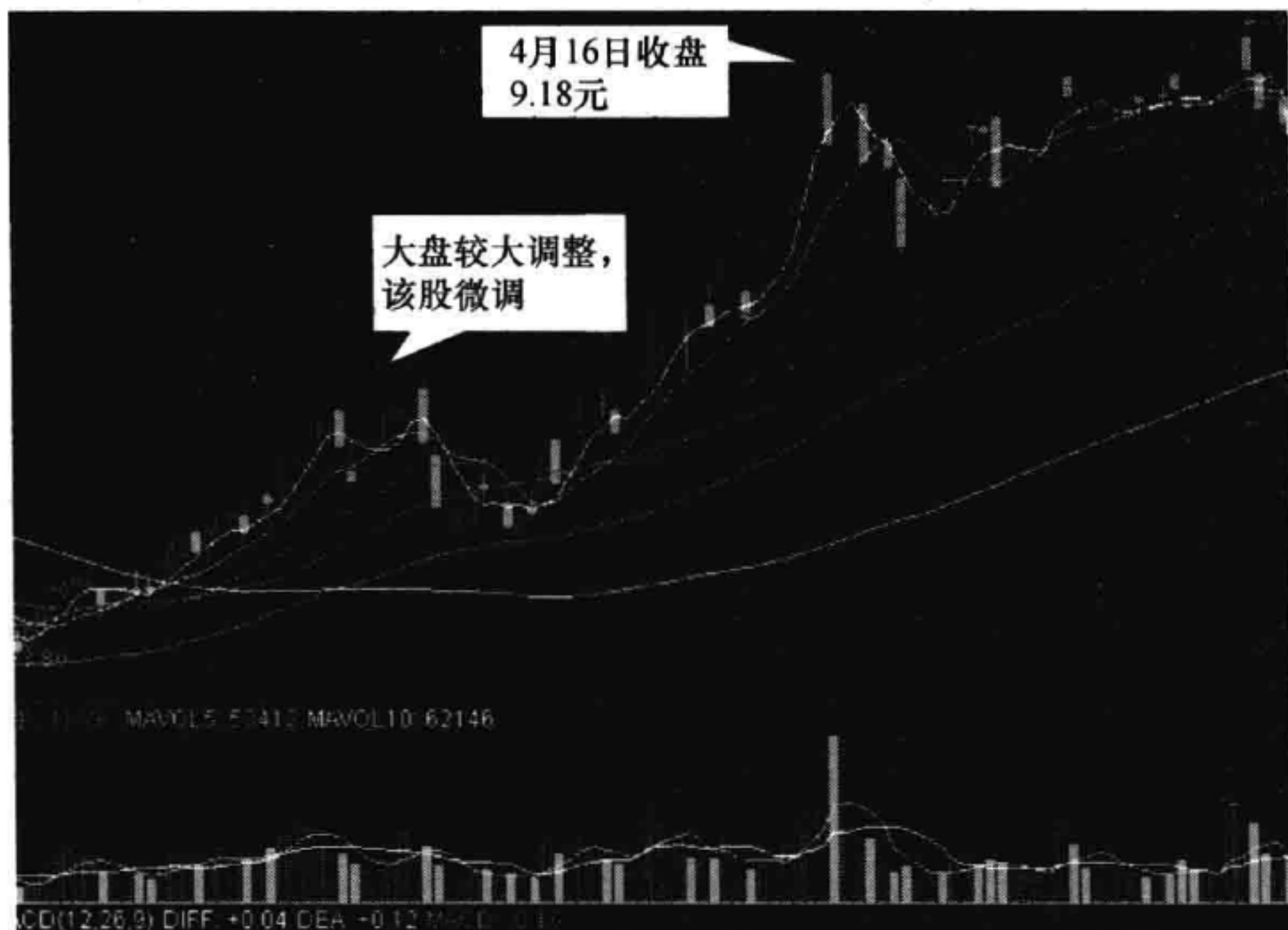


图1 中捷股份2009年1月16日—6月16日除权前的日K线图

此后，该股于3月10日结束盘整，走出了一波极佳的上涨行情，直到4月16日收盘时达9.18元，持续上涨了86%。此时，经过一番大幅上涨后，有许多获利筹码需要清洗，庄家进行了一个短暂的清洗后，股价横盘半个月，让股票做自然的温和的换手，提高散户的持股成本，静待6月11日公司公布资本公积金转增股本实施公告。

【2009-06-11】

刊登资本公积金转增股本实施公告

中捷股份资本公积金转增股本实施公告

中捷股份2008年度资本公积金转增股本方案为：每10股转增8股。

股权登记日：2009年6月16日

除权日：2009年6月17日

新增无限售条件流通股份上市日：2009年6月17日

资本公积金转增股本实施公告发布的当天，庄家做了一个股价要“见光死”的假象。2009年6月11日这天，达到这波除权前高送转行情的高点9.48元，并借机让股价微幅下跌，调整4天。

从成交量区域可以清楚地看到，该股整个上涨和盘整期间，均未放出大量，只在4月17日那天有放量的迹象，但仅此一天而已。股价达到9元多的高点后，庄家虽然进行了一番清洗，但并没有放量。而且，在资本公积金转增股本实施公告发布后的微跌4天中，也未放量，可见这4天的微跌只是散户在“见光死”的恐惧中提前“下车”了。总之，从该股成交量来看，可以很明确地知道庄家还没有出货，后市还会有拉高，散户还可以放心持股。

果真，中捷股份除权后，进行了短暂的横盘。横盘期间，成交量极小，说明庄家还没有想出货的意愿。照此推测，该股的庄家不是短庄，日后肯定还会有一波上涨行情。

7月9日，拉出一根涨6.14%的中阳，此后连续上涨6天。此

时，成交量开始微小放大，说明庄家要强势清洗浮筹了。在日后的3个月，股价一直在一个箱体震荡，直到10月27日以一根涨停板的长阳结束了震荡，又重新走出一波强势的上涨行情（图2）。

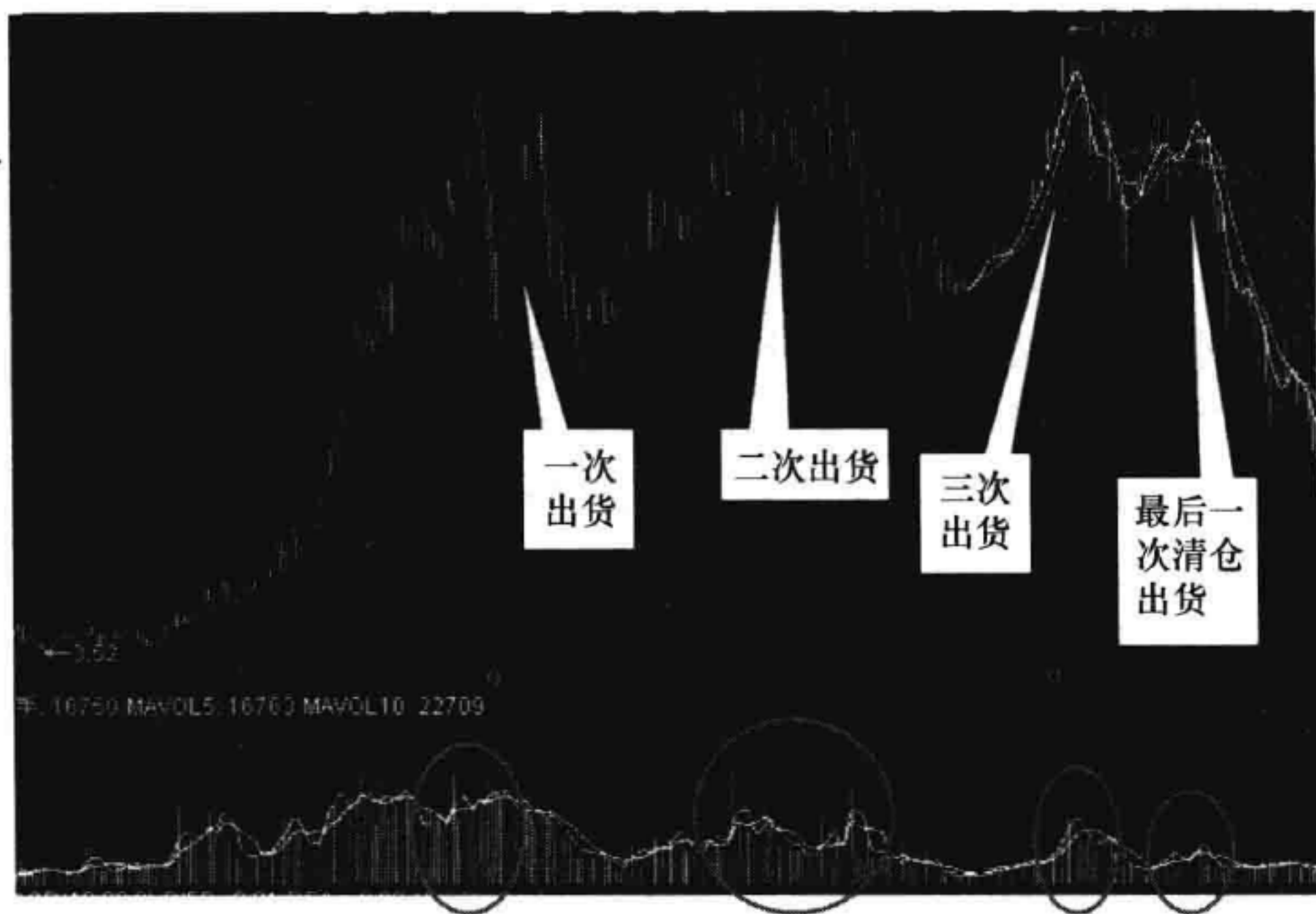


图2 中捷股份2009年6月17日—11月5日除权后的日K线图

实例分析二：山东黄金（600547）——伴随坏消息的高送转行情

2009年上半年，山东黄金（600547）也走出了一波极强的高送转行情。预先得到山东黄金要高转送消息的庄家，早已布局在股票里，在2008年12月份和2009年1月份进行了底部的吸筹。庄家一边吸筹，一边等待短期均线的互换。吸足筹码后，庄家迫不及待地于5日、10日、20日、30日均线刚完成互换的2009年2月2日（一般来说，股价经过较长时间的盘整，然后完成中、短、长期的均线互换，就会有一波上涨行情），以涨停板的方式拉开了高送转上涨行情的帷幕，当日成交量放大，也说明庄家边拉升边吸筹的急切心理。此后，走出了—个45度坡的上涨态势（图3）。

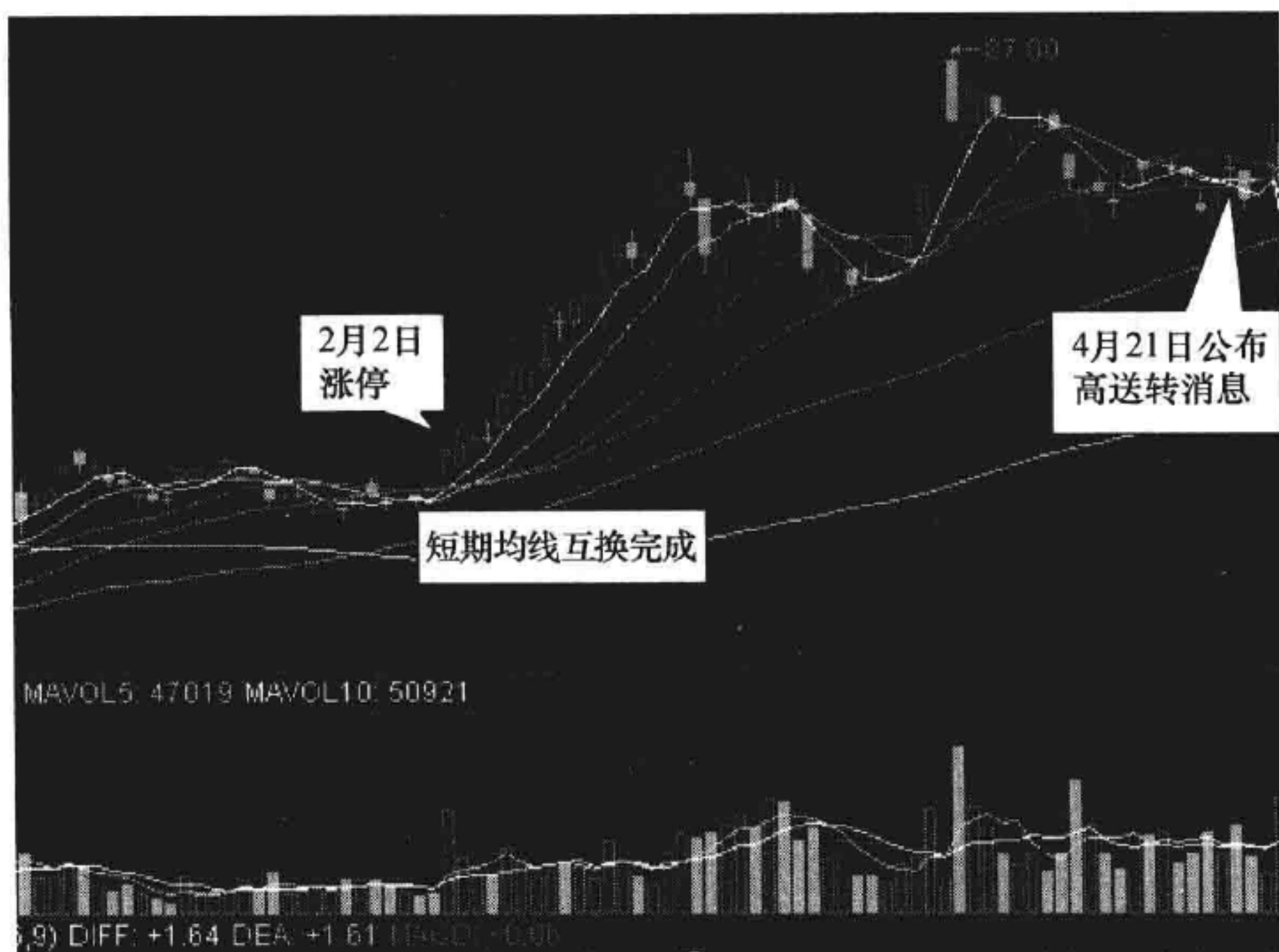


图3 山东黄金2008年12月12日—2009年4月24日除权前的日K线图

当股价持续上涨17个交易日（17个交易日是股市中的敏感日期）后，2月25日开始小幅调整，清洗获利筹码。因为此时，市场上已经清楚地知道山东黄金2008年拟10转10派3元。同时，山东黄金还披露一则不好的消息：2008年公司发生了一起购金款被骗事件，金额6946万元，是购金人员在验货封存后付款，货物被盗所致。

此时，庄家利用不良消息公布的时机，利用市场上一直有着的“见光死”说法，来一个顺应民意的调整。然后又拉升到87元的高点，再小幅回调横盘，等待公司公布高送转消息。4月21日，山东黄金刊登2008年利润分配方案，公布了高送转的消息。

这波行情，股价上涨了65%。但细心的散户应该发现，该股的成交量一直没有一个真正的放大。也说是说，庄家肯定还没有“走人”，不然成交量必须放大。这样的结论就是一个，该股除权后，庄家必定要拉高出货。

除权后，山东黄金股价盘整半个月，成交量没有放大。5月21日，开始放大量，当日涨幅8.13%。此后的几天调整中，没有

放量，说明庄家还没有出货的意向，肯定还要有一波拉升。果然，其后走出了很强的填权走势。

随着股价的走高，成交量也快速放大，说明庄家边拉高边出货。6月30日，当日涨停，但同时也放出了巨量，次日更是放出天量。都说“天量就是天价（前提是股价涨幅已高；否则当股价在低部时出现的‘天量’，那是股份拉升启动的标志）”，结合当时已经填权了80%的状况，已经能充分说明庄家在出货了。此后的17个交易日，庄家利用横盘出货。7月27日，该股又以涨停板的方式放出“天量”。这个时候，作为散户无论如何都要“跑路”了。如果7月27日没来得及逃出，那么次日的7月28日低开冲高，就是最后的逃跑机会了。从7月28日开始，庄家大肆疯狂出货，使股价连跌一个月。

当然，该股随后也随着金价的上涨又走出了一波行情。如果有能力把握快速变化机会的投资者，还可能再赚一波。但须注意的是，当成交量又现“天量”的时候，就得“走人”了，确保锁定利润，保住胜利的果实。

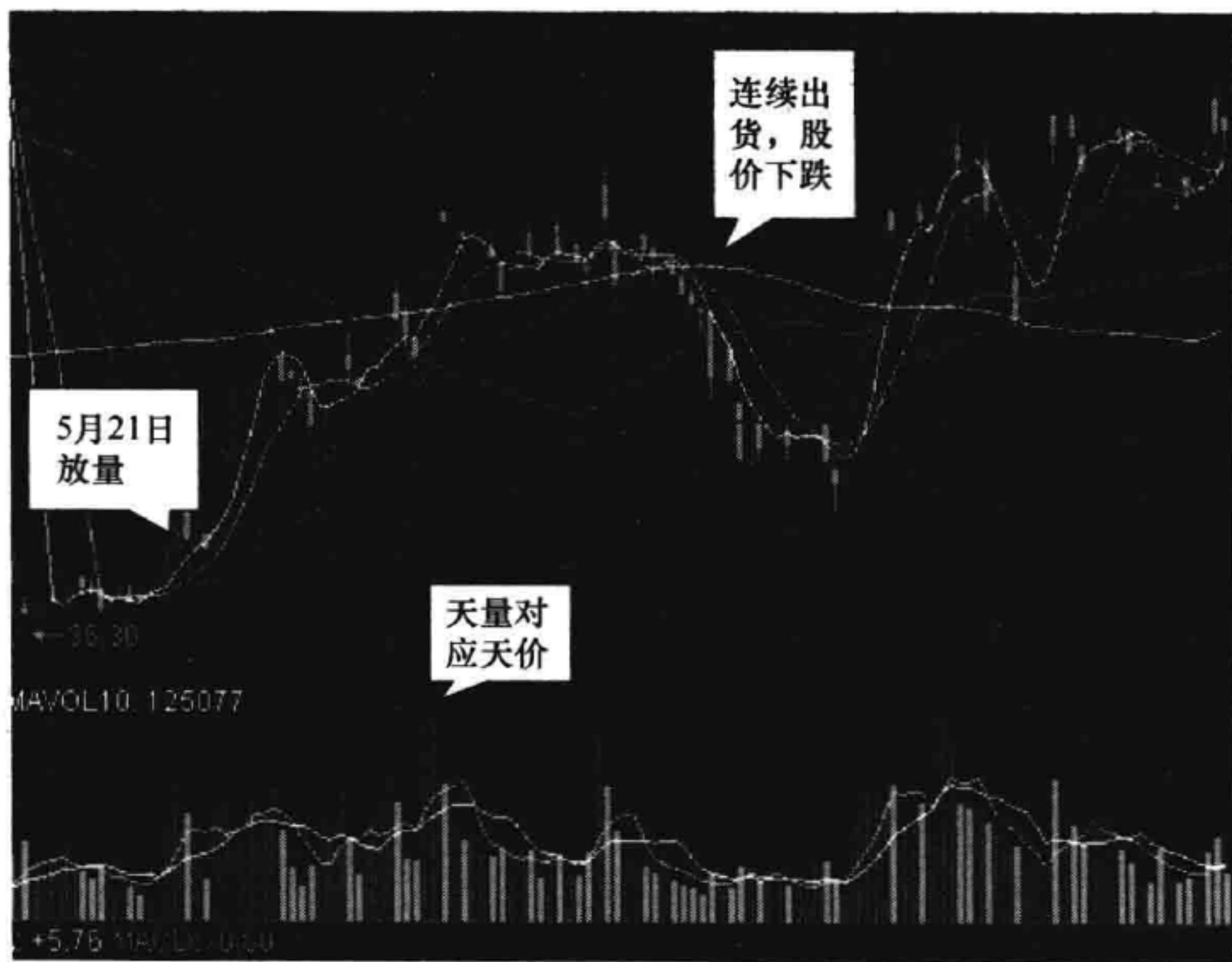


图4 山东黄金2009年4月27日—11月5日除权后的日K线图

实例分析三：深圳惠程（002168）——借公布高送转利好持续拉升

2009年上半年，深圳惠程也走出了一波高送转行情。先知先觉的庄家，早已布局其中。在庄家的吸筹中，股价沿着20日均线的上方徐徐上升，5日均线和10日均线交错在一起慢慢向上推进，股价走得十分稳健。同时，成交量也呈现均量，没有明显的放大。而且，股价在推进过程中，每一个较明显的上升，就会有二个交易日的调整。庄家这样走的用意，是不让散户知觉该股有大行情，以便降低吸筹成本（图5）。

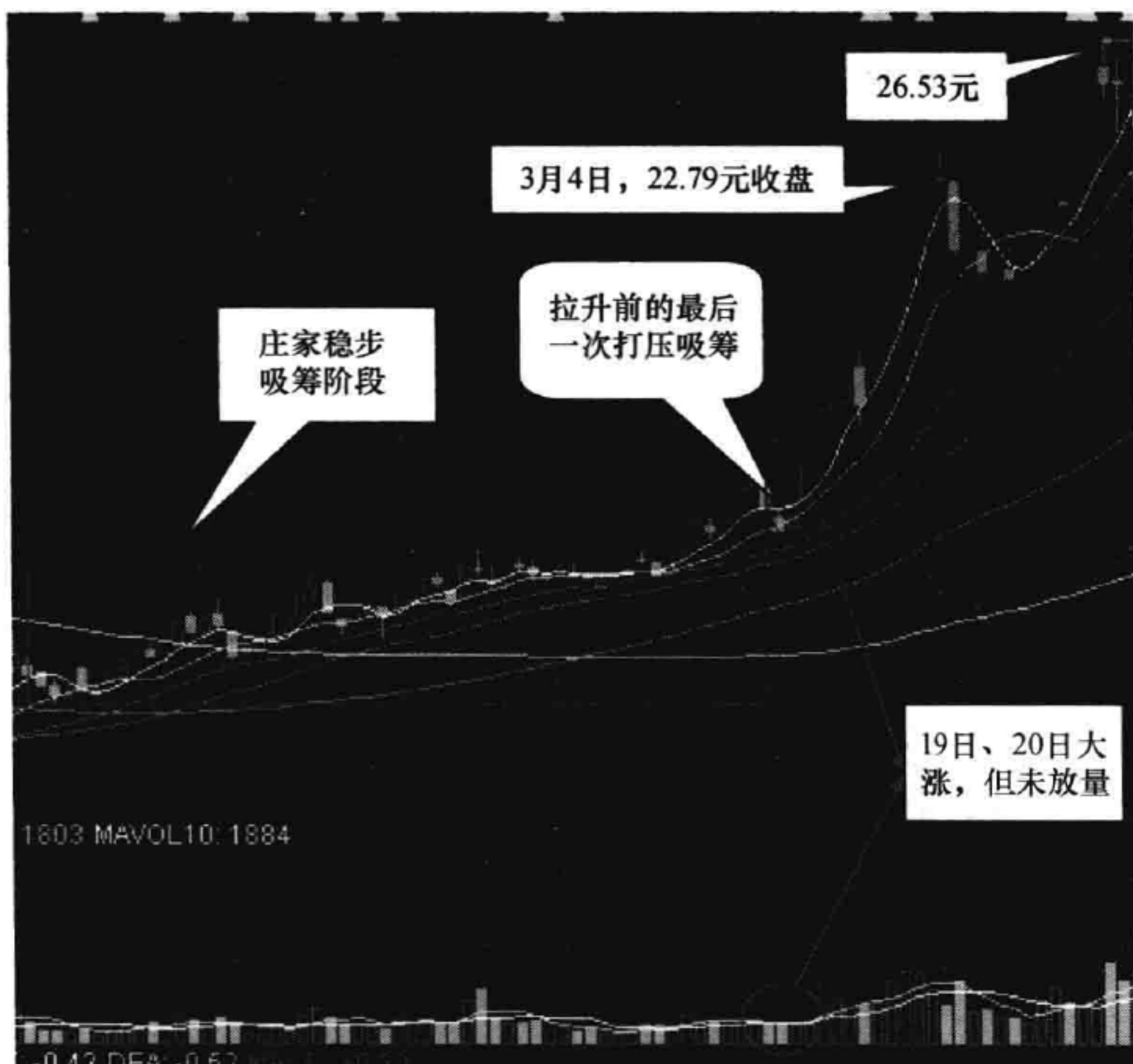


图5 深圳惠程2008年11月20日—2009年3月27日除权前的日K线图

到2月19日，庄家基本上已吃够筹码，就在当日拉起了一根上涨6.85%的中阳线，次日又以涨停板的形式拉出一个大阳线。

此时，值得注意的是，19日和20日的阳线都是光头光脚的（说明庄家拉升的意图很坚定），而且都没有放量，这两天的成交量与前几天几乎持平（这说明庄家已经高度控盘），后市大幅拉升已是铁定的事。

2月27日，公司发布公告：拟以2008年末总股本10 014.624万股为基数，向全体股东每10股派发现金红利3元（含税）。当日股价涨停。此后，庄家借高送转行情，又连拉2个涨停板。

如此，从2月19日至3月4日，10个交易日，股价急拉至22.79元，大涨84%。同时，成交量温和放大。此时，稳健的散户，见成交量有放大，担心庄家开始派发，可以提前“下车”了。但激进的散户，此时还完全可以放心持股，因为稍微放大的成交量（即温和放大的成交量），并不是庄家出货，而是获利颇多的散户担心股价会下跌，而纷纷提前“下车”。此后，股价稍做调整，洗出浮筹后，又拉升至除权前的高点26.53元。

3月30日，除权。当日，低开低走，成交量有所放大，但并不是很大，只是较前几日有一定程度的增加。见图6-1。这是庄家在吓一吓散户。此后的3个交易日，股价连续拉出3个涨停板；同时，成交量放出巨量。此时，散户一定要注意了，庄家真正开始出货了，你必须跟紧出货的节奏（图6-2）。

3个涨停板之后的4月7日，出现了一根长十字星，这个十



图6-1 深圳惠程2009年3月30日除权当日的分时图

字星就是散户要开始“跑路”的重要提醒。如果反应比较迟缓的散户，没有在这个地方卖出股票，那么又连续拉出2个涨停板的4月16日，出现了一个高位的“螺旋桨”，就一定要全数卖出股票，跟庄家说“拜拜”了。至此，除权之后，股价最高涨幅又达64.58%。此后，股价就一直缓缓下降，到8月11日庄家大肆出货，5个交易日股价跌出35.57%。

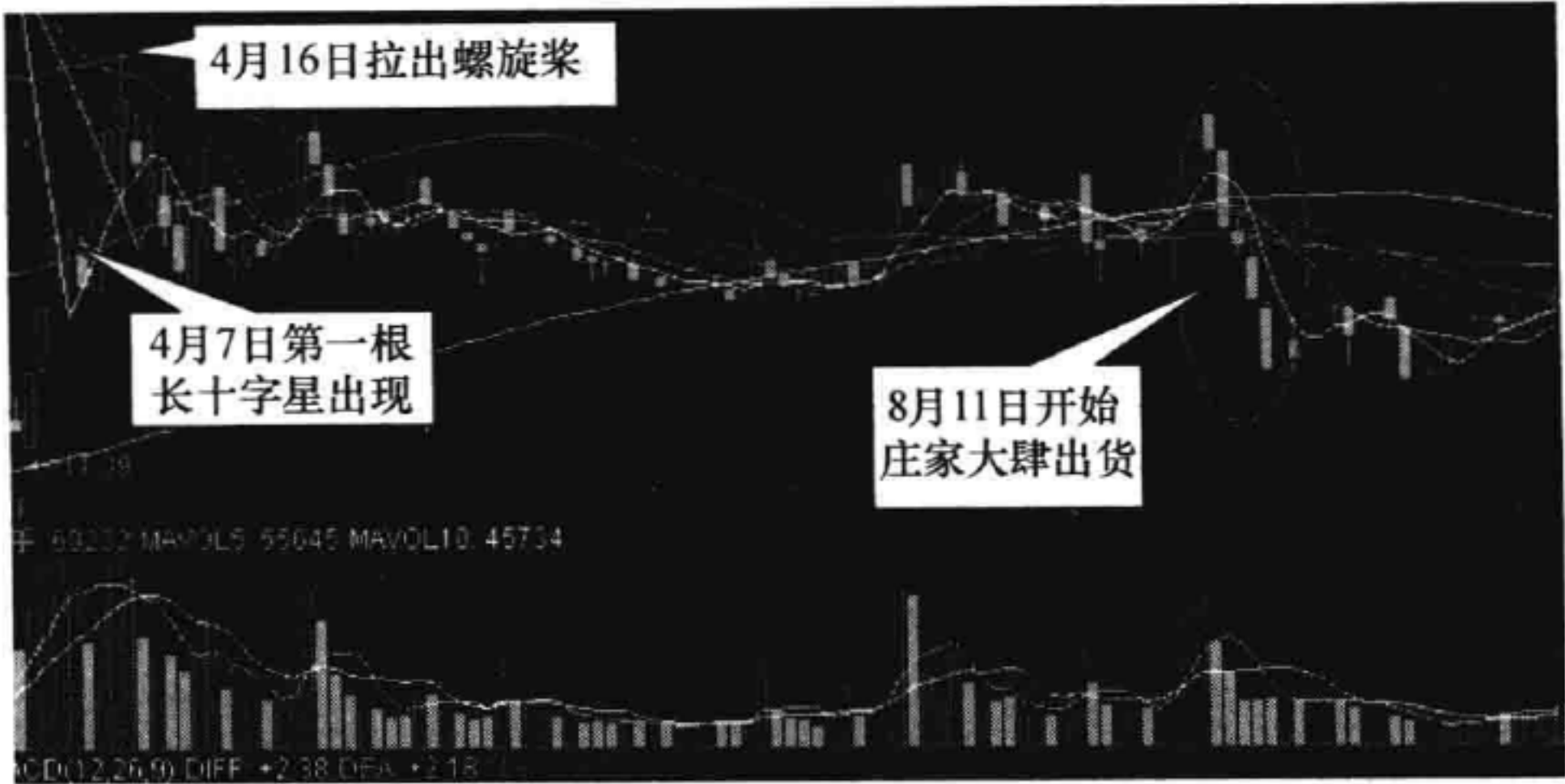


图 6-2 深圳惠程 2009 年 3 月 30 日—9 月 15 日除权后的日 K 线图

实例分析四：远望谷（002161）——量价配合炒作高送转行情

远望谷，在 2009 年的高送转行情中，就能很好地说明量价之间的关系，也能充分看清庄家运作高送转行情的迹象。

为了说明远望谷庄家炒作高送转行情的坚定信心，很有必要对远望谷的两次公告大股东减持后的股价走势进行一番对比。

2 月 13 日，远望谷公告说有一大股东减持股票。内容如下：

【2009-02-13】

远望谷股东减持公司股份公告

2009 年 2 月 11 日，远望谷接到公司第三大股东深圳市创新投资集团有限公司的通知，自 2008 年 8 月 22 日到 2009 年 2 月 11 日，其通过深圳证券交易所累计出售公司股份 6 420 330 股，

占公司总股本的 5.000 26%。

截至 2009 年 2 月 11 日，创新投仍持有公司股份 5 239 110 股，占公司总股本的 4.080 30%，不再是持有公司股份 5% 以上股东。

减持公告一出，股价马上作出反应。原先还一路走高的股价，在 2 月 13 日，来了一个大逆转，股价由升势转为跌势，连续跌去 33%（图 7-1）。

但此时，可能大资金已经知道远望谷有高转送的消息了。正好乘大减持的利空消息，在底部吃了不少的低价筹码。但由于利空消息的影响，散户持股信心丧失，庄家要想拉升股价，必须重振散户的信心。于是，庄家 3 月 12 日拉了一个强势的涨板，来提振散户的信心。这个涨板，使股价从 20 日均线上揭竿而起，穿过 30 日、60 日两根重要的均线。从此，散户信心慢慢回归，从此后的几个交易日股价缓缓上升可见一斑。此后，庄家较为顺利地将股价拉升。

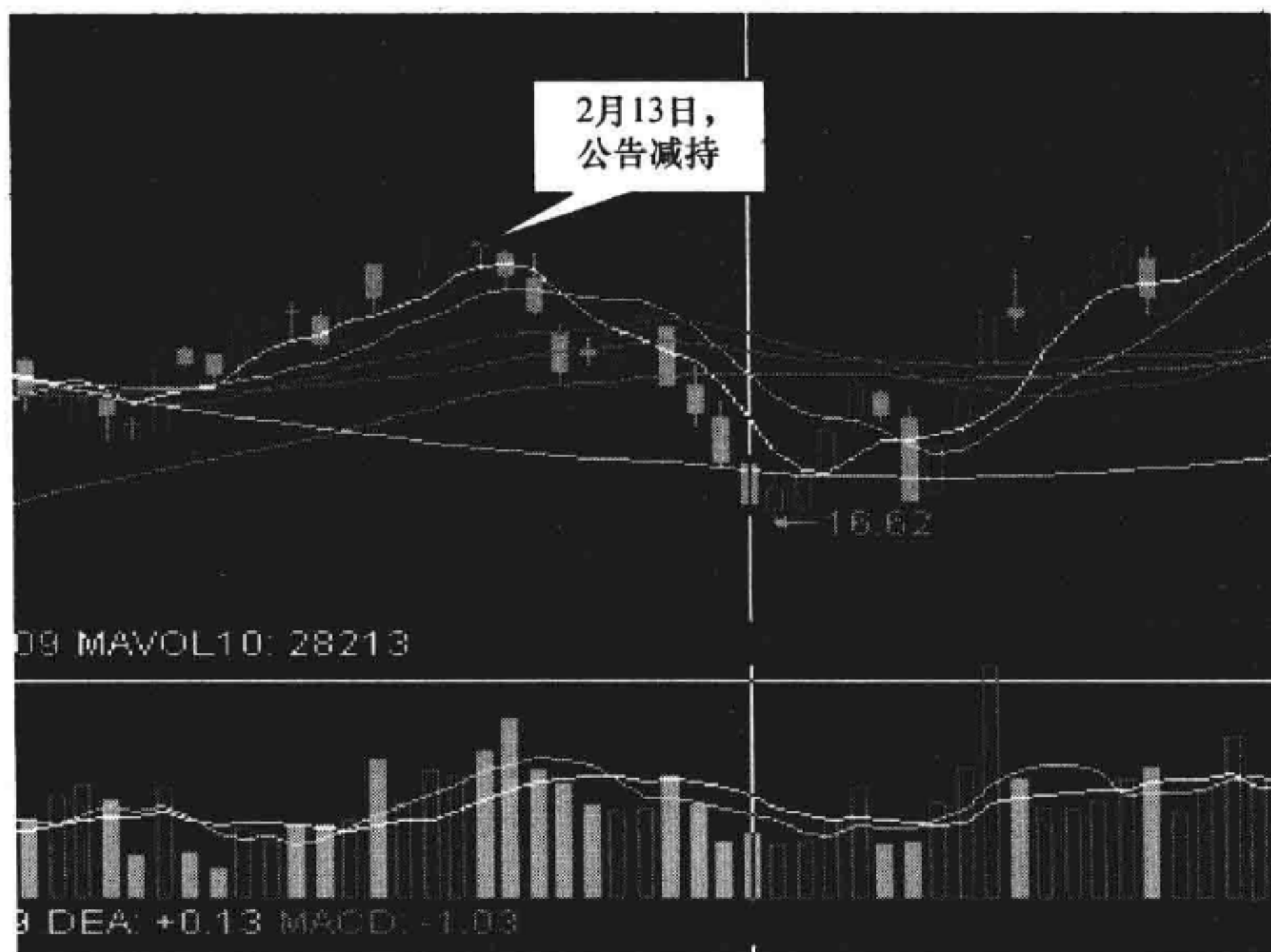


图 7-1 远望谷 2009 年 2 月 13 日公布股东减持公告后的日 K 线图

就在股价拉升的过程中，4 月 16 日，远望谷又公布一则大股东减持股票的公告。但这次公告的内容有些奇异。内容如下：

【2009-04-16】

远望谷股东买卖公司股票公告

2009年4月10日，远望谷第二大股东崔文立先生在减持公司股票时因操作失误以25.69元/股的价格买入公司股票5000股；此后，崔文立先生于2009年4月10日至14日，又先后减持公司股票733000股，其中以27.422元/股的最高减持价格减持了5000股，上述交易获得收益8660元。

以上事实违反了有关规定。

公司董事会将根据相关规定收缴崔文立先生因上述交易所获收益8660元。

这则公告的实质，是减持了73.3万股。按2月13日的公告大股东减持后的走势，股价一般是走下坡路。但这一次的减持公告，并没有使股价下跌。原因就是庄家不想让股价下跌了。因为，已经获知有高送转消息的庄家，决心做高股价，大获利一把。所以，公告之后，庄家只是顺势洗一洗获利筹码，让股价盘整几日，然后股价就重拾升势。

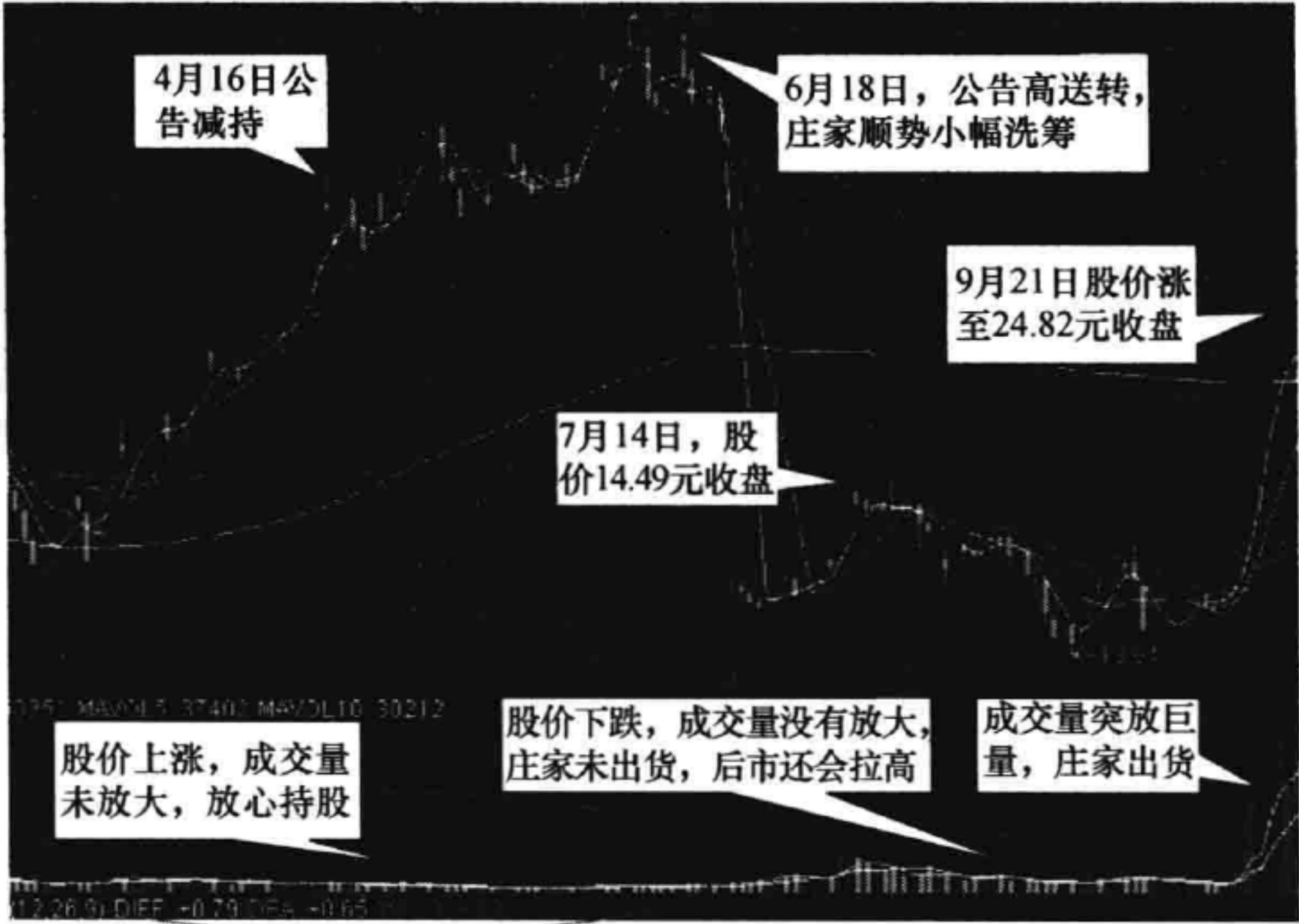


图 7-2 远望谷 2009 年 2 月 25 日—9 月 23 日高送转行情日 K 线图



6月18日，公司公告2008年度利润分配及资本公积金转增股本的消息。此时，按一些高送转股票走势来判断，可能会有一个“见光死”的趋势。因此，庄家借此顺势小幅打压股价，让股价小幅滑落，但控制有度。

【2009-06-18】

刊登2008年度利润分配及资本公积金转增股本公告

远望谷2008年度利润分配及资本公积金转增股本方案为：每10股派发现金红利1元（扣税后每10股派0.9元）；送4股红股（含税），每10股转增6股。

本次利润分配及资本公积金转增股本股权登记日为2009年6月24日，除权除息日为2009年6月25日，红利发放日为2009年6月25日。

6月25日除权后，股价再顺势滑落5天。之后，新一轮上涨开始，到7月14日股价又上涨了26%。此时，成交量有所放大，但还没有达到庄家出货的巨量。可见，这个庄家是一个长庄，有志把股价做得更高。

但到了这波高点后，从底部紧跟庄家的散户已经有很大的获利。庄家肯定要进行一番洗盘。因此，7月14日附近，较稳健的散户就要先出货，等庄家大势洗盘位于低点再买入。

7月15日开始，庄家开始了洗盘。到8月19日，股价已从19.49元跌至13.94元，跌幅39.81%。结合大盘此阶段没有下跌的走势（上证综指正由7月14日的3080点向8月4日的3478点上攻）来看，这完全是该股庄家玩的打压把戏。

细心的散户应该发现，虽然股价下跌了39.81%，但成交量却没有放大。这说明卖出的只有散户，庄家绝对没有出货。因此，庄家要出货，后市肯定还要有一波强势的上涨。

果真，8月31日该股随大盘作最后一跌后，庄家就乘大盘上涨的大好时机，吹响了上攻的号角，开始了大幅度的填权行情。9月21日，股价涨至24.82元收盘，从8月31日—9月21日，15个交易日上涨了78%。同时，成交量放出了天量，说明达到

庄家派发的高峰期了，散户就要赶紧卖出股票。

如此，远望谷从3月2日开始启动高送转行情后，到9月21日股价已经上涨了325%。散户此时可以心满意足地卖掉股票“走人”了。

实例分析五：路翔股份（002192）——均价线判断高送转行情走势

路翔股份作为一只小盘股，自然成为庄家青睐的炒作高送转行情的对象。它在2009年上半年走出了一波极为强势的高送转行情（图8-1）。

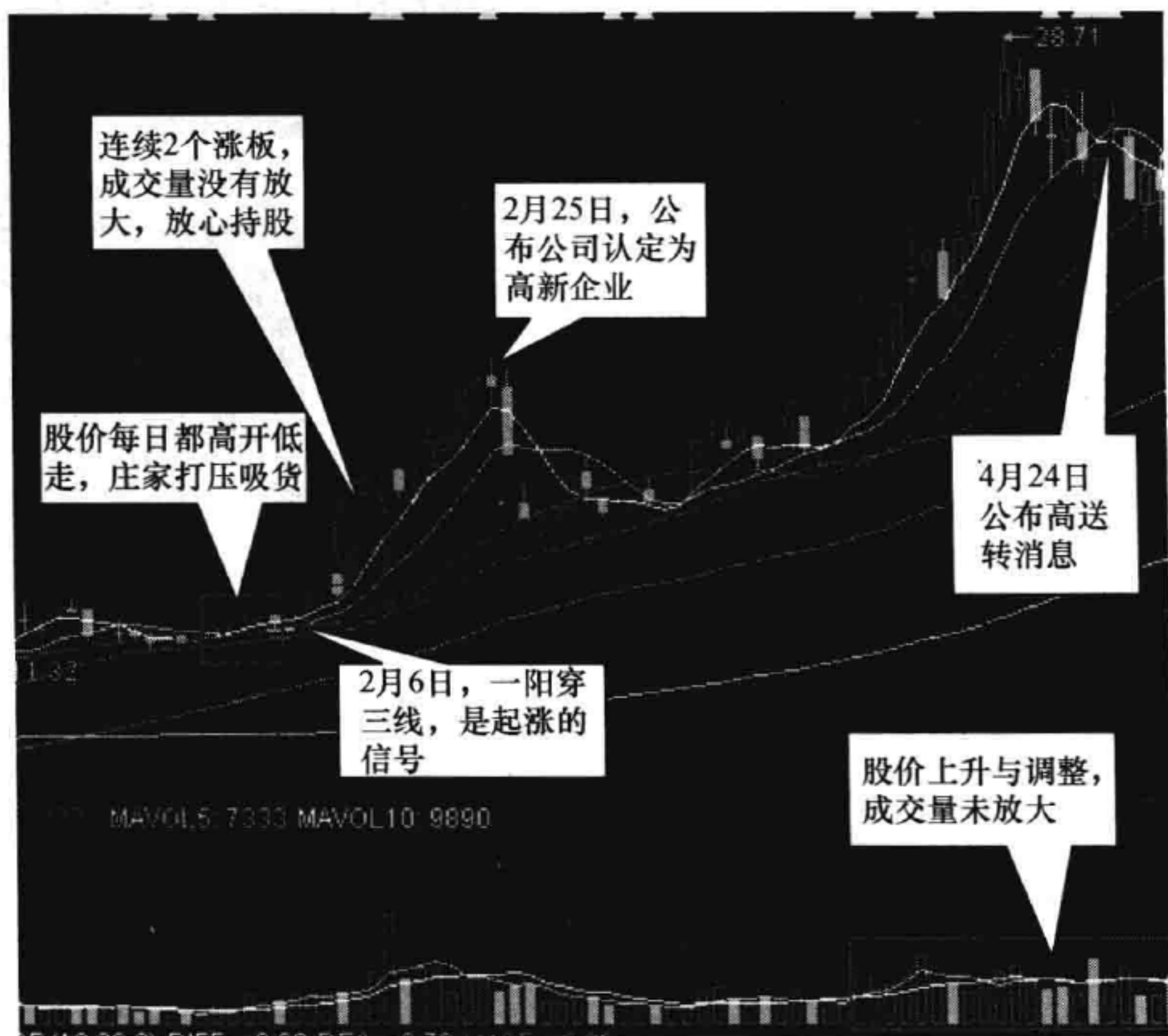


图8-1 路翔股份2009年1月7日—4月29日除权前的日K线图

从该股票的走势来看，先知先觉的庄家早在1月份就开始悄悄进仓，布局炒作高送转行情了。1月份，股价横盘整理，给庄

家提供了良好的吸筹机会。从1月23日、2月2日—5日的股价走势来看，股价每日都是高开低走，让一些意志不坚定的散户吐出筹码。由此可见，庄家打压股价进行吸筹的迹象非常明显。

2月6日，股价出现了一阳穿三线（5日、10日、20日均线）的走势，同时，所有均线向上发散，这是股价起涨的一个非常重要的信号。此时，还没有跟着庄家同步进仓的散户，要毫不犹豫地买进。此后，股价连续走高。

2月12日、13日，股价连续两个涨停板。从成交量没有放大可知，庄家已经高度控盘，散户可以坚定地跟着庄家持股。特别从大盘2月17日（-2.93%）、2月18日（-4.72%）急跌（图8-2）而该股微调的情形来看，庄家是个强庄，拉长股价的意志很坚定。此后，股价连续上升到2月25日。当天，公司刊登被认定为高新技术企业公告，根据相关规定，公司2008年、2009年、2010年连续三年享受国家关于高新技术企业的有关优惠政策，按15%的税率征收企业所得税。

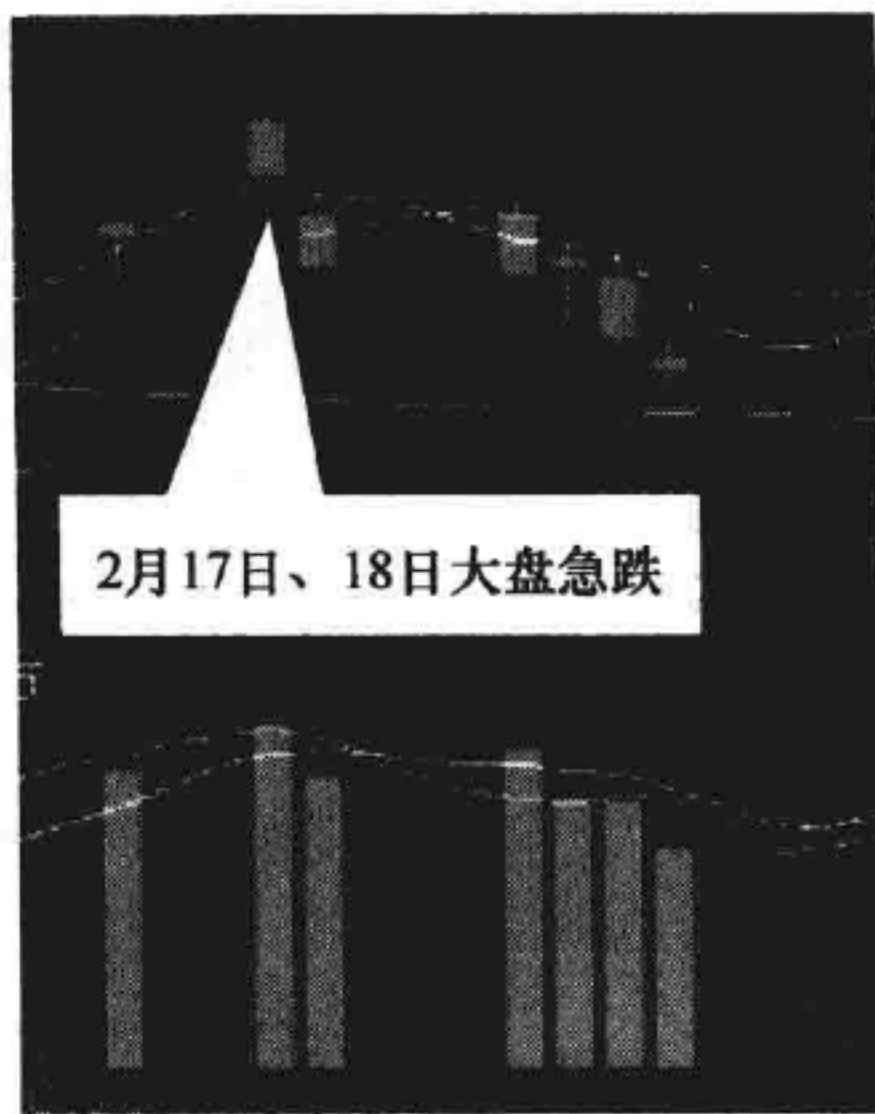


图8-2 上证综指2009年2月中下旬走势

庄家借助“刊登被认定为高新技术企业公告”的利好，顺着大盘的大幅调整，来一个所谓的“见光死”，股价两个交易日连续跌停，让散户感觉股价的这波强劲走势，仅是炒作“被认定为高新技术企业”的利好而已，现在利好兑现，股价要下跌了。以此，吓走了大批的散户。

但从成交量没有放大的迹象来看，可以肯定不是庄家出货，不然成交量必然要放大。因此，散户可以不必理会这短暂的调整，坚定持股。

庄家又让股价在此盘整吸筹，盘整10个交易日后，突然来一个涨停板，以迅雷不及掩耳之势，将股价推上一个新台阶。此

后，又盘整9个交易日，又似曾相识地突然来一个涨停板，又将股价推上一个新台阶。之后，股价就扶摇直上，涨至4月14日的28.71元的高点。至此，股价已经涨了一倍多。稳健的散户可以获利了结了。

至4月中旬，市场上已经有传闻公司有高送转了。一些散户怕利好一旦兑现，会“见光死”，就开始卖出股票。此时，庄家顺着散户的心态，让股价自然滑落。多条均价线向下低垂。

4月24日公司刊登2008年度资本公积金转增股本实施公告。内容如下：

【2009-04-24】

刊登2008年度资本公积金转增股本实施公告

路翔股份2008年度资本公积金转增股本方案为：以公司现有总股本6070万股为基数，向全体股东每10股转增10股。

股权登记日：2009年4月29日

除权日：2009年4月30日

新增可流通股份上市日：2009年4月30日

实施公积金转增股本方案后，按新的总股本121400000股摊薄计算的公司2008年度扣除非经常性损益后的基本每股收益为0.12元。

但如果是激进的散户，此时还可以继续持股。原因就是股价自然滑落的过程中，始终不见成交量的放大。庄家可以做出许多假象，但成交量假不了。如果高度控盘的庄家要出货，反应在盘面上的必定是成交量的突然放大，甚至是以天量的方式出货。

我们前面讲过，这个庄家是个高度控盘。而股价的下滑，成交量没有放大，就可以肯定庄家还没有派发走人，此股除权后肯定还有新高。

果然不出所料，4月30日除权后，股价一直上升。直到除权后，涨幅达到50%才横盘。但这波50%的填权，伴随着成交量的放大，说明庄家已经开始派发了（图8-3）。

但紧随其后的横盘中，成交量又极度萎缩，说明庄家经过前一番的出货，还没有完全派发完毕。按常规，该股必须还有一波再拉高填权的出货行情。果真，8月7日，股价达到24.50元，终于填满权了。



图 8-3 路翔股份 2009 年 4 月 30 日除权后的日 K 线图

实例分析六：西飞国际（000768）——借主题炒作高送转

2009 年，军工概念股一直是一个炒作的主题。原因不仅是因为有资产重组的预期，更因为有一个建国 60 周年的大事件。西飞国际作为上述双重题材的概念股，被庄家选中作为炒作高送转行情的对象。在多种主题的作用下，庄家在 2009 年上半年漂亮地炒作了一把西飞国际的高送转行情。

西飞国际股价在 2008 年末完成均线互换后，股价就开始了强劲的涨势。注意，股价经过一轮较深的下跌、盘整后，形成均线互换的形态，往往预示着股价将要走出一波上升行情；跌幅越

深、盘整越久，均线互换后的涨势就越凶。西飞国际股价在 2008 年从 44.98 元的高位跌至 9.20 元的低位，跌幅极深。因此，可以预测的是，这波上涨的幅度应该不会小。也就是说，散户不要轻易提早下车，卖出股票（图 9-1）。

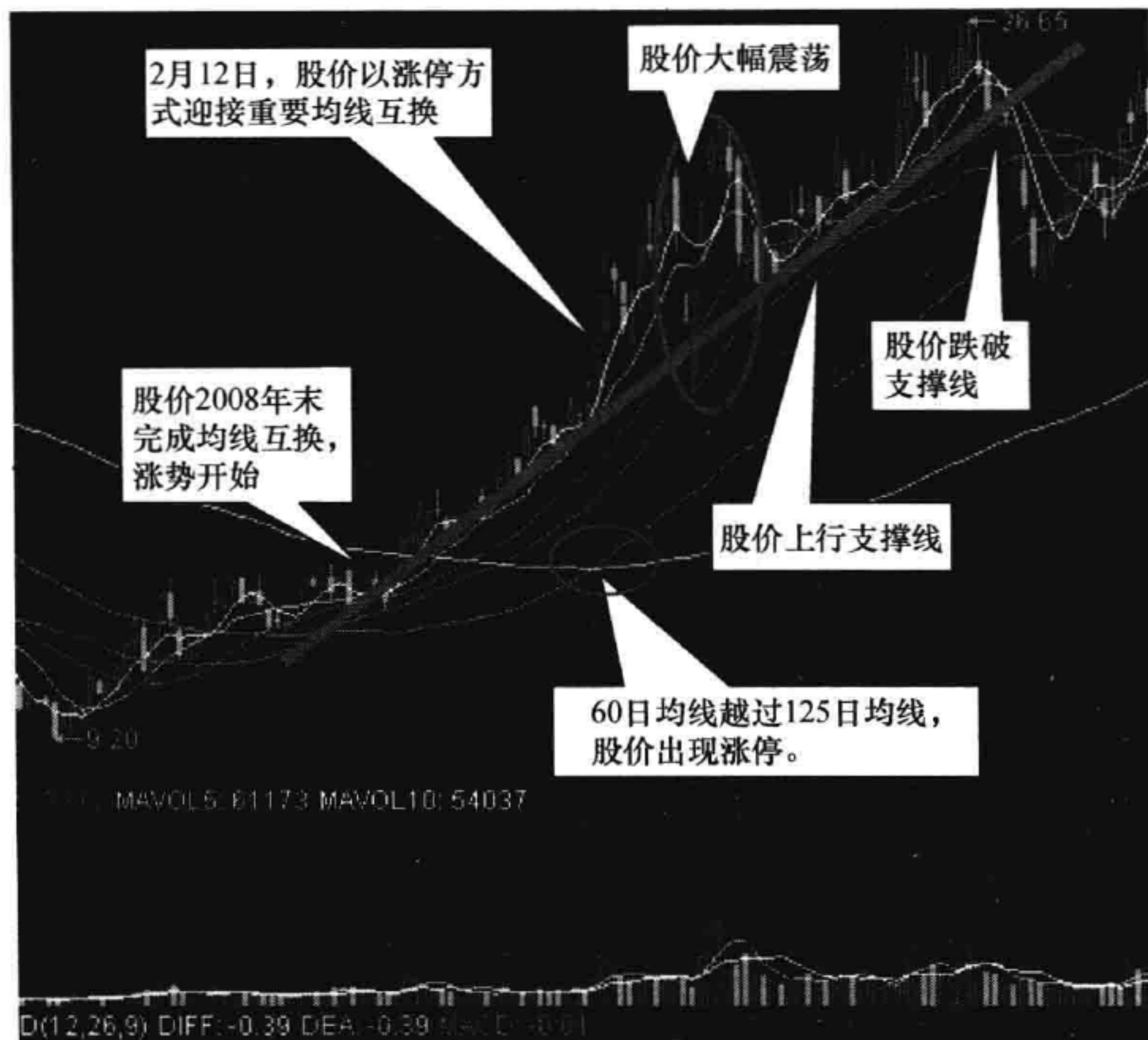
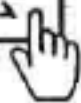


图 9-1 西飞国际 2009 年上半年除权前的日 K 线图

股价上涨后，一直沿着 45 度角上行。在上涨最初期，成交量温和放大，呈现出“价涨量升”的良好态势。从图中可看出，股价一直沿着上升通道，有条不紊地上涨。该形态，配合上涨中期的成交量成均量的情形，已经暗示庄家已经控盘（而且已经知晓 10 送 12 的重大利好），或说市场惜售，股价将稳稳地上升到高位。

因此，股价上涨中途，不管出现如何的震荡，散户都不要轻易地卖出股票。2 月 25 日开始的 8 个交易日中，股价出现跌停、涨停的大幅震荡走势；其间，有个瞬间跌破“股价上行支撑线”的情况发生。但这个并不要紧，因为股价瞬间跌破“股价上行支撑



线”又被快速拉回的情况，正好说明庄家不会让股价跌去多少。此时，要坚定地持股，因为后市肯定会有新高。

此后，股价果真创出 26.65 元的高点。创新高之后，股价又一次跌破“股价上行支撑线”。此时，看形态买卖股票的散户，可以按此形态卖出股票，获利已 100% 了。

但细心的散户，应该发现虽然股价跌破“股价上行支撑线”，但成交量并没有放大。庄家还没有出货走人，后市可看高一线，仍可持股。

5 月 12 日，市场已有所传闻的“高送转”消息终于公布了。内容如下：

【2009-05-12】

刊登资本公积金转增股本实施公告

西飞国际 2008 年度资本公积金转增股本方案为：每 10 股转增 12 股。

股权登记日：2009 年 5 月 15 日

除权日：2009 年 5 月 18 日

本次所转增的无限售条件流通股的起始交易日为 2009 年 5 月 18 日。

本次实施资本公积金转增股本方案后，按新股本 2 477 618 440 股计算，2008 年度全面摊薄每股收益为 0.16 元。

但出人意料的是，竟然是“每 10 股转增 12 股”。这个出人意料的消息，又一次刺激了市场，当日，股价高开高走，牢牢封住涨停。

5 月 18 日，除权。除权后，股价盘整了 35 个交易日。其间，成交量没有放大。这说明庄家还潜伏在里头，散户放心持股（图 9-2）。

长时间的盘整后，7 月 8 日和 9 日放出巨量，股价跳离盘整区域。这个巨量，可以看做是庄家为将股价快速拉离盘整区而释放的成交量，不应该是出货的量。因此，可以持股到更高点位时卖出股票。

8 月 24 日开始，股价再次拉升，创出新高。同时，量区显

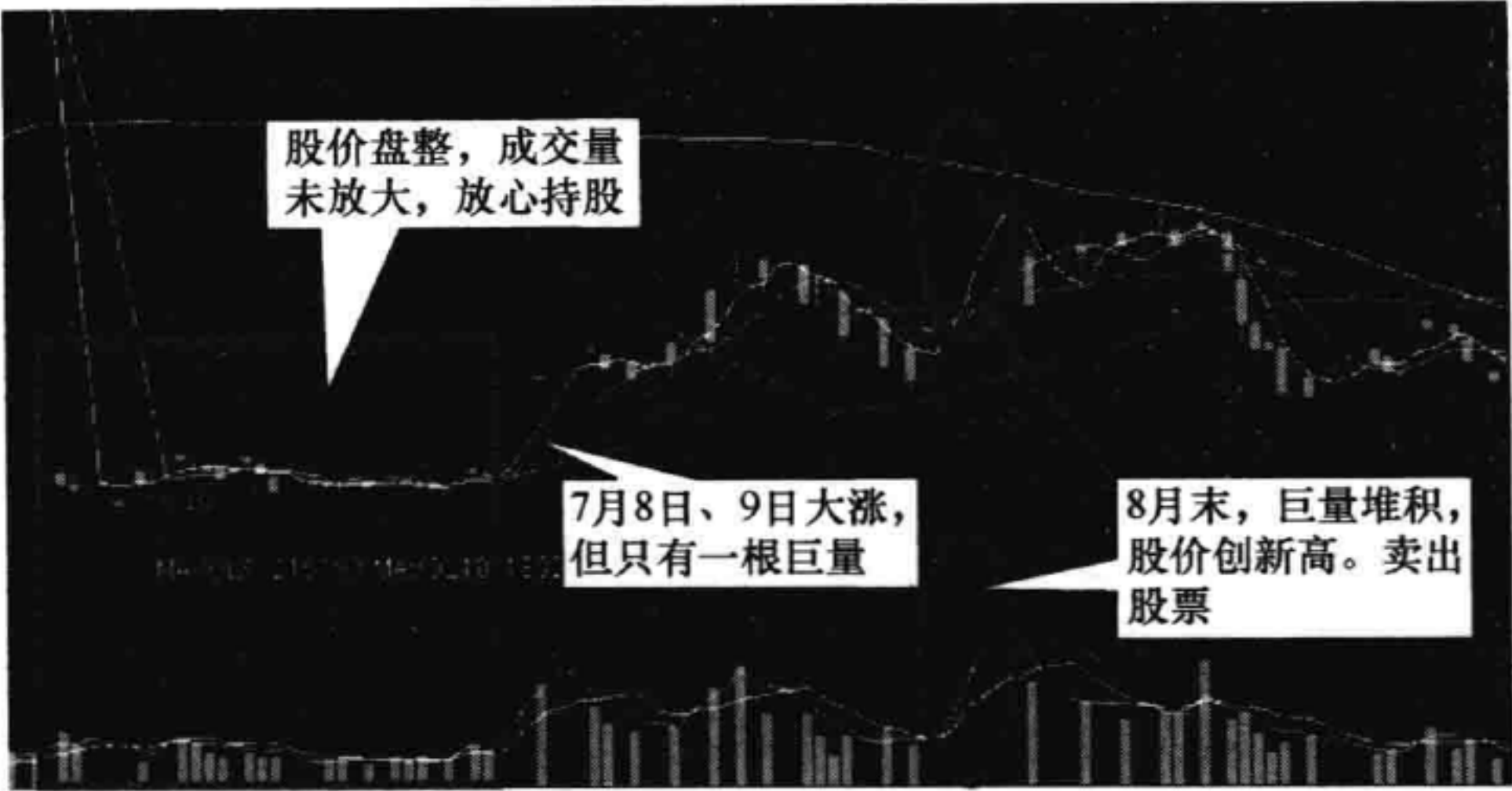


图 9-2 西飞国际 2009 年 5 月 18 日除权后的日 K 线图

示，成交量巨量堆积。此时，散户应该谨记“天量天价”的股训，果断出场。即便股价后市还会上涨，也应该留给别人，不去吃那危险的“鱼尾”。

为了方便读者看清西飞国际 2009 年除权行情的全景，对这种除权行情有进一步的、全轮廓的把握，在此列出该股除权前后的整体走势图（图 9-3）。

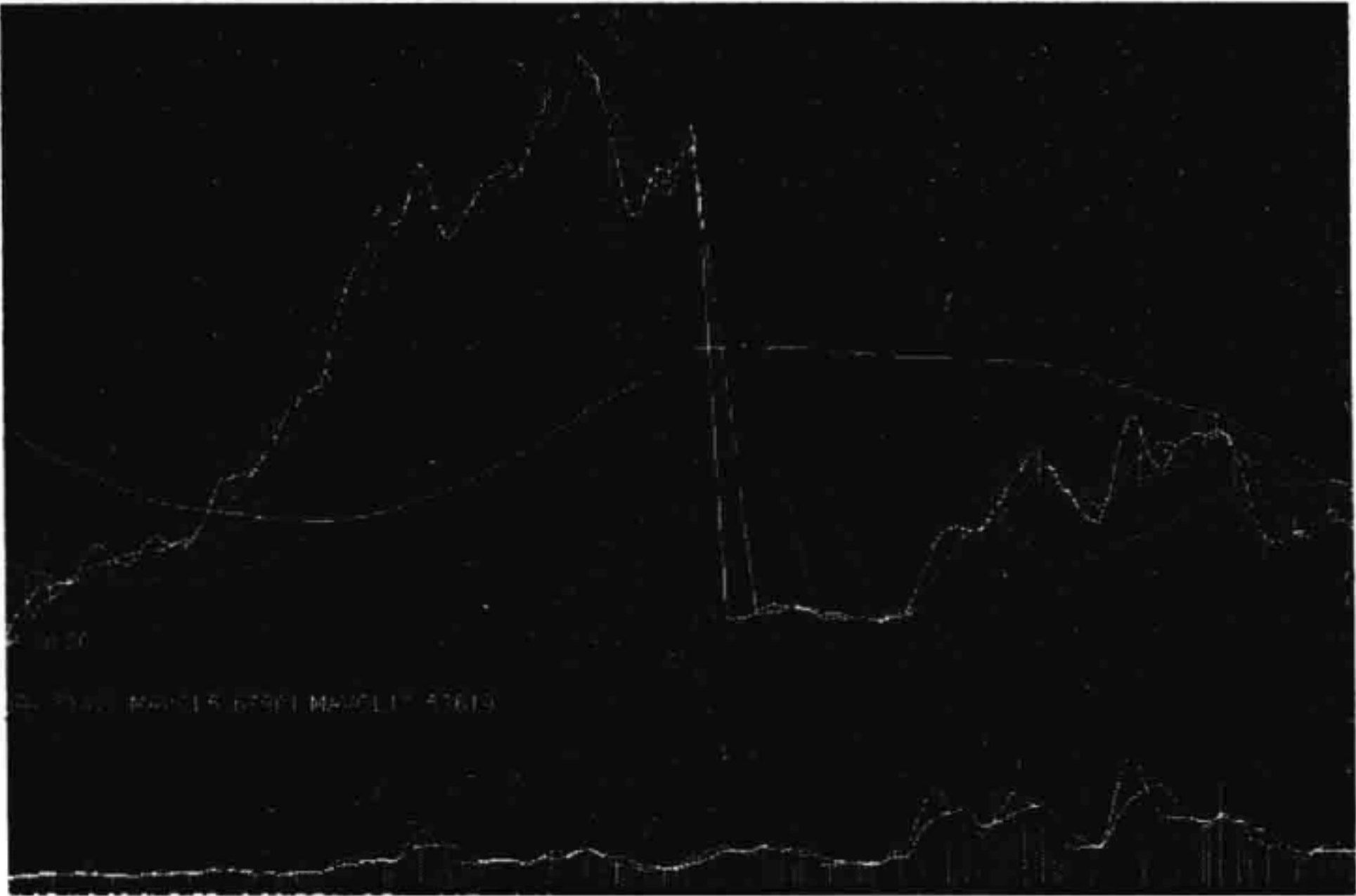


图 9-3 西飞国际 2009 年上半年除权行情日 K 线全景图

实例分析七：科大讯飞（002230）——高送转后的强势填权

2009 年上半年，小盘股科大讯飞被庄家炒作了一次极为壮观的高送转行情，主要是高送转后的强势填权。这次高送转行情，让科大讯飞最先成为 2009 年的牛股（图 10-1）。

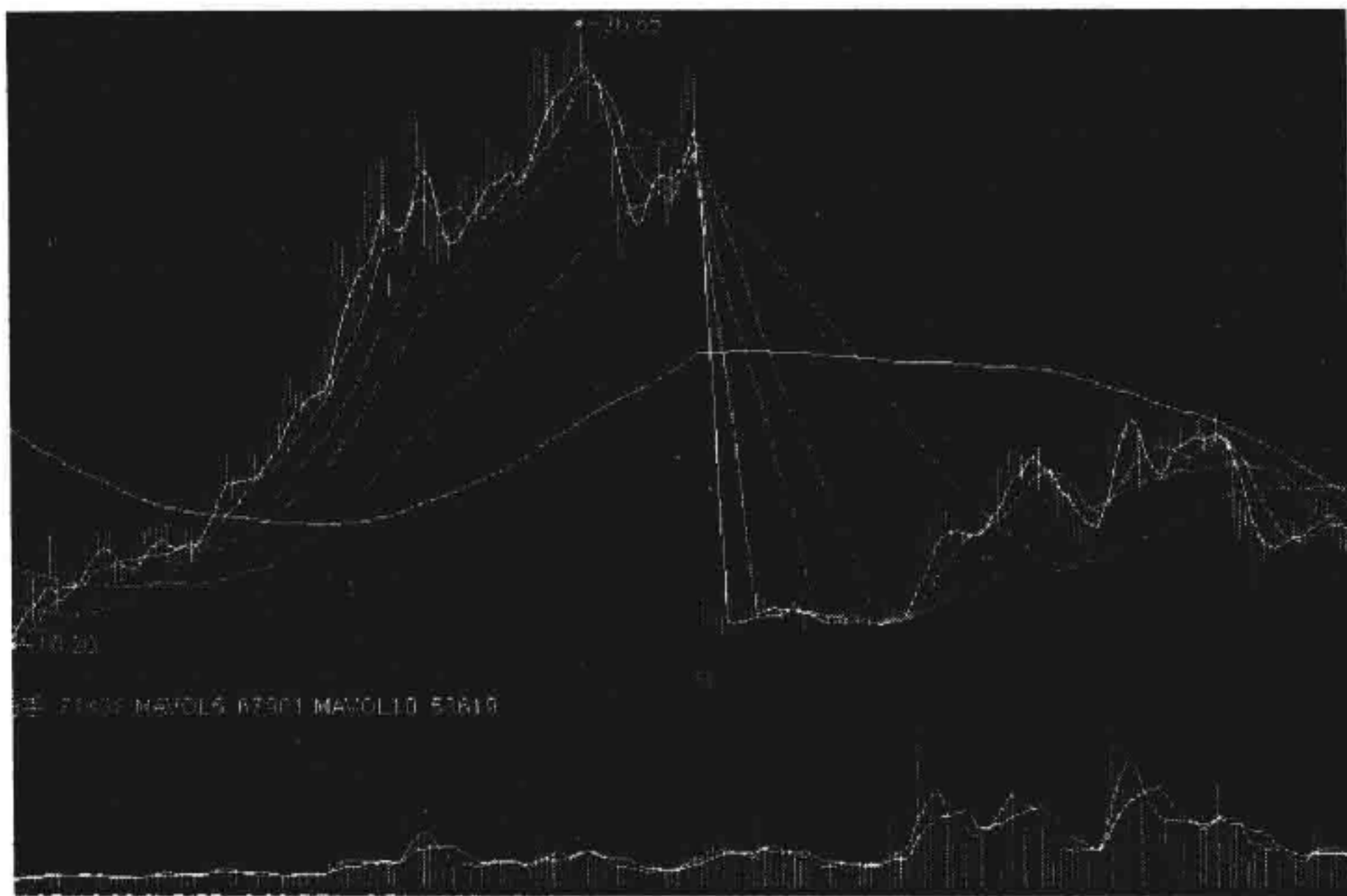


图 10-1 科大讯飞 2009 年上半年除权行情日 K 线全景图

从技术分析来看，科大讯飞是一个诠释量价关系（特别是天量天价）的极好例子。

科大讯飞，在 2009 年的高送转中，只是“10 送 5”。这个送转比例，并不算高。但有实力的庄家却将它成功地演义成为经典的高送转行情。

从科大讯飞 2009 年上半年除权前的走势图可以看出，科大讯飞的起涨点是 2008 年 10 月 13 日的最低点 12.88 元。从此起涨后，股价就没有停歇过，一路上涨（图 10-2）。

1 月 9 日和 1 月 12 日，公司分别有利好公告发布。分别如下：

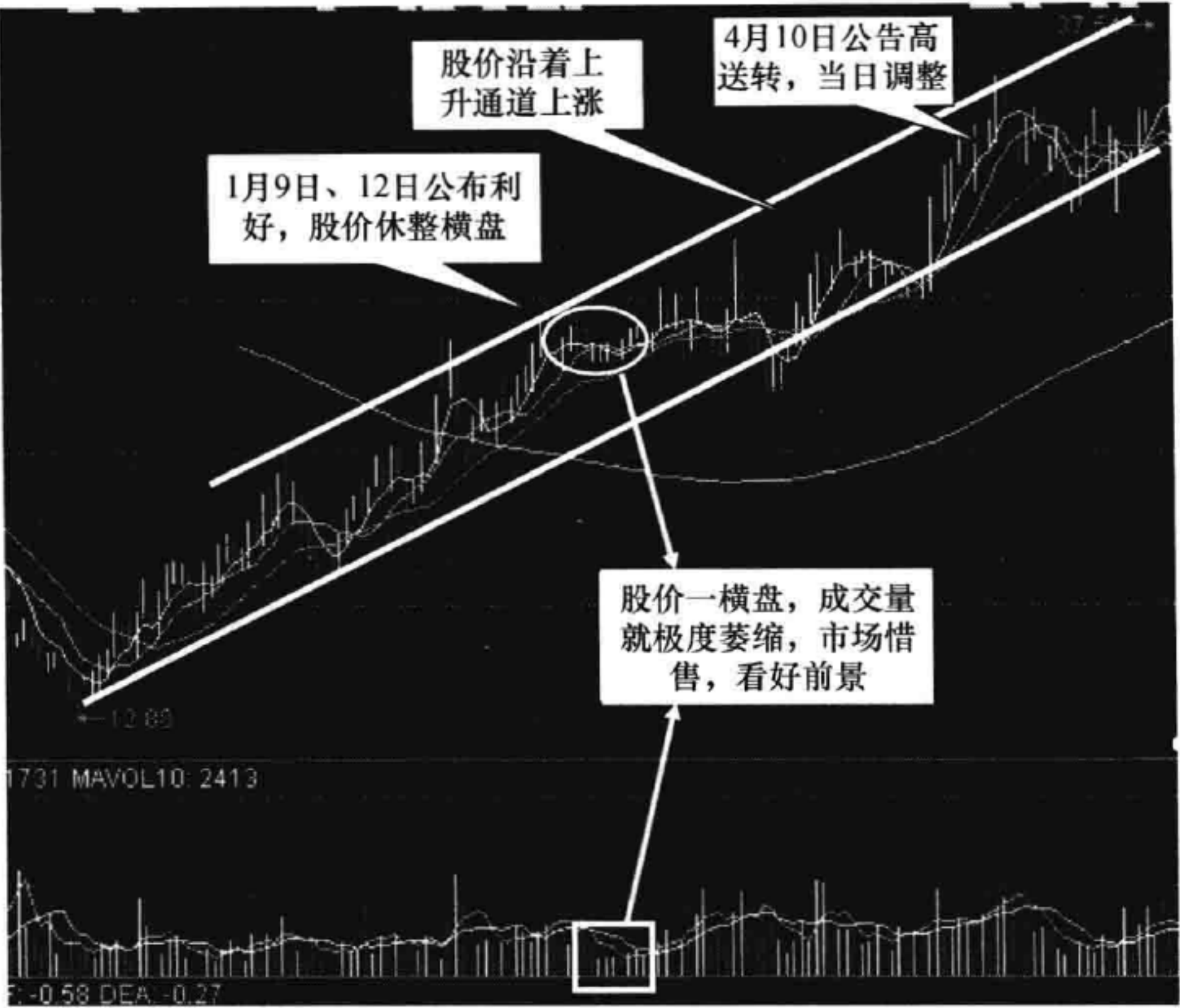


图 10-2 科大讯飞 2009 年上半年除权前的日 K 线图

【2009-01-09】

刊登被认定为高新技术企业公告，
根据安徽省科技厅、安徽省财政厅、安徽省国家税务局、安徽省地方税务局联合下发的《关于公布安徽省 2008 年第一批高新技术企业认定名单的通知》，科大讯飞及全资子公司安徽微讯软件技术有限公司、合肥讯飞数码科技有限公司被认定为安徽省 2008 年度第一批高新技术企业，并获发《高新技术企业证书》。

根据相关规定，公司及全资子公司将自 2008 年起连续三年享受国家关于高新技术企业的相关优惠政策，按 15% 的税率征收企业所得税。公司及全资子公司将尽快到主管税务机关办理相关手续，落实有关税收优惠政策。

【2009 - 01 - 13】

刊登被认定为国家规划布局内重点软件企业公告

日前，科大讯飞收到国家发展和改革委员会、工业和信息化部、商务部、国家税务总局于2008年12月31日联合下发的《关于发布2008年度国家规划布局内重点软件企业名单的通知》，公司被认定为2008年度国家规划布局内重点软件企业。

根据有关规定，国家规划布局内的重点软件企业当年未享受免税优惠的，减按10%的税率征收企业所得税。公司2008年度所得税率将由现行的15%（高新技术企业税率）调减按10%的税率征收。公司将尽快向当地税务部门申请落实上述税收优惠政策。

在两个接连出现的利好兑现之后，股价来了一个小幅度的横盘。但细心的散户应该认真观看盘面。从研盘中，可以轻易发现，股价一横盘，成交量就极度萎缩了。这说明，几乎所有的投资者都非常看好该股的后市行情，都不愿意卖股票。这就注定该股后市必定还有大行情。

庄家借1月9日和1月12日的利好兑现后，捡不到更多的筹码。于是，庄家借助2月24日开始的大盘调整的机会，从2月24日—27日连续4天进行较大幅度的洗盘，而且让股价稍微跌破上升通道的下轨（注意：仅3天股价就快速拉离下轨），想吓吓散户，再洗出一些散户。此时，散户不能被这种假衰所迷惑，要从“调整不仅不放量，反而成地量”的成交量迹象中，警觉这是庄家的诱空，要坚定持股。

庄家见无法洗出散户，就干脆大幅拉升股价，让股价又重返升势。其后，股价虽然还有2次触及上升通道的下轨，但上涨趋势不改。

4月10日，公布高送转公告：每10股派2.5元（含税）转增5股。

公告当日，股价低开横盘。庄家借利好的兑现，来一个调整，股价稍作上冲后回落。但在回落的调整中，和前几次调整一样，成交量萎缩。从这个迹象，散户还可以放心持股。因为，这绝不是庄家出货，否则成交量必须放大。这也说明，此庄家是一

个长庄，志在高远；除权后，股价肯定还有一次大幅拉升。

5月25日除权后，股价开始长时间横盘，横盘一个多月。期间，成交量呈均量，没有放大。这种情况，就是庄家用时间来消磨散户的耐心，让浮躁的散户将筹码让给他。因此，散户要耐得住寂寞，要与庄家试与“冷”（图10-3）。

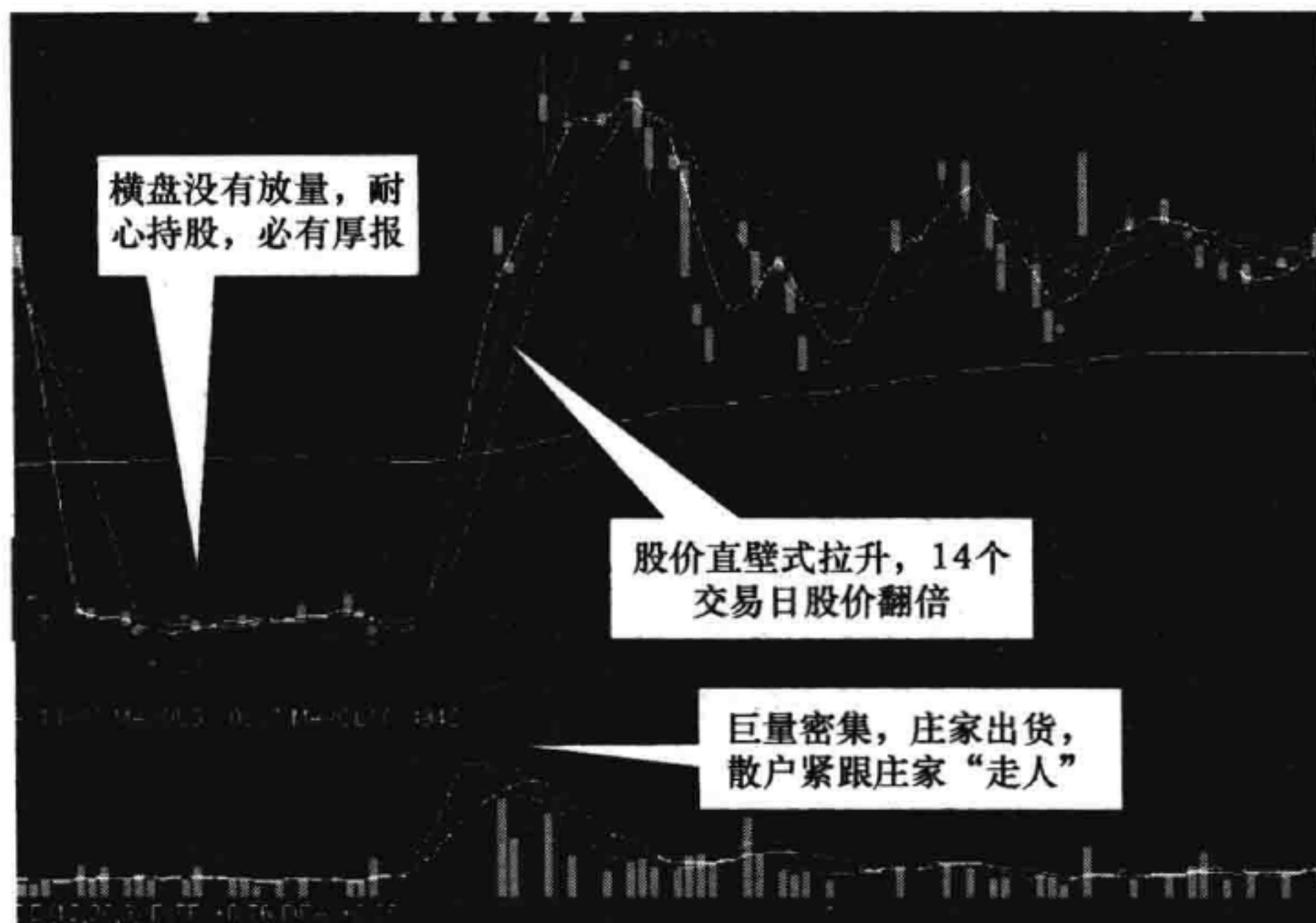


图 10-3 科大讯飞 2009 年上半年除权后的日 K 线图

横盘一个多月后，庄家在临涨前用 3 个交易日进行最后一次洗盘。7月8日，股价开始强势拉升，开弓没有回头箭，放量上攻，一口气（14个交易日）将拉升至 24 元区域，股价翻番。

此时，散户应该注意了，不要被胜利冲昏了头脑，不要贪婪。成交量密集，堆成巨量，说明庄家真正开始出货了。见好就收，是此时散户必做的一件事。至此，科大讯飞的高送转行情完善地谢幕了，留给后市的尽是漫漫的下跌路、无尽的盘整局势。

实例分析八：华兰生物（002007）——高送转除权后的大涨

2009 年上半年，华兰生物演义了一次高送转除权后股价大涨

的神话。而这次神话般的大涨又是配合市场长期热点的炒作下形成的。华兰生物的这波高送转行情，给我们一个重要的启示，那就是今后散户参与高送转行情，要特别注意、十分关注那些处于市场长期热点的股票所具有的高送转行情（图 11-1）。

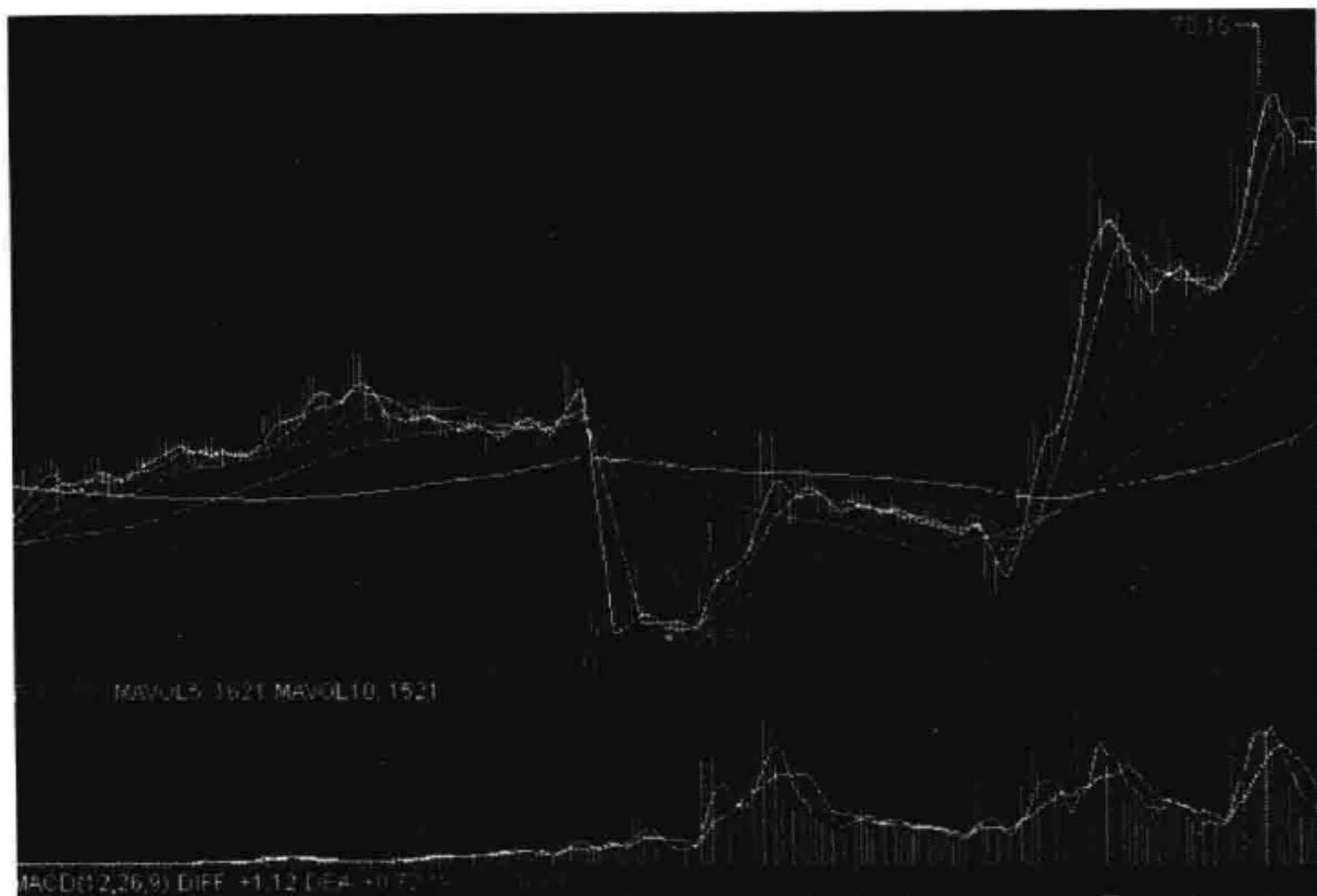


图 11-1 华兰生物 2009 年上半年除权行情日 K 线全景图

同时，华兰生物的高送转后的大涨，也告诉我们，那些高价股在除权前没有大涨，除权后极有可能大涨。因此，除权前，股价太高，不利于散户跟风，因此庄家炒作难度很大。而除权后，股价低了，散户也敢跟风了，庄家炒作起来，不仅成本低了，而且也较为容易。

此外，研究这只股票的高送转行情的前前后后，也教会了我们思考股价反常变动的原因，找出深藏里头的根源，供我们决策。

华兰生物在除权前，其走势极为一般。2009 年第一个交易日 1 月 5 日收盘时，股价就 38.30 元。而到了 5 月 5 日除权前日，股价才到 43.12 元。4 个月才涨了 12.58%，涨幅极小。而此间，一些股票的涨幅已经是 200%~300% 了（图 11-2）。

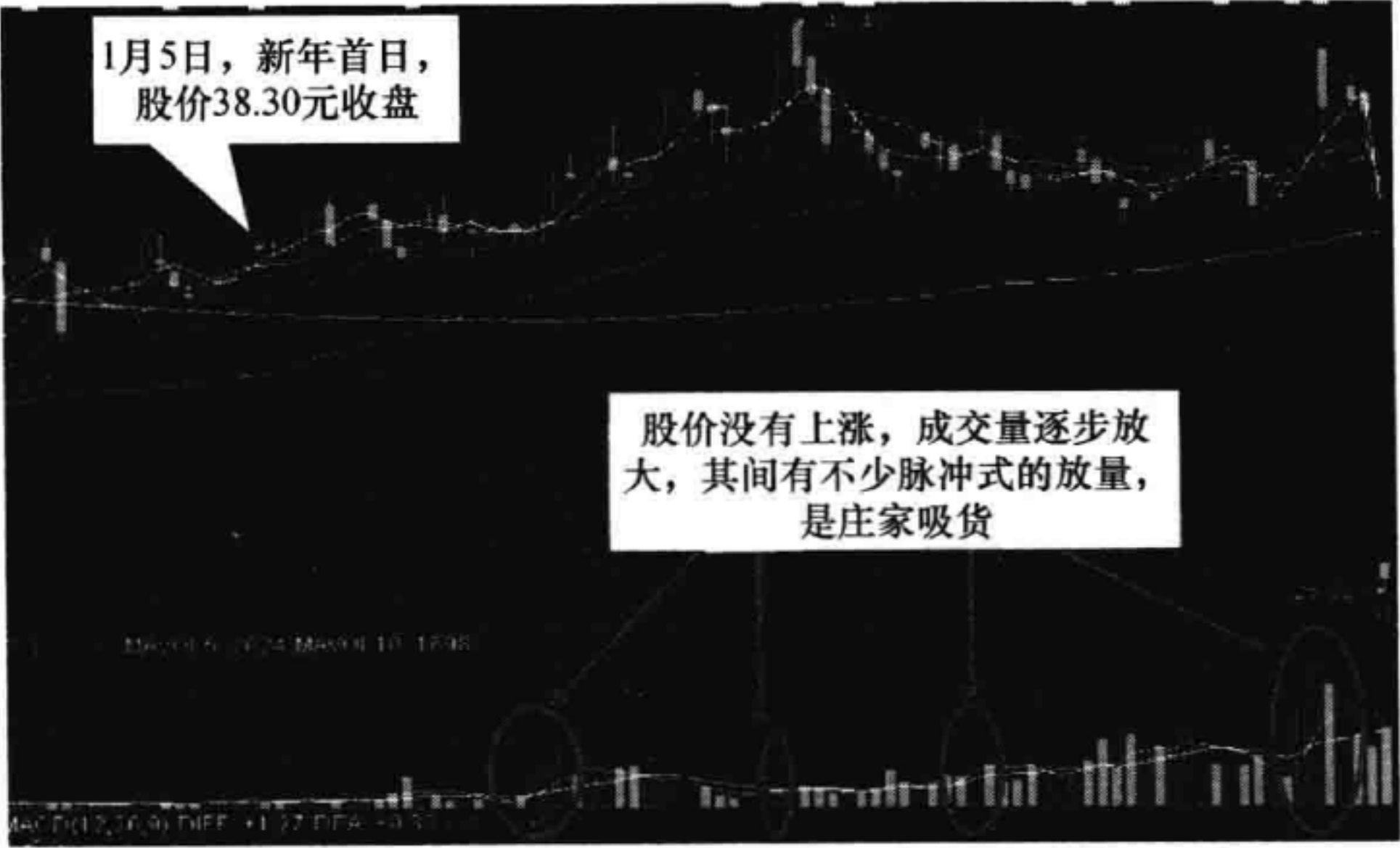


图 11-2 华兰生物 2009 年上半年除权前日 K 线图

有一个现象，要引起股民的注意。早在 3 月份，中国就出现了 H1N1（甲流）。而受此影响，普洛股份（000739）已经受益，股价从 1 月 5 日—5 月 5 日已经涨了 112%（图 11-3）。

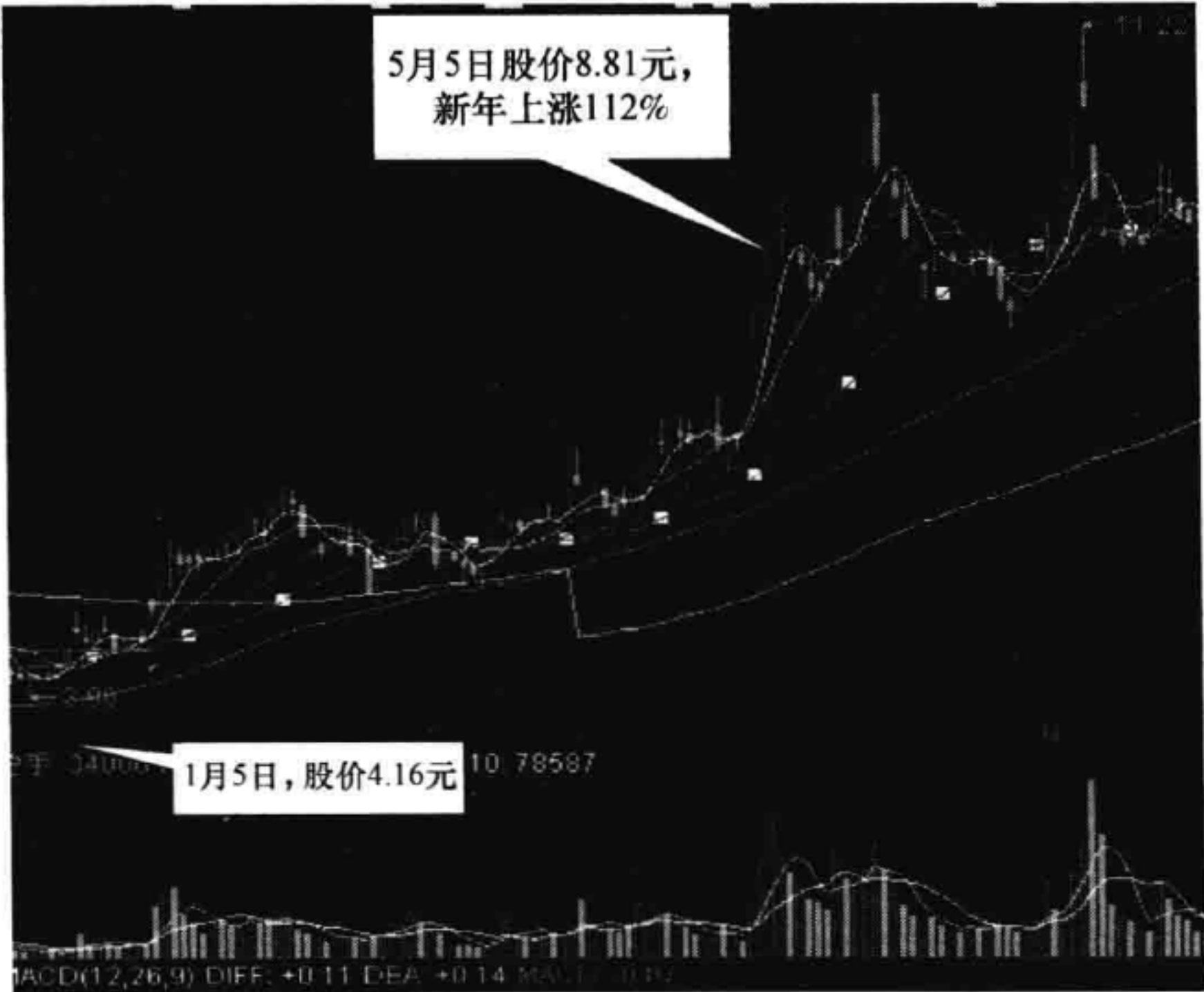


图 11-3 普洛股份（000739）2009 年上半年日 K 线图



而华兰生物同样是生产抗甲流病毒药物的，却为什么没有丝毫的动静。这个问题应该引起股民的注意和思考。有的时候，炒股就是要有想像力，要能在暇想中预见股票在未来会发生什么事；也就是能想一个故事，并牵涉到某个股票上。

4月9日，华兰生物已经公布了2008年度股东大会决议公告，说是股东大会通过了《关于2008年度利润分配及资本公积金转增股本的议案》。此时，市场上早已有传闻说，公司要进行高送转，而股东大会又通过了《关于2008年度利润分配及资本公积金转增股本的议案》，那么高送转是铁定的事了。但令人意外的是，4月9日这一利好公布，当日股价还跳空低开低走，下跌了2.68%。

前面就没有上涨，为什么利好一兑现，还会出现“见光死”？这不得不令人思考。

4月29日，公司公告2008年度利润分配及资本公积金转增股本实施方案。内容如下：

【2009-04-29】

刊登2008年度利润分配及资本公积金转增股本实施公告

华兰生物2008年度利润分配方案为：以公司现有总股本22 508万股为基数，向全体股东每10股派发现金2元（含税，扣税后每10股派1.8元）。同时，以资本公积金向全体股东每10股转增6股。

本次权益分派股权登记日为：2009年5月5日，除权除息日为：2009年5月6日。

本次所转增的股份于2009年5月6日直接记入股东证券账户。所派股息将于2009年5月6日划入资金账户。

本次所转增的无限售条件流通股的起始交易日为2009年5月6日。

就在4月28日，利好消息发布的前一个交易日，一些先知先觉者已经提前利用这一利好将股份拉升了8.02%。但到了4月29日真正公布时，股价却来一个“见光死”，又是一个低开低走。

在整个过程都没有像样的上涨的情况下，两次利好的公布，都是“见光死”的低开低走，而此时公司将取得甲型 H1N1 流感疫苗生产用毒株的事情，已经在市场上有所传闻。这个现象值得深思。

如果此时散户认为华兰生物是个烂股，还是卖掉股票走人算了，免得生气，那就大错特错了。

所以，我们不得不改变思维，将这个反常的现象理解为：庄家故意打压吸货！

对，就是庄家故意打压吸货！

仔细研盘，会发现华兰生物股价没有上涨，但成交量却逐步放大。其间，有不少的脉冲式的大量。这种迹象，配合华兰生物在 2009 年上半年的想象空间和生产抗甲流病毒药物的实质性利好，就可肯定是庄家故意打压吸货（图 11-4）。

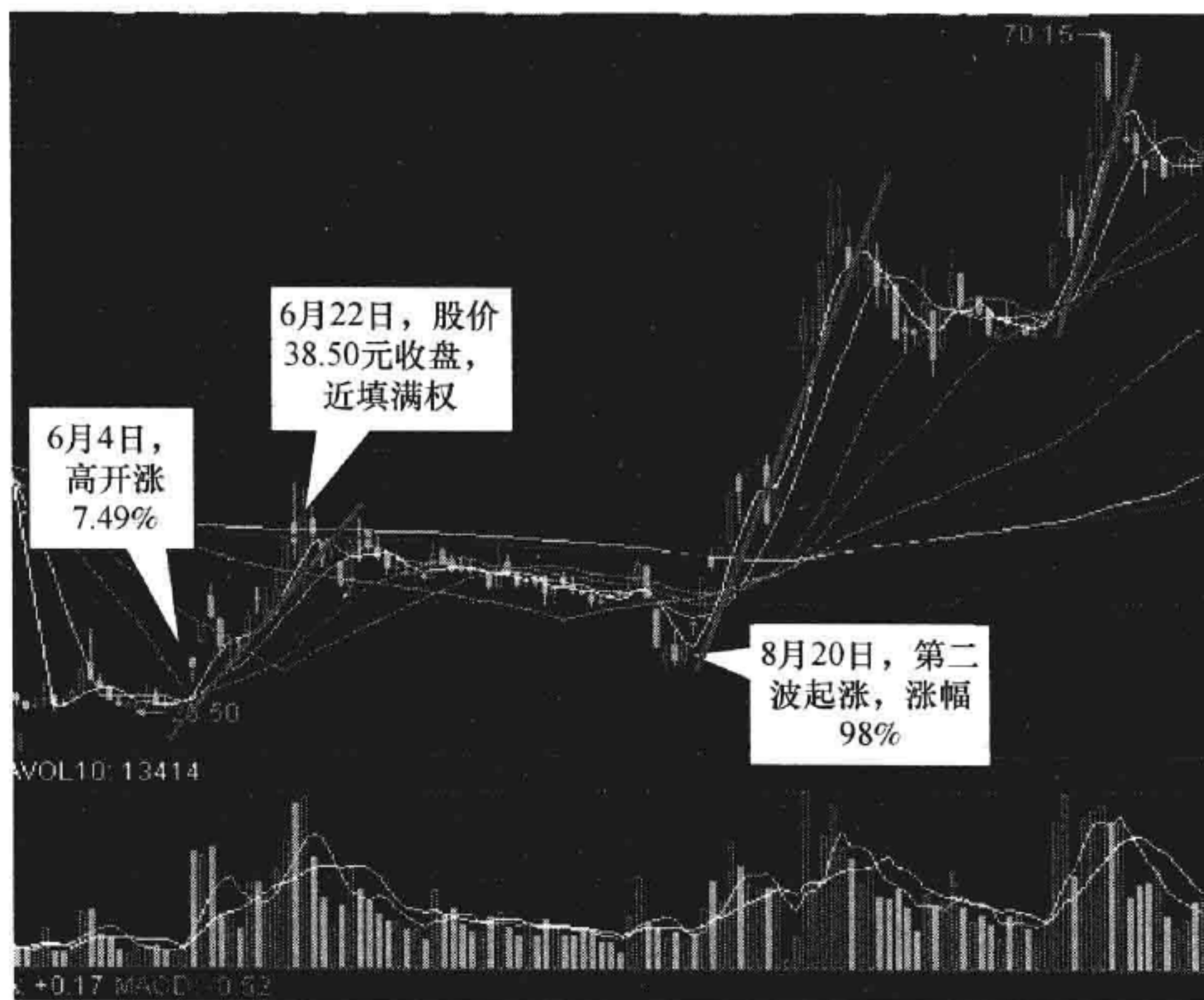
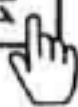


图 11-4 华兰生物 2009 年除权后大幅上涨的日 K 线图

此情此景，一句话：不管庄家怎么整，就是不能卖股票！



因为，股价太高，庄家要等除权之后再做大幅拉升。

记住，这样的庄家志向远大，即使是在日后有较好回报时，也不能轻易卖掉股票。

5月6日，华兰生物除权。除权后，依然横盘，不放量。

除权后，还横盘一个月不涨。这样的庄家，真磨人意志。但要记住，千万别跟庄家过不去，跟庄家过不去，就是跟钱过不去。炒股不在于过程中赚了多少钱，而在于最终赚了多少钱。

除权后，股价低下来了，按理说，庄家好拉升了。但庄家还让股价横盘一个月，他肯定在等待一个绝佳的拉升机会。那散户就要有耐心地和庄家一起等。

6月4日，市场已传闻有些时日的消息得到了证实。这一天，华兰生物发布了取得甲型 H1N1 流感疫苗生产用毒株公告。全文如下：

【2009-06-04】

刊登取得甲型 H1N1 流感疫苗生产用毒株公告

6月3日，华兰生物从世界卫生组织认可的实验室取得了甲型 H1N1 流感疫苗的生产用毒株，公司正式启动甲型 H1N1 流感疫苗的研发、生产。现将有关情况说明如下：

一、由于国内流感疫苗企业均可向世界卫生组织认可的实验室申请甲型 H1N1 流感疫苗的生产用毒株，公司不是国内唯一取得毒株的企业。

二、公司生产甲型 H1N1 流感疫苗尚需国家食品药品监督管理局批准。

三、鉴于未来甲型 H1N1 流感疫情发展存在不确定性，因此公司甲型 H1N1 流感疫苗生产规模、销售情况尚无法预计，对未来业绩影响还存在重大的不确定性。

四、近期，公司生产经营情况正常，内外部经营环境未发生重大变化。

公告公布当天，股价跳空高开，几近封住涨停，最终涨 7.49%。原来，庄家就是在等这个重大的利好！这一跳空高开，和 6 月 5 日的大幅高开封涨停，将股价彻底拉离了盘整区域，升

势也彻底打开。

到了6月22日，股价以38.50元收盘，接近填满权。此时，区量也呈现密集的放量（第一次放量）。这个时候，散户要不要卖出股票？（注：对于长庄来说，第一次放巨量密集，不是行情的结束，而是行情暂时的休整，后市还有新高。）

答案是不卖，坚定持股。如果一定要卖出，也要在合适的时候“捡”回来。

原因有二点：一是前文说过的，该庄家在该股上已耗时半年，肯定此时的庄家是长庄，长庄不会满意股价就此一涨的。

二是，我们前面说过，华兰生物是一只生产抗甲流病毒药物的股票；而目前甲流不仅没有得到控制，而且越来越凶猛。这就让这只股票有持续性的题材可炒，也就是说“故事”可以持续讲下去。再次记得，炒一只大牛股，许多时候就是庄家在“讲故事”，只要“故事”不结束，行情就不会结束。

此后，该股又拉出二波大涨行情。8月20日，第二波起点，涨幅98%。10月23日，第三波起涨，涨幅39%。

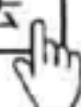
华兰生物高送转除权后的涨势，涨幅之大，持续之久，令人叹为观止！

在此顺带说一下，把握市场热点，利用市场热点选股、操作的几个注意事项。总体来说，参与热点板块的炒作的主要策略是：“及早跟进，卖出果断”。具体来说，要注意如下3点：

一是要区分热点是主流热点还是一般热点。

一般来说，在大级别的反转多头行情中，形成的热点就是主流热点。主流热点板块必须是一个比较大的板块，该行业对整个国民经济的影响面大，市场号召力强。它的兴起，对整个市场具有牵一发而动全身的极大影响作用。例如1999年“5·19”行情中的网络科技股热点板块，2009年的医药股热点板块。因此，一旦发现主流热点板块启动，那基本上就可以判断为此轮行情是一个反转的强势行情，是一个大级别的行情，可积极做多，一路持股，享受大行情所带来的巨大收益。

相反，在小级别的反弹行情和箱形盘整行情中，形成的热点



就是一般热点。一般热点的板块都是一些小板块，对整个国民经济的影响面不大，它们大都是一些行业独特的板块。当市场出现一般热点板块带动行情上涨时，应当将它看作是一个时间不长的较短行情；相应的，在这种阶段，应阶段性持股。当市场反弹至上一轮高点时，或反弹至密集成交区域，或股指上涨在关键点位受阻时，就应果断卖出股票离场。

二是要紧盯热点板块的领头羊。

在一轮市场热点中，并不是所有处于热点板块中的股票都有很好的上涨行情。但有一点可以肯定的是，热点板块的领头羊，一定会有很惊人的涨幅，其涨幅至少在 100% ~ 200%。在每一轮市场上涨行情形成的初期，一旦出现热点板块，就要查找出领头羊，毫不迟疑地跟进，坚决持股，直至热点板块转换。

查找领头羊最简单最实用的办法，就是把热门股票进行排队，找出热点板块启动以来一段时间内成交量和涨幅最大的股票，这只股票就是这个热点板块的领头羊。例如，在 2009 年 9 月初开始的物联网热点中，新大陆（000997）就充当了领头羊，涨幅高达 200% 多；再如，在 2009 年 10 月中旬发动的期货热点板块中，中国中期（000996）充当领头羊，涨幅也高达 200% 以上。

三是要掌握好热点转移与消退时机。

股市中，热点会轮换；也就是说热点不是永恒的。任何一个热点都有启动、升温、炽热、消退四个阶段。如果在热点没有消退时，过早地卖出股票，那么将损失一大段收益；但如果在热点消退之后，还沉迷其中，那么不仅会失去原先获得的收益，弄不好还可能被深套。

如何判断一个热点是否到了消退阶段？这大致可以从如下两个方面综合来判断：一是热点一旦形成后，不会马上结束，肯定会持续一段时间（至少会有一个月的时间），因此你可以根据热点股拉升的时间来判断，拉升时间短的肯定没有结束，拉升时间已经很长了就要做好热点可能结束的卖出准备。二是热点领头羊是否经过多次调整，一般来说，一个热点的拉升，主力会在中途进行洗盘；如果是第一次洗盘继续持股，第二次洗盘谨慎持股，

第三次洗盘做好走人的准备。三是市场是否踊跃追捧，当市场对热点板块进行疯狂的追捧时，说明热点板块已经到了炽热阶段，应该出局了；这正是所谓的“行情在欢呼中结束”。

实例分析九：开滦股份（600997）——“3 金叉”的高送转

开滦股份拥有我国煤炭资源的稀缺品种，公司两座矿井的煤炭品种分类都属于低灰、中高挥发分、特高发热量、特强粘结性的优质肥煤，是享誉国内外的名牌煤种。公司已经形成从煤炭开采、煤炭洗选到焦炭及煤化工产品加工完整的产业链，未来发展前景较好。也许是基于这种基本面的向好，开滦股份在 2009 年上半年走出一波高送转行情（图 12-1）。

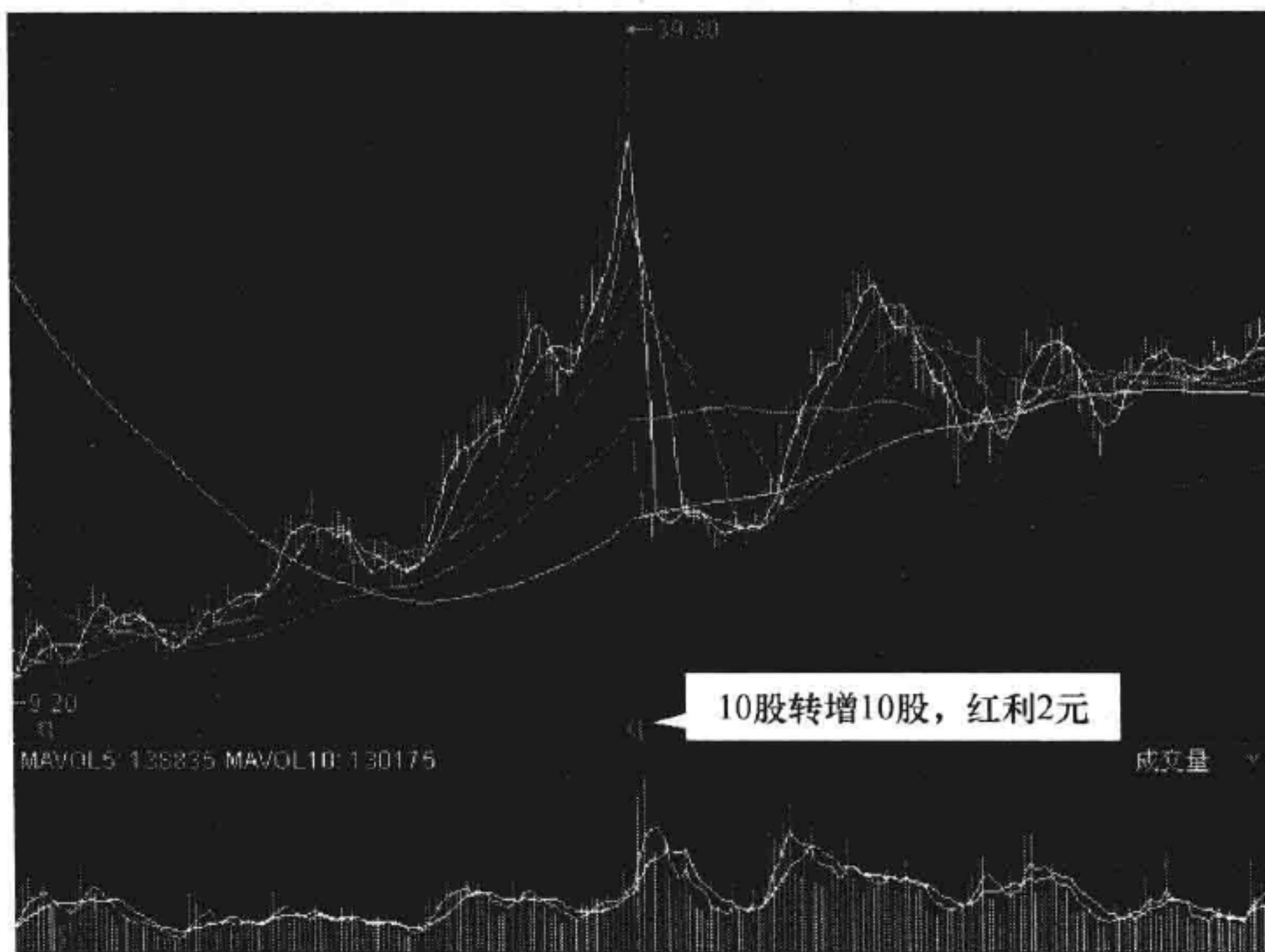


图 12-1 开滦股份 2009 年上半年除权行情日 K 线全景图

开滦股份经过 2008 年的大幅下跌和 2008 年末的盘整后，2009 年 1 月 6 日庄家用一根长阳将股价拉高一个台阶。这根长阳穿过了 10 日、20 日、30 日均线，一阳穿 3 线的形态，一般意味

着股价开始拉升（图 12-2）。

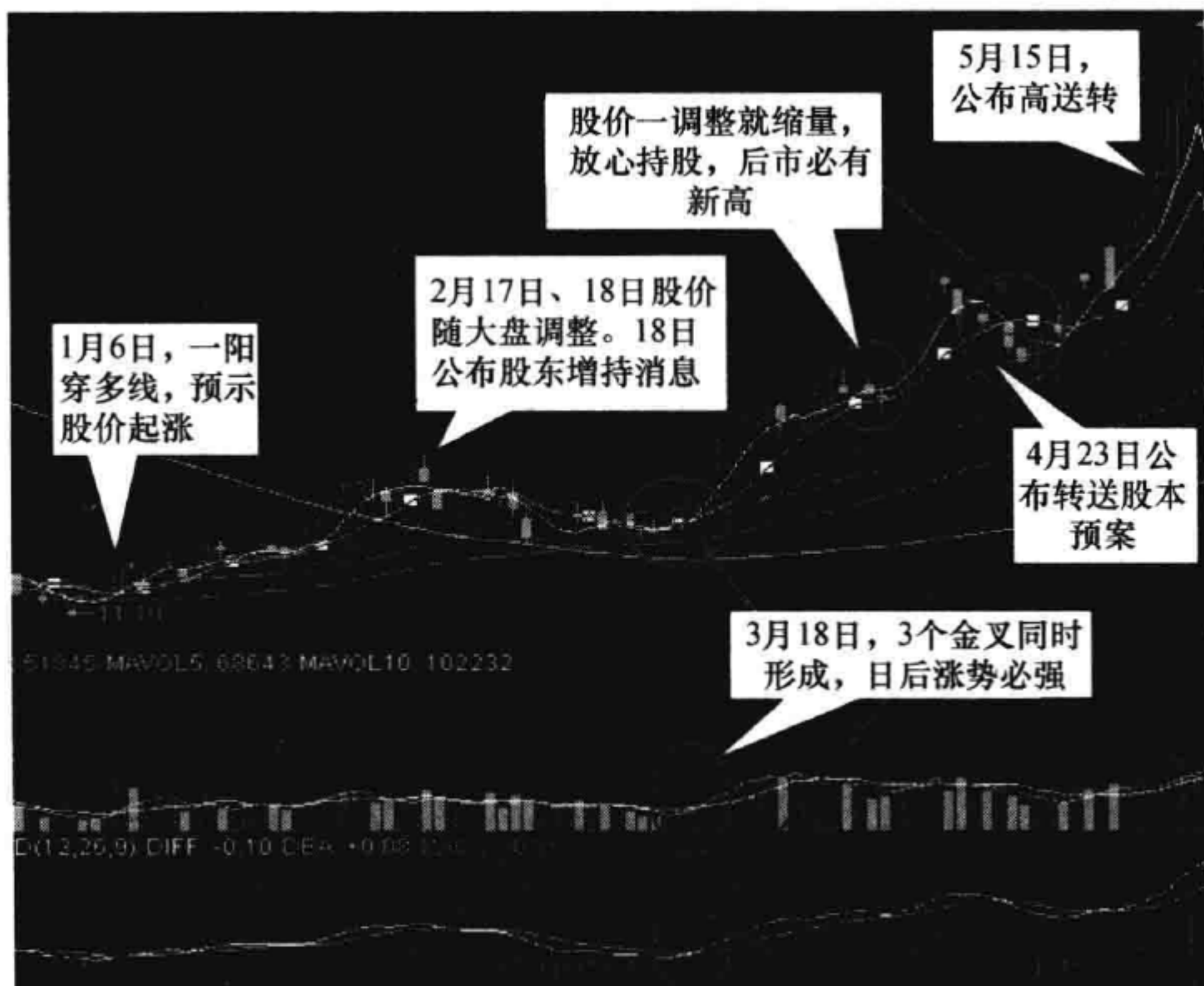


图 12-2 开滦股份 2009 年除权前大幅上涨的日 K 线图

此后，庄家逐步将股价拉升。拉升了 35% 之后，2 月 17 日、18 日庄家让股价随大盘调整，2 月 18 日公司公布股东增持消息，给散户一个“庄家只是炒大股东增持的利好”的假象。

【2009-02-18】

刊登控股股东增持公司股份实施情况公告

根据开滦能源化工股份有限公司控股股东开滦（集团）有限责任公司（下称：开滦集团）相关增持计划，其于 2008 年 11 月 3 日、4 日及 6 日相继通过上海证券交易所交易系统（下称：上证所系统）买入公司股份共计 85 000 股（占公司增发前总股本的 0.015%；增持平均价格为 9.76 元/股）。截至目前，开滦集团通过上证所系统累计增持公司股票 255 000 股（占公司公开增发前总股本的 0.045%）。

盘整一周时间，又随大盘向下打压，使股价走低，再度洗盘吸筹。盘整两周时间中，几根均线逐渐靠拢，再次交织在一起。当短期均线经过前期的向下发散后又向下行走，与逐渐向上的长期均线靠拢时，一般来说，日后的股价肯定会有一个上涨，至于幅度还要结合其他因素来分析。

此时已经是3月中旬了。公司2008年度股东大会决议公告虽然是4月23日发布的，其中有说“审议通过了公司关于资本公积金转增股本的预案”；但先知先觉的庄家此时肯定已经知道公司有高送转的利好消息了。所以，拟炒作高送转行情的庄家利用最后的机会打压，再次吸足筹码，准备拉升股价。

从图12-2中，可以看出3月18日左右，均线产生金叉、量区也产生金叉、MACD也产生金叉。这是个股价将大涨的极为重要的信号，散户看到“三个金叉同时形成”的走势，唯一要做的事就是及时跟进，至少要进仓50%以上的资金（不进仓100%是因为要防止庄家再来一次“浪子回头”进行回调洗盘）。

此后几天，量价齐升，向上走势形态保持良好，看来庄家不想再做回调的打压动作了，执意要快速拉升股价。此时，散户要果断地快速全仓跟进，去分享股价快速上涨的成果。

在上升途中，股价有二次小幅的回调，但从成交量的缩小来看，散户完全可以放心持股，庄家还没有出货的迹象。

4月22日，公司召开股东大会。这一天大盘大跌，上证综指跌去了2.94%。开滦股份正好逃过这一劫。如果这股不强，4月23日必定会补跌。但4月23日，开滦股份没有补跌，大幅低开后，就强势拉升到不涨不跌的水平（图12-3）。而4月23日，公司也公布2009年一季报和2008年度股东大会决议公告。主要内容如下：

【2009-04-23】

公布2009年一季报

开滦股份公布2009年一季报：基本每股收益0.37元，稀释每股收益0.37元，每股收益(扣除)0.37元，每股净资产7.36元，

净资产收益率 5.05%，扣除非经常性损益后净利润 229 160 228.78 元，营业收入 197 952 630 3.06 元，归属于母公司所有者净利润 229 138 537.9 元，归属于母公司股东权益 4 541 145 106.7 元。

2008 年度股东大会决议公告

逐项审议并表决通过了以下议案：

.....

(四) 审议通过了公司 2008 年度利润分配的预案。

(五) 审议通过了公司关于资本公积金转增股本的预案。

股东大会“审议通过了公司关于资本公积金转增股本的预案”的消息公布，开滦股份的庄家也和大部分的庄家一样来一个所谓的“见光死”的假象，让股价来一个小幅的 2 天调整。随后，就强势持续拉升到除权前的高位，不给那些被“见光死”假象整出局的散户任何低价进仓的机会。就连 5 月 15 日市场期待已久的“每 10 股转增 10 股派 2.00 元”利好兑现的当天，庄家也不让股价有丝毫的调整（高开后稍微下探就强势拉升到上涨 6.12% 收盘）（图 12-4）。

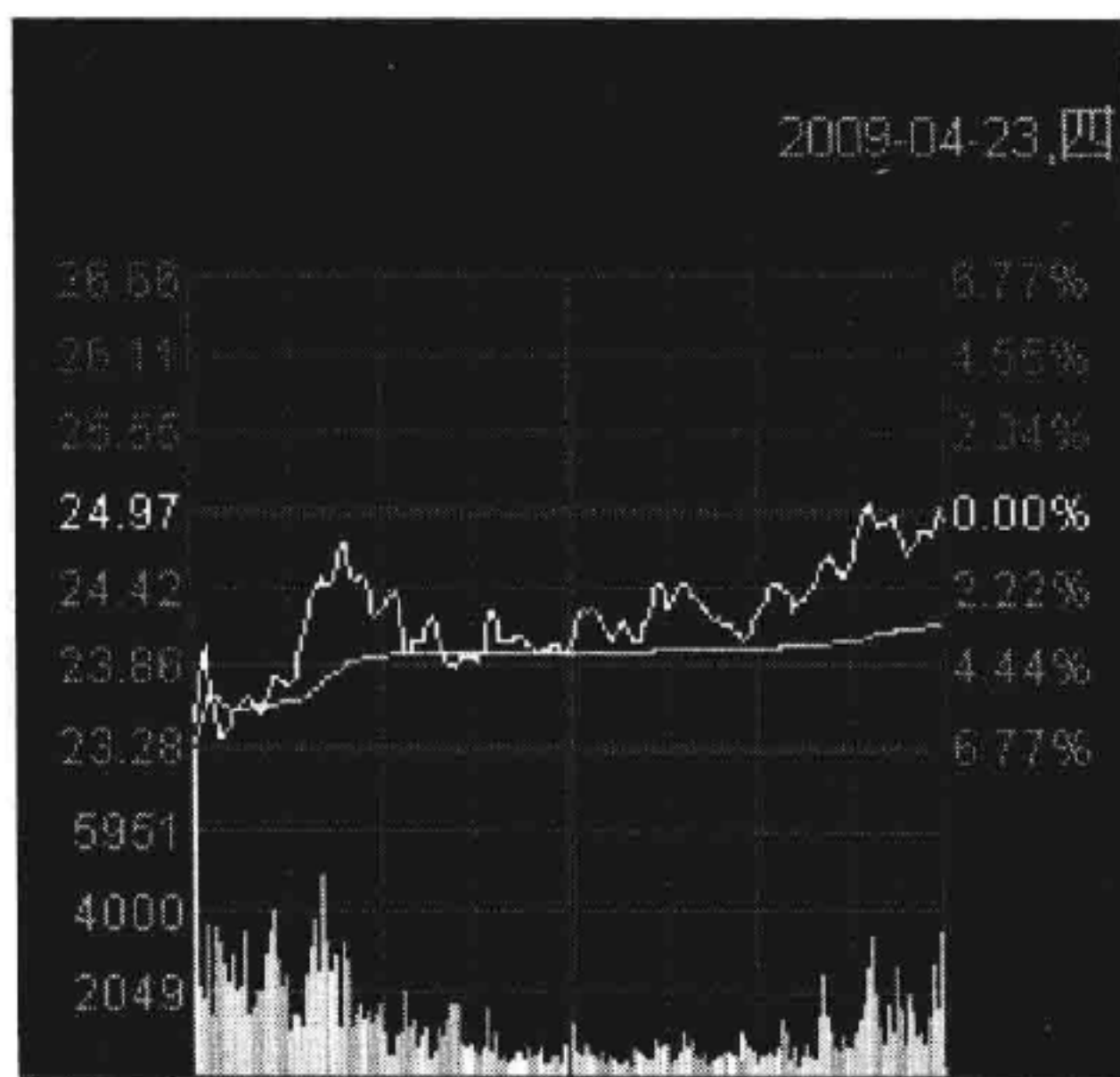


图 12-3 开滦股份 2009 年 4 月 23 日全天股价走势图

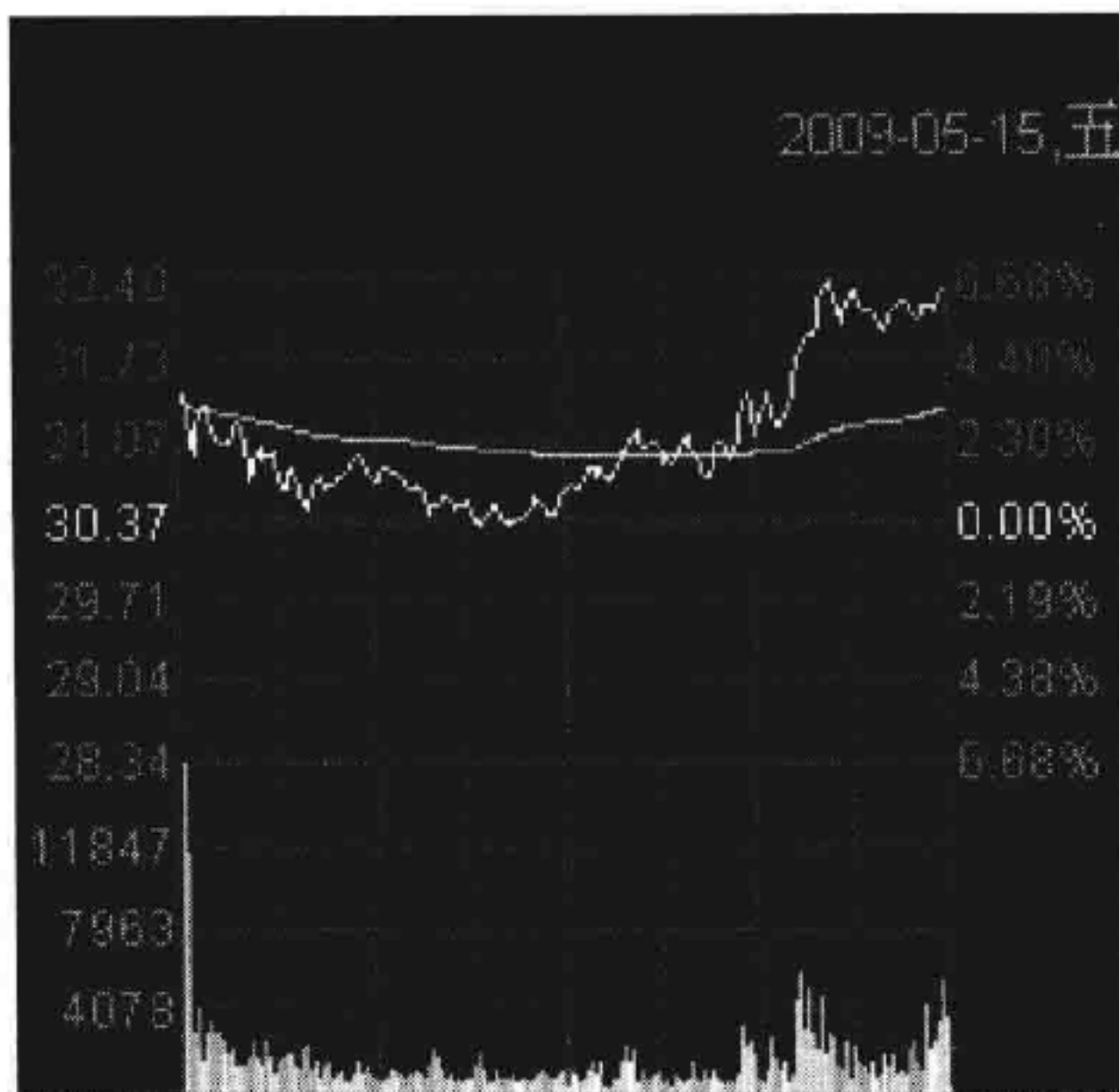


图 12-4 开滦股份 2009 年 5 月 15 日高送转公布当天股价走势图

【2009-05-15】

刊登 2008 年度利润分配及资本公积金转增股本实施公告

开滦能源化工股份有限公司实施 2008 年度利润分配及资本公积金转增股本方案为：每 10 股转增 10 股派 2.00 元（含税，扣税后每 10 股现金红利 1.8 元）。

股权登记日：2009 年 5 月 20 日

除权除息日：2009 年 5 月 21 日

新增可流通股份上市日：2009 年 5 月 22 日

现金红利发放日：2009 年 5 月 27 日

实施转股方案后，按新股本总数 1 234 640 000 股摊薄计算的公司 2008 年度每股收益为 0.67 元。

这么强势的个股，日后一定会创下新高。而且，从量区来看，股价上升过程中，成交量一直没有暴大量，说明庄家筹码锁的很牢。散户还可以放心持股。

5 月 21 日，除权。当日股价高开后冲高至上涨 7.55% 的水平，后回落至收盘时不涨不跌。当日暴大量，成交量是除权前的两倍。第二天股价低开低走，以跌停板收盘；成交量比昨日还要

大。这种迹象的出现，作为稳健的散户，从当时的盘面来看，应该卖出股票了，毕竟获利已经丰厚了（图 12-5）。

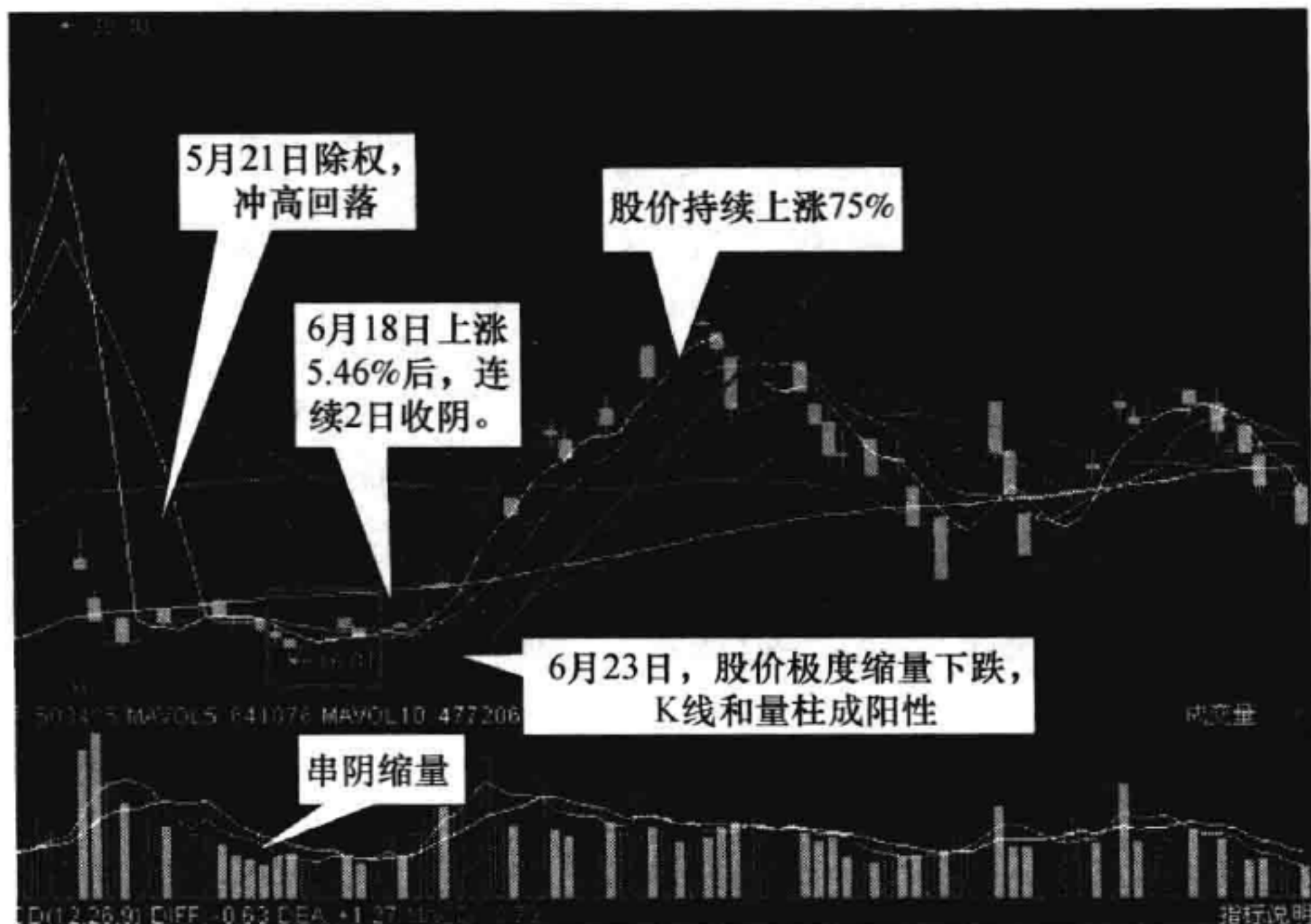


图 12-5 开滦股份 2009 年 5 月 21 日除权后的日 K 线图

但如果是比较激进的散户，此时还可以结合大盘的情况来作进一步的分析。因为上证综指 5 月 21 日下跌 1.54%，次日微跌 0.50%。而开滦股份，5 月 21 日不涨不跌，那么 22 日的跌停可视为补跌。

此后的几个交易日，股价盘整略微向上。6 月 8 日开始，股价出现了连续 6 个交易日的“串阴”，虽然连续收阴线，但股价跌去十分有限，6 个交易日共跌去 10%，平均每天跌去 1.67%。而且，成交量呈现逐渐减少的梯级状态，说明市场还是惜售的，庄家筹码还没有松动。

一般来说，如果股市处于盘整向上的局势，个股出现跌幅微小的“串阴（5 根阴线以上）”或是涨幅微小的“串阳（5 根阳线以上）”，后市肯定会有一个较大的涨幅，因为这是庄家在蓄势。

出现“串阴”之后，股价出现了稳定的局势。那么，先前卖

出股票的散户，这时就要准备重新给它买回来。6月18日，股价拉高5.46%收盘。此后的两个交易日，股价又下探；下探时成交量萎缩。

6月23日，盘面发出了一个极其重要的起涨信号。6月23日，当日股价下跌1.31%，但日K线和量柱却是“红色”的；同时，成交量萎缩至“地量”，且目前的股价处于除权后的最低处。而且，之前还出现过缩量“串阴”的形态。总之，一个信号：地量地价。散户在此处要毫不迟疑地买进，而且可能全仓买进。

正如预料的一样，股价从此一发不可收拾，一路强劲上涨，一口气涨了75%。同时，成交量再次出现暴大量。这波上涨结束后，不管日后股价是否持续上涨，散户都应该出局了，因为股价大幅上涨后，出现的第二次放巨量，就是一个股价见顶、庄家派发的明显信号。此时，不可再贪婪，坚决卖出股票，锁定利润。

实例分析十：新五丰（600975）——熊市中谨慎参与高送转

高送转行情一般只会产生于牛市中。在熊市中，即便是再利好的高送转，也难走出很好的行情，因为在大盘系统性风险的影响下，难有个股能“独善其身”。

新五丰在2007年10月11日实施“每10股转增8股”的高送转。分析这只股票的此次高送转行情，具有较高的借鉴价值。因为大盘在2007年10月见顶，10月16日上证指数处于6124点的最高位。此时，新五丰进行高送转，正是处于牛熊分界时。因此，研究新五丰此次的高送转行情，就是要通过该股走势来明确如何参与牛熊分界时的高送转行情。

一般来说，在牛市见顶时，散户要慎重参与高送转行情的炒作。因为在市场处于高位时，庄家炒作高送转行情也是心虚虚的，散户跟盘也是信心不足，所以不会走出什么像样的行情。2007年10月11日的新五丰高送转除权后，持续下跌后只冲高一阵，只走了13个交易日的填权，后市就随大盘步步走低了（图13-1）。

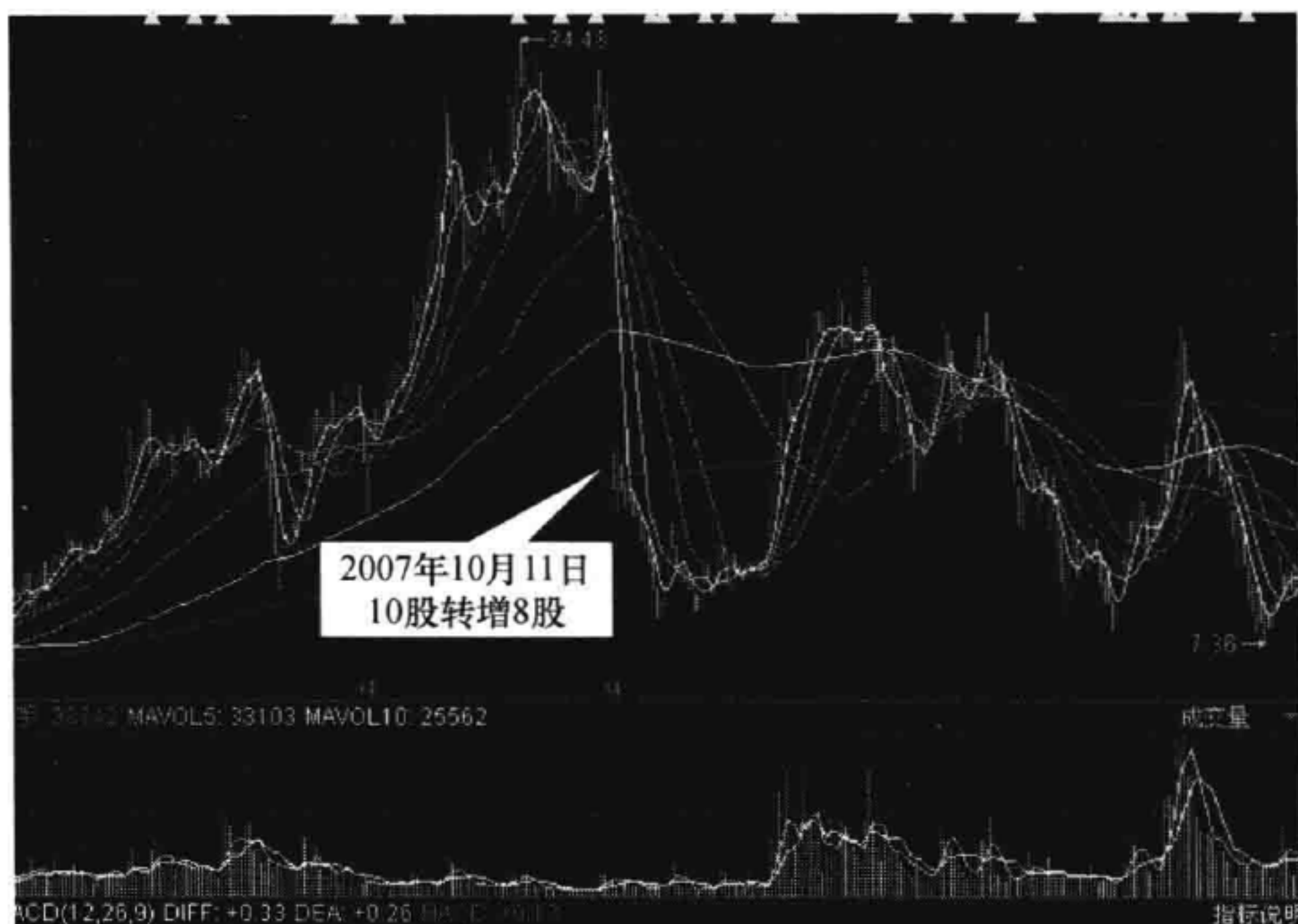


图 13-1 新五丰 2007 年 10 月 11 日高送转前后的日 K 线图

新五丰 2007 年中期资本公积金高送转行情是始于 2007 年 5 月 30 日（国家提高股票交易印花税）市场大跌之后的（图 13-2）。

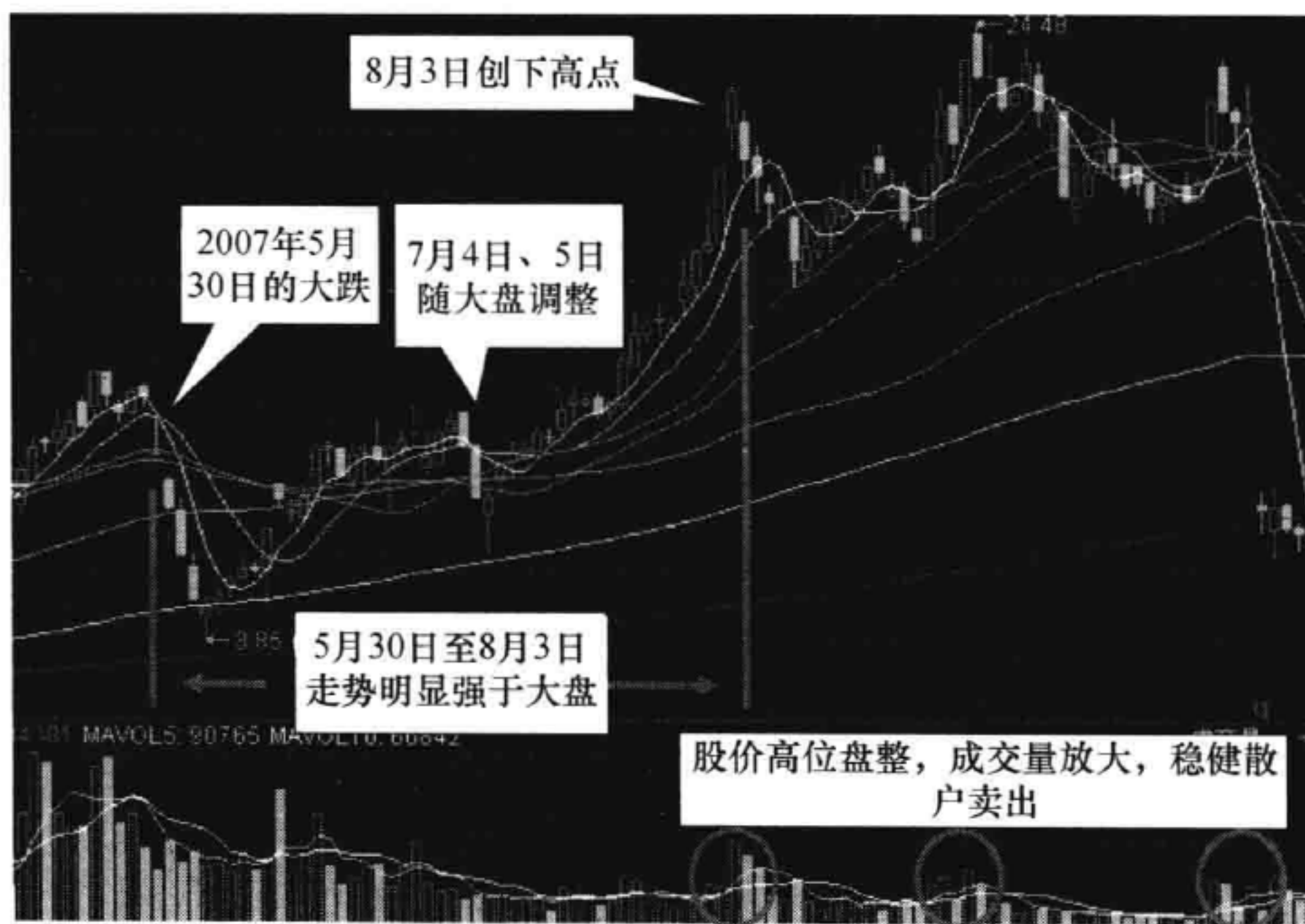


图 13-2 新五丰 2007 年 10 月 11 日除权前的日 K 线图

5月30日大跌后，市场逐渐消化这个不利消息后，股价又开始上升。上升途中，只是7月4日和5日随大盘调整。

将新五丰2007年“5·30”之后的行情与此阶段大盘的行情相对比。上证指数2007年5月30日—8月3日的日K线图见图13-3。通过对比，可知新五丰的走势明显强于大盘。而且在上升途中，均没有放量，可见庄家的高度控盘了，散户可以绝对放心地与庄家一起持股到8月3日。

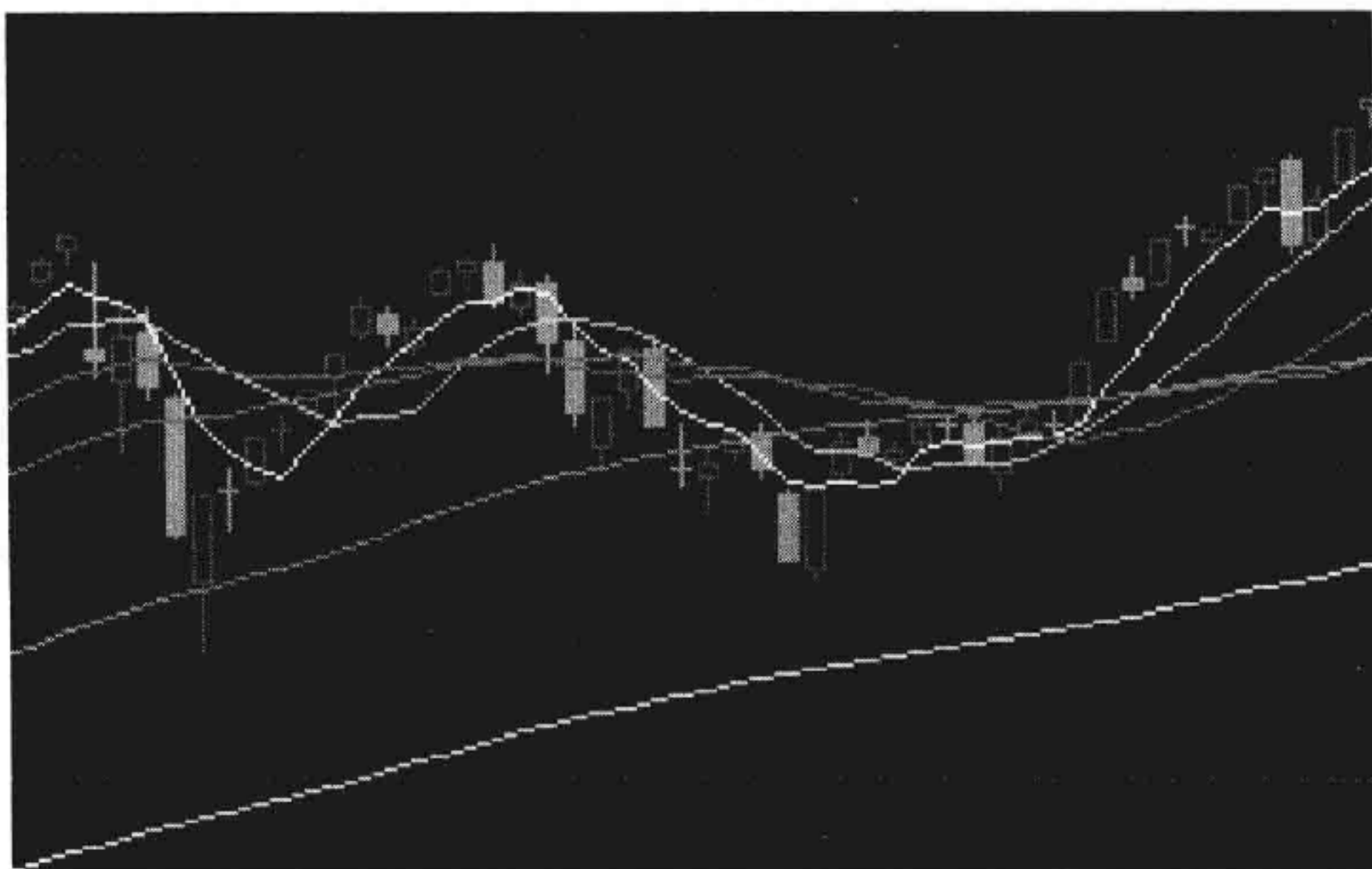


图 13-3 上证指数 2007 年 5 月 30 日至 8 月 3 日的日 K 线图

8月3日后，股价开始宽幅盘整。从图13-2中可以看出，庄家在高位做一个“W”形状的走势。在盘整中，每次股价逢高点，成交量就会放大一些。从这一点，可以看出庄家已经在悄悄地出一点货了。但从成交量没有放出巨大的堆量分析来看，还可以持股观察，等待巨量出现、股价更高时卖出。

此时，结合国家的政策，可知国家已经多次提醒股民注意股市的泡沫。因为A股是一个政策市，国家的政策会极大地影响A股的走势。当然，股市是有惯性的，一路上冲的股市，很难一时间刹车。所以，激进的散户，可以结合新五丰还未放巨量的特点，谨慎持股观察。而稳健的散户，则可以在股价高位盘整时出局。

2007年10月11日，新五丰除权（图13-4）。

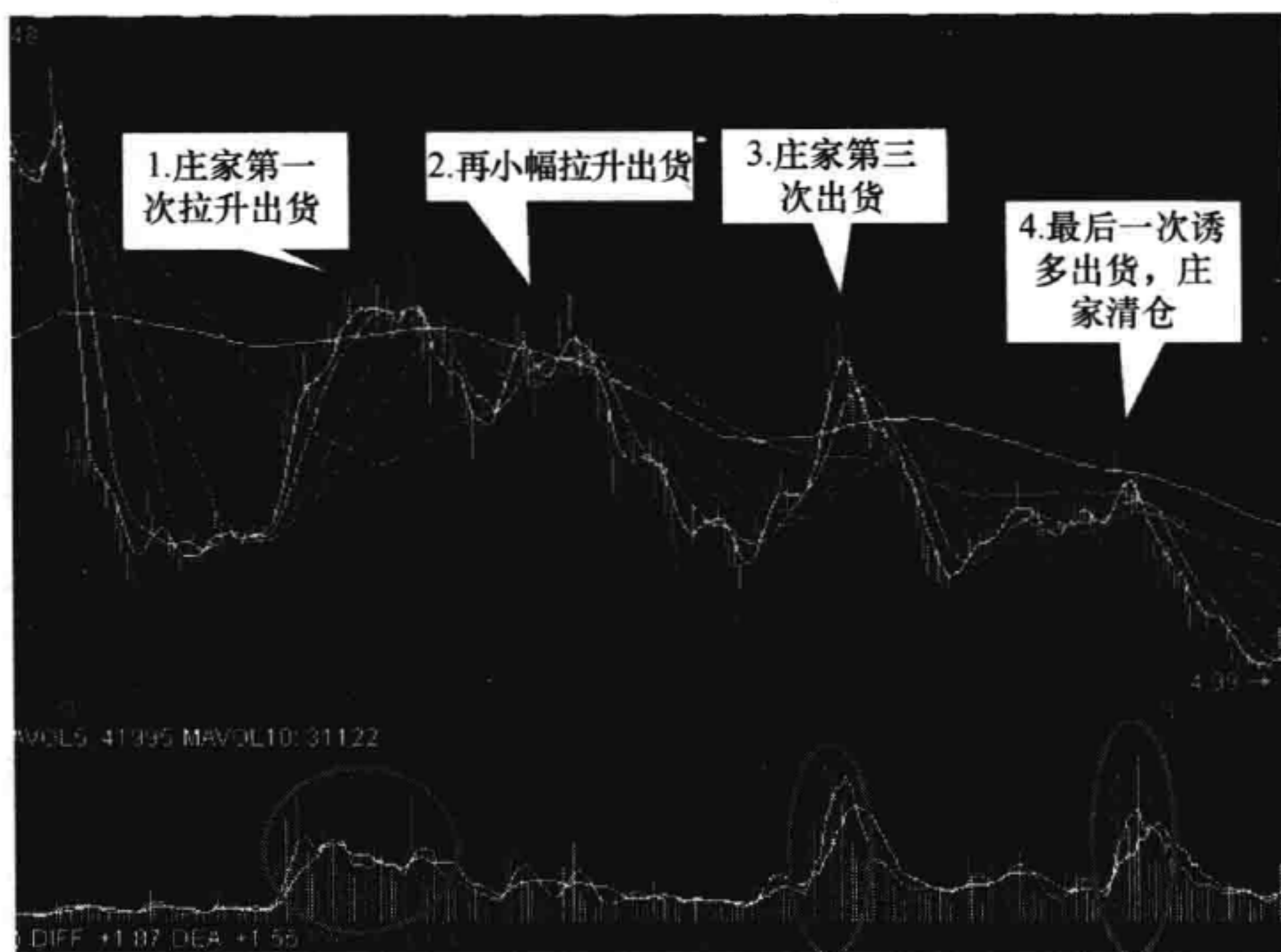


图13-4 新五丰2007年10月11日除权后的日K线图

此时，大盘已经见顶了。除权后，股价随大盘开始调整，股价一路下行，下跌势头很吓人。作为除权前没有卖出的散户，此时要不要卖出？

答案是：请再等等，肯定会有更好的卖出机会。

理由是：从盘面看，庄家的高度控盘；既然是高度控盘，那么所拥有的筹码肯定很多。而这么多的筹码，再高明的庄家，不管如何出货，都要下“巨量堆积”的痕迹。而此前虽有三次的放量，但都不是巨量。所以，该股后市肯定还会有更高的价格，因为庄家大部分的筹码还没有派发掉。

股价在低位横盘一阵后，突然大幅拉升，成交量成堆积巨量，涨幅86%。很明显，这是庄家拉高出货，见图13-4中的“标注1”。这个阶段，之所以庄家还可以拉升股价86%，是因为绝大多数的散户对股市还存有狂热的余温，还对股市调整后抱有很大的希望，所以会积极跟进，配合庄家出货。因此，先前没有卖出的散户，一定要下决心卖出了！

当然，肯定还有一些后知后觉、警惕性不高、敏感度不强的散户没有在第一次放巨量时卖出股票。对于这些散户，还会有卖出的机会，就一定要把握住下次机会了。因为高度控盘、拥有大量筹码的庄家，还难一次全部出货成功，一般都要分好几次出货，最后才能清仓。

然后，股价小幅拉升，此时又给散户一次较好的出货机会（图 13-4 中的“标注 2”）。

随后，股价随大盘向下砸去，股价已经下跌很多了。但还没有出货完毕的庄家，肯定要自救。于是，一阵大幅下跌后，庄家又一次大幅拉升股价，在许多还执迷不悟、跟风买进的散户的“帮助”下，庄家实施第三次出货（图 13-4 中的“标注 3”）。

第三次出货后，庄家让股价作“自由落体”。股价大幅下跌后，自然会有一个小幅的反弹（此时股价差不多反弹至除权时的价格）。庄家借助股价的反弹，进行最后一次诱多，以除权时的股价，将全部的筹码卖光，完成了筹码的清仓工作，吃饱喝足后走人，留给后市的是漫漫熊途（图 13-4 中的“标注 4”）。



第六章 成功参与高送转股票 行情实战心得

实战心得之一：不贪不急，稳扎稳打

操作人：阿丁

年 龄：45 岁

股 龄：6 岁

职 业：公司职员

炒股特点：上班时间较为固定，没有时间盯盘，主要看趋势操作，风格上突出“稳健”。

参与股票：华星化工（002018）

自述：

由于没时间盯大盘，不适合购买那些波动极大、具有许多不确定性的股票，选择走“稳健”路线。

2009 年上半年，许多具有高送转题材的股票都走出了很漂亮的行情，例如深圳惠程（002168）。这种高送转行情极为诱人，我也想试一把，从中获取一些利润，以便有足够的资金来买一辆不算太差的轿车。

2009 年 5 月初，我开始连续一二个星期利用晚上时间，在电脑上翻看股票寻找合适的投资对象，有一两个晚上还看到凌晨三四点。老婆看我这样入迷，很是担心，怕我将所有的家当拿去赌。她很是害怕地说了一句：“你一定要稳啊，我们全家的幸福都压在你这一决定和选择之中。”

我知道老婆话中的意思和期望，她不希望我输钱，更希望我能赚钱。

可是，找来找去，就是没有选中一只高送转的股票。正在为此烦恼时，老婆说：“我同事说，化工行业正处在最低迷时期，

你可以看看化工股，化工股肯定比较安全。”老婆这一句提醒了我，2009年上半年，化工行业还处在困难时期，整个行业前景不乐观，这个时候正是股价最低的时候，买它正合适。

5月20日，找到了华星化工这只股票，而且从信息中看到它2008年度权益分派方案为：每10股派1.00元人民币现金，每10股转增5股。华星化工在5月19日刊登2008年度权益分派实施公告后，股价就开始向下走，并且调整的幅度还不小。高送转实施前下跌的股票应该比较安全。但我自己还不能确定是否可以购买，于是还专门电话咨询有经验的给朋友。

一般来说，除权前涨幅不大（特别是不涨反跌）的高送转股票，除权后会有一定的涨幅。华星化工这只股票从5月19日刊登2008年度权益分派实施公告后不涨反跌，已经跌去了28%，而且下跌中并没有放大量，应该还是比较安全（图1）。

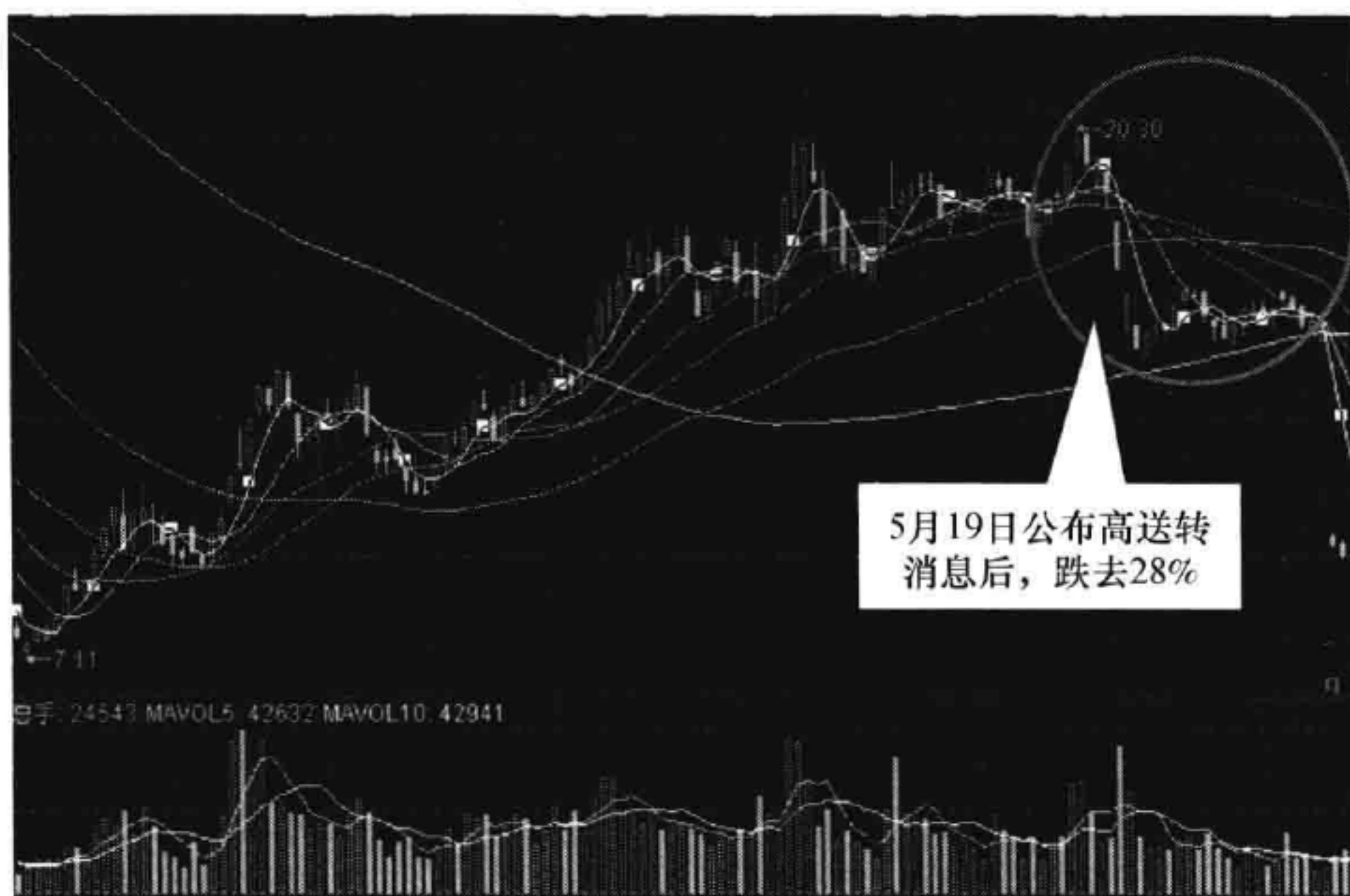


图1 华星化工2009年5月26日除权前走势图

但同时，化工行业还没有走出低迷时期，如果日后上涨，可能涨幅不会很大，而且涨速也会比较慢的。炒作这只股票的高送转行情，一定要有耐心。

在5月25日除权前一天，拿一半的资金买入华星化工。买入

时，我做好了充分的思想准备，持股的时间可以长达半年，只要在过年之前能赚到钱就可以卖股票去买轿车。而且，我给自己设定了一个不高的赢利目标：50%。

买入后，华星化工一直没有涨起来，但也没有跌下去，一直横在那儿。同时，成交量也维持一个均量（图2）。

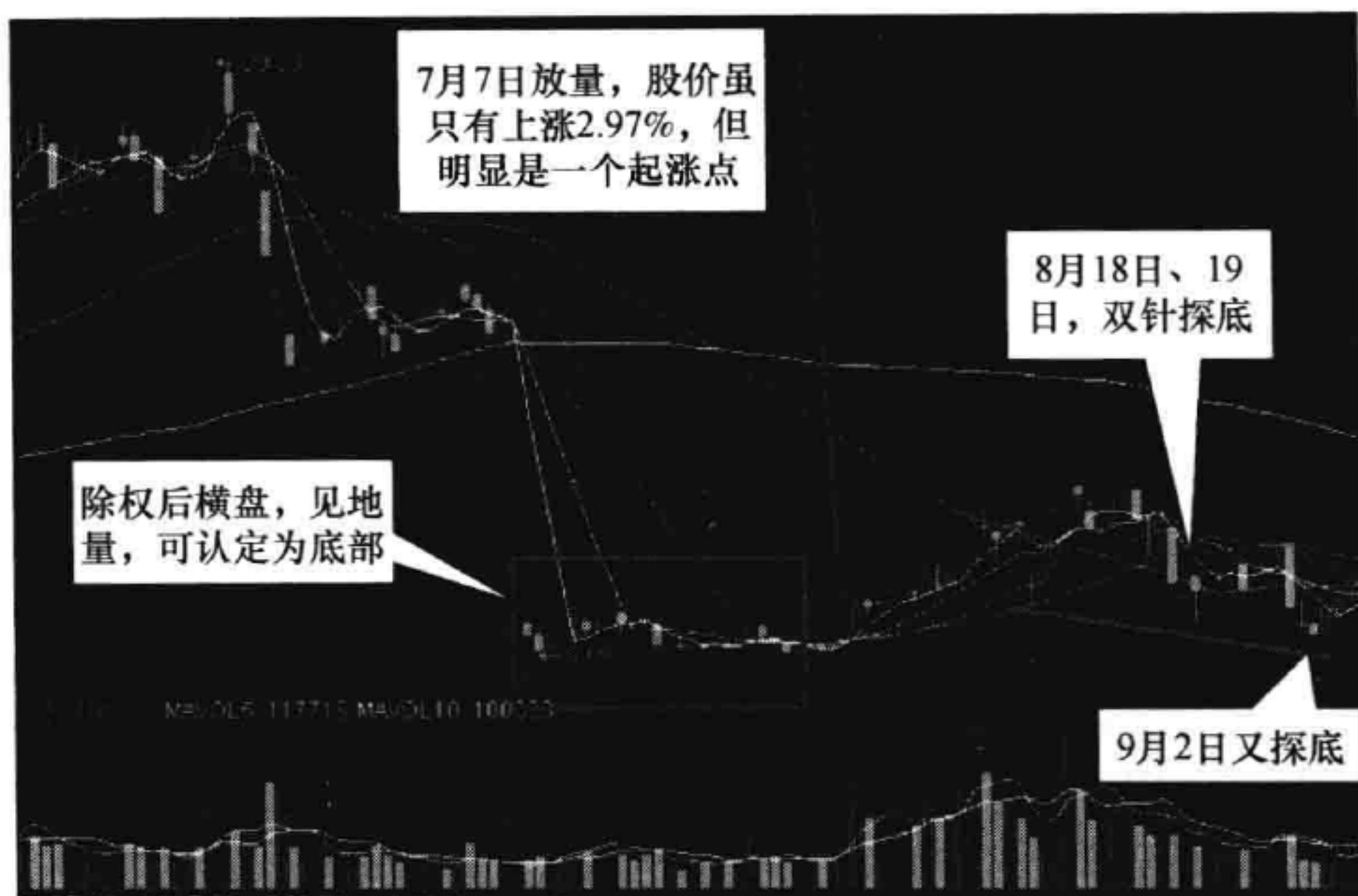


图2 华星化工2009年5月26日除权后2个月的走势图

看到这种情况，我知道自己不应该急，从盘面上分析来看，目前这个价位应该是底部了，7月1日的成交量也成了地量，跌不下去了。只要有耐心不卖出，50%的目标能实现的。

接着又将剩下的50%的资金再一次性买入。7月7日晚，回家打开电脑时，发现华星化工涨了2.97%，而且成交量放大。我高兴极了，还让老婆也过来看大盘。那晚，睡得特别香。

7月22日，华星化工大涨，涨了8.19%，成交量异常之大。华星化工放巨量，明日应择高先出。一计算，赚了20%，20万元本钱，赚了4万元。当天晚上，我美滋滋地喝上一杯红酒，赚钱的感觉真的很好！

第二天，请了一天假，在家里看盘，准备卖股票。股市开盘后，华星化工急速上冲，一口气冲涨了2.9%，大喜！认为还会

继续上涨，于是不舍得卖出。但随后，股价又快速下跌，一口气下跌 2.9%；之后横盘整理。看这个情形，我期待着第二天股价还会上涨，就没有卖出。

炒股，不能仅凭感觉，要看一看技术图形，技术比感觉更可靠。从 23 日收一个长上影线的十字星，而且成交量也不小的情况来看，应该卖出。

7 月 24 日，华星化工平开后，稍作冲高就一路下跌，最低时下跌 5%，收盘时有所收高，但还是下跌 1.68%。因为在前两天的高点都没有卖，现在跌了 5% 我更不想卖了。

散户有一个致命的特点就是：错过第一次卖出机会后，就舍不得卖出（我决定第二天无论如何都要卖出。7 月 27 日，华星化工开盘冲高到 2% 时，我老婆代为操作卖出，11.90 元成交，获利 19%，约赚了 3.8 万元）。

到了 7 月 29 日，华星化工大跌 8.89%。我很庆幸已经卖出了华星化工，否则又要损失一半的利润。

7 月 30 日，华星化工收出了一个十字星。

当时大盘已经涨到 3300 点了，调整的风险很大，若 31 日重新买进则可能赔了夫人又折兵。

但出人意料的是，此后的 3 个交易日，华星化工随大盘上涨了 15%。3 天就接近我 2 个月的收益，但 8 月 5 日，大盘再次展开调整，大幅下跌。华星化工也跟随大盘进行较大幅度的调整。8 月 18 日和 19 日，华星化工收出两个长下影线的 K 线，连续的双针探底，可能预示着调整底部的到来。我准备买入。但绝对的稳健，应该等第二次出现见底的迹象时，再买也不迟。

终于等到 9 月 2 日，华星化工股价又下探到 9.72 元。这时，我忍不住要买入了。华星化工的三次探底一个比一个低，风险还较大，应该还有一个低点。

但令人意外的是，华星化工的股价又开始上涨了，11 个交易日上涨了 17%，我暗地里又埋怨：又少赚了 17%！

在股市中贪婪是很危险的，1% 的贪婪可能造成 100% 的亏损！9 月 28 日，华星化工创下了 9.48 元的新低，也是除权后的最低价；同时，成交量也见了地量。可以买进华星化工了。理由

是股价创下了除权后的新低，且出现地量。还有一个重要的买进信号也出现了，那就是巨量右侧的成交量约等于开始逐步放巨量时左侧的地量。

一只股票的成交量出现“ $\wedge$ ”形量后，当“ $\wedge$ ”形量右侧的成交量约等于开始放量时左侧的地量，就是安全的买入机会。这个买入技法以前试过几次，都成功了。

于是，9月30日，全仓买入了华星化工。

这一阶段化工行业景气有所上升，华星化工成交量温和放大，股价可以看高一些，可以不在乎一些小幅的波动。

华星化工的股价一路攀升，到12月1日收盘时达到12.79元，上涨了35%。同时，12月1日，成交量也放出了巨量(图3)。综合持续涨幅高达35%的情况，稳健投资者可以先离场，等待下一次买入机会。

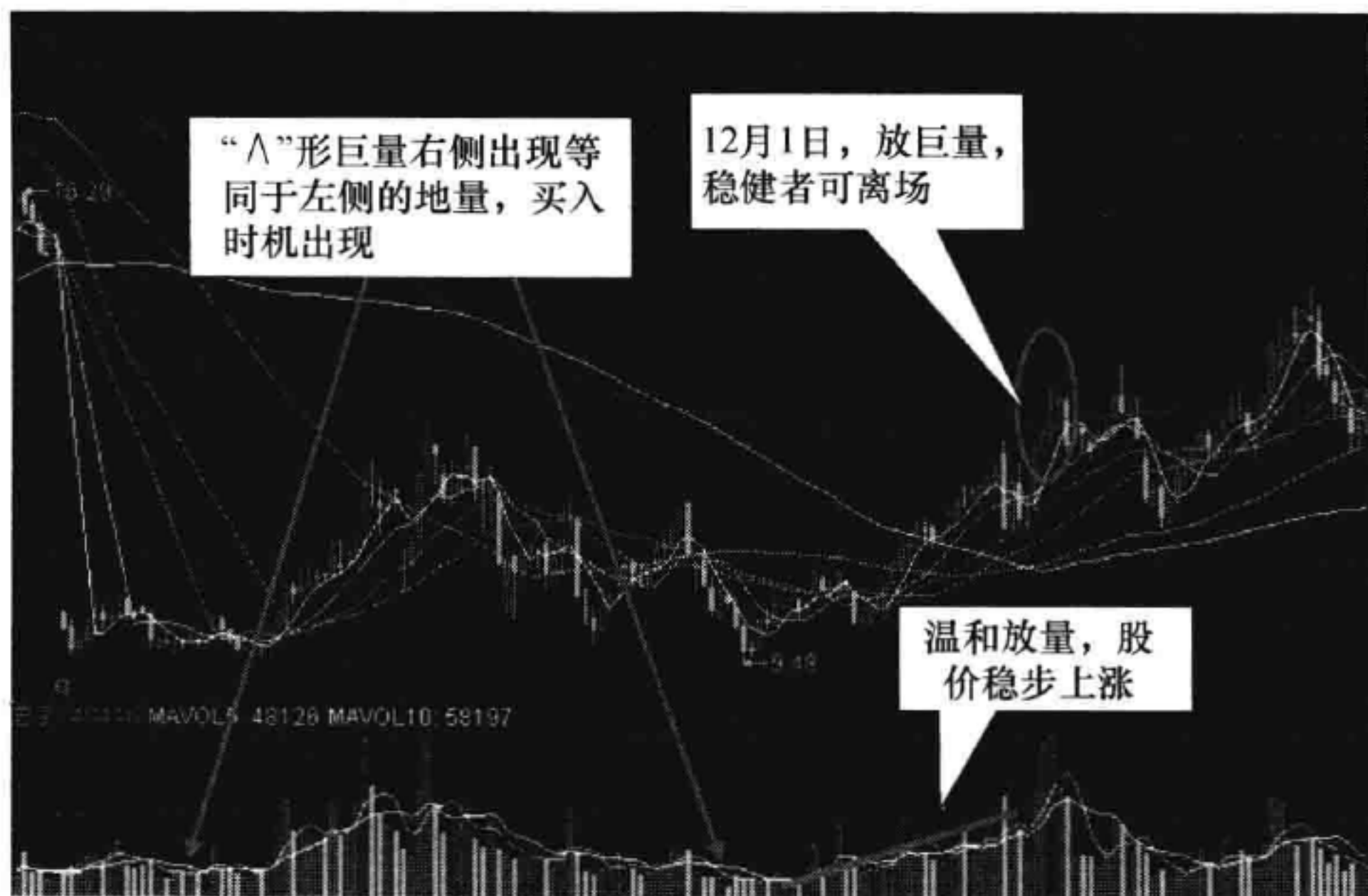


图3 华星化工2009年5月26日除权后8个月的走势图

此时，包括前一次的19%，我的收益已经达到54%，实现了当初制定的赢利目标。于是，次日12月2日，股价冲高上涨4%时，委托朋友卖出了。

我和老婆决定将20万元的本金从股市中抽回来，确保本金安全。拿赚回的11万元再投资一次。

12月22日，华星化工的股价跌破多条均线，触及60日均线。23日，股价止跌企稳，收涨1.55%。华星化工短线获利时机又一次来到。这次股价可能会去填满权，但不能贪心，在股价即将触及除权前的价格时，就要果断卖出。

一般来说，对于高送转股票，填满权后会有一个回调。原因是填满权时涨幅过大，上行压力也大，必须有一个调整。

12月24日，开盘时我以11.80元买入11万元。华星化工在除权前的整理平台上，最低的股价是14.70元。于是我密切关注华星化工的股价动向，决定到14元以上就卖出。

2010年1月12日，股价上涨5.54%，收盘14.10元。但成交量放大，接近前一个交易日的两倍。阶段性的高点可能来到，次日可以逢高出局。

第二天，我让老婆在股价冲高上涨1.5%到达14.30元时全部买出，获利21%，赚了2.3万元。

过了4个交易日，1月19日，华星化工股价涨到14.90元后，一路下跌，跌到2月3日的11.48元才止住（图4）。

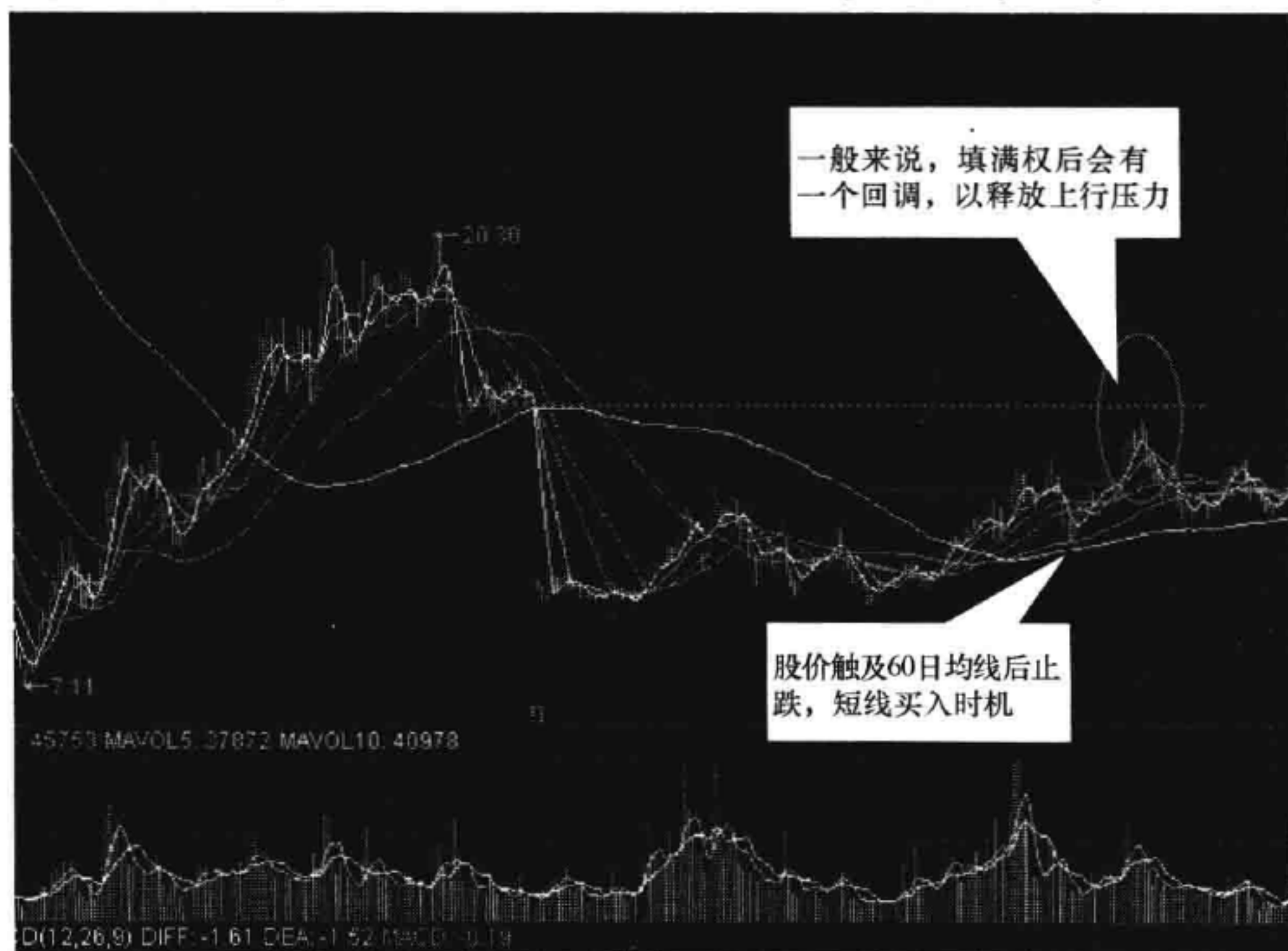
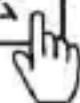


图4 华星化工2009年高送转行情全景走势图



这三次稳健的操作，在华星化工的高送转行情中，赚了 13 万多元，投资收益为 65%。回顾华星化工的高送转行情炒作，我感悟很深。虽然高送转行情会让参与炒作者赚大钱，但也要有方法；而且不同风格的投资者会有不同的方法。而我的成功，应该说是得益于“不贪不急，稳扎稳打”的炒作方法。

实战心得之二：把握后续题材，持股静待填权

操作人：郑先生

年 龄：36 岁

股 龄：8 岁

职 业：IT 高管

炒股特点：上班时间较为自由，经常盯盘，但不频繁操作，一年只炒一二只股票，在大市不好时，一年只在有较大把握时做一二波行情，炒股风格为：稳健中见激进。

参与股票：大恒科技（600288）

（说明：大恒科技 2009 年 6 月 5 日除权，每 10 股转增 3 股，不是高送转，但这位股友炒作送转股填权行情的心得与经验，对广大股民参与高送转股票行情具有较大的借鉴意义。）

自述：

参与送转股行情的炒作，我比较看好有后续题材的股票。在 A 股这样一个跟风很重的氛围中，题材炒作不仅是现在，即使在今后很长时间内，都是一个热门。

股指期货从 2008 年起，管理部门就开始正式提上议事日程，2009 年虽然还不会推出股指期货，但距离股指期货的推出应该是不远了。按一个重大题材提前一年炒作的惯例，2009 年下半年应该会有一波大力炒作股指期货的行情。

因此，在 2009 年的送转行情中，我决定炒作股指期货题材大恒科技（600288）。炒作这类股票一定要有耐性，如果 2009 年市场会炒作一波股指期货行情，那大概会在年末出现。

2009年6月5日，大恒科技除权了。

大恒科技除权前横盘，除权后买它，应该是安全的。即使它会下跌，也应该是在一定幅度拉升后再下跌。因为它在除权前没有放量，庄家如果要出货，一定要让股价有一定涨幅，吸引散户跟风后，才能出货（图5）。

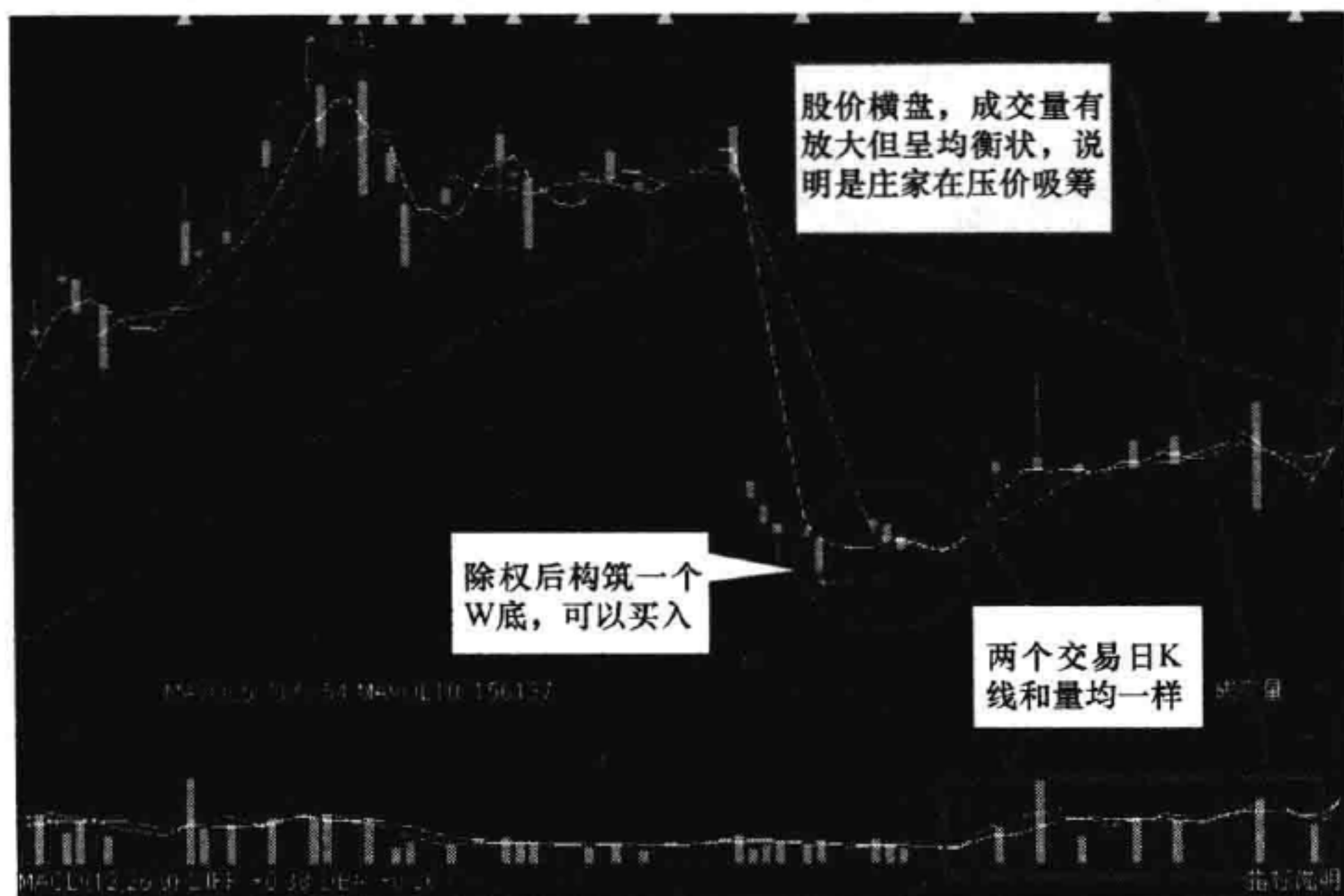


图5 大恒科技2009年6月5日除权后3个月走势图

在除权后的第二天（6月8日）买入了50%的资金，但买入后股价持续下探。

6月30日，大盘放量，庄家可能会从这天开始向上猛攻，将股价快速拉高一个台阶。于是，买入另外的50%。

7月1日，股价没有向上攻，收了一个与6月30日一模一样的K线。虽然是假上攻，应该还要盘一段时间。可以找一个高点先卖出。

此后的19个交易日，股价一直横在那儿，这是庄家在蓄势等待上攻。

因为股价横盘，成交量有放大但呈均衡状，说明是庄家在压价吸筹，日后必有厚报（图6）。

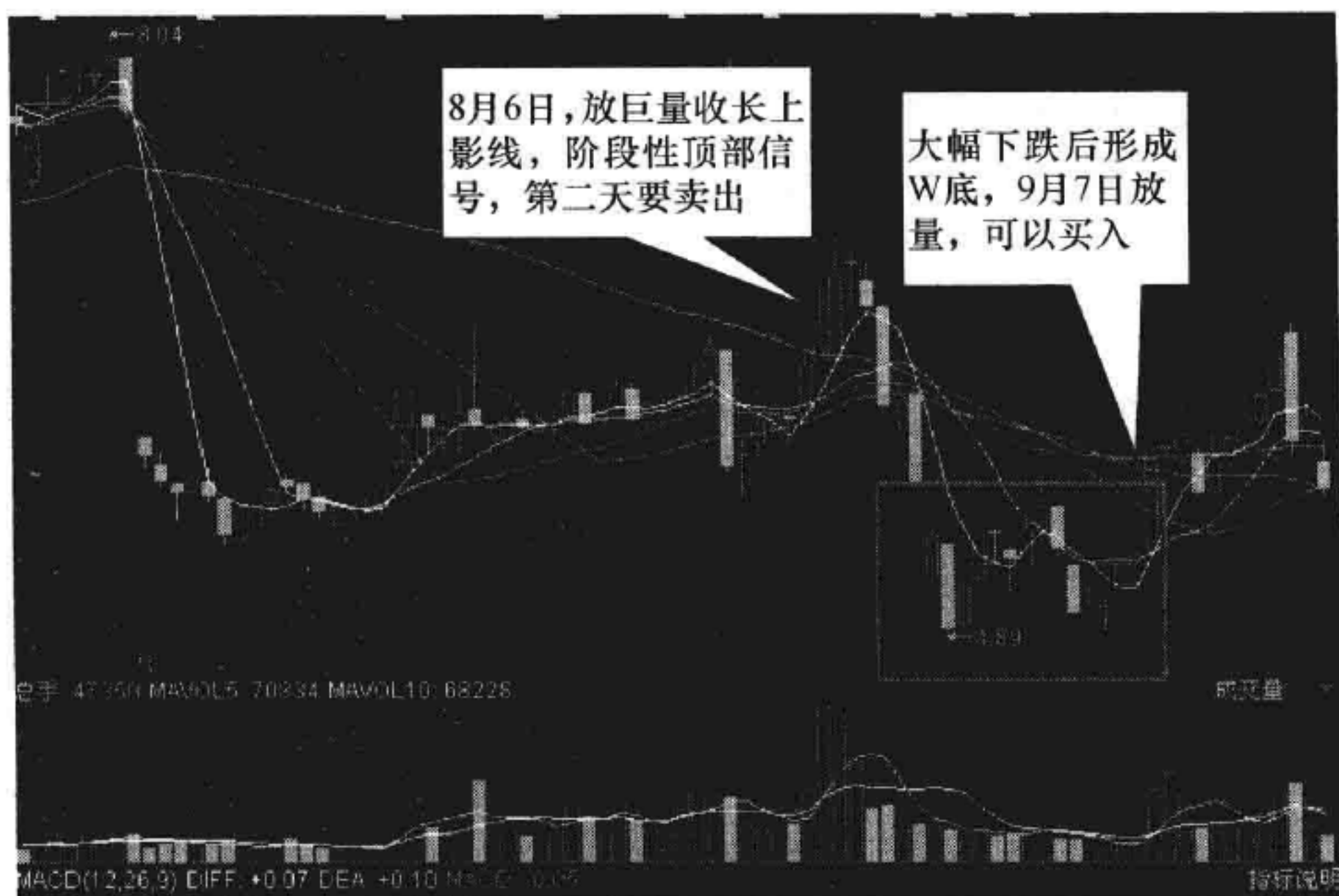


图6 大恒科技2009年6月5日除权后至9月23日走势图

7月29日,大恒科技股价随大盘(大盘当日下跌5%)大幅下跌,收盘时下跌了9.40%。次日,收了一个带有长下影线的十字星。后两个交易日收小阳,但第三个交易日却收了一个“T”形的阴线。虽说是想长期持有,但着实被这种下跌势头吓倒了,准备先卖出再说。但量没有放出来,应该还是安全的。

8月6日,大恒科技收出一个长上影线,预示股价上行压力大,是阶段性顶部的信号。而且,大盘持续上涨幅度过大,也可能面临着较大程度的调整。大盘如果大幅调整,个股很难独善其身,肯定会跟随大盘向下走。于是,决定在第二天卖出大恒科技。8月6日当日分时走势图(图7)。

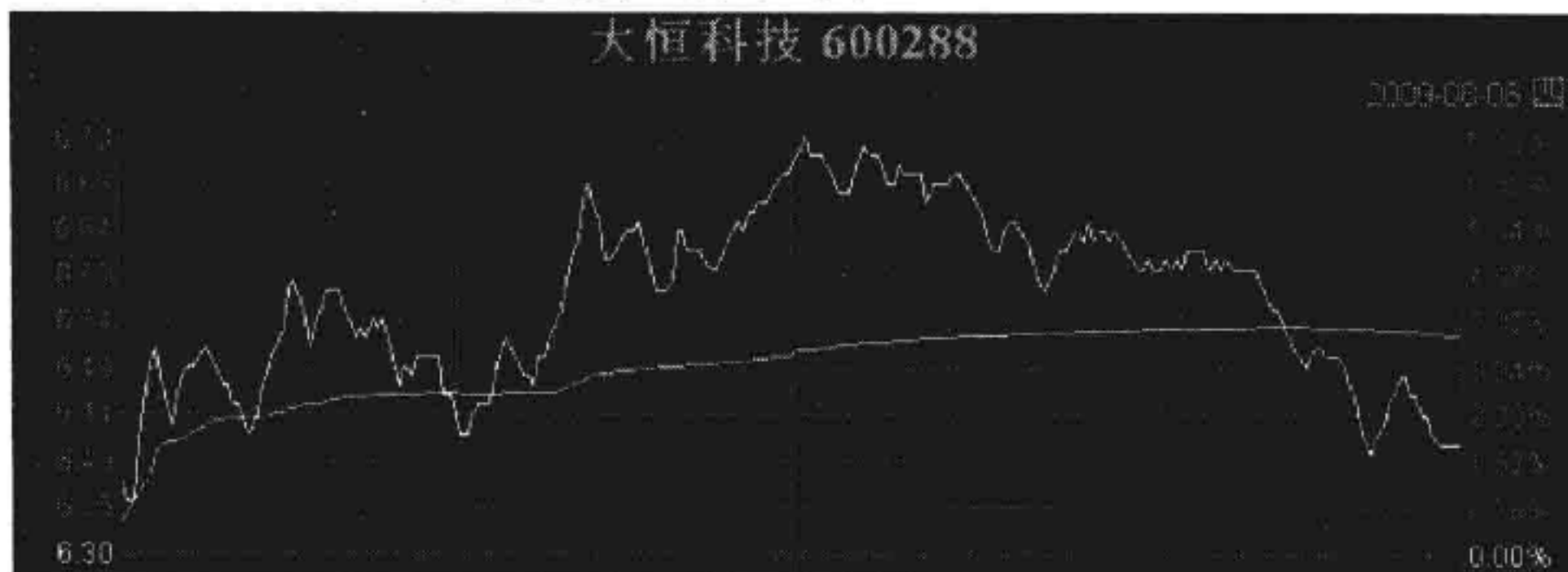


图7 大恒科技2009年8月6日分时走势图

8月7日，当股价上冲到近5%后，一直没在上涨，回落横在3%，赶紧卖出所有的股票。卖出之后，股价又上冲至8%多，收盘时涨5.77%。

此后几个交易日，大恒科技股价随大盘大幅下跌，跌破了除权后的低点，下探到4.89元。看到这种情况，很庆幸自己及早卖出了股票。

随后的一小段时间，大恒科技又构筑了一个“W”底。一般“W”底右侧明显放量当日即可重新买回来。于是，当9月7日，股价放量上冲时，又用100%的资金全仓买回大恒科技。

如果2009年有股指期货的行情，那也将会在第三季度开始了。因此决定持股不动，坚定不再进行中途的卖和买操作，避免判断失误错过一段大幅上涨的收益。但依然经常看盘。炒股的人，只要是在看盘就会手痒，就会有操作的冲动，就会进行买卖。为了避免这种情况的发生，想出了一个迫不得已的办法，让老婆将我的炒股下单软件的密码给改了，在没有达到目的前，绝不能告诉我。

此后，在中国中期（000996）的带领下，市场开始大肆炒作股指期货题材，中国中期从2009年10月14日开始启动后，竟然从19.28元上涨到43.59元（11月18日的最高点），22个交易日大涨了126%，中国中期的凶猛走势见图8。

在中国中期大幅上涨的过程中，没有见到大恒科技有启动大幅上涨行情的迹象。我有点着急了。

中国的房地产市场有一个现象，就是几个开发商合起来，花大钱将某个地块竞标成地王。其实，这些开发商并没有想在这个地王上赚钱，而是由地王带动周边房产价格的上涨，从周边他们开发的房产中赚钱。这也就是为什么许多中标的开发商放弃地王不建房子，宁愿让政府收走土地的原因。同样的，股市中也存在这种现象。而且这种现象比房市来的早，而且许多庄家已经故伎重演好几年了。就是几个庄家决定要大肆炒作一个题材时，会共同出资将某一只股票（也就是所谓的龙头股）率先炒高，造成极好的赚钱效应，在市场上形成浓厚的炒作氛围。

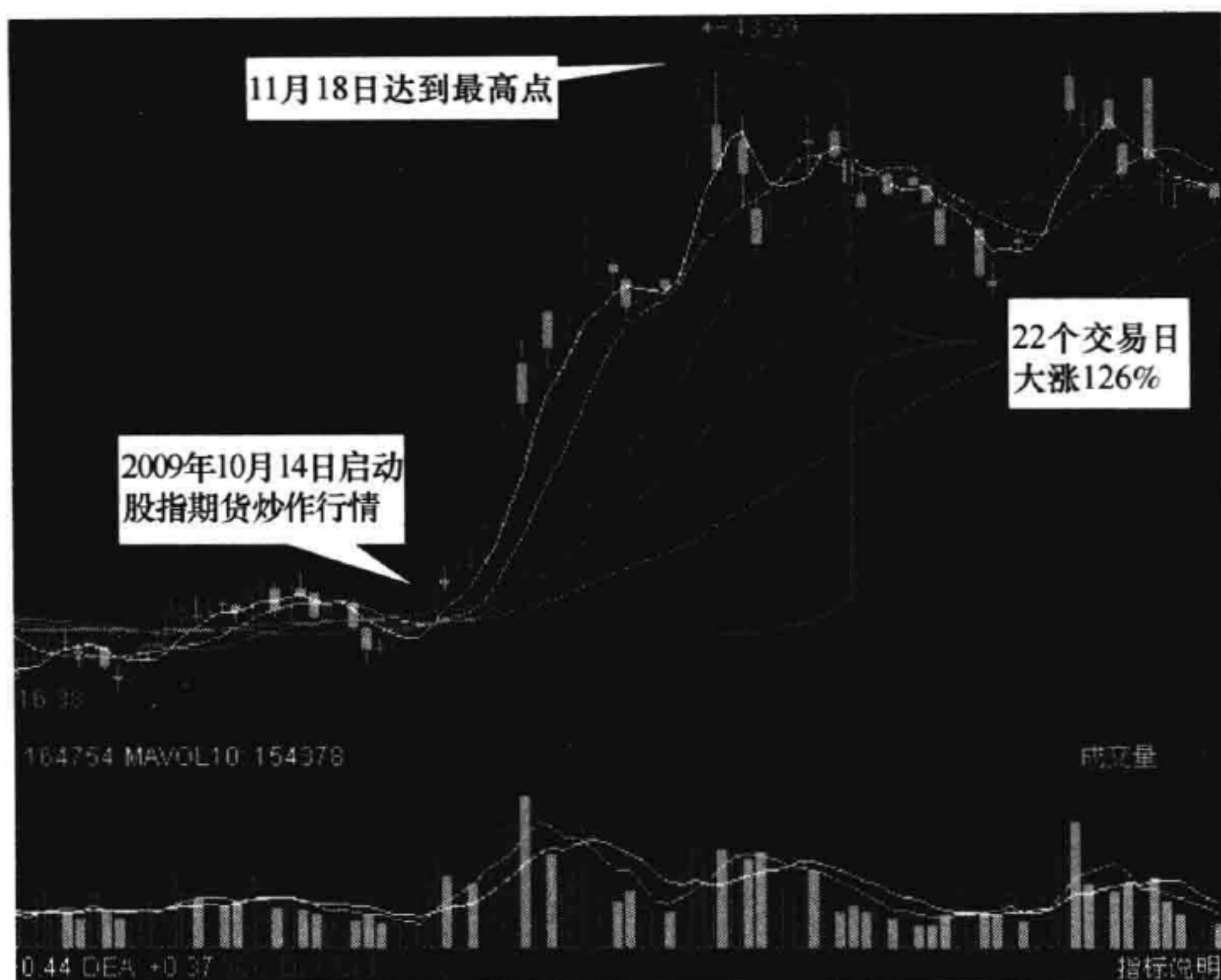


图8 中国中期（000996）在2009年第四季度股指期货题材炒作中的走势图

其实，这些庄家是不指望在龙头股中赚钱的，他们早已将巨额资金埋伏在另外一些同一题材的股票中，当散户纷纷跟进买入这些潜伏股时，庄家就能花小钱把这些潜伏股轻松地大幅拉升，拉涨的幅度可能大大超过龙头股，从而赚大钱。

因此大恒科技按这个逻辑是马上就要启动了，赚钱指日可待。

当中国中期涨到最高点，给市场塑造了股指期货题材能赚大钱形象的时候，11月30日、12月1日、12月2日，大恒科技终于以连续三个涨停板的凶猛势头，展开了一轮大幅上涨的行情（图9）。

连续三个涨板，使股价填满权，大幅超过除权前的价位。按照“股价填满权后会作一个回调”的普遍现象，我本该在此时先卖出股票，等回调到位后再接回来。但我坚定了大恒科技此轮上涨的大好前景，不愿意在此进行操作。

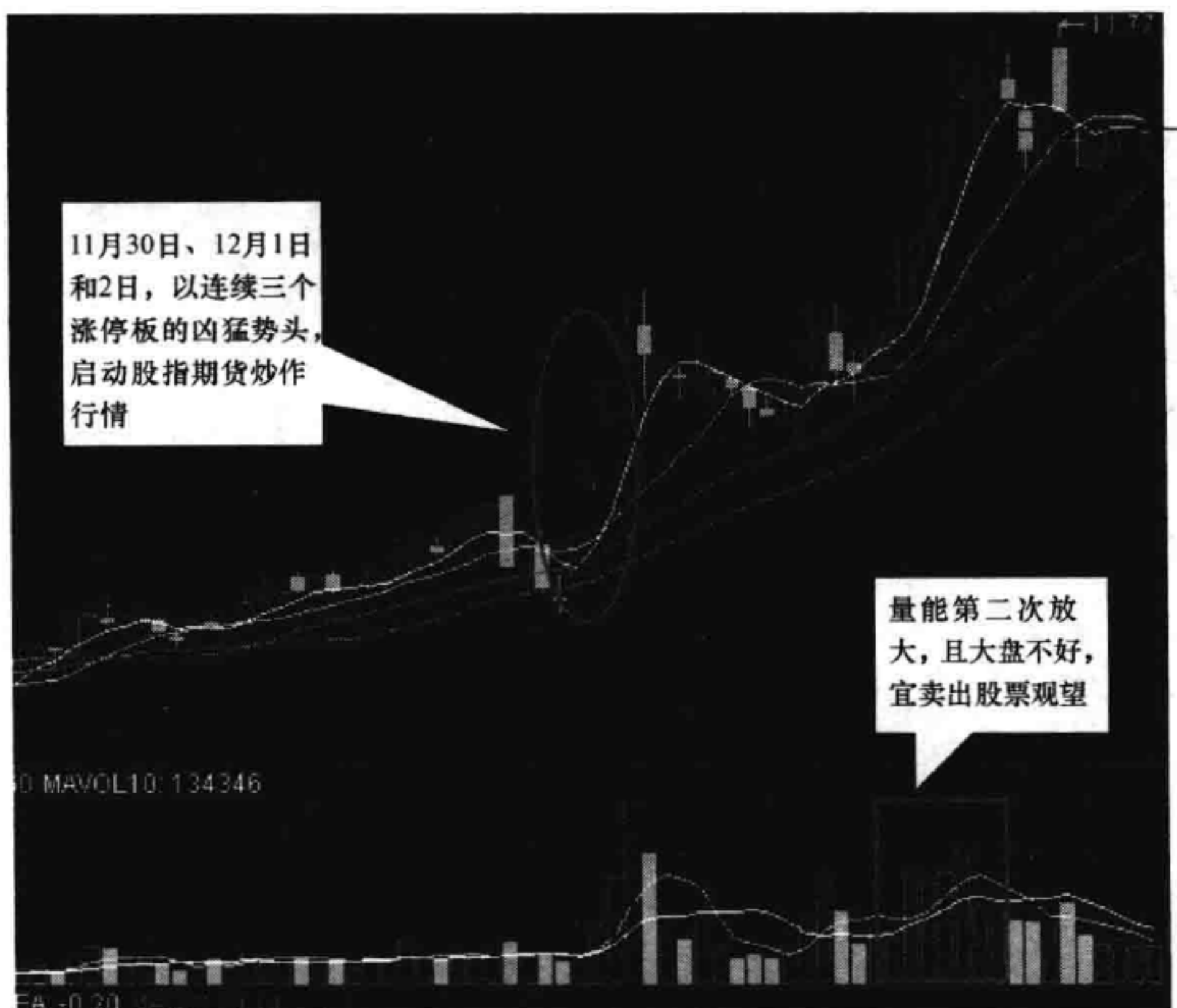


图9 大恒科技2009年11月末启动股指期货行情的走势图

果然股价在充分填权后，调整了9个交易日。之后又以不可阻挡的势头展开第二轮上攻，上涨了45%。从11月30日启动强势上涨行情以来，到2010年1月5日的11.64元，已经上涨了86%。

至此，从除权以来，已经上涨了101%。而且到了1月初量能第二次放大，且大盘不好，宜卖出股票观望。所以我于1月6日早上以11.40元全仓卖出大恒科技，结束大恒科技的送转行情炒作，获利丰厚（大恒科技2009年除权走势全景，图10）。

回顾几次成功参与高送转股炒作的经历，成功归结于：把握后续题材，持股静待填权。

庄家炒作高送转股股票行情时，总是选择那些除权后有后续题材可讲的股票，除权后要有故事可讲。中国股评家常把炒股比喻为讲故事，只有那些故事能持续讲下去的股票，才有后续炒作的动力。

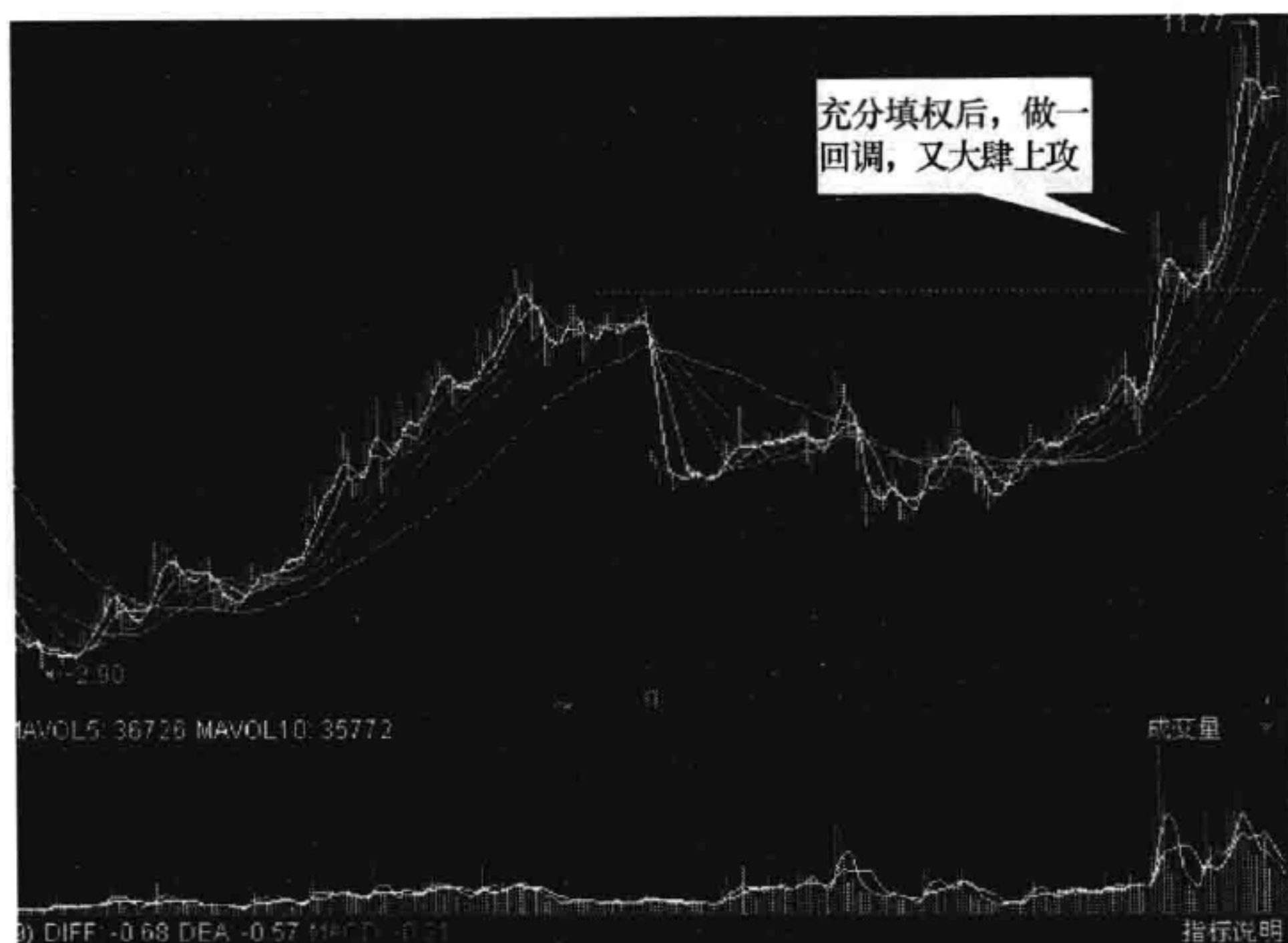


图 10 大恒科技 2009 年除权走势全景图

所以，选择所参与的高送转股炒作时，首先就从整个行业的整体情况下手，某个行业在日后较长时间有持续性的题材时，就可以在这个行业中精选那些合适的送转股。一旦选定某只股票后，就坚决持股静待填权；当然，持股中可能会针对当时的走势来一二次的先卖后买的操作，但在未达到目标时绝不会“提前下车”。

另外，还有一类股票的高送转行情值得关注，就是有明星基金参与的股票，例如王亚伟所管理的华夏大盘基金（000011）和华夏策略精选基金（002031）。股民要借助明星基金和明星基金经理的品牌效应来炒作高送转股票。

在 2009 年的恒生电子之所以除权后能走出超强的填权行情，与王亚伟所管理的华夏大盘和华夏策略两只基金入驻其中（成为 10 大股东之一）有关。因为，当时市场上已经对华夏大盘基金形成了一个神圣般的崇拜，一旦发现王亚伟进仓哪只股票，那么这只股票就会成为市场关注的热点，散户跟风就会十分踊跃，市场

上会形成一股强大的力量助推它的上涨。据此分析，我预测了2010年片仔癀（600436）、京投银泰（600683）会因为华夏大盘和华夏策略两只基金入驻而走出令人满意的填权行情。

2009年9月15日，全球著名商业杂志《福布斯》中文版首次发布了2009中国十佳基金经理榜单（见下表）。股民可以从股东名册中查看是否有这些明星基金经理所管理的基金影子，从而把握这些股票的后续上涨机会。

2009 中国十佳基金经理榜单

股票型							
排名	基金经理	性别	年龄	历任基金经理年限	超越基准几 何年化回报 (最近4年)	目前任职 基金名称	曾供职 基金名称
1	王亚伟	男	38	11.3	63.02	华夏大盘精 选混合、华夏 策略混合	基金兴华、华 夏成长混合基金
2	王晓明	男	35	4.9	35.47	兴业趋势投 资混合（LOF）	兴业可转债 混合、兴业全球 视野股票
3	孙建冬	男	35	4.1	34.86	华夏红利 混合、华夏 复兴股票	——
4	易阳方	男	35	5.7	30.1	广发聚丰 股票	广发聚富混合
5	刘青山	男	39	6.3	28	泰达荷银 精选股票	泰达荷银成 长股票
6	陈戈	男	37	4.4	25.87	富国天益 价值股票	——

续表

排名	基金经理	性别	年龄	历任基金经理年限	超越基准几何年化回报(最近4年)	目前任职基金名称	曾供职基金名称
7	陈仕德	男	43	4.5	24.72	广发小盘成长股票 (LOF)	——
8	尚志民	男	37	9.1	24.38	华安宏利、基金安顺	基金安顺、基金安瑞、华安创新
债券类							
1	索峰	男	41	4.7	14.43	银河收益债券	银河银富货币 A、银河银富货币 B
2	王茜	女	33	5.8	13.93	嘉实多元债券 A、嘉实多元债券 B	长盛全债指数增强债券、长盛货币

说明：1. 调研对象：在中国基金市场管理公募基金4年以上的基金经理。2. 排名以2005年8月31日—2009年8月31日4年为期，计算该基金经理管理的所有基金产品在此期间的超越基准的几何年化收益率。

实战心得之三：与量共舞，锁定目标，不离不弃

操作人：外号“震不走”（网名）

年 龄：46岁

股 龄：17岁

职 业：私企老板

炒股特点：工作较忙，把炒股当成投资，投资习惯较为固执，善于较长时间持有一只看好的股票。每年都会炒作一只高送转股票，倾向于投资除权后放量滞涨个股的填权机会。

参与股票：恒生电子（600570）

自述：

炒作高送转股票的做法几乎是看准后买入就一直长期持有直到接近目标才会卖出。在炒作高送转股票中，最看重的是能量的变化。

股市中技术指标千变万化，成交量才是实打实的买卖。成交量的大小，直接表明了多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度。量之要，其一在势也。高位之量大，育下落之能；低位之量大，藏上涨之力。

在分析成交量上，许多时候的看法与大众不同。可以从成交量变化分析某股票对市场的吸引程度，成交量越大，说明越有吸引力，之后的价格波动幅度可能会越大。在炒作高送转股票中，更钟情于“除权后放量滞涨的高送转股票”，因为这种股票的填权机会大，投资价值高。

2009年，炒作恒生电子（600570）首先看中的就是它在除权后的放量与股价的不涨。

恒生电子2009年4月23日除权前，一直处于很好的上升通道中，从最低位的6.95元到除权前的最高位19.63元，涨幅已近2倍（图11）。

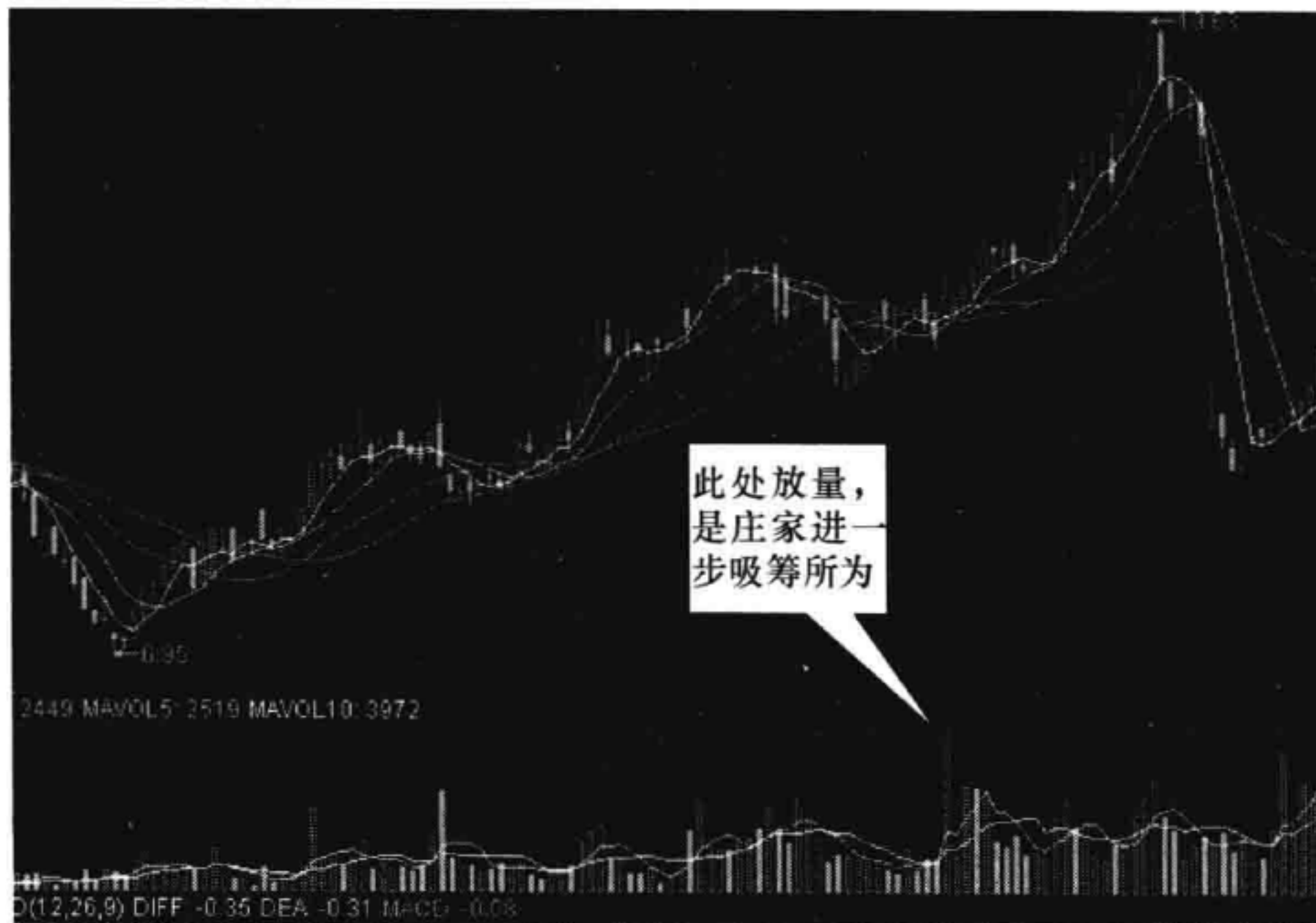


图 11 恒生电子 2009 年 4 月 23 日除权前的上涨走势图

如此大的涨幅，许多人担心它除权后庄家主力会借助除权后的低价位出逃。但分析它除权前的走势后，发现2009年3月13日放出巨量。重点分析这个“量”的性质是前期获利盘的抛售所导致，还是看好后市的庄家积极买入所导致的。

3月13日，恒生电子公布2008年年报、董监事会决议，2008年度利润分配及资本公积金转增股本预案为每10股送2.5股派1元，同时用资本公积金每10股转增2.5股。而当时市场上炒作高送转行情异常火爆，主力不太可能会在此时“退出江湖”。

从3月13日的分时图来看，这是庄家利用高位横盘，诱骗散户卖出筹码的伎俩（图2）。另外，从3月14日的交投异常清淡的情况来看，该股应有大庄潜伏其中。一般来说，前一天股价放量大涨，成交量放出巨量；但第二天，交投又极为清淡，成交量极度萎缩，这种情况就是强庄入驻其中的典型特征。因为只有强庄才能如此控制股价和交易量（图12）。

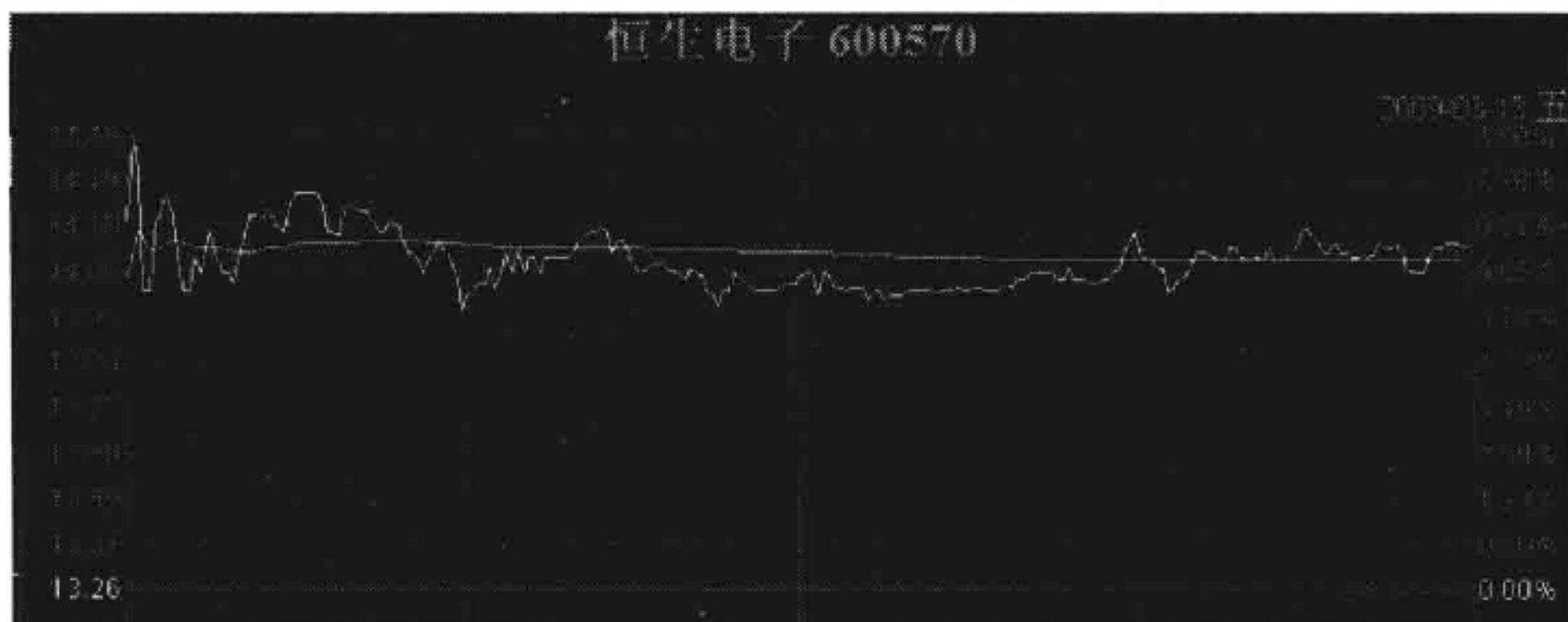


图12 恒生电子2009年3月13日分时图

既然是庄家进一步吸筹，那么从当天成交均价14.08元来看，到除权前的高点19.63元，涨幅才39%。庄家应该不会满足这个涨幅，除权后还会有一波拉升。另外，敢在此处入驻的一定是个有远大目标的长庄，它的赢利目标绝不会太低。

除权前有较大涨幅的高送转股票，除权后拉升之前，一般要进行一个较长时间的洗筹，将除权前为数众多的获利筹码清洗出去，为日后的拉升清除障碍。

再基于恒生电子除权前的温和放量，量能在稳步增加。除权

前量能与股价保持高度和谐，价升量增，意味着该股得到越来越多投资者的认同，题盘踊跃导致的持续温和放量，前景看好。这种量能与除权前的不放量和除权前景大量有着明显不同。

从除权后的日 K 线图分析来看，5 月 4 日—8 日出现一个“串阳”，5 月 27 日—6 月 8 日的 6 个交易日成“串阴”。“串阳”与“串阴”都是庄家洗筹的迹象。特别是 7 月 10 日—8 月 5 日放量滞涨，更是庄家加大吸筹力度的明显表现。而且，从整个除权后的量能来看，也是明显放大，但股价也不涨。这也说明是庄家洗盘吸筹（图 13）。

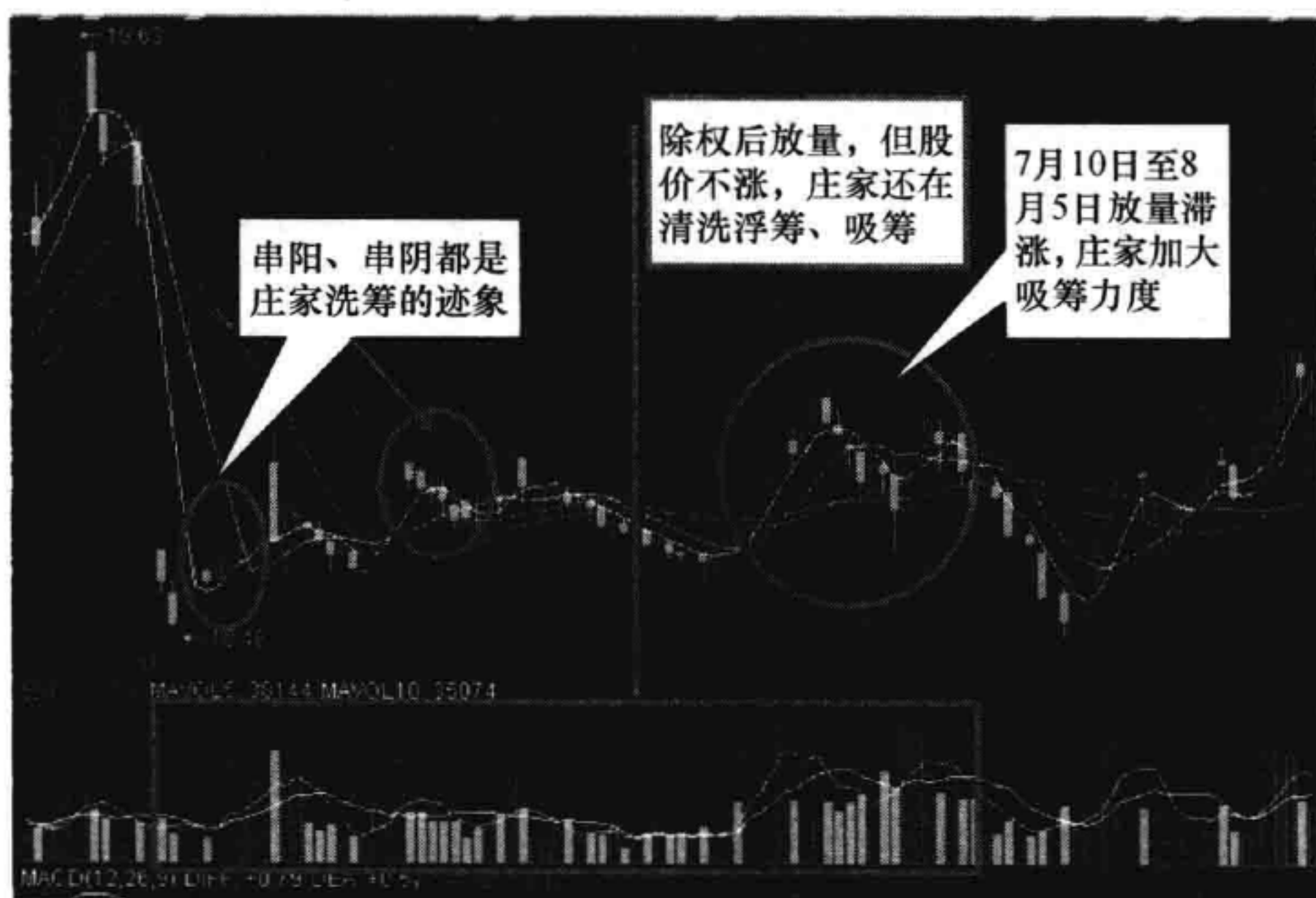


图 13 恒生电子 2009 年 4 月 23 日除权后 5 个月的走势图

至此准备开始动手买入了，但要等到庄家最后一次洗盘。庄家（特别是强庄）拉升前一刻，都会进行一个力度较大的最后洗盘。

8 月 6 日，股价开始下跌，下跌，3 天后 8 月 11 日，我开始买入，是分批买入。因为一般洗盘下跌都会达到 3 个交易日。8 月 11 日买了 20%、13 日买入 30%。此后，股价还在下跌，但坚信这个庄家的最后洗盘。8 月 17 日大跌 6.8%，18 日再买入 20%，20 日止跌企稳后把剩下的 30% 全部买入。合计 50 万元接

下不管股价如何震荡，都不卖出，锁定充分填权的目标。

此后，恒生电子的在8月20日结束洗盘后，股价扶摇直上，不仅充分填权，还呈现一股强劲的步步高的涨势（图14）。实际操作的体会：作为散户更容易把握除权后的走势，特别是“除权后放量滞涨个股的填权机会”。

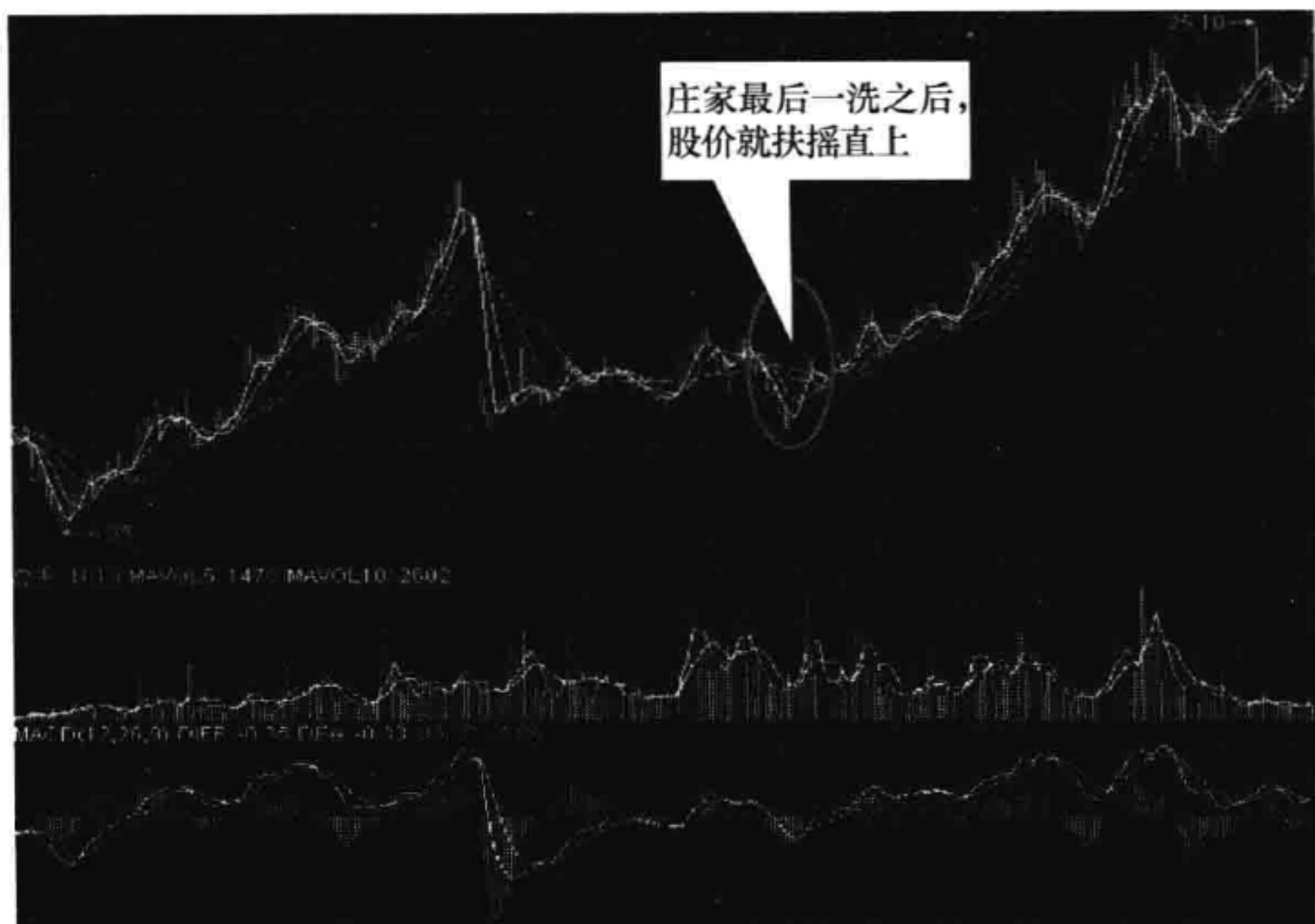


图14 恒生电子2009年4月23日除权后走势全景图

实战心得之四：提前布局抢权，逐步建仓， 见好就收不恋战

操作人：王女士

年 龄：50岁

股 龄：13岁

职 业：国企内退职工

炒股特点：因内退在家，有时间盯盘，但不频繁操作。炒股风格稳健，赢利目标较低，以赚取伙食费为目的，但每年所赚的钱却超过之前上班时的年收入。

参与股票：中兵光电等3只

自述：

不算是一个完完全全的参与高送转股票炒作的投资者，更像是一个短线投资者。因为只参与高送转股票抢权前期的炒作行情。

在2009年共参与过4只股票的高送转抢权前期行情的炒作，很幸运的是每只股票都有不小的赢利。

参与高送转行情炒作，基于这样一个现象：绝大部分的高送转股票，在上市公司发布董事会和股东大会决议的送转公告后，但在未正式进行实施前，即含权期间，大量资金会持续涌入，推高股价，上演一阵“抢权”行情。而且，根据历年来炒作高送转行情的惯例，市场主力一般在某只股票“发布董事会和股东大会决议的送转公告”之前的半个月左右就已经开始布局，针对这一现象，关注一些具有高送转可能的股票，当各种消息都证明它会实施高送转方案后，就可以在高送转方案还未公告但市场已有强烈预期时，及早买入，等待抢权后获利走人。

战法是：提前布局抢权行情，逐步建仓，见好就收不恋战。2009年，参与炒作的第一只高送转股票是中兵光电（600435）。

早在2008年12月下旬，就有消息说中兵光电会高送转方案。如果真会有，那么中兵光电就会是2009年第一只实施高送转的股票。按中国老百姓的喜好，凡是列入“第一”的东西，都会有轰动效应。如果，真是第一只高送转股，那么，市场肯定会大幅推高它的股价。

打算用一部分资金赌一把，就算没有实施高送转，它的股价也不会下跌多少，风险不大。

2008年12月29日、30日、31日，中兵光电开始有异动迹象。29日，股价从5日、10日、20日三条汇合的均线上“揭竿而起”，收涨5.32%；30日，交易平淡；31日，股价跳空高开约3%后一路上涨至8%多，最后收涨5.15%，同时成交量开始放大（图15）。

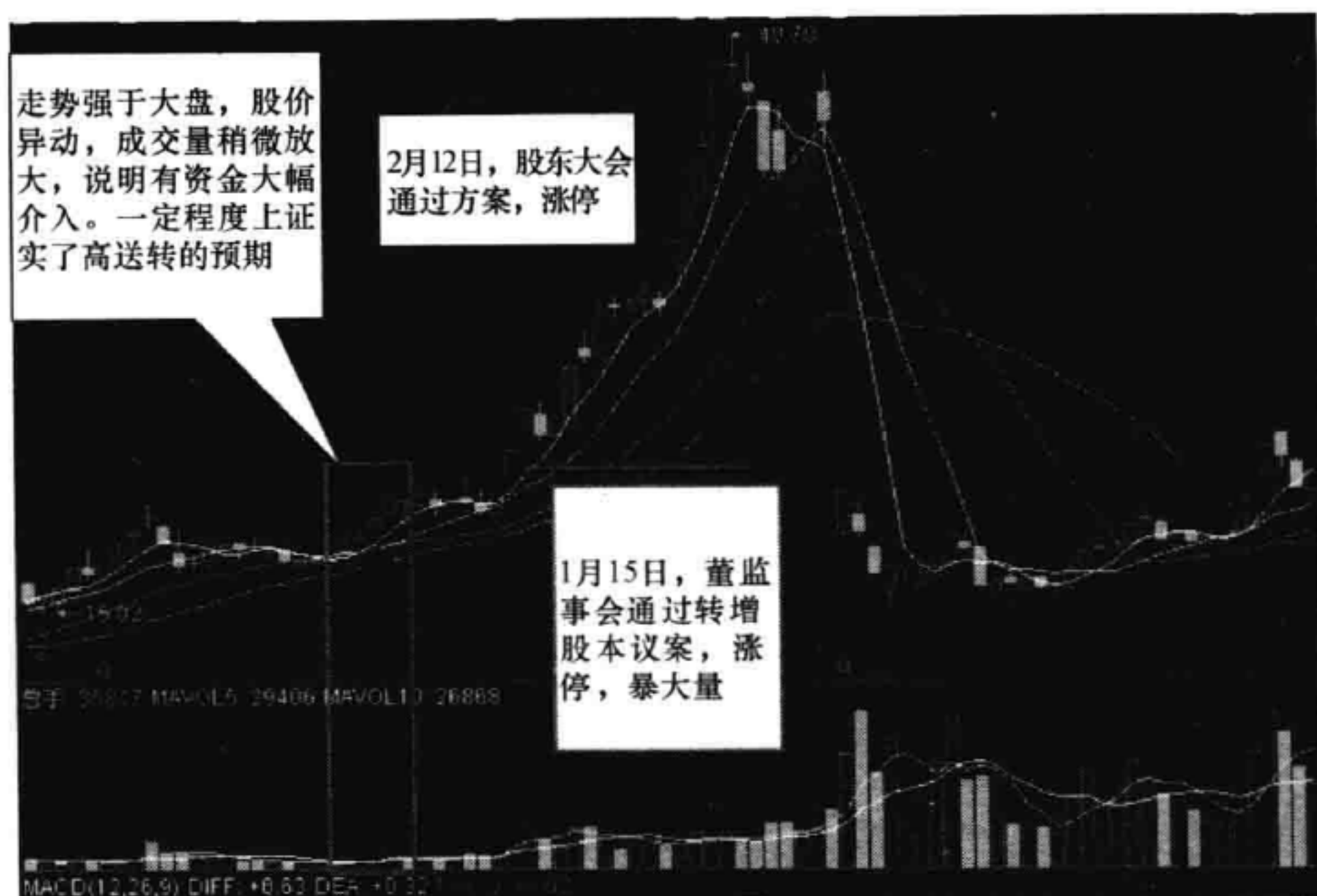


图 15 中兵光电（600435）2009 年 2 月 24 日除权走势图

与此同时的大盘走势并不好，上证指数 2008 年 12 月 29 日、30 日、31 日均走跌，跌幅分别是 0.06%、0.95%、0.66%（图 16）。

这种“个股极大强势于大盘”的情况说明有主力资金进入中兵光电，而这些先觉先知的资金肯定是冲着高送转而来的。2009 年 1 月 5 日开市的第一天，在开盘时以 19.60 元的价格买入 5 000 股，占我炒股资金 20 万元的 50%。当时高送转也只是一种猜测，担心万一高送转落实，还是有一定风险的，所以不敢全仓。

此后，股价横盘 7 个交易日。1 月 12 日，股吧上就有一些消息说中兵光电是“10 股转增 10 股”。15 日，中兵光电公布 2008 年年报和董监事会决议公告。董监事会决议公告称通过《关于公积金转增股本的议案》，拟以现有公司总股本 222,717,518 股为基数，向全体股东以资本公积金每 10 股转增 10 股。这消息一公告，股价高开收于涨停板。1 月 16 日，开盘时，我又将另外 50% 的资金以 23.77 元的价格全部买入，买了 4290 股。此后，股价强劲上涨。

2 月 12 日，中兵光电公告说，股东大会已通过资本公积金转

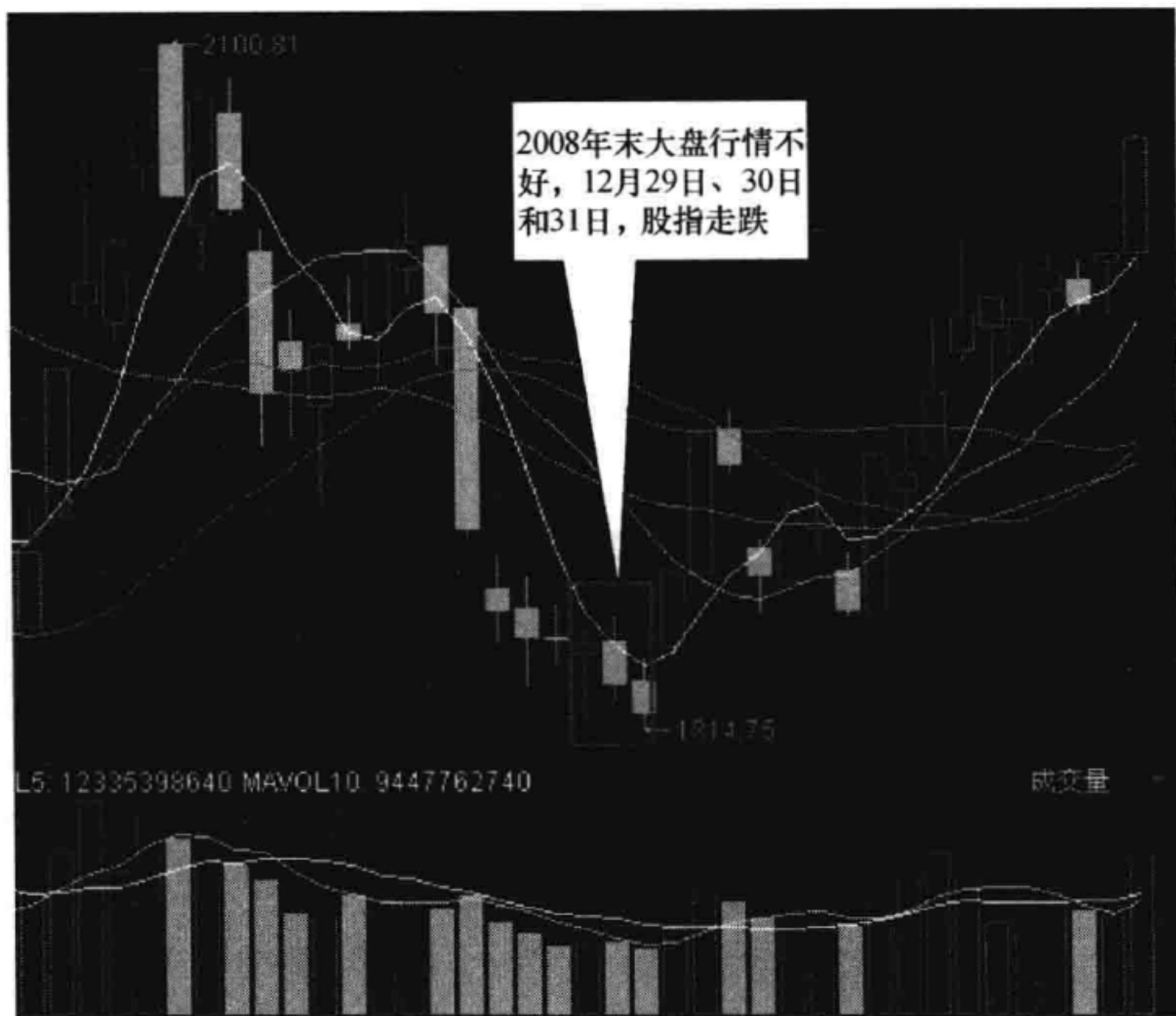


图 16 2008 年末、2009 年初上证指数日 K 线走势图

增股本方案。当日股价又涨停，收于 39.39 元。至此，从 1 月 15 日—2 月 12 日的 15 个交易日，涨幅高达 94%，我的总体盈利已达 16.60 万元。

已经非常满足这个收益了，我这把年纪了，没有必要与股市、庄家较劲，也没有必要冒风险，我时常说：“打得过就打，打不过就跑。”现在，中兵光电股价已经有大幅上涨，可能会出现“见光死”的现象，走人就是应该做的事。

2 月 16 日开盘，股价冲高上涨 2% 时，我以 40.18 元全仓卖出中兵光电，结束了参与中兵光电的高送转行情炒作。

寻找第二个高送转股的机会时我把目前固定在苏宁电器（002024）上。苏宁电器几乎每年都进行送转，因此 2009 年实施高送转分配方案基本上是固定的事实。既然是一种确定的事，那么市场对该股的热情肯定也不会太高，此股的高送转行情涨幅肯

定也不会太大。通过 10 多年的炒股感觉，如果某只股票没有悬念，也就没有太大的炒作空间。

2 月 28 日，苏宁电器公布 2008 年年报，公布了 2008 年年报分配预案：每 10 股送 2 股红股并派发现金红利 0.3 元人民币（含税），每 10 股转增 3 股。

3 月 4 日，苏宁电器股价经过一波下跌后，有止跌企稳迹象。我决定先将在中兵光电赚来的 17 万元资金买入苏宁电器。3 月 5 日，在尾盘以 16.30 元的价格买入苏宁电器 10 000 股（图 17）。

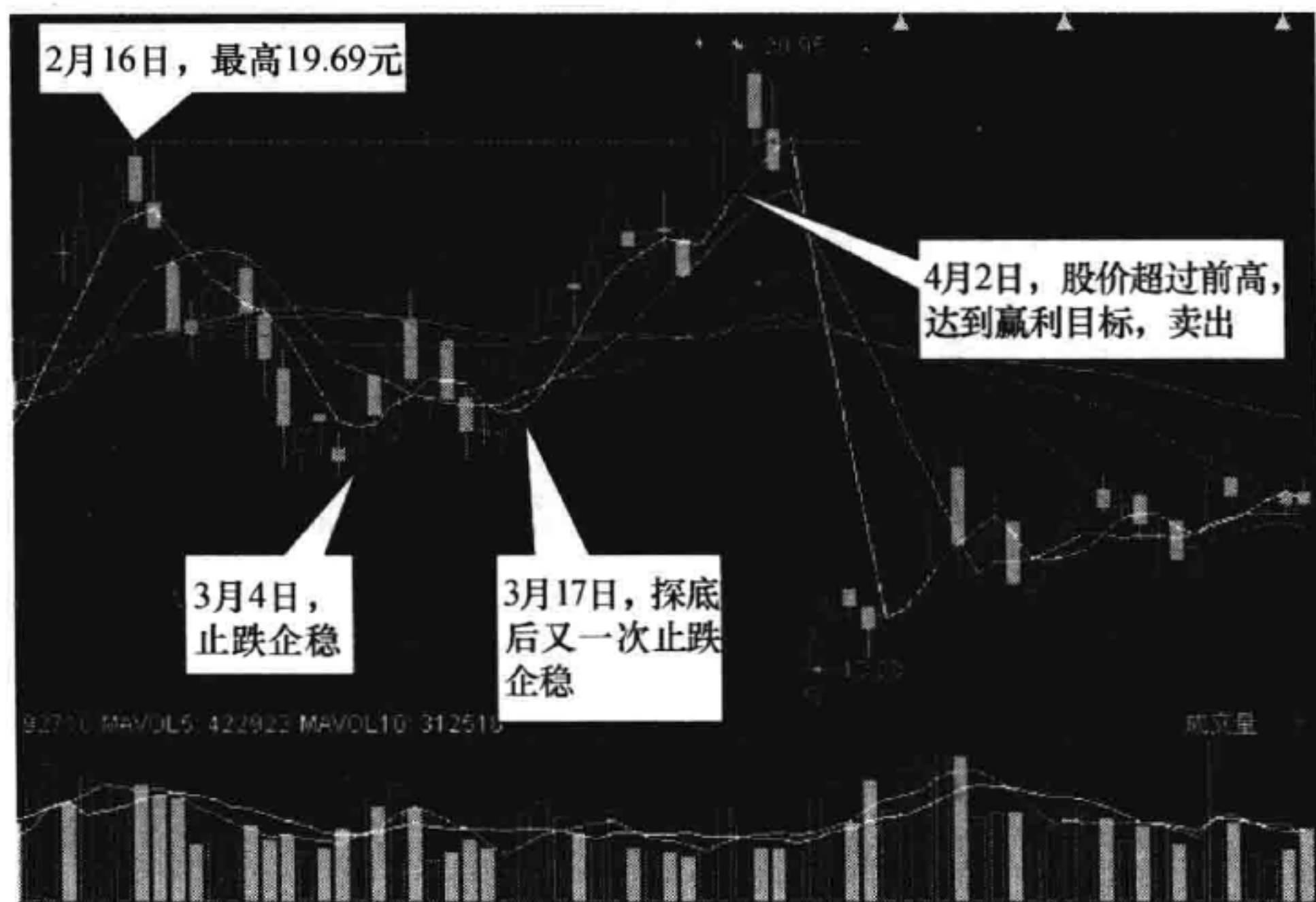


图 17 苏宁电器（002024）2009 年 4 月 10 日高送转行情走势图

可是，股价并没有如想像般的逐步上扬，而是又跌到上次低点。3 月 17 日，股价探底后又一次止跌企稳，而且上午的走势很好，在午后以 16.80 元的价格再一次买入 10 000 股，并设好止损价位，一旦股价再次跌到 16.80 元的价位，就要坚定卖出 20 000 股的全仓股票，也就只亏个手续费而已。

但很给力的是，此后，苏宁电器的股价稳步攀升，到 3 月 25 日又进行一次回调。这种“股价上升强势，涨势不顺畅”的情况，让我降低了原定的赢利目标，从 30% 的目标降低为 15%，并决定一旦股价突破前一高点 19.69 元，就坚决清仓。

4月1日，苏宁电器刊登2008年年度股东大会决议公告，审议通过《2008年度利润分配预案》议案。股价受此消息激励，当天稍微高开上冲后，横盘，最后收涨3.21%。

4月2日，股价平开后，大幅上涨，最高上涨9.13%，最后收盘于19.99元，涨7.33%。就在这一天，股价达到我的目标价19.69元，即冲破了前期19.69元的高点。我在盘中以20元的整数价格全部卖出。获利6万多元。

事实上，苏宁电器一直没有放大量，除权后的充分填权走势表明原先设置的30%赢利目标可能实现（苏宁电器2009年的高送转行情全景，图18）。

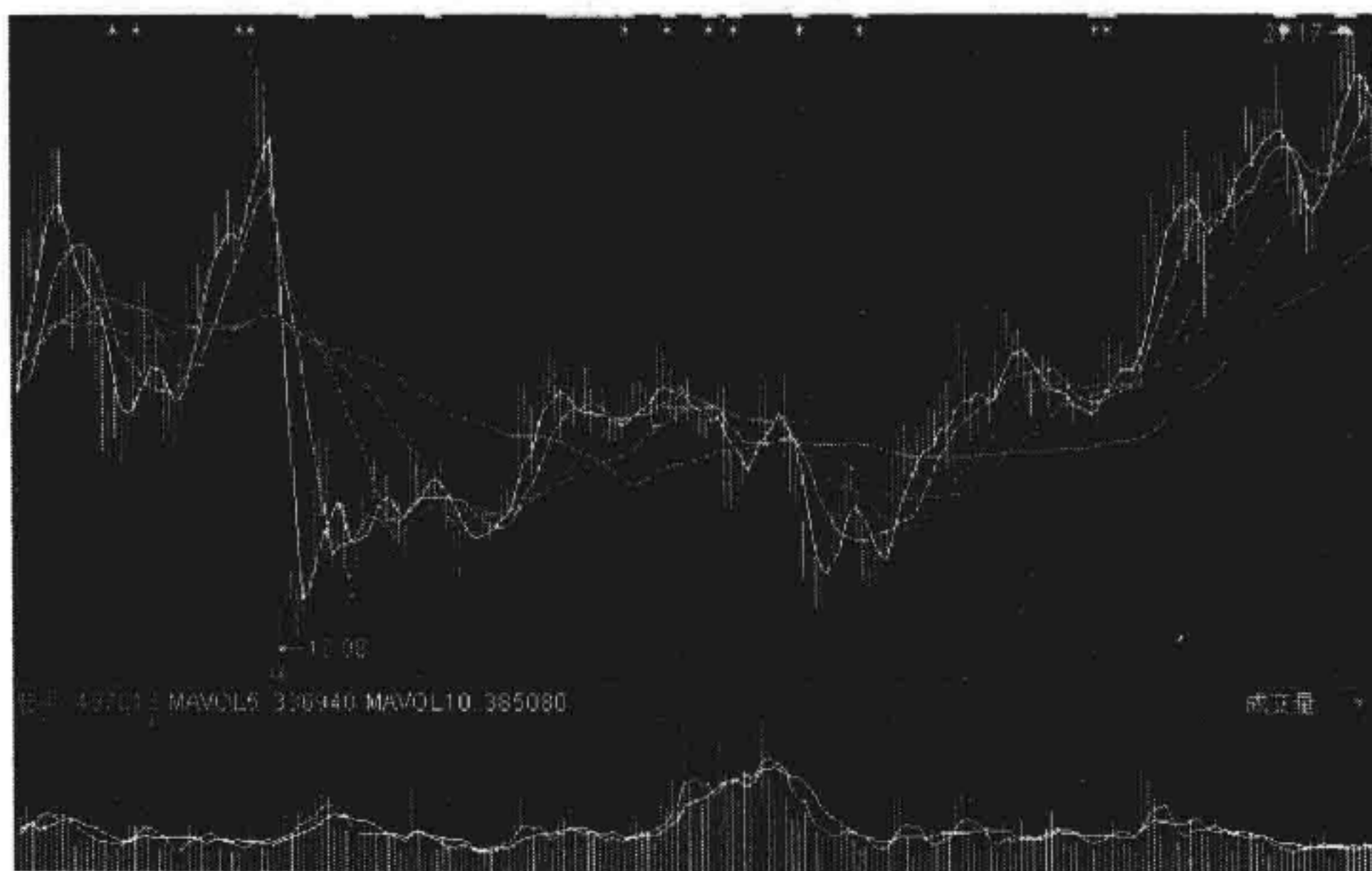


图18 苏宁电器2009年4月10日除权后的上涨走势图

做完苏宁电器后，大盘又一次三张到了前期的高点。上证指数4月2日突破了2月17日创下的2402.81点的高点。我有点担心大盘的风险，就决定休息一阵，毕竟今年的纯收益已经达到23万元，20万元的本金已经翻倍了，我知足了。于是较长一段时间没有盯盘。

可就在我休息中，大盘走势却异常的好。上证指数一路走高，到6月11日达到2828.74点的高位。我错过了一段很好的行情，而且这种好行情好像还没有终止的迹象。

于是，我又产生再做赚一次送转股的钱，前两次的成功，让我对参与高送转股票的行情很有感觉。

前阶段银行股的涨幅落后于其他股票，应该关注银行股的补涨行情。招商银行4月25日公布2008年年报，说每10股送3股。消息公布以来，没有大幅上涨。5月8日，成交量放大，明显有资金介入。现股价又探至前期平台企稳，日后会有较大的上涨空间（图19）。



图19 招商银行（600036）2009年7月3日除权前后走势图

同时众多银行股不约而同地从5月末开始走出一波很强的上涨势头，现在的走势还很强。

此轮银行股上涨，招行已上涨近25%，如果一定要参与，可用少量资金，等股价回调后买入。

6月12日，招商银行股价回调，我于尾盘以19.60元买入10 000股，当天收跌2.72%。此后几个交易日，股价持续上涨。

6月19日，召开股东大会停牌一天。20日，刊登2008年度股东大会决议公告，通过2008年度利润分配方案。22日（刊登2008年度股东大会决议公告后的第一个交易日），招行股价高开低走（见图20），我担心阶段性的顶部到来，在尾盘以22.23元

的价格将 10 000 股全卖出，获利 2.60 万元，收益 13.40%。

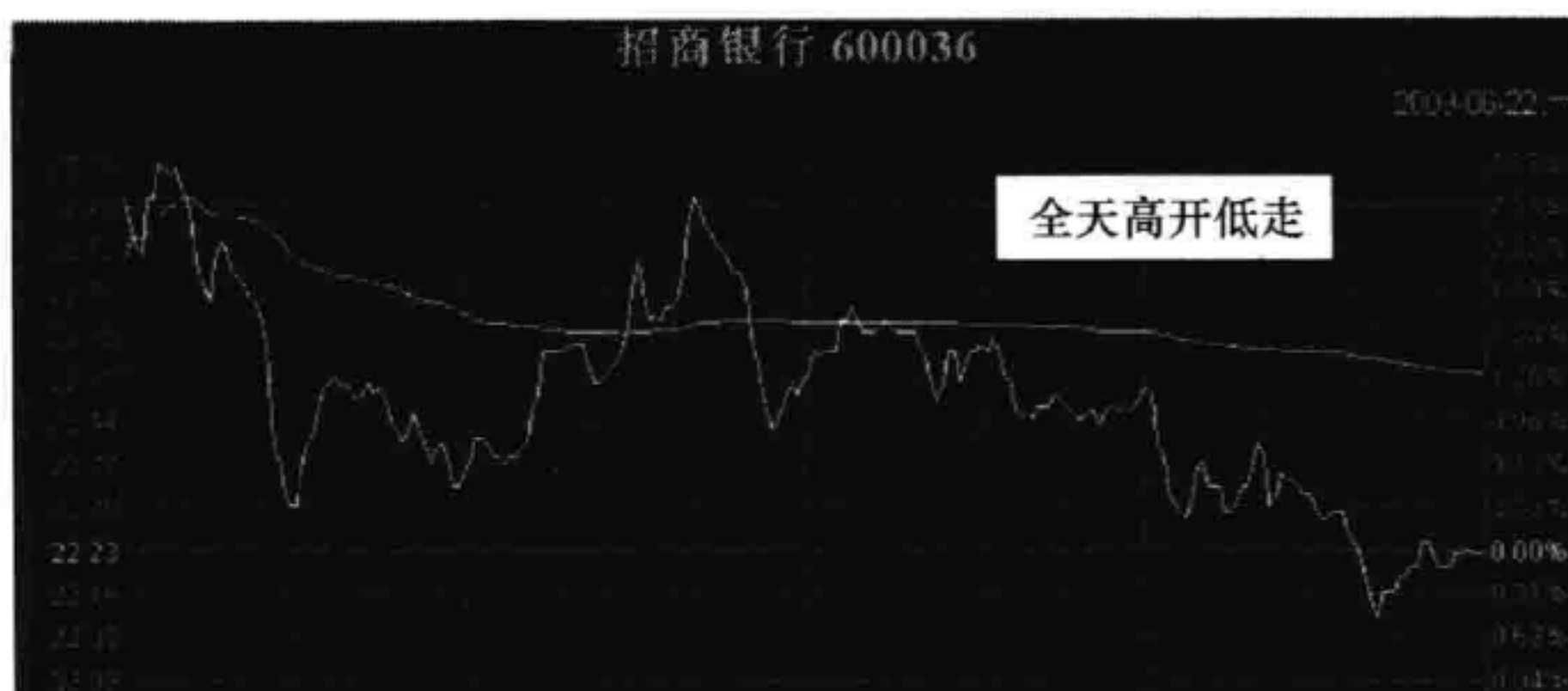


图 20 招商银行（600036）2009 年 6 月 22 日走势图

回顾 2009 年的三次成功参与高送转行情的炒作，得益于三点：

一是打有确定性的战。我是一个中老年人，心脏经不起股市大幅起落的折腾，所以参与高送转行情炒作，首先追求的就是有一个基本的确定性，然后才提前布局抢权行情。

二是逐步建仓，如果一下子就全部建仓，可能一碰到股价下跌，就会心慌，从而会影响正常的决策和操作，所以还是逐步建仓更妥一些。

三是要有坚定的执行力，来做到“见好就收不恋战”。以前炒股失败的原因，就是太贪，赚了 50% 还想赚 100%，到了 100% 还不出来还想赚，结果跌下来了，又舍不得出，最后是转赚为亏，赔了夫人又折兵。

实战心得之五：抓住除权前“小山丘”的短线获利机会

操作人：曾先生

年 龄：34 岁

股 龄：7 岁

职 业：上市银行基层管理者

炒股特点：没有时间盯盘，但喜欢短线操作。炒股风格稳健、果断，常常集几人智慧共同操作一只股票或一类股票。

参与股票：金螳螂、德美化工等3只股票

自述：

一般是与几个炒股方式相同的股友一起参与高送转行情，而且参与高送转行情炒作的股票在走势上均有明显特征。就是当一只股票在公布年报或半年报时，有高送转预案；这时，主力会借助消息的公布，来一个所谓的“见光死”，股价不仅没有因高送转的利好而上涨，而是来一个较大幅度、急速的下跌；在K线走势上，留下一个“小山丘”的形态；在成交量上要暴大量。

这种“小山丘”形态的出现，创造了良好的建仓时机。之后的走势绝大部分是快速的拉升，而且涨幅不小。如果有条件找到就几个人一同大举建仓，甚至是全仓买入；如果没有发生这种机会，宁愿不做，也不会去冒险赚取那些不确定的利润。

2009年3月3日，在当日涨停板上发现了金螳螂（002081），该股在2月9日和10日有明显的资金介入迹象，经过14个交易日（是7的倍数，股市上认为7是一个奇妙的数字，股票或是大盘走势发现突变时，大多与7有关）之后的3月3日，暴大量涨停（图21）。

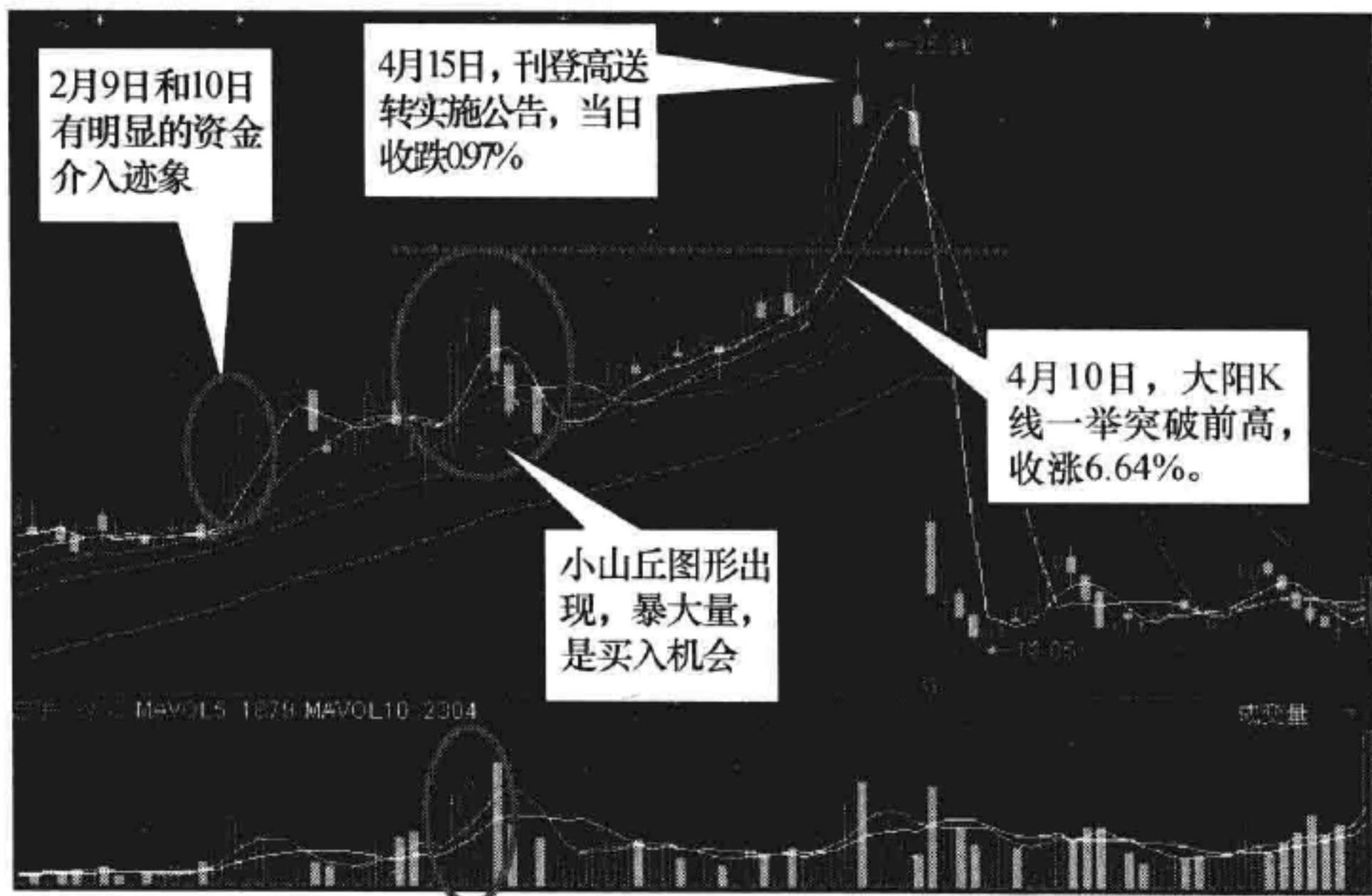


图21 金螳螂（002081）2009年4月24日高送转除权前后走势图

股吧上已有传闻说是有高送转预期。3月6日，金螳螂公布2008年年报和董监事会决议公告，拟用资本公积金向全体股东按每10股转增5股的比例转增股本。但股价不仅不涨，而且低开低走，大幅下跌8.71%。第二个交易日，3月9日稍微高开后低走，下跌4.47%。3月11日也是稍微高开后低走，又下跌3.94%。这三天的走势见图22。

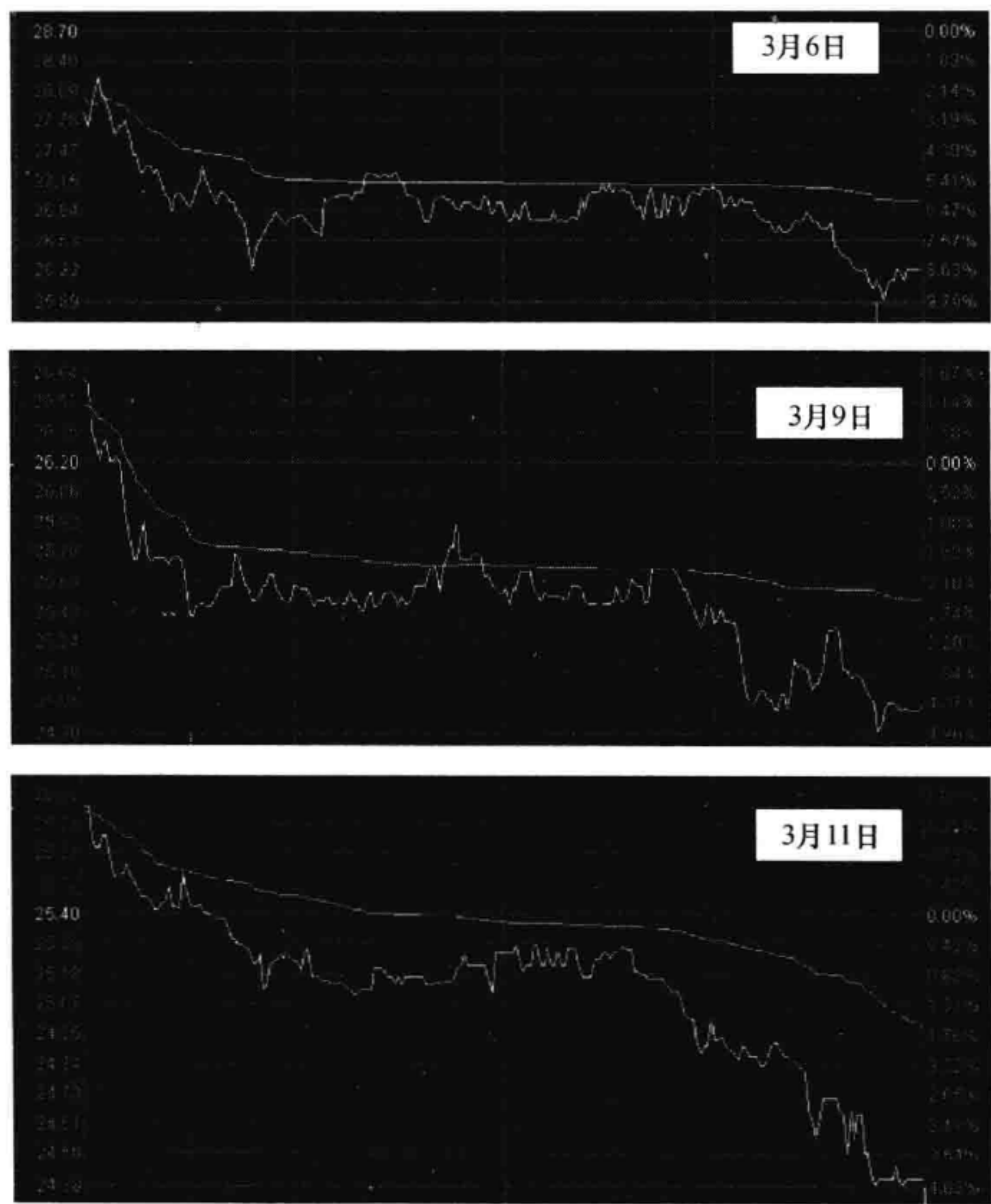


图 22 金螳螂（002081）2009 年 3 月 6 日、9 日、11 日股价走势图

这一走势状况就是设定的“小山丘”形态。股价止跌企稳的3月13日，坚决建仓，以24.55元全仓买入20 000股。

此后，金螳螂股价碎步向上攀升。4月10日，当股价面临前期新高的压力时，主力资金采用大阳K线的方式一举突破前高压力，当日收涨6.64%。此后两个交易日4月13日和14日，分别以5.14%、6.33%的涨幅大幅拉高股价。

4月15日，金螳螂刊登2008年度权益分派实施公告，21日为股权登记日。22日为除权除息日，当日股价发生4%多的震荡，最终收跌0.97%；但成交量却比21日放大。这种巨大成交量的阴线，有要“跑路”的迹象。

于是，我们商量好，均在4月16日全仓卖出股票，在尾盘以34元全部卖出金螳螂，获利近19万元，收益38%。

成功从金螳螂获利后，我们又开始寻找新的作战目标。

4月29日，中捷股份（002021）被我无意中发现，一个典型的“小山丘”形态映入眼帘（图23）。

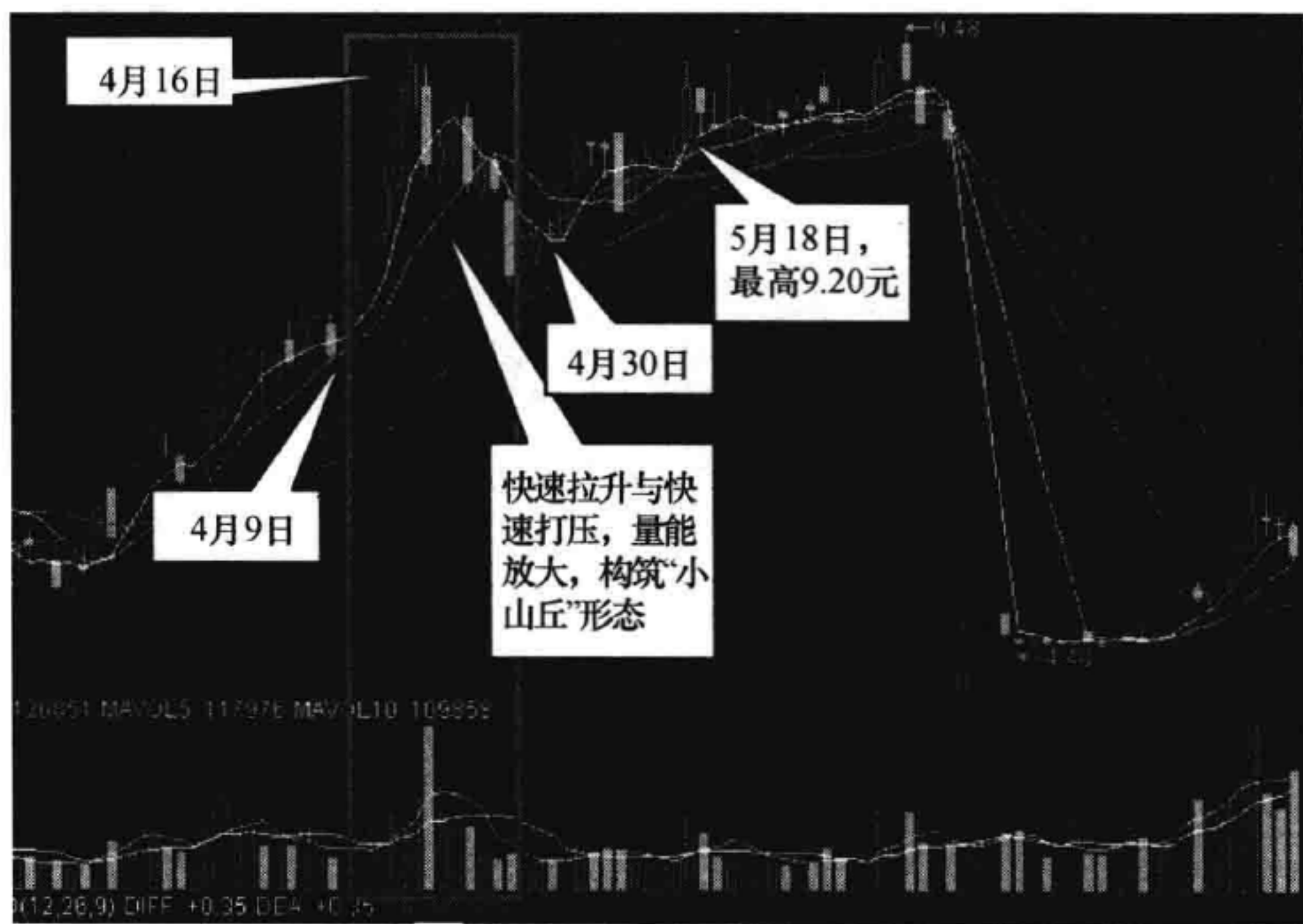


图23 中捷股份（002021）2009年6月17日高送转除权前后走势图

中捷股份，在“小山丘”的左侧，从4月9日—16日的6个交易日中，早已入驻其中的庄家大幅拉高股价，共上涨34%。17日，公布2008年报和董事会决议，以资本公积金转增股本方式

向全体股东每 10 股转增 8 股。随着利好的兑现，股价来一个“见光死”，当日大幅收跌 8.71%。此后的 4 月 22 日、27 日，又大幅下跌，分别跌去了 6.06% 和 8.56%。快速下跌后，4 月 28 日止跌企稳，29 日小幅上涨 2.36%。

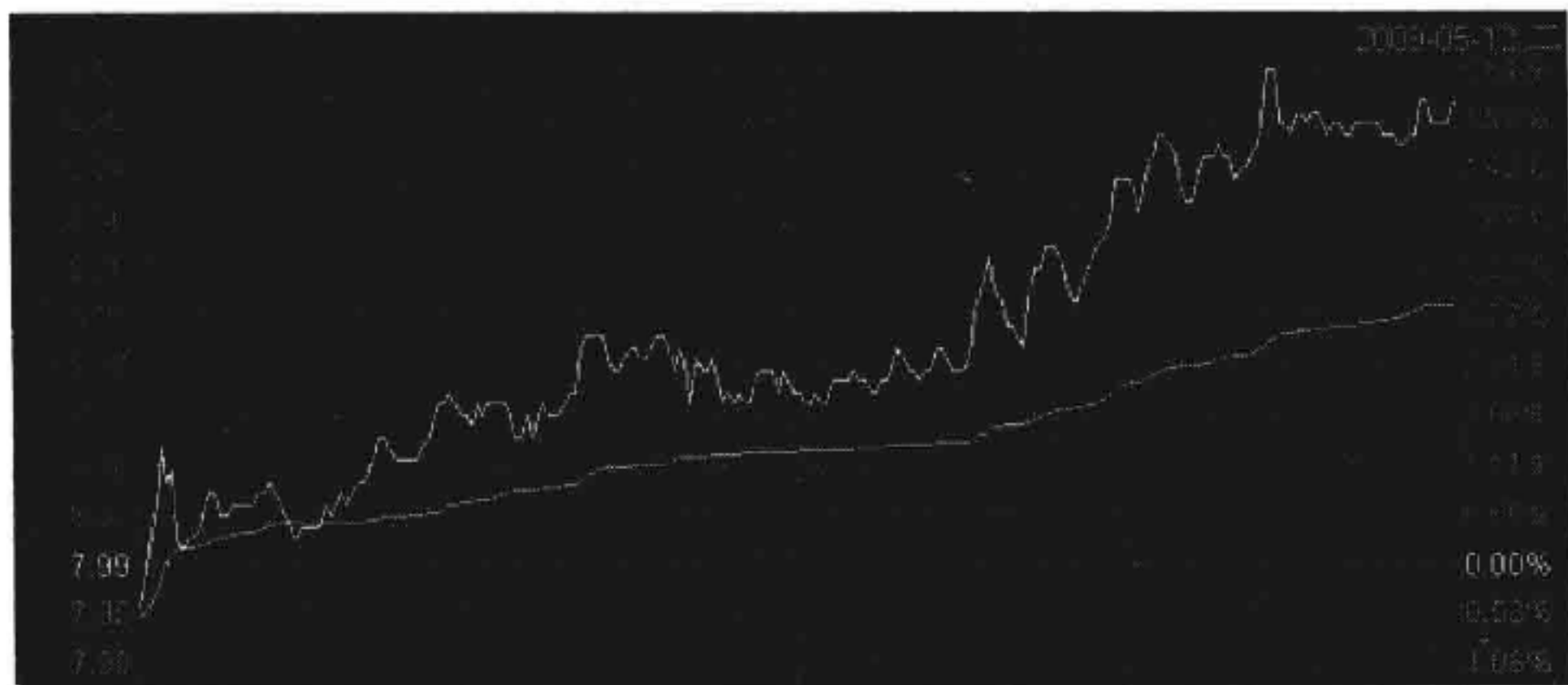
经过分析可以大胆买入。4 月 30 日，股价早盘稍微拉高，以 7.84 元买入 20 000 股；下午即将收盘时，预见当日会收一个十字星，为日后的上涨蓄势，于是将另外所剩的资金又买入 40 000 股，成交价格是 7.80 元。

鉴于该股公布高送转利好之前已经大幅上涨，将赢利目标定得稍低一些，只要股价靠近 4 月 16 日收盘价 9.18 元就坚决卖出。

5 月 9 日，中捷股份刊登 2008 年度股东大会决议公告，通过《2008 年度利润分配及公积金转增股本预案》。次日 5 月 11 日开盘，股价再一次借助利好“见光死”，当日收跌 5.89%。

从量能没有放大的情况来看，应该是安全的，如果次日收涨中阳 K 线，就没有问题；如果继续收阴线，就应当坚决出货。”

5 月 12 日股价平开持续走高，收盘价接近全天最高价，走势很好（图 24）。



结束中捷股份的战斗后，我们又开始寻找新的目标。

2009年9月1日晚，股友小龙发现新目标德美化工(002054)。赶紧确认德美化工是否具备“小山丘”的条件。看完德美化工的日K线后，大为惊喜，好漂亮的一个“小山丘”，又一次赚钱的机会来了(图25)。

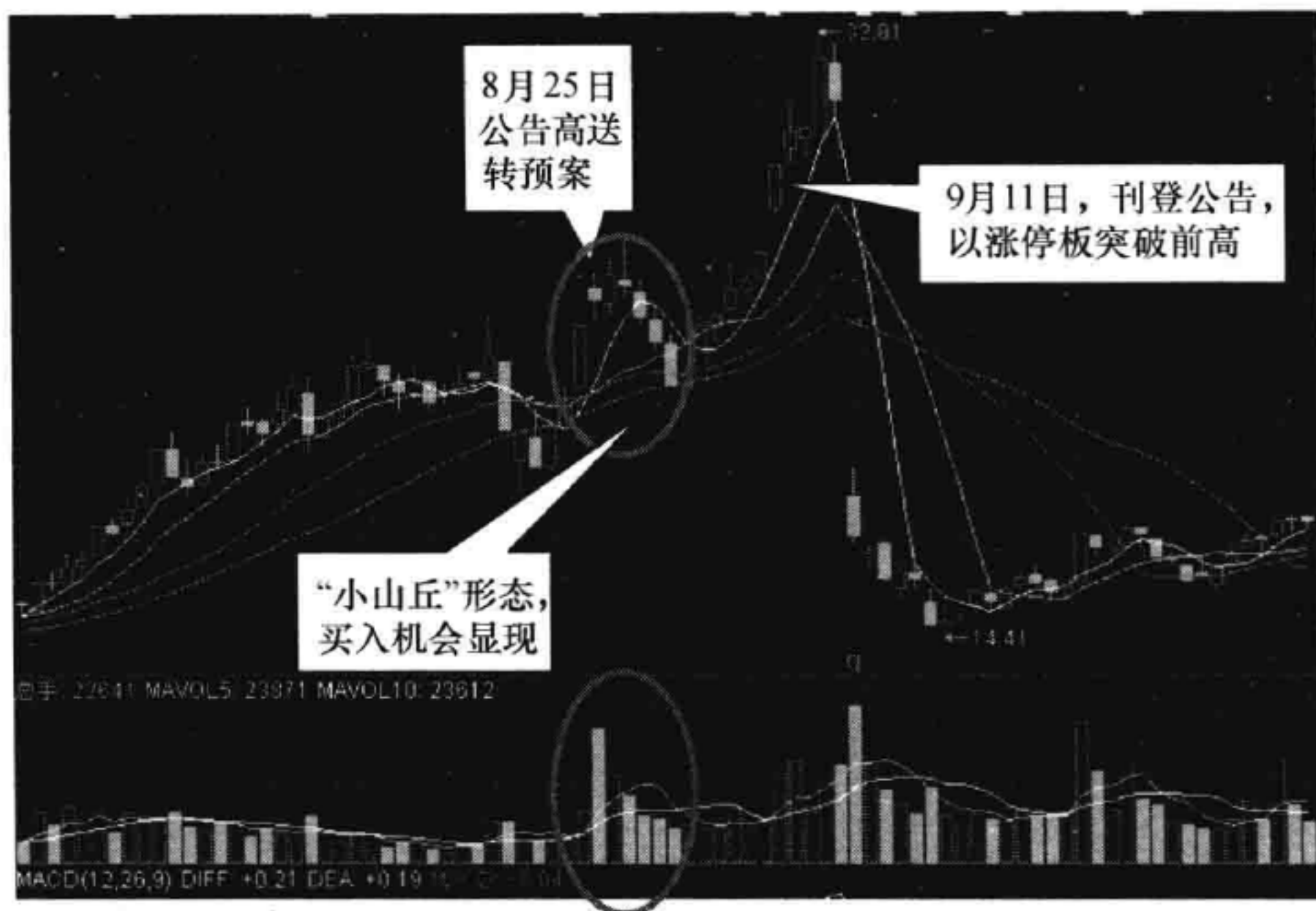


图25 德美化工(002054)2009年9月18日高送转除权前后走势图

德美化工8月25日公布2009年半年报，拟以2009年6月30日的股本134 000 000股为基数，向全体股东以公积金每10股转增6股。当日，股价收涨2.97%。

此后几个交易日，特别是8月28日、31日、9月1日连续三天股价大幅、急速走低，主力洗盘凶猛。但这预示日后的机会更大，涨势也将不弱。8月28日、31日、9月1日走势(图26)。

9月3日，股价止跌企稳。开始建仓。当日，以当日开盘价22.22元买入20 000股。此后，股价连续小幅攀升。11日，德美化工刊登临时股东大会决议公告，审议通过了《公司2009年中期以资本公积金转增股本的预案》。受此利好影响，当日股价大幅高开后横盘，最后突然拉升至涨停，牢牢封住涨停板；股价强势突破“小山丘”形成的高点。

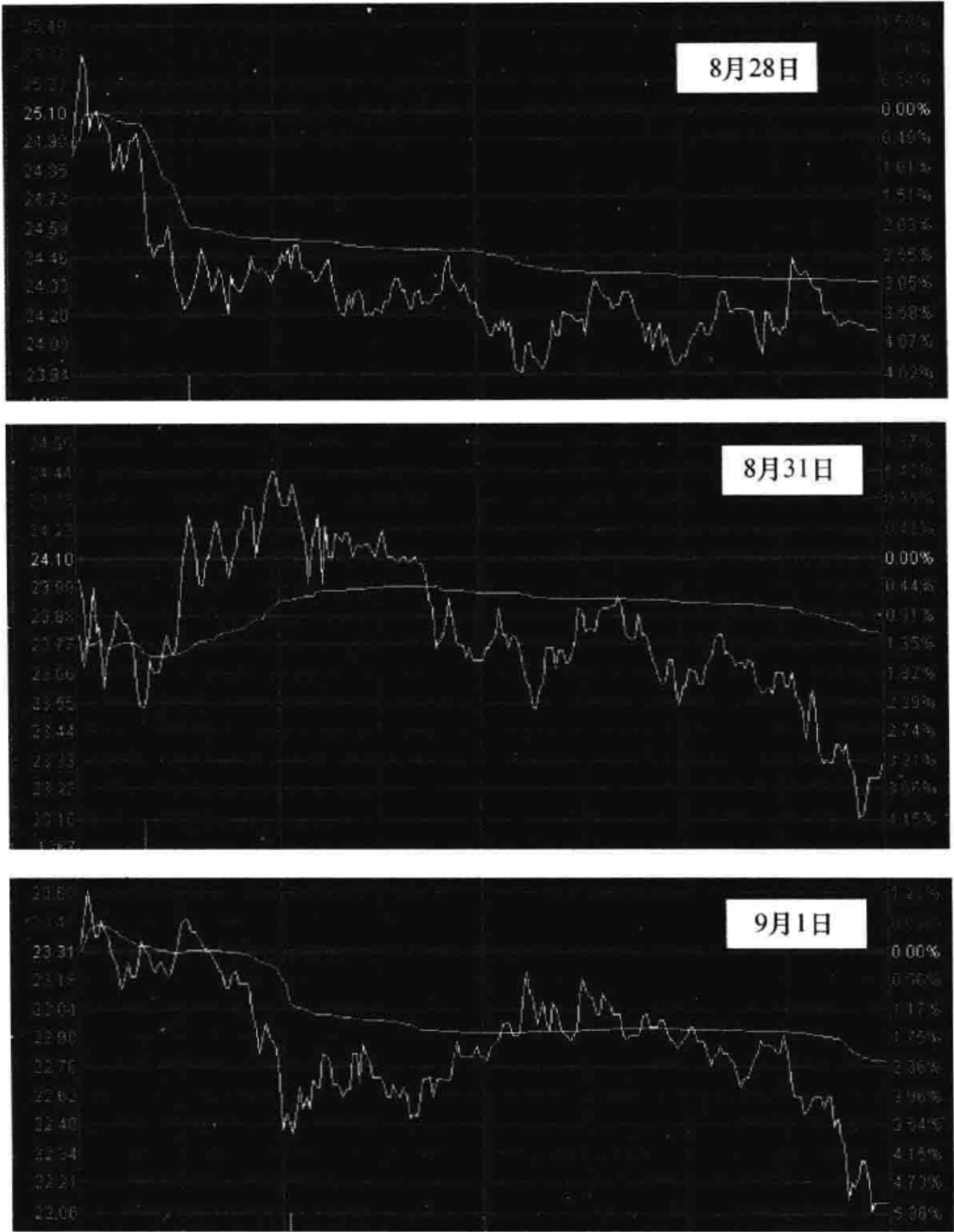


图 26 德美化工 (002054) 2009 年 8 月 28 日、8 月 31 日、9 月 1 日走势图

此后，第三个交易日，9 月 16 日，股价又大幅拉升，收涨于 7.03%。9 月 17 日，除权前日，股价平开震荡后下跌，当日收跌于 4.10%。见此状况，为了保住胜利果实，避免日后不确定性的风险，决定除权日当天 9 月 18 日全仓卖出股票。9 月 18 日开盘后，以 19.20 元全部卖出德美化工，获利 17 万元，收益率又一次



达到 38%。

参与金螳螂、中捷股份、德美化工 3 只送转股的除权前的炒作，在成功的喜悦中，更加坚信了“小山丘”战法的有效性和安全性。在此，再强调一点，“小山丘”形态，要以成交量暴大量来配合，而且“小山丘”右侧的低点要高于左侧股从启动上涨时的低点，这样才最有效、最安全。

实战心得之六：抓住次新股的首次高送转的填权机会

操作人：施先生

年 龄：42 岁

股 龄：7 岁

职 业：个体工商户

炒股特点：喜欢中长线持股，常盯盘但不常操作。炒股风格稳健，习惯于将资金分配在三只股票上。

参与股票：联合化工、东方雨虹

自述：

参与高送转股票行情的炒作，比较看重那些估值不高的小盘股。估值不高，除权后才有填权的内在动力；而小盘股，因盘子小，就会吸引庄家入驻炒作填权行情。

但作为一般的散户股民，无法精确判断哪一只股票的估值到底真的高，还是真的低。所以，只能从一种逻辑上去取得一个大致的判断。

那些在市场不好时（特别是在熊市中）上市的股票，上市时定价就不高；而且经过一轮大跌后，虽有一定幅度的上涨，但还应该是处于价值低估的阶段。参与这种小盘股的高送转行情炒作，是比较安全且较为容易获利的。

2009 年，参与了两只股票（分别是联合化工 002217、东方雨虹 002271）的高送转行情炒作，都成功了，获利不少。

联合化工（002217）是 2008 年 2 月 20 日上市，当时市场处于熊市中，它发行时的定价较低。上市当日收盘 28.35 元，此后几个交易日，最高摸到 30.55 元。之后，跟随大盘一起大幅下跌，

最低跌到 8.01 元，跌去 74%。2008 年 11 月份，开始随大盘上涨，到 2009 年 4 月 15 日除权前达到高点 19.10 元。除权前日 4 月 30 日，股价又从 19.10 元跌到 15.44 元。也就是说，从 8.01 元的最低价到除权前的 15.44 元，涨了 92.75%，一倍还不到（图 27）。

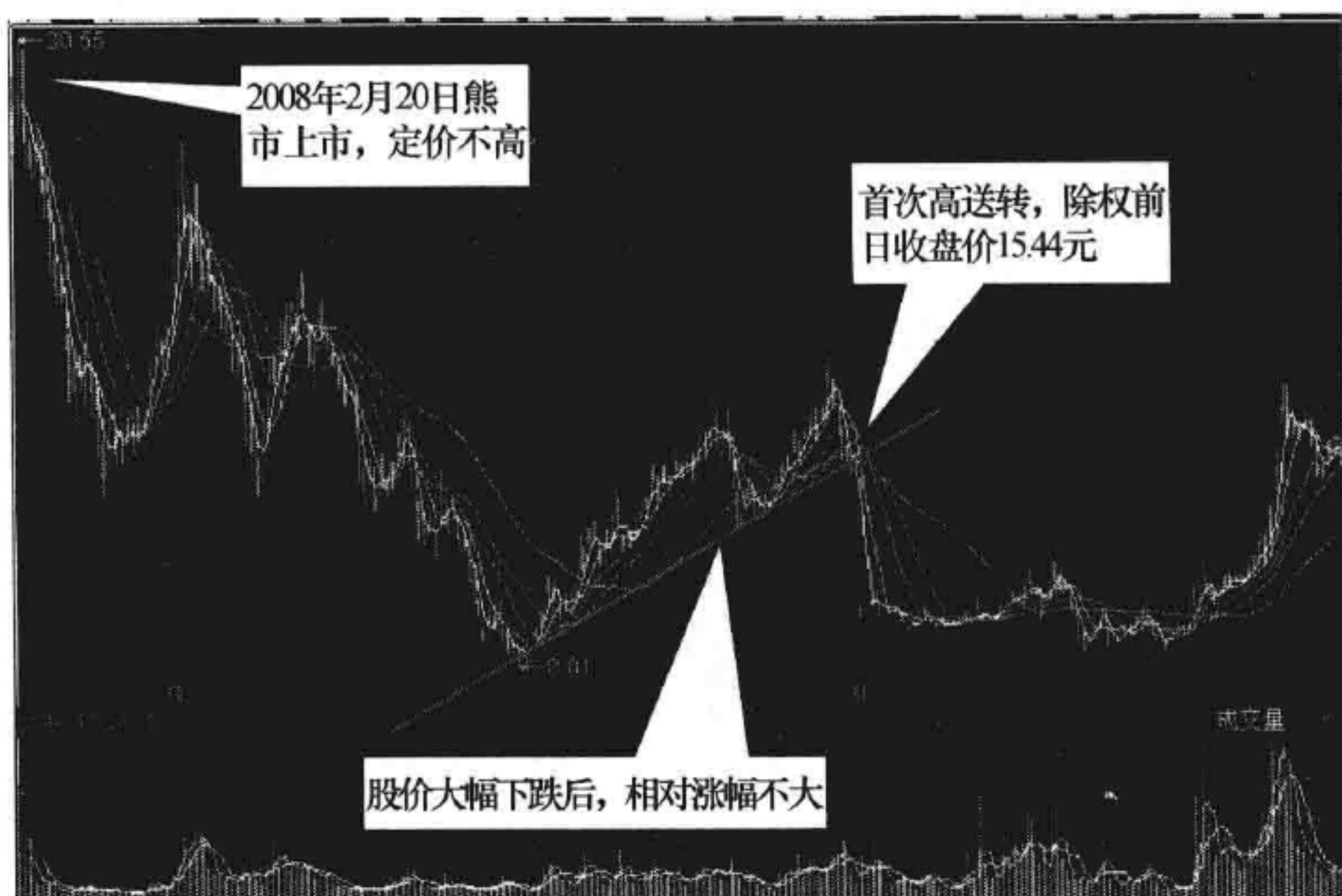


图 27 联合化工（002217）2009 年 2 月 20 日上市至 2009 年 12 月 31 日走势图

而到 2009 年 4 月 30 日，一些股票的涨幅已经达到两三倍了。因此，上市时定价不高的联合化工，经过大幅下跌后，涨幅还不大，而且化工行业在 2009 年上半年还处于历史最低谷时期，所以估值还处于低位，后期还有较大上涨空间。

经过这一分析，认定联合化工日后会有较大的涨幅，尽管在除权前有量能放大的迹象（说明庄家有部分出货）。于是，在除权后用 50% 的资金 20 万元买入联合化工。

4 月 30 日，联合化工除权。由于除权前有量能放大，它应该还有一定幅度的下跌。因此，不急着买入。

除权之后，经过 7 个交易日，成交量明显萎缩至原先的一半；而且，这种缩量基本保持了 27 个交易日，其中只是在 6 月 3 日有过一次放量，6 月 3 日的量是前个交易日成交量的 2 倍还多。

这一天的放量，发生在量能充分萎缩且长时间横盘之后，是庄家重新入驻或是加码的结果，当日股价出现了久违的3%以上的上涨，涨了3.18%（图28）。

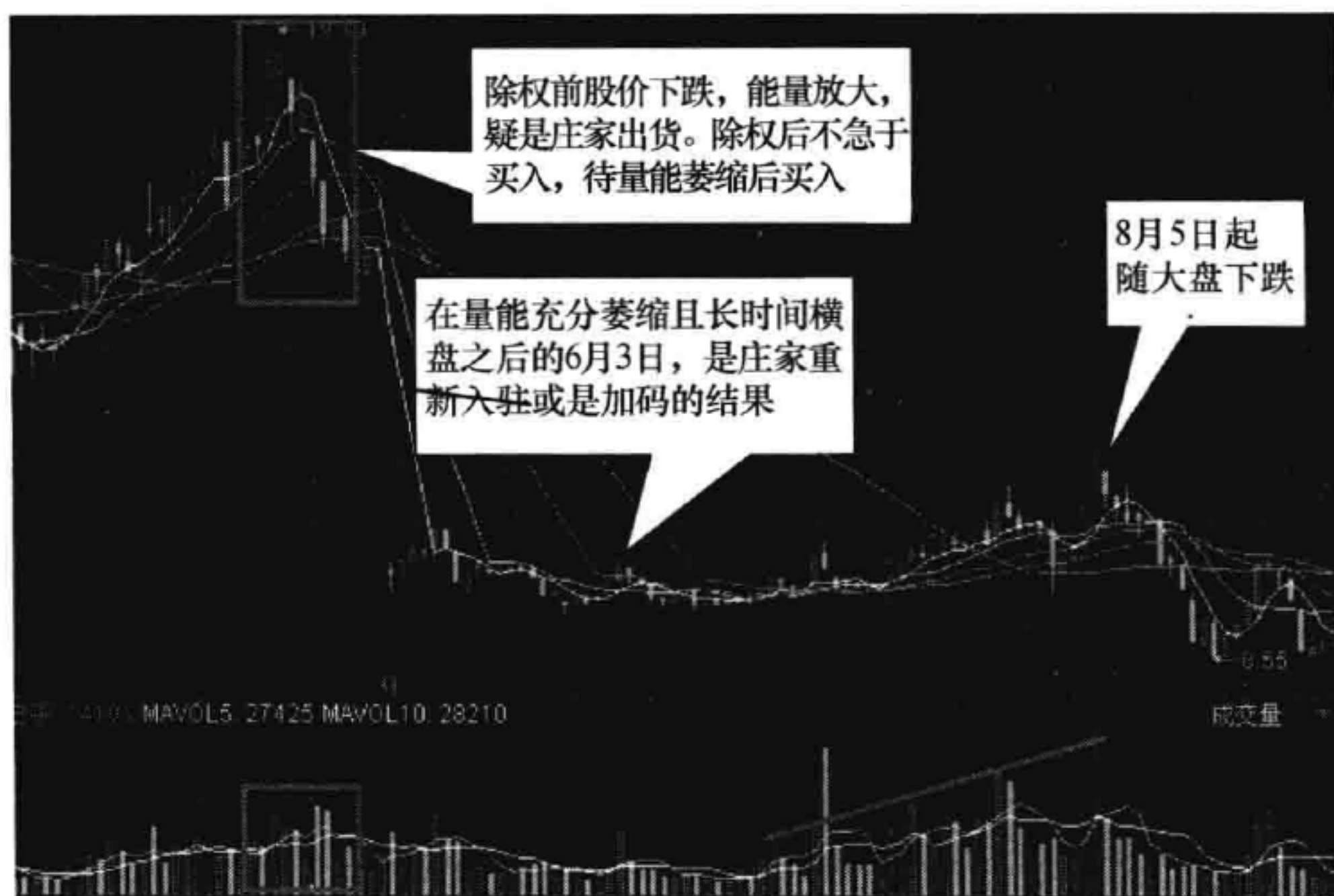


图28 联合化工（002217）2009年4月30日除权前后走势图

见此状况，需时刻关注着联合化工的走势，一旦再次放量，就买入。6月22日，再一次放量上涨，以9.54元的价格买入20000股。买入后，成交量逐渐放大，坚决看好它的后市，持股不动。

8月4日，股价最高走到12.05元，达到除权3个月后的最高点。联合化工从暴大量的情况来看，日后还有更低的价格可以回来，这时可以先卖出，做个差价。但没有卖出，一方面是坚决看好它的后市，另一方面是担心它就此飙涨，错过吃透全程利润的机会。

但联合化工的股价从8月5日起随大盘一同急速调整，从12.05元回调至8.55元。有点后悔当时没有卖出，但还是坚决持股不动。

此后，联合化工股价持续震荡。9月29日，股价探至8.54元的低点。30日，股价微涨，收十字星。至此日K线图形成三重

底（图29）。在仓位较轻，可以加仓；因为宽幅震荡后量缩到极致，拉升在即了。

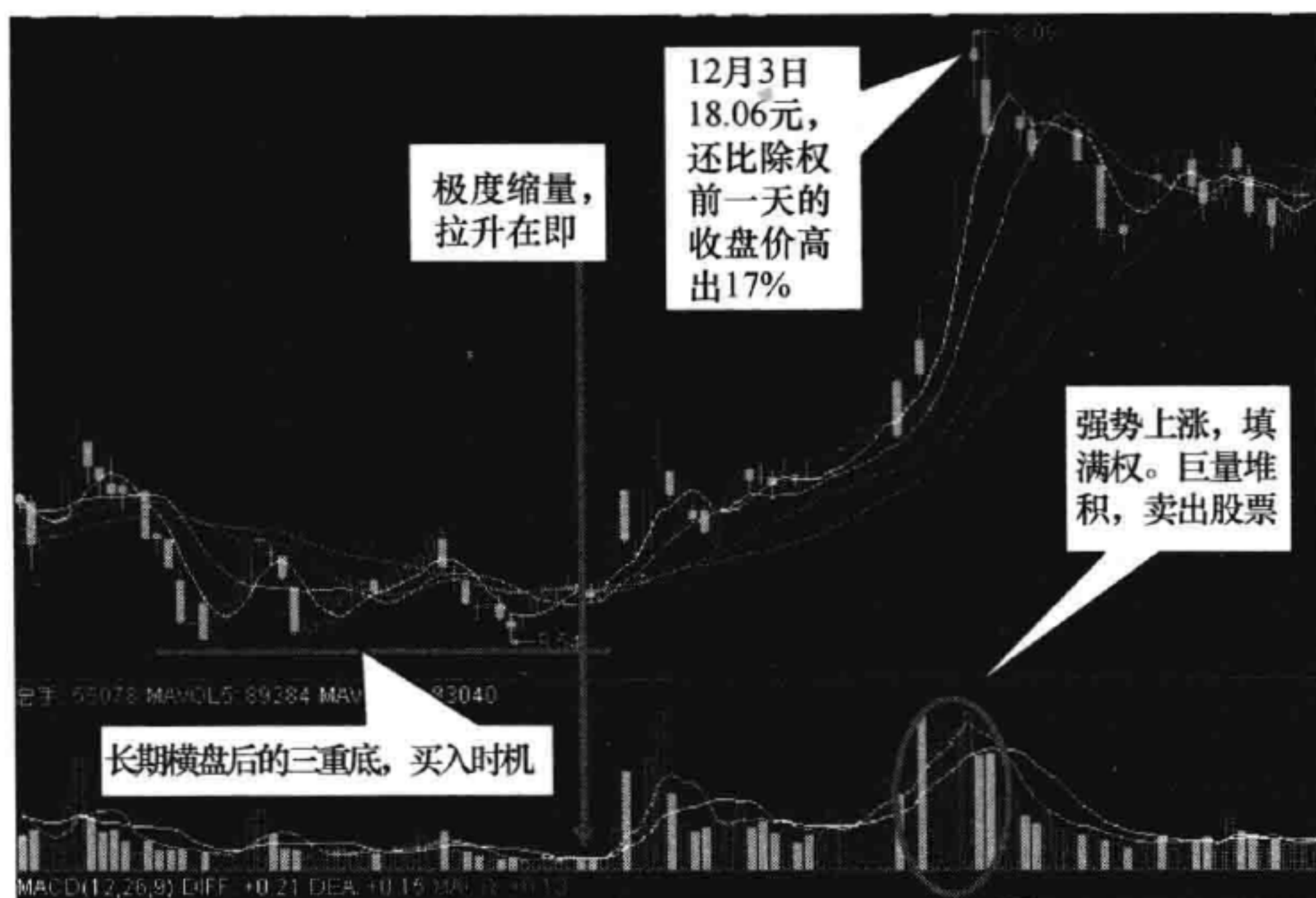


图29 联合化工（002217）2009年4月30日除权5个月之后的填权走势图

但没有加仓，因为另外50%的资金还在另外一只高送转股票东方雨虹（002271）里。10月20日，联合化工跳空涨停，拉开了强势、快速填权走势。12月3日，达到18.06元，不仅填满权，还比除权前一天的收盘价高出17%。看到巨量堆积，是到了清仓的时候。当天，以17.65元的价格全部卖出20000股，获利16万元，投资收益85%。

2009年参与的另外一只高送转股票是东方雨虹（002271）。参与这只股票的高送转行情炒作是一个偶然事件，我是在“指误”（敲错键盘数字）中发现这只大牛股的（图30）。

那是在2009年8月21日晚上，我要看联合化工的走势，把“002217”打成“002271”，东方雨虹的股票代码与联合化工的代码仅是最后两位数的对调。

敲错代码后，电脑屏幕跳出“东方雨虹”的K线图，走势很不错，就认真研究一番，发现是一只极具投资价值的股票。

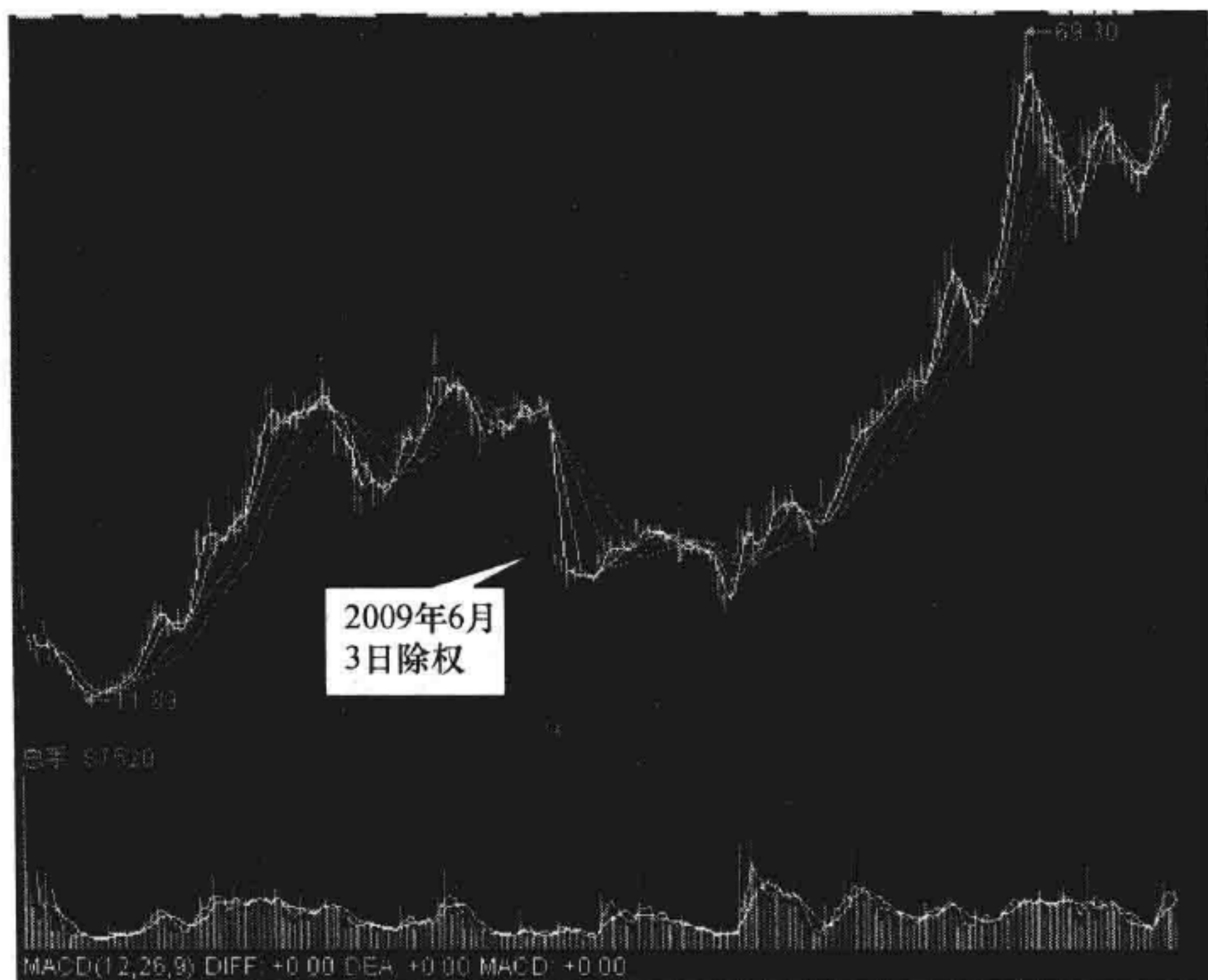


图30 东方雨虹（002271）从2008年9月10日上市至2009年3月31日走势图

东方雨虹是在2008年9月10日上市的。当时市场处于熊市中的“熊市”。绝大多数的股民被股票深度套牢，谈股色变，许许多多的股民都在极度后悔接触股市；如果可以重来，他们都保证说绝不会碰股票。

东方雨虹在这种大市环境中上市，定价自然是低的，上市当日高开低走，收盘19.99元。随后，随大盘下跌，最低跌至11.89元，跌幅42%。此后，2008年10月末，该股就在大盘转好中大幅上升，股价快速拉升到40元的高点。到除权前一日的6月2日，股价收盘于37.18元。

除权前，长时间宽幅震荡。除权后，股价下跌后小幅上涨又跌至更低点。如此折腾，2008年末与2009年初大幅下跌的风险已经被充分释放，价值还处于低估状态中。此时，买入绝对安全；而且是小盘股，成长空间极佳。

8月21日发现东方雨虹当天，它是涨停的。而且涨停非常顺畅（图31）。

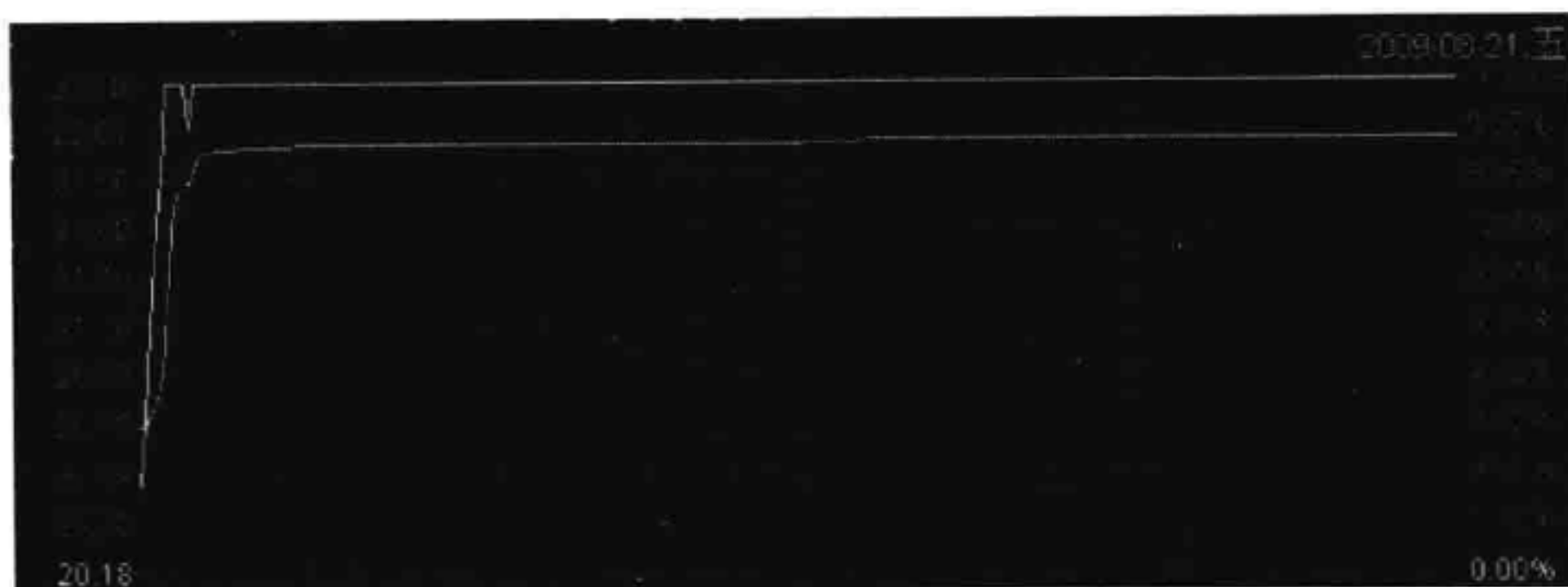


图 31 东方雨虹（002271）2009 年 8 月 21 日走势图

涨停的原因是 8 月 21 日刊登重大合同公告，说是东方雨虹与万科企业股份有限公司签署了全国范围内的防水材料集中采购协议。合同的履行期限是双方签署之日起至 2011 年 1 月 31 日。初步预计，在 2009 年度，该协议履行将为东方雨虹带来约 4 000 万元营业收入。

从网上查看到，东方雨虹的主营业务为新型建筑防水材料的研发、生产、销售及防水工程施工业务。公司的产品主要包括防水卷材和防水涂料两大类近百个品种，广泛应用于房屋建筑、高速公路和城市道桥、地铁及城市轨道等领域。公司已成为中国建筑防水材料行业中最具竞争力和成长性的龙头企业之一。而且，据悉有多家基金公司看好该公司。而且，它的产品是属于高科技的新型材料，用途广泛，符合中国鼓励发展的行业，因此肯定具有极高的成长性。

当晚，就有一种预感：此股必定是 2009 年的大牛股！

第二天，8 月 24 日，准备买入。可它一开盘就涨停，买不到。8 月 25 日，一开盘，我就以 25.13 元的价格，将所剩的 50% 资金 20 余万元全仓买入，买了 8 000 股。买完后，就给自己下了一个铁的纪律：不再经常去看它，不管如何我都不管，直到填满权并达到我满意的收益后才卖出。

此后，走势好得出奇。11 月 9 日一根收涨于 4.62% 的中阳线使股价快速突破除权前的整理平台，轻松填满权。而且从消息上



看，投资界对东方雨虹的价值和高成长性越来越认同，许多基金公司已经大量买入。于是，决定继续持股。

到了2010年2月份，看到许多基金公司成为了东方雨虹的十大流通股东，有5家基金公司是2009年第四季度新进的，见下表。

表 东方雨虹（002271）2009年末十大流通股东情况表

股东名称	持股数 (万股)	占流通 股比 (%)	股东性质	增减 情况 (股)
许利民	521.33	14.83A股	个人	新进
钟佳富	217.16	6.18A股	个人	-98.08
向锦明	98.26	2.80A股	个人	新进
刘泽军	96.29	2.74A股	个人	-14.98
中国工商银行—上投摩根 内需动力股票 型证券投资基金	72.83	2.07A股	基金	新进
广发基金公司—工行—广 发主题投资资 产管理计划	43.00	1.22A股	公司	新进
中国工商银行—汇添富策 略回报股票型 证券投资基金	41.77	1.19A股	基金	新进
戴鸿柱	39.99	1.14A股	个人	未变

续表				
股东名称	持股数 (万股)	占流通 股比 (%)	股东性质	增减 情况 (股)
中国工商银行—中海能源策略混合型证券投资基金	35.12	1.00A 股	基金	新进
广发基金公司—招行—资产管理计划	27.43	0.78A 股	公司	新进
合计持有 1 193.18 万流通 A 股，分别占总股本 15.08%，流通 A 股 33.94%				

2010 年 2 月 12 日，在东方雨虹的收益率已经达到 140% 多，赢利 29 万余元。已经很满意了，于是当日以 62 元的价格卖出 3 300 股，收回 20 万元的投资成本，其余赢利的 29 万元让它作为长期投资，继续持股，以充分享受东方雨虹的高成长性。

截至 2009 年 12 月 31 日十大流通股股东情况：股东总户数为 7609，户均流通股为 4620，参与高送转股票填权行情炒作的心得，就是抓住在市场不好时，特别是在熊市中上市的次新股（价值被低估）的首次高送转的填权机会，看准后中期持有，直到达到获利目标。另外，提示一点，这种方法最适合于符合中国产业发展政策的中小盘股身上。例如，从 2010 年中国实施“调结构，保增长”的战略中，一些新兴行业的中小企业将会赢得高成长。因此，今后可关注生物科技、健康医疗、新能源、新互联网、电子支付等新兴行业具有高成长性的次新股的高送转填权机会。

实战心得之七：借鉴基本面相似股票走势，避免和纠正错误

操作人：董先生
年 龄：22 岁



股 龄：4 岁

职 业：高校学生

炒股特点：因不能盯盘，而被迫中线持股；且因资金不多，只购买一只股票。由于风险承受能力不强，炒股风格趋向稳健。

参与股票：齐心文具

自述：

我是一名大学的学生，高中时就受父亲的影响，逐步将压岁钱投入股票。几年下来，获一定的利润。其中，最大的一笔利润就来自于高送转行情的炒作。因此，有了甜头之后，更倾向于参加高送转行情的炒作（其实，算是投资吧，因为我是中线持股者）。

2010 年半年报后，就想投资一只有高送转的股票。由于学生使用的多是“齐心”牌文具，所以认为这家公司所生产的产品这么有市场，那么它的股票肯定会走好。2010 年 7 月 19 日齐心文具（002301）除权于 7 月 23 日全仓买入。

但遗憾的是，半个月过去了，齐心文具一点起色也没有。当时齐心文具（002301）的走势如图 32 所示。

这时有朋友建议我去看一下太阳电缆（002300）。



图 32 齐心文具（002301）2009 年 10 月 21 日上市至 2010 年 8 月 12 日走势图

虽然齐心文具与太阳电缆是同一天上市，但却是两个不同行业的上市企业，有什么可比的呢？当时太阳电缆的走势如图 33 所示。

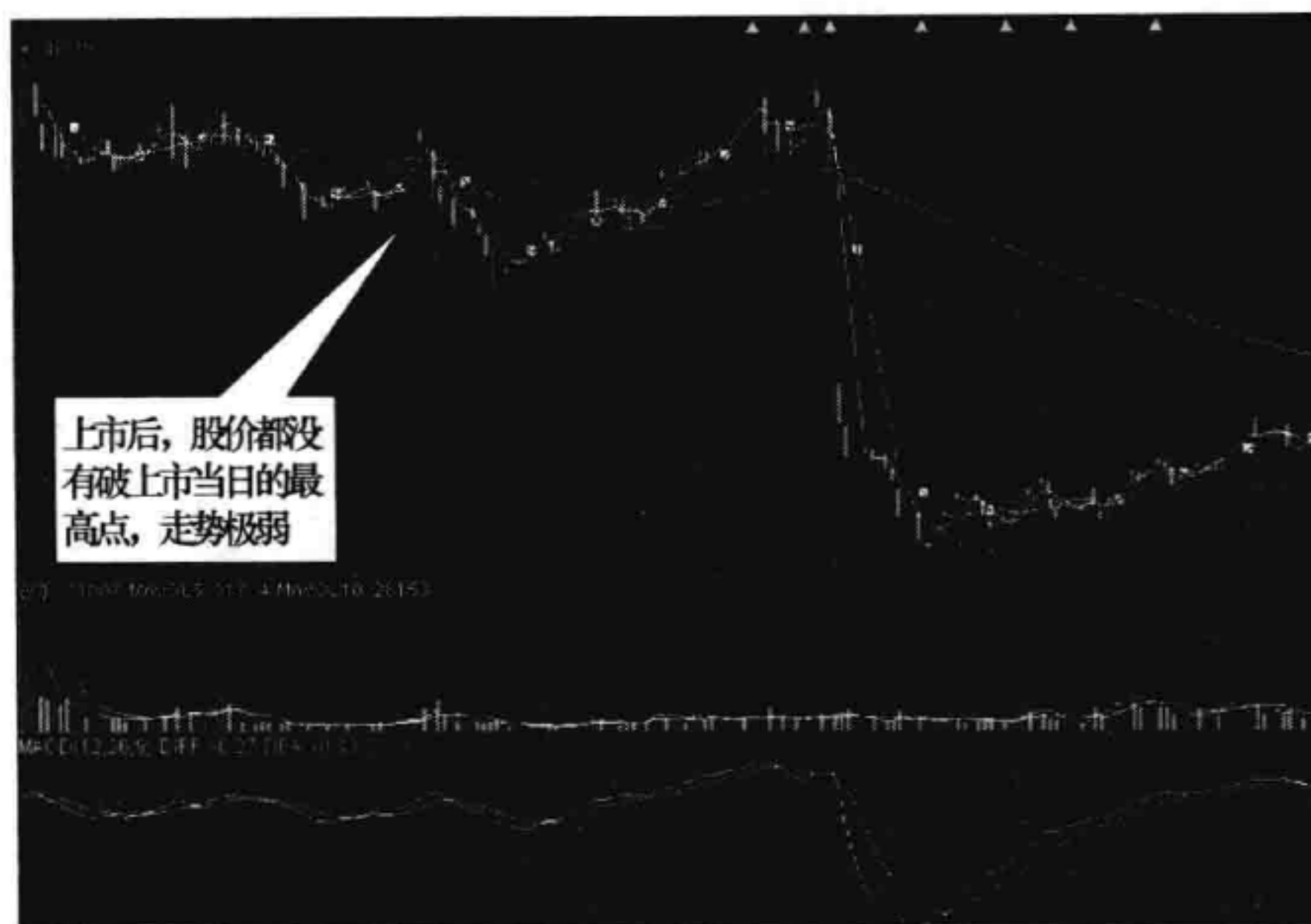


图 33 太阳电缆 (002300) 2009 年 10 月 21 日上市至 2010 年 8 月 18 日走势图

齐心文具与太阳电缆虽然是两个不同行业的上市企业，但它们却是同一天上市，同一天上市的股票，具有一个最大的共同特点，就是估值一般会处于同一水平。

对于新股票，上市时的估值与当时的大盘走势有很大的关系。如果上市时正好赶上大盘的走势很好，市场投资热情高涨，那么新股的发行价就高，上市当天的涨幅也会很大。相反，如果新股发行时正逢大盘的走势很不好时，市场交投极为清淡，股市一片悲观，那么新股的发行估价就会趋低，上市当天的涨幅也会很小，有的甚至是跌破了发行价。

齐心文具与太阳电缆发行上市时，市场正处于多头行情，投资者对后市极为看好，都认为股市在不远的将来会有很大的涨幅。齐心文具与太阳电缆上市期间的上证综指走势如图 34。

细看齐心文具与太阳电缆上市后的走势，就可发现两者上市后并没有很强的走势，即便是大盘有一个较好的反弹时，它

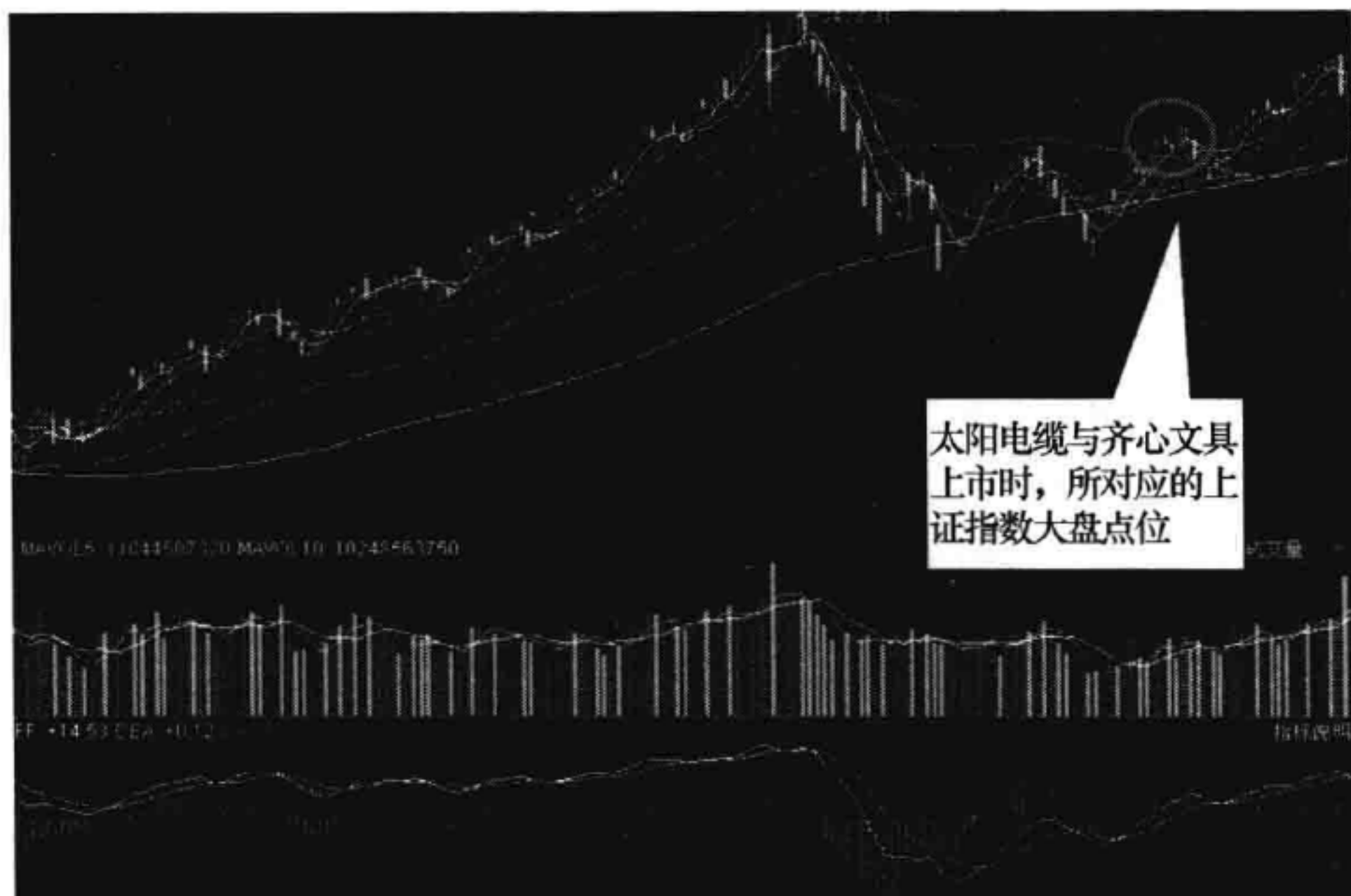


图 34 上证指数 2009 年 3 月 3 日至 2009 年 11 月 25 日走势图

们的走势也不强。这种情况，就说明虽然齐心文具与太阳电缆两家上市公司的质量都不错，但由于发行价或是上市单日的涨幅过大而透支了它们未来股价的涨幅。所以，市场不看好它们，导致走势极为不好。也就是说，散户不看好，庄家也没有信心去拉升它。

对于这两只股票，总结一句话就是，大盘处于大幅上涨强势中发行的新股，除权前的走势不好（属于弱股），那么除权后（在大盘不强势时）一般也没有什么好行情。

太阳电缆（002300）除权后的走势不强，从这一点，也可推测齐心文具（002301）除权后也不会有很好的走势。所以，建议换股。

以前也听说过借鉴类股走势来炒股的说法。例如比价分析就是其中的一种。比价分析有同行业股的比价分析、同题材股的比价分析、同庄股的比价分析、同盘子股的比价分析、同业绩股的比价分析。

其中，记得最牢的是同行业股的比价分析。相同行业的个股由于产品和市场价格基本一致，当一家上市企业因产品市场打

开、业绩提升或是业绩预期大幅提升而股价大涨，同行业的其他个股尽管存在着成本、市场份额等诸多方面的差异，但业绩、市场等都会有不同程度的提升或是扩大，因此也会出现一定程度的上涨。

例如，2011年一二月份，由于受益于我国大量投资高速铁路建设，一些涉及高铁概念的个股逆市上涨，例如晋亿实业（601002）、晋西车轴（600495）、中国北车（601299）、中国南车（601766）。分别见图35、图36、图37、图38。显然，这些个股受益于高铁建设的程度都不太一样，业绩提高的程度也不同，但股价都不同程度地上涨了。这就是同行业股的比价效应。

2010年9月6日将齐心文具（002301）全仓卖出，换成特尔佳（002213）。

换成特尔佳（002213）后，这只股票也于2010年9月和10月下跌过，但最后在2010年的12月中旬填满权，获利近100%后卖出（图39）。

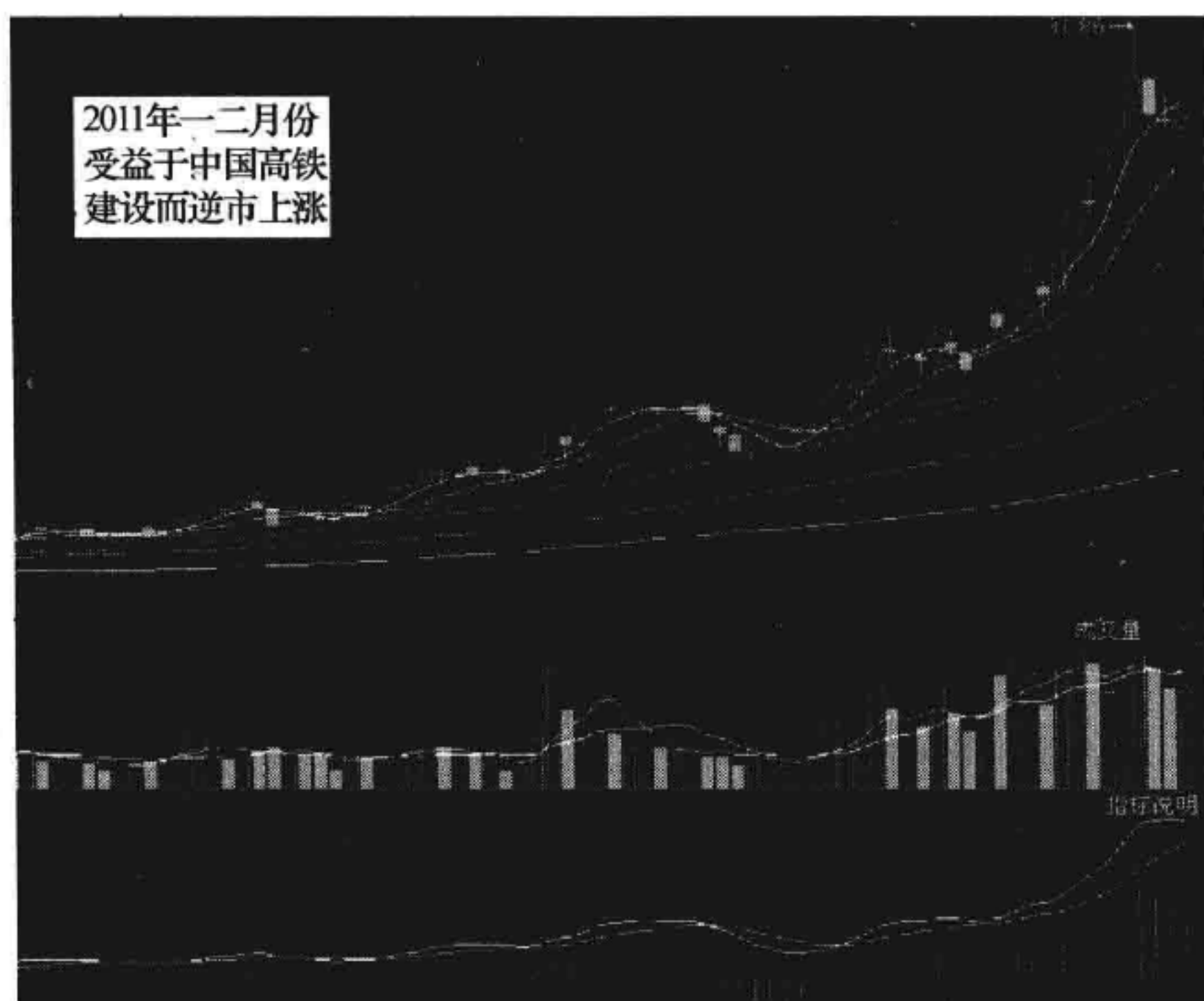


图35 晋亿实业（601002）2010年10月21日至2011年2月14日走势图

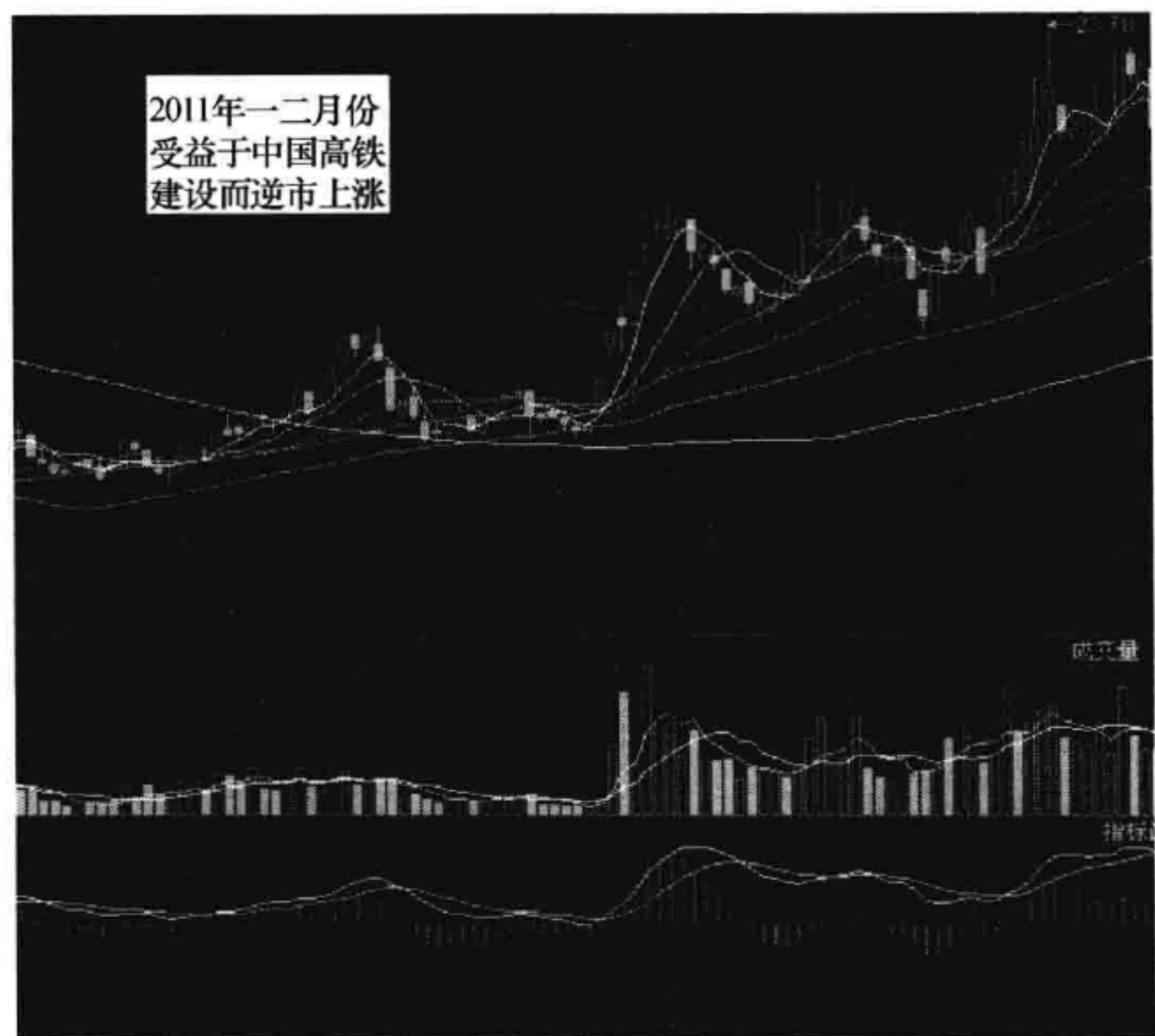


图 36 晋西车轴（600495）2010 年 9 月 15 日至 2011 年 2 月 21 日走势图

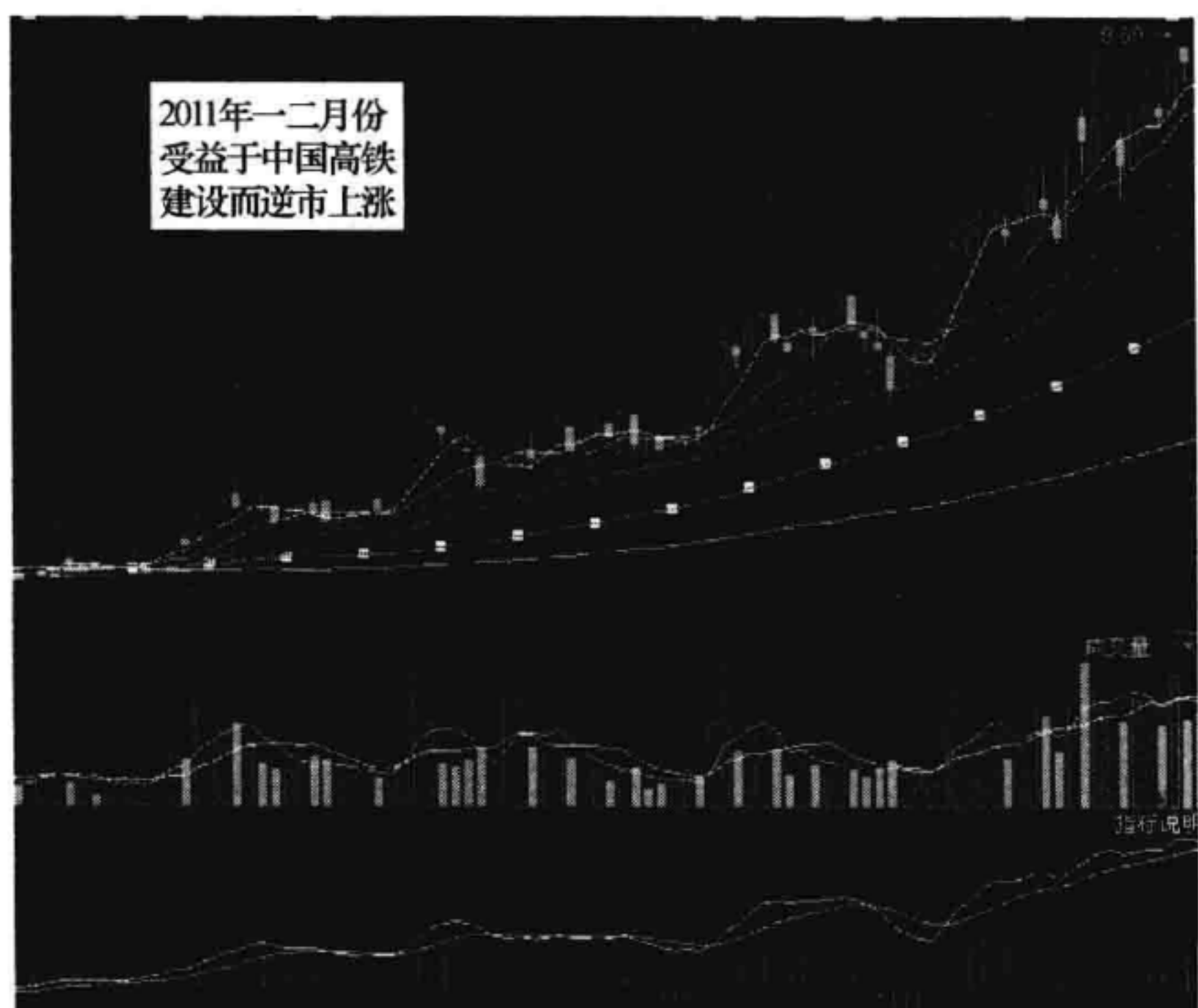


图 37 中国北车（601299）2010 年 9 月 14 日至 2011 年 2 月 1 日走势图

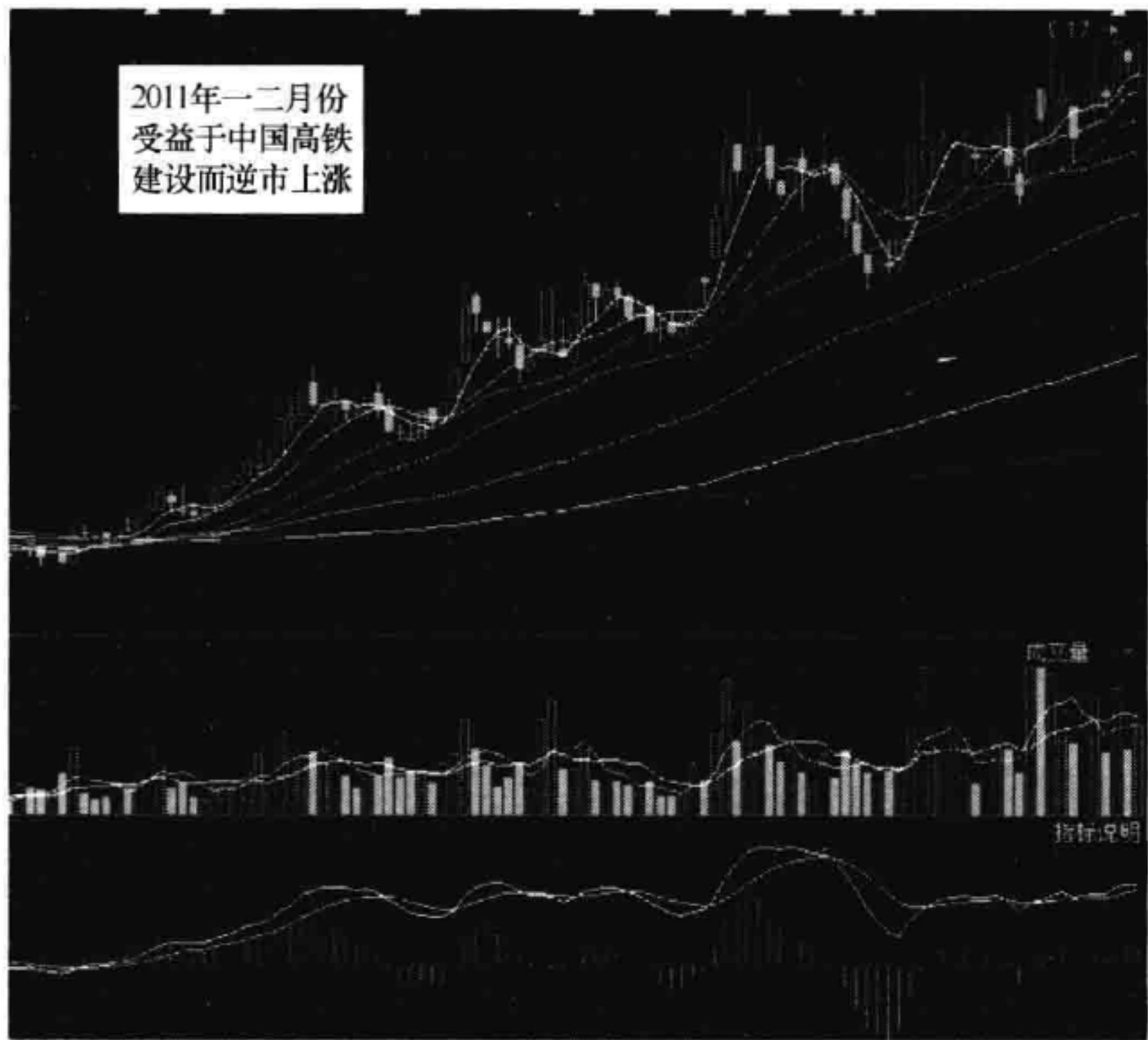


图 38 中国南车（601766）2010 年 8 月 31 日至 2011 年 2 月 9 日走势图

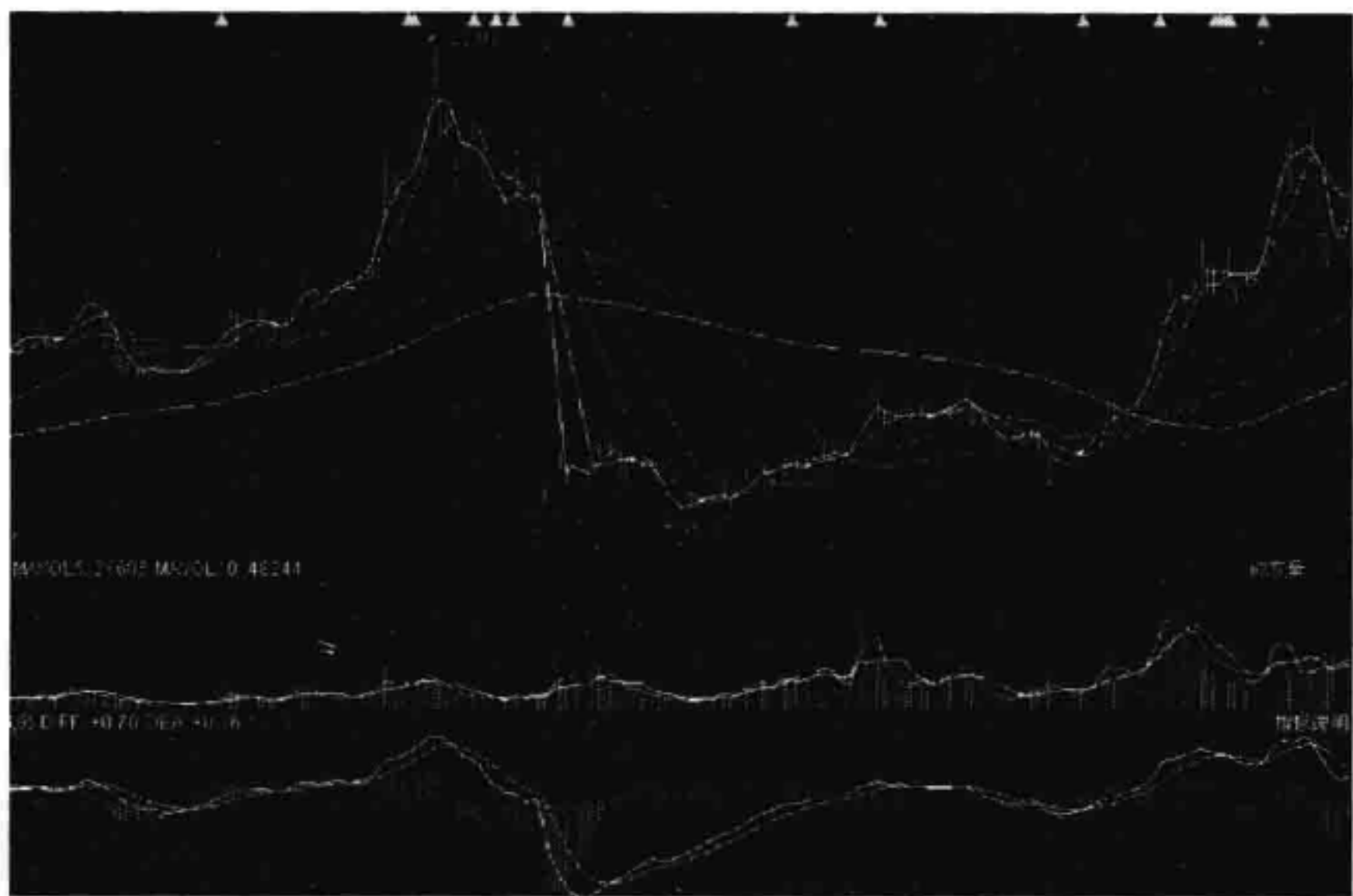


图 39 特尔佳（002213）2009 年 12 月 28 日至 2011 年 1 月 5 日走势图

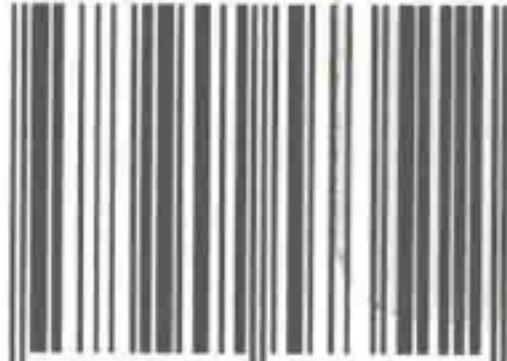
高送转股票实战技法

THE PRACTICAL TECHNIQUES
OF HIGH-BONUS-SHARE STOCK

这是市场上第一本专述高送转股票实战技法的著作，由资深实战型理财专家胡金盛倾力打造。本书通俗巧妙的将高送转理论与实战紧密结合，对熊市和牛市行情敏锐精准的剖析，呈现给读者抓住高送转赚钱机会的实战硬道理。形式上，简洁明了，图文并茂；逻辑上，层层深入，环环相扣；战术上，朴素实用，据足理丰。

上架建议 畅销·财经·理财

ISBN 978-7-80257-351-2



9 787802 573512 >

定价：24.00元